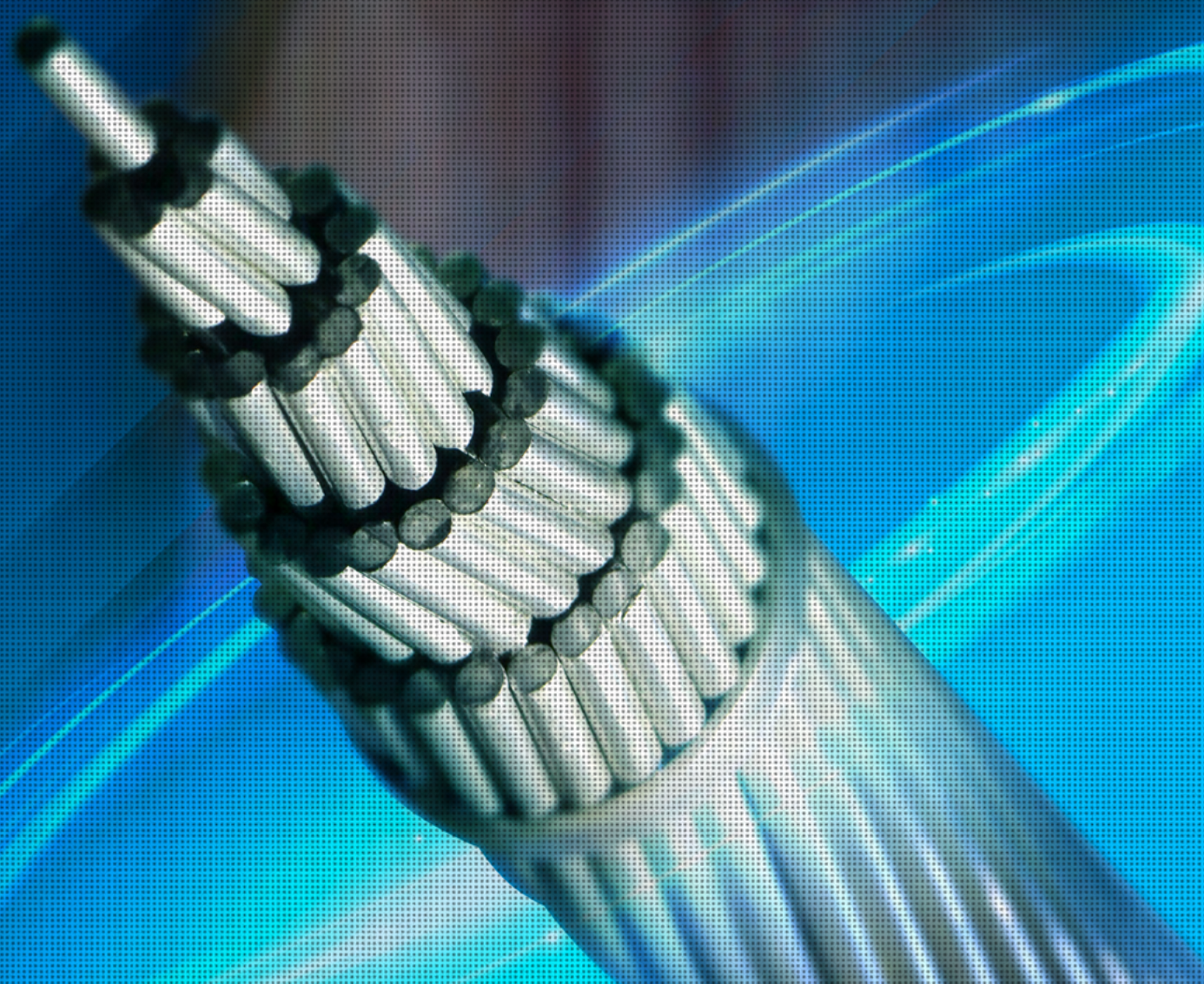
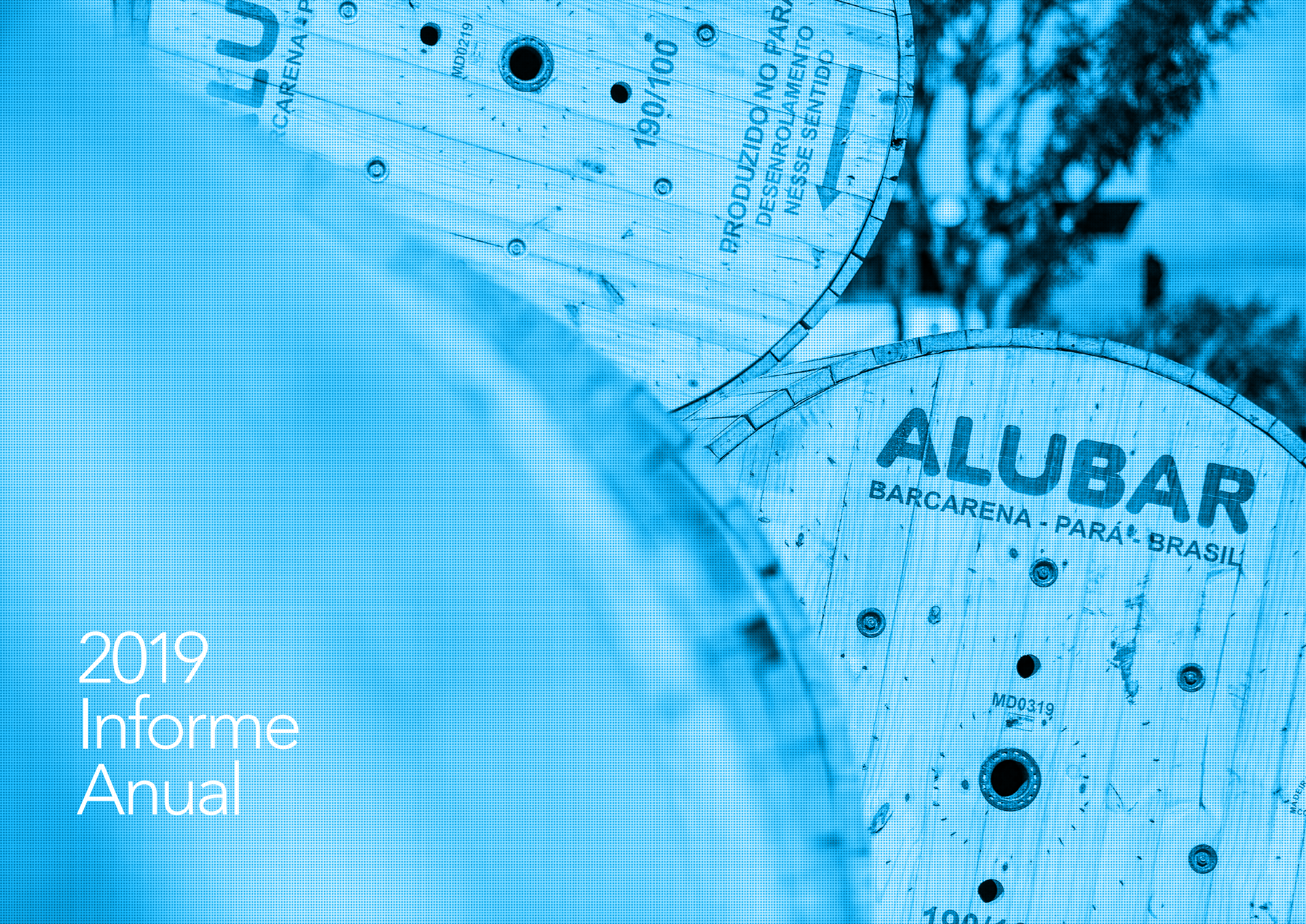




2019 Informe Anual



2019 Informe Anual



ÍNDICE

6	Mensaje del Consejo
8	Mensaje de la Dirección
10	Presentación
12	Perfil
26	Dimensión Económico Financiera
30	Dimensión Operacional
36	Dimensión Clientes
42	Dimensión Riesgos & Compliance
46	Dimensión Medio Ambiente y Calidad
50	Dimensión Proveedores
56	Dimensión Colaboradores
60	Dimensión Comunicación
66	Dimensión Tecnología
72	Dimensión Social
78	Notas Explicativas
156	Créditos



Conquistas y nuevos retos

Desde que Alubar inició sus operaciones en la segunda parte de la década de los años 90, nunca realizamos inauguraciones en nuestras plantas operacionales y oficinas administrativas. Una simbología que refleja el pensamiento de que, para continuar creciendo y desarrollándonos, no podemos imponernos límites. Las inauguraciones marcan una etapa finalizada, y Alubar nunca finalizó su expansión.

Fue así al inicio y fue así en 2019. Nuestro crecimiento fue exponencial, basado en nuestros valores como integridad e iniciativa empresarial. Vislumbramos oportunidades de aumentar nuestra presencia en el continente, para atender a nuestros clientes en proyectos fuera de Brasil.

Metas que fueron trazadas y alcanzadas a partir de una planificación que tenía como principal característica la palabra “nuevos”. Teníamos nuevos desarrollos en producción, un nuevo Brasil y nuevos mercados que alcanzar, y también una nueva situación económica internacional.

Superamos ese escenario. Siempre con el gran apoyo y dedicación de las personas que actúan con nosotros en nuestras unidades. La disposición que nuestros profesionales poseen para entregar mejoras continuas, que nos harán líder de mercado en América Latina en la fabricación de cables de aluminio y uno de los más grandes del continente en la producción de varillas de aleaciones de aluminio, es el diferencial que hace que podamos ver siempre más allá de nuestros límites.

Fue este compromiso y visión de negocio que hizo a 2019 ser un año repleto de novedades para el Grupo Alubar. El reto en 2020 será ser cada vez más grandes, pero analizando siempre los escenarios para que los resultados sean alcanzados con eficacia.

Las metas de crecimiento continúan. Nuestra misión de atender al cliente con excelencia, calidad, teniendo disponibilidad de producción para entregar el producto en el plazo adecuado, es la misma. Pero ahora con mayores retos y mayores exigencias, tanto de mercado como de personal. Finalmente, el crecimiento de Alubar siempre fue pauteado por el desarrollo de aquellos que trabajan en nuestras unidades y alrededor de ella.

Y, por eso, no celebramos inauguraciones. Celebramos conquistas. Los récords de producción, el aumento en la contratación de personas, nuestra mayor presencia en el mercado. Todo lo que nos acompaña hace más de 20 años, y que usted podrá leer en este informe, siempre fue conquistado con respeto, ética y transparencia.

José Maria Barale

Presidente Consejo de Administración

Ricardo Figueiredo

Consejero

Fernando Nakazato

Consejero

Grandes realizaciones y potencial para hacer aún más

Cuando finalizamos el año 2018, teníamos la certeza de que Alubar no tendría más límites para crecer y ya preveíamos la posibilidad de convertirnos en proveedores globales. En 2019, confirmamos una vez más nuestro potencial como empresa y cambiamos para mejor. Fueron cambios desde la infraestructura hasta la instalación de nuevos equipos, reestructuración organizacional con la creación de nuevas direcciones e inversiones en la calificación de nuestros colaboradores.

Alcanzamos el récord de más de 100 mil toneladas de cables de aluminio y de cobre producidos. Cada tonelada de varillas y cables eléctricos es resultado de innovación, creatividad, maquinaria y estructuras de punta y colaboradores motivados, que aceptan retos y abrazan los valores de Alubar.

También asistimos a la consolidación de los cables de aluminio de la aleación 1120, popularizados por nosotros en el sector eléctrico brasileño por ser más eficientes para la construcción de líneas de transmisión. Más del 90% de la producción de varillas de aleaciones de aluminio en 2019 fue para atender tal demanda. Pero no nos detuvimos allí. Seguimos ofreciendo soluciones para el sector eléctrico con la oferta del nuevo conductor ACFR Alubar, para el cual ya tenemos pedidos de clientes. Construido con tecnología de punta, este cable es ideal para la repotencialización de líneas que abastecen grandes centros urbanos y para grandes travesías.

Como resultado de más de 20 años de competencia y ética en el suministro de varillas y cables eléctricos para proyectos de energía en Brasil, ejecutamos nuestros planes de alcanzar nuevos mercados. Adquirimos una nueva fábrica de varillas de aluminio en Canadá y una de cables eléctricos de aluminio en el sur de Brasil, que se suman a la unidad de Barcarena para ampliar nuestro suministro a toda América. El suministro de varillas a los EE.UU. es ya una realidad próxima, sin embargo, las posibilidades de expansión en estudio son diversas.

La consolidación de nuestro crecimiento en 2019 se manifiesta también en el aumento de las oportunidades de contrataciones y promociones de colaboradores de Alubar, donde siempre valorizamos la competencia y la mano de obra local. Nuestra presencia en las medias también fue más intensa, con acciones de marketing, patrocinios y comunicación digital, lo que nos ayuda a fortalecer cada vez más nuestra marca ante los diversos públicos con los cuales nos relacionamos.

Como uno de los más grandes fabricantes de varillas de aluminio y cables eléctricos del mundo, no podemos dejar de lado nuestra responsabilidad con el desarrollo sostenible y con los compromisos firmados en el Pacto Global de las Naciones Unidas, del cual somos signatarios. Además de la conformidad con las mejores prácticas de mercado en calidad, medio ambiente, salud y seguridad del trabajo, los dos proyectos sociales desarrolla-

dos por la empresa en Barcarena –Japiin y Catavento – vienen por más de una década transformando vidas por medio de la profesionalización y la educación.

Es importante mencionar que todo este crecimiento nos motiva más aún a no conformarnos. Tenemos planes para desarrollarnos más aún durante los próximos años, siempre atentos a las necesidades actuales y futuras de nuestros mercados.

Nuestros retos ahora son internacionales. Nuestros equipos y estructura están preparados para continuar haciendo lo mejor nuestro: transformar no solo el metal primario en producto acabado, sino transformar para mejor la vida de nuestros colaboradores y de la sociedad de la cual formamos parte.

Maurício Gouvea

Director Ejecutivo de Alubar Metais e Cabos



Crecimiento que no ve fronteras

Con una sólida planificación y diversas inversiones, 2019 trajo buenos frutos para Alubar Metais e Cabos. Esta edición del Informe Gerencial presenta los principales puntos destacados de la empresa a sus diversos públicos relacionados, incluyendo los resultados financieros y las acciones desarrolladas en las áreas de gestión de personal, medio ambiente, producción, relaciones con clientes, proveedores, gestión de riesgos, compliance, comunicación, tecnología y proyectos sociales.

En el polo industrial de Barcarena, municipio localizado en el nordeste del Estado de Pará, la unidad más antigua de Alubar contribuye significativamente al desarrollo económico y socioambiental del Estado, siendo pionera en la transformación del aluminio en producto acabado en la región. En Pará, Alubar genera cerca de 1,300 empleos, entre directos e indirectos.

EL año 2019 fue marcado por dos grandes acontecimientos: la solidificación después de la gran expansión fabril en 2018 y el inicio de la conquista de nuevos mercados por parte de Alubar – inclusive fuera de su país de origen. Además de lanzar nuevos productos y batir récords de producción en la fábrica de Barcarena, la empresa adquirió nuevas unidades en Bécancour, en Canadá, y en Montenegro, en el sur de Brasil.

El ingreso neto de Alubar fue un 65% mayor con relación a 2018. Los resultados alcanzados en 2019 demuestran el compromiso de la empresa con la excelencia en sus operaciones, cada vez más focalizadas en el cliente y totalmente alineadas con las normas de seguridad, calidad, legislación, ética y responsabilidad socioambiental. Alubar produjo más de 100 mil toneladas de cables eléctricos. Ahora, el reto será mantener el ritmo de crecimiento en los mercados de aluminio y cobre en Brasil y conquistar clientes en otros países del continente americano.

Además, la empresa se mantuvo actualizada en las certificaciones NBR ISO 9001:2015 y NBR ISO 14001:2015, mejoró la Política Integrada de Calidad, Medio Ambiente y de Salud y Seguridad del Trabajo y solidificó el mix de productos, con nuevas soluciones en cables eléctricos de aluminio.

Vea aquí el resultado del trabajo realizado en 2019 y conozca un poco más sobre nuestra actuación en el mercado de energía.

¡Que tenga una buena lectura!



ESTE INFORME TAMBIÉN
ESTÁ DISPONIBLE EN
FORMATO DIGITAL (PDF) EN
EL SITIO WEB DE ALUBAR:

www.alubar.net.br

PERFIL

¿Quién es Alubar?

Hace más de 20 años en el mercado, Alubar es la más grande productora de cables eléctricos de aluminio en América Latina, una de las mayores en la fabricación de varillas de aluminio en el continente y posee una vasta cartera de productos y soluciones para atender a todos los proyectos de energía eléctrica de Brasil. Las varillas y cables pelados y aislados de aluminio y de aleaciones de aluminio, ofrecidos por la empresa, son utilizados por grandes players y concesionarias de todo Brasil en las líneas de transmisión y redes de distribución de energía eléctrica. Ya los conductores de cobre de baja y media tensión atienden a los mercados de construcción civil, industria y energía renovable.

En el Estado de Pará, región norte de Brasil, donde está instalada su mayor unidad fabril, Alubar es una de las empresas que más contribuyen al desarrollo económico y social del Estado, generando cerca de 1,300 empleos directos e indirectos. La empresa es signataria del Pacto Global de las Naciones Unidas y está comprometida con los Objetivos del Desarrollo Sostenible (ODS) – un conjunto de metas para que, hasta 2030, el mundo evolucione en términos económico, social y ambiental.

Reconocida por dos veces consecutivas con el sello Pro-Ética, concedido por la Contraloría General de la Unión (CGU) y el Instituto Ethos, Alubar también es referencia en buenas prácticas de compliance, con un programa de integridad bastante consolidado y que ofrece más confianza a los públicos relacionados con la empresa.

Alubar favorece al mercado por medio de alianzas institucionales, representando una fuerza de ventas en todo el territorio nacional. Conocida por su capacidad de innovación, la empresa es pionera en la verticalización del aluminio primario producido en Pará, siendo la única fábrica de la región que transforma esta materia prima en producto acabado. Con una cadena de aluminio completa, Pará proporciona a la empresa una gran ventaja competitiva en la fabricación de sus productos.

Para atender mejor al mercado, la empresa invierte en la expansión de su presencia en todo el continente americano. Actualmente, Alubar cuenta con unidades y oficinas en Pará, São Paulo, Rio Grande do Sul, EE.UU. y Canadá.



DESDE 1998, ALUBAR
HA MOSTRADO
COMPROMISO CON
LA CALIDAD DE
SUS PRODUCTOS,
SATISFACCIÓN
DE SUS CLIENTES,
VALORIZACIÓN DE LOS
COLABORADORES Y
DESARROLLO SOSTENIBLE
PARA LAS REGIONES
DONDE ESTÁ PRESENTE.

MISIÓN

Ofrecer varillas de aluminio, cables de aluminio y cables de cobre, atendiendo a las necesidades de los clientes, de forma competitiva, respetando la seguridad, el medio ambiente y la comunidad.

VISIÓN

Ser reconocida como uno de los principales fabricantes de varillas de aluminio, cables de aluminio y cables de cobre de Brasil, buscando siempre el desarrollo de nuevos productos y negocios para el sector de energía.

NUESTRO VALORES

Construimos relaciones a largo plazo con los clientes, oyéndolos, comprendiéndolos y satisfaciendo sus necesidades, en tiempo hábil y sin controversias.

Clientes Personas

Las personas son un diferencial en el desempeño de Alubar. Nosotros reclutamos, entrenamos y promovemos a las personas que demuestran un mejor desempeño, y estamos comprometidos con la calidad, innovación, compensación justa, diversidad, respeto por los demás y el mérito.

Integridad

Significa una conducta imparcial y honesta. También está relacionada al cumplimiento de las leyes y normas que rigen las actividades de nuestro sector y de nuestra organización.

Mejora continua

Sabemos que el éxito sostenido depende de nuestra capacidad de mejorar continuamente la calidad, el costo y la oportunidad de nuestros productos.

Orgullo de ser Alubar

Tenemos orgullo de formar parte de una empresa que hace la diferencia en su área de actuación y en su capacidad de enfrentar y vencer retos. Asumimos verdaderamente el comportamiento como dueños del negocio, buscando siempre los objetivos definidos.

Iniciativa empresarial

La iniciativa empresarial es la búsqueda incesante de nuevas oportunidades y de soluciones innovadoras ante los problemas y las necesidades que se presentan.

Política Integrada de Calidad, Medio Ambiente y de Salud y Seguridad del Trabajo

Alubar Metais e Cabos, como proveedora de varillas y cables conductores de energía eléctrica, tiene como compromisos garantizar la satisfacción de sus clientes, la protección del medio ambiente, la prevención de la polución y de incidentes, la observancia de la legislación y otros requisitos, y la mejora continua de su desempeño de calidad, medio ambiente y de salud y seguridad del trabajo, difundiendo estos valores entre sus colaboradores y la sociedad.

MERCADO DE ACTUACIÓN



CARTERA

CONDUCTORES ELÉCTRICOS DE ALUMINIO – ALUBAR ALTEC®

- Para líneas de baja, media y alta tensión
- Conductores de Aluminio (CA)
- Conductores de Aluminio con Alma de Acero (CAA)
- Conductores de Aluminio Aleación (CAL)
- Conductores de Aluminio Aleación 1120 (CAL 1120)
- Conductores de Aluminio Reforzados con Aluminio Aleación (ACAR)
- Conductores de Aluminio Aleación con Alma de Acero (CALA)
- Conductores de Aluminio Termorresistente (T-CA)
- Conductores de Aluminio Termorresistente con Alma de Acero (T-CAA)
- Conductores de Aluminio Aleación con Alma de Fibra de Carbono Reforzada (ACFR)
- Conductores de Aluminio con Alambres Trapezoidales
- Cables Cubiertos
- Cables Multiplexados
- CABLES MEDIA TENSIÓN ALUBAR ALTE C® Y ALUBAR COPPERTE C®
- Cable AlTec® de Media Tensión 3,6/35kV – Conductor de Aluminio Clase 2 NBR 6251 Aislamiento en XLPE o TR XLPE
- Cable CopperTec® de Media Tensión 3,6/35kV – Conductor de Cobre Clase 2 NBR 6251 Aislamiento en XLPE o TR XLPE

CABLES FOTOVOLTAICOS SOLARTEC®

- Cable SolarTec® de Cobre Estañado Flexible
- Cable SolarTec® Aluminio Aleación 8176

CABLES BAJA TENSIÓN ALUBAR COPPERTEC®

- Alambre Tecnofire® Ignífugo 450/750 V
- Cable Tecnofire® Rígido Ignífugo 450/750 V
- Cable Tecnofire® Flexible Ignífugo 450/750 V
- Cable Tecnofire® Flexible Ignífugo 450/750 V 105° C
- Cable Tecnax® Rígido Ignífugo 0,6/1kV Simple y Múltiple
- Cable Tecnax® Flexible Ignífugo 0,6/1kV Simple y Múltiple
- Cable Tecnax® Flexible HE PR 0,6/1kV Simple y Múltiple
- Cable Tecnotox® Flexible 450/750 V No Halogenado 70° C
- Cable Tecnotox® Flexible 0,6/1kV No Halogenado 90° C Simple y Múltiple
- Cable Soldertec® Flexible 450/750 V
- Cable CopperTec® WPP
- Cable de Control Sin Blindaje Metálico
- Cable de Control Blindado con Cinta de Cobre
- Cordones Trenzados Flexibles Clase 5
- Cordones Paralelos Flexibles Clase 5
- Alambre de Cobre Pelado
- Cable de Cobre Pelado

Histórico

El Grupo Alubar llega a Brasil.



Se inicia la operación de la primera empresa del Grupo Alubar, Alubar Metais S.A., produciendo varillas de aleación de aluminio con fines eléctricos y siderúrgicos, en Barcarena, en el Estado de Pará.



Alubar Metais S.A. recibe la certificación ISO 9001 (Sistema de Gestión de la Calidad) en la producción de varillas de aleación de aluminio.



Instalación de nuevas líneas de trefilado y acordonado en Alubar Cabos S.A. incrementando la capacidad de producción. LA empresa también dio inicio al Proyecto Catavento.



Entra en operación el nuevo equipo para incrementar la capacidad de cables aislados y nuevas máquinas de trefilado y acordonado en Alubar Cabos S.A. En 2009, la empresa inició el Proyecto Japiin.

Alubar Metais S.A. y Alubar Cabos S.A. reciben de ABS Quality Evaluations la certificación ISO 14001 (Sistema de Gestión Ambiental).

Montaje del Proyecto Cobre y Catenaria para producción de cables de cobre de baja y media tensión.



Las empresas Alubar Metais S.A. y Alubar Cabos S.A. se unifican y es creada Alubar Metais e Cabos S.A. para adecuar el Grupo Alubar al dinamismo y evolución del mercado de energía y ampliar su capacidad de cables aislados.

Después de concluir el 85% de la implantación de la Fábrica de Cobre, Alubar realiza el primer embarque de cables para el mercado de Fortaleza (CE). Fueron embarcadas 4.7 toneladas del producto.



La empresa supera las 300 toneladas de ventas de cables de cobre; inaugura la filial Alubar CopperTec en São Paulo y aprueba la planta para expansión. Además de ello, es elegida una de las mejores empresas para trabajar en la Amazonia, según GPTW, y recibe el Sello Pro-Ética. En diciembre es concluido el upgrade del Laminador 1. Es lanzado el segundo libro del Proyecto Catavento.



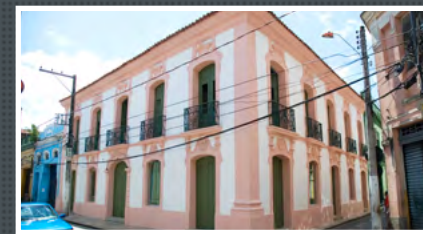
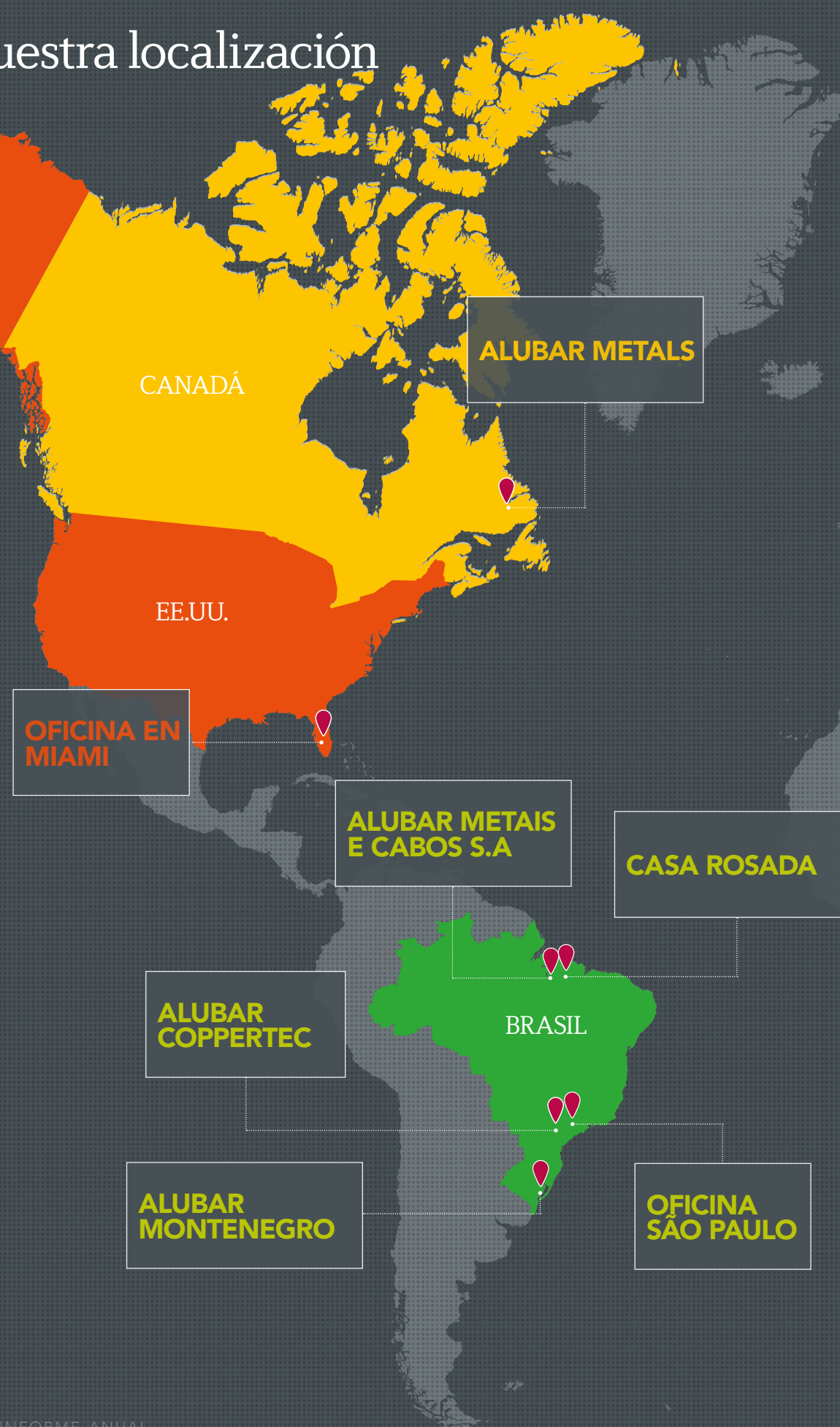
Implantación de la primera fase de la Fábrica de Cobre, con una capacidad de producción mensual de 1,200 toneladas de cables pelados y aislados de baja y media tensión.



Dando inicio a su internacionalización, el Grupo Alubar adquirió una fábrica de varillas de aluminio en Canadá. En el sur de Brasil, también es adquirida por el Grupo una fábrica de cables eléctricos de aluminio. Por segunda vez consecutiva, Alubar recibe el Sello Pro-Ética. La empresa batió un nuevo récord de producción, alcanzando más de 100 mil toneladas de cables eléctricos de aluminio y cobre en un único año.

Alubar celebró sus 20 años concluyendo la mayor obra de expansión de su historia. La capacidad productiva pasó a ser de 100 mil toneladas de cables por año - un aumento del 60%. La empresa registró un récord de facturación con 60 mil toneladas de cables de aluminio. Fue construida una nueva línea de laminación, juntamente con dos hornos. La empresa adquirió también una torre de fusión, ampliando sus opciones de proveedores de materia prima.

Nuestra localización



CASA ROSADA

El edificio forma parte de la memoria arquitectónica de Belén y es preservado por Alubar desde hace 12 años. Proyectada por Antonio Landi, arquitecto responsable de famosos edificios de Belén en el siglo XVIII, la Casa Rosada alberga una oficina de apoyo de Alubar. Rua Siqueira Mendes nº 61. Cidade Velha, Belén – PA – Brasil. Telf./Fax: +55 (91) 3225-5808



ALUBAR METAIS E CABOS

Distante aproximadamente a 30 km en línea recta de Belén, capital de Pará. La unidad fabrica varillas de aluminio y cables eléctricos de aluminio y cobre para todos los proyectos de energía. Carretera PA-481, Km 2.3 s/n - Complejo Portuario de Vila do Conde, Barcarena - PA, Brasil. Telf.: +55 (91) 3322-7100 / 3754-7100



OFICINA COMERCIAL AMÉRICA LATINA

Localizada en la ciudad de São Paulo, a pocos metros de la Avenida Paulista, la oficina aproxima Alubar a grandes players del sector eléctrico brasileño. Alameda Campinas nº 802. Conjunto 141 – Jardim Paulista, São Paulo – SP, Brasil. Telf.: +55 (11) 3284-7602



ALUBAR COPPERTEC

Centro de distribución de cables de cobre, que facilita la logística de los productos Alubar hacia las regiones Sur y Sudeste de Brasil. Rua Santa Monica nº 625. Parque Industrial São José, Cotia – SP, Brasil.



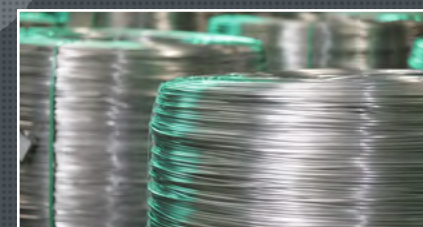
ALUBAR MONTENEGRO

Con capacidad para fabricar 12 mil toneladas de cables eléctricos de aluminio al año, la unidad fue adquirida en 2019 y está localizada a 60 km de Porto Alegre, capital de Rio Grande do Sul. Vía 2, Km 2 s/n – Bom Jardim do Caí, Montenegro - RS, Brasil.



ALUBAR METALS

También adquirida en 2019, la fábrica puede producir hasta 100 mil toneladas de varillas de aluminio. Es la primera unidad de Alubar fuera de Brasil. Boulevard Raoul-Duchesne, 6900. Bécancour – Québec, Canadá.



OFICINA COMERCIAL AMÉRICA DEL NORTE

En Miami, este es el brazo de negocios de Alubar en los EE.UU., facilitando las relaciones entre la empresa y los clientes de varillas de aluminio localizados en ese país. Citigroup Center 201 S. Biscayne Blvd. Miami, FL 33131.

Certificaciones

Nuestra empresa está certificada por ISO 9001:2015, que da fe de la calidad y excelencia de nuestros productos y servicios ofrecidos al mercado, y reconocida por ISO 14001:2015, por desarrollar actividades con consciencia ambiental y respeto a la legislación.

En 2019, Alubar pasó por auditorías externas realizadas por consultoras certificadas para tal actividad. La fábrica no registró ninguna inconformidad y, por ello, recibió recomendaciones de mantenimiento y actualización para la versión 2015 de ambas certificaciones.

El resultado muestra que la empresa está alineada a las mejores prácticas de mercado en calidad, procesos y medio ambiente – factores que aumentan la confianza de los clientes.



Asociaciones

Para crear relaciones cada vez más estrechas y respetuosas con todos sus públicos estratégicos, una de las estrategias de Alubar es fortalecer su relación con proveedores y clientes a partir de las entidades de clase que reúnen a empresas del sector.

Alubar está asociada a la ABAL - Asociación Brasileña de Aluminio. La entidad reúne empresas productoras de aluminio primario e industrias de transformación, con el objetivo de fortalecer la representación del sector a nivel nacional. Durante los últimos años, debido a la introducción de la línea Alubar CopperTec, la fábrica también ha estrechado sus relaciones con la Asociación Brasileña del Cobre (ABCOBRE).

Alubar es aliada, también, de la Asociación Brasileña de Recursos Humanos (ABRH-PA). Además de ello, la empresa es miembro de la Asociación Brasileña por la Calidad de Alambres y Cables Eléctricos (Cualifio), entidad que fiscaliza la calidad y observancia de las normas de fabricación de los conductores de cobre en todo Brasil.

La empresa también es una de las patrocinadoras de la iniciativa REDES – Desarrollo y Sostenibilidad Económica, vinculada a la Federación de Industrias del Estado de Pará (FIEPA). Como patrocinadora de esta iniciativa, Alubar consigue ampliar el volumen de compras hechas dentro del propio Estado, ayudando al desarrollo económico de Pará.

Alubar también es una de las empresas signatarias del Pacto Global de las Naciones Unidas y es participante en el desarrollo de acciones que contribuyan al alcance de la Agenda 2030. La idea es contribuir al desarrollo local en aspectos sociales, ambientales y económicos, por medio del alineamiento a los Objetivos del Desarrollo Sostenible (ODS).

Trabalho e reconhecimento

En más de 20 años, Alubar colecciona diversas premiaciones que dan fe de la confianza del mercado y la calidad de sus procedimientos, programas, proyectos y acciones. La fábrica está en búsqueda constante de la innovación y de las mejores prácticas de mercado para atender a las expectativas de sus públicos estratégicos.

2007

La empresa recibe el primer premio en el Top Social de la ADVB – Pará (Asociación de los Dirigentes de Venta y Marketing de Brasil), con el case del proyecto social Japiin, que genera profesionalización y renta para mujeres en el oficio de corte y costura.

2009

Con el Proyecto Japiin, Alubar conquistó el primer lugar en el Premio Ser Humano “Oswaldo Checchia”, en la categoría Responsabilidad Social. La honorificación fue otorgada por la Asociación Brasileña de Recursos Humanos (ABRH), en São Paulo.

2010

Alubar recibe Mención Honrosa en el Premio Proveedores CEMIG.

2011 e 2012

Conquistó la 7ª y 6ª colocación, respectivamente, en el Premio Placer de Trabajar - Las 15 mejores Empresas para Trabajar en el Estado de Pará.

Conquistó, en 2011, el 1º lugar en el Premio Ser Humano “Benedito Nunes”, en la categoría Empresa, modalidad Responsabilidad Social, con el proyecto Catavento que atiende a alumnos de escuelas ribereñas del municipio de Barcarena. La premiación fue entregada por la Asociación Brasileña de Recursos Humanos Sección de Pará (ABRH-PA). En 2012, recibió el Atestado de Suministro de Material, en el Premio Proveedores CEMIG.

2013

Repitió la conquista en el Premio Proveedores CEMIG y también recibió el Premio ORM/ACP, en la categoría Actitud Sociocultural, como resultado de las acciones del Proyecto Catavento.

2014

La empresa, una vez más, participó en el Premio Placer de Trabajar - Las 15 mejores Empresas para Trabajar en el Estado de Pará, figurando en la tercera colocación en el ranking. También ganó el Premio Anima, premiación extra del Premio Placer de Trabajar, otorgado a la empresa que recibe la mayor puntuación en el ítem “satisfacción” de sus colaboradores.

Conquistó por tercera vez consecutiva el Atestado de Suministro de Material, en el Premio Proveedores CEMIG. Como reconocimiento por su Responsabilidad Social, la CEMIG premió al Proyecto Catavento. En diciembre del mismo año, Catavento conquistó el primer lugar del Trofeo Susie Pontarolli de la COPEL.

2015

Conquistó por la cuarta vez consecutiva el Premio Proveedores CEMIG, con el Atestado de Suministro de Material. En este mismo año Alubar fue ganadora del Premio Elektro en la categoría Innovación.

2016

Alubar conquistó el 1º lugar del Premio Placer en Trabajar 2016 – Las Mejores Empresas para Trabajar en el Estado de Pará y, por el segundo año consecutivo, el Premio Anima. En este año, Alubar conquistó el 2º lugar en el Premio Programa de Excelencia en Gestión de Proveedores de la CEMAR.

2017

Alubar conquista el segundo lugar en la categoría Percentum en el V Premio REDES de Desarrollo. La premiación reconoce a las patrocinadoras del programa REDES/Fiepa que más compraron en Pará en términos porcentuales.

Alubar es elegida una de las mejores empresas para trabajar en la Amazonía, según el Great Place To Work (GPTW), obteniendo el Sello de Excelente Lugar Para Trabajar. La certificación es adquirida después de la realización de una encuesta interna, donde los propios colaboradores evalúan a la empresa.

Alubar entra en la lista de las empresas que poseen el Sello de Integridad de Pro-Ética, honorificación concedida por el Ministerio de la Transparencia y la Contraloría General de la Unión (CGU).

2018

Alubar obtiene el 1º lugar en la categoría Percentum del VI Premio REDES de Desarrollo. Con el 80% de sus compras de 2017 realizadas en Pará, Alubar fue quien más compró en el Estado, en términos porcentuales, entre las empresas patrocinadoras de la iniciativa REDES/Fiepa.

El Programa de Sostenibilidad en la Cadena de Suministro de Alubar obtuvo el 2º lugar como el más bien calificado en los criterios “Ambiental” y “Económico Financiero y Compliance” y 3º en el criterio “Sostenibilidad”. El premio fue concedido por la MRV Engenharia, la más grande constructora de América Latina, con 39 años de experiencia en el mercado.

2019

Alubar recibe el trofeo de “Proveedor del Año”, principal categoría del Premio Proveedor Neo-energía, concedido por empresa del Grupo Iberdrola. La honorificación reconoce a Alubar como proveedor de peso para grandes players del sector eléctrico mundial.

Por el segundo año consecutivo, Alubar fue reconocida con el Sello de Integridad Pro-Ética. El programa de compliance de la empresa también fue destacado en la Guía Exame de Compliance, en la categoría “Siderurgia y Metalurgia”.

DIMENSIÓN ECONÓMICO FINANCIERA



Planificación da como resultado crecimiento económico y credibilidad en el mercado

“

En ese crecimiento continuo, Alubar tiene un gran diferencial: las personas. Nuestros colaboradores fueron determinantes en ese proceso. Jamás podría haber ocurrido toda esa movilización sin la capacitación y cambio en la mentalidad de todos que trabajan con nosotros. Si planeamos bien en 2017, ejecutamos bien en 2018 y realizamos mejor aún en 2019 fue porque nuestros profesionales fueron entrenados y absorbieron los cambios del mercado. Alubar no es simplemente una transformadora de materia prima, ella transforma también a las personas.”

Otávio Ribeiro, Director Financiero de Alubar en 2019

También hubo inversiones macizas en tecnología, direccionadas especialmente a la automatización de procesos, dándole sostenibilidad a los negocios. Fueron implantados softwares para proporcionar a los colaboradores más eficiencia en los análisis, a ejemplo del Gestor Serasa, que mejora verificaciones de crédito y contribuye a la reducción del índice de morosidad de los clientes; del Portal de Boletos, que automatiza el envío, retorno de archivo y pago de los boletos y cobranza de clientes; del proyecto Bank Manager, que agiliza la aprobación de pagos vía workflow, garantizando la rastreabilidad de las aprobaciones; y del Portal de Seguros, que registra en ambiente electrónico todas las pólizas, primas y valores, asegurando un mayor control de los activos de Alubar. To-

das esas iniciativas vienen en auxilio de Alubar para trabajar de forma dinámica frente a los contratos de transmisión que serán conducidos a lo largo del año 2020.

Todas esas conquistas no son por acaso ni fruto del azar. Desde 2017, Alubar diseñó, de forma estratégica, una planificación robusta, con las acciones vitales para ser ejecutadas en 2018 y, así, dejar el terreno listo para la cosecha en 2019.

Un año repleto de retos y que necesitó más aún de unión, sinergia de los equipos y enfoque en la excelencia de las entregas. Así fue 2019 para Alubar, que literalmente movilizó a todos los equipos para lograr una buena performance en sus finanzas. El resultado fue el aumento del 60% de su ingreso bruto, que llegó a la casa de los R\$ 1.6 mil millones, y la conquista de casi R\$ 140 millones en el beneficio neto, el triple en relación con 2018. Junto a estos hechos, la certeza de que la empresa cumplió todos los compromisos asumidos con sus clientes, accionistas, proveedores y aliados.

En este escenario de conquistas y retos superados, el trabajo de los equipos de las Direcciones Financiera y Administrativa fue fundamental

para acompañar los movimientos del mercado y afinar sus profesionales para actuar junto con la alta gestión para la consolidación internacional de Alubar. Los procesos que, anteriormente eran orientados a las relaciones con las instituciones financieras nacionales, fueron ampliados con agentes financieros internacionales, reforzando la solidez y capacidad efectiva de entrega de productos de la empresa.

Para atender a las unidades en Brasil y Canadá y preparar a la empresa para futuras demandas, los procesos fueron también mejorados. Fue realizada la reestructuración de los equipos, con la contratación de nuevos gerentes con experiencias en el área de balances y contabilidad financiera internacional.



En una única sintonía

Otra estrategia de Alubar para abrazar nuevos proyectos fue aproximar los equipos de las Direcciones Financiera y Administrativa a las áreas Comercial y los clientes, que ahora participan en las reuniones de kick-off. Así, antes de iniciarse el contrato con nuevos players, es posible esclarecer las dudas, ecualizar las necesidades y anticipar soluciones.

La Dirección Financiera también concentra esfuerzos en busca de mejores incentivos fiscales, que son fundamentales para agregar al resultado de la empresa. Para ello, viene incrementando su productividad, haciendo mejoras en sus procesos e imprimiendo, cada vez más, calidad en sus productos y eficiencia en las entregas. Y los incentivos son fomentados en todas las unidades - Barcarena, Rio Grande do Sul, São Paulo y Canadá – que hoy están interconectadas a una operación global. La Gerencia Jurídica también participa en este proyecto, actualizando documentos e informaciones de la empresa después de su expansión, para ser presentadas a los órganos gubernamentales que conceden beneficios fiscales.

La posición de liderazgo en el mercado de América Latina está intrínsecamente vinculada a una política de gobernanza que refuerza el compromiso y transparencia de Alubar.

“

Nuestro pensamiento, en tanto gestión, es que la gente no puede ser obstáculo para la producción, para las ventas o para cualquier otra de las áreas. Somos solucionadores de problemas, por eso buscamos estar siempre insertados en los proyectos, con la visión de lo que viene por delante. Lo que nos permite no detenernos es el enfoque en el resultado con eficiencia”.

Rubens Ferreira, Director

Administrativo de Alubar en 2019



INGRESO BRUTO

R\$ 1.6 mil millones

INGRESO NETO

R\$ 1.251 mil millones

BENEFICIO NETO

R\$ 140 millones

DIMENSIÓN OPERACIONAL



Récords, expansiones e innovación mantienen ritmo de crecimiento



Desde el punto de vista industrial, el año 2019 de Alubar mantuvo la secuencia natural de las expansiones ocurridas desde el inicio de sus operaciones y que ganaron mayor fuerza durante los últimos años. En 2019, la fábrica de Barcarena saltó de 65 mil toneladas de cables producidos en 2018 a más de 100 mil en 2019. Este resultado fue posible debido a las inversiones en nuevas máquinas y un nuevo galpón de laminación, ya anunciados en nuestro Informe Anual 2018.

Para continuar este trabajo, Alubar instaló en el primer semestre de 2019 dos trefiladoras bifilares, dos acordonadoras dos cuerpos y una acordonadora tubular para potencializar la producción de cables de aluminio y cobre. La instalación simultánea de las máquinas fue un reto superado por

medio de la planificación y el trabajo en equipo. Cuando los equipos llegaron a Barcarena, el espacio físico, las obras civiles y las instalaciones eléctricas necesarias para instalarlos ya estaban preparados, lo que garantizó la celeridad en los montajes industriales.

El récord de productividad fue acompañado por nuevas contrataciones y entrenamientos, que incluyeron desde los nuevos operadores hasta los diversos niveles de liderazgo. En la Producción Cables, hubo un aumento del 31% de colaboradores y del 33% en entrenamientos, en comparación con el año anterior. La organización interna fue mejorada tanto desde el punto de vista de los equipos, que pasaron a recibir tareas más definidas e informaciones más precisas sobre la

programación de producción, como del espacio, que pasó por readecuaciones con la llegada de las máquinas nuevas.

También fueron alcanzadas marcas históricas en la producción de varillas de aleaciones de aluminio. Más de 86 mil toneladas de este producto fueron fabricadas para consumo de la propia empresa. De ese total, el 94% fue destinado a la producción de cables de la aleación de aluminio 1120. Es destacable el funcionamiento de la nueva línea de laminación, con capacidad para producir 4.5 toneladas por hora de varillas. Para operar esta maquinaria, nuevos colaboradores fueron entrenados tres meses antes de que la nueva línea de laminación empiece a funcionar en Barcarena.

Además, los nuevos hornos de fusión fueron completamente probados e implementados. En este sentido, la empresa ahora tiene la capacidad de fundir aluminio primario para fabricar varillas de aluminio y sus aleaciones, en caso de ser necesario. Ya los hornos de espera tuvieron reforzada su seguridad, gracias a la reducción automática de las llamas en el momento de apertura de las puertas. El sistema de llama mínima trajo aún como beneficio, además de la redundancia de los procesos de seguridad, la disminución del consumo de gas GLP.

Nuevas soluciones para el sector eléctrico

En 2019, a pesar de la alta productividad de cables ya conocidos y con calidad reconocida por las principales empresas y clientes que actúan en los sectores de transmisión y distribución de energía eléctrica, Alubar también desarrolló nuevos productos, pensando en la demanda que debe crecer en los próximos años. El principal entre lo destacable es el cable ACFR Alubar, que posee alambres de aleación aluminio termorresistente con perfil trapezoidal y alma reforzada con fibra de carbono. Por tener una mayor capacidad de conducción de energía, con el mismo diámetro que los cables convencionales CAA, el ACFR Alubar es indicado para la repotencialización de las líneas de transmisión ya existentes que alimentan a grandes centros urbanos. Además, por ser más leve y tener flecha baja, es más eficiente en grandes travesías.

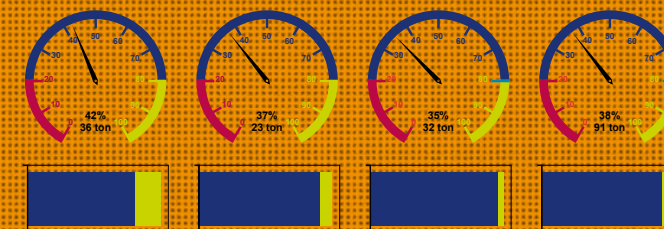
El equipo de ingenieros de Alubar desarrolló mejoras industriales y de procesos que permitieron producir el cable ACFR Alubar, en las variaciones Dove y Linnet, con los mismos equipos ya utilizados en la producción de cables convencionales y con velocidad lineal bastante semejante. Por ser un producto nuevo en el mercado, también ingenieros acompañaron a la Gerencia de Mercado en eventos y ferias del sector eléctrico, para divulgar las calidades técnicas del cable y demostrar la excelencia de Alubar al dominar esta tecnología en Brasil. En 2019, Alubar realizó, inclusive, la primera venta del producto y acompañó la instalación en un proyecto piloto en Minas Gerais.

Alubar también desarrolló en el mismo año el cable cubierto 35 kV de capa única, compuesto por una cuerda de aluminio compactada, una capa semiconductora de termofijo y una cubierta de polietileno reticulado (XLPE). Este producto, fabricado en conformidad con la norma NBR 11.873, es aplicado en redes compactas de distribución de las concesionarias de energía. Sus características lo protegen contra radiación ultravioleta, condiciones climáticas extremas y recorrido eléctrico. Es un conductor ideal para regiones arborizadas, pues resiste a descargas eléctricas de contacto con ramas de árboles.

Mejora Continua: un valor en práctica

Alineada al ODS 9: Industria, innovación e infraestructura, Alubar camina en dirección a la automatización de procesos y adopción de tecnologías que traigan más seguridad, calidad y productividad al trabajo.

2019: RESUMEN DE LAS PRINCIPALES MEJORAS OPERACIONALES



VELOCÍMETRO DE PRODUCCIÓN

Un monitoreo online, en tiempo real, de la cantidad de cables y varillas producidos por la empresa, mostrado en pantallas para líderes y operadores.



SPARK TEST

Sistema utilizado para generar informes de pruebas de funcionamiento de las máquinas. La mejora ayudó a organizar las informaciones sobre el control de los procesos, necesarias para auditores externos.



SISTEMA QR CODE PARA MANTENIMIENTO

Permite a los colaboradores responsables de la inspección de equipos, actualizar y acceder rápidamente a las informaciones

sobre la condición de las máquinas, lo que ayuda a decidir con agilidad el mejor momento para las paradas de mantenimiento preventivo.



ORGANIZACIÓN DE HERRAMIENTAS

Ahora ellas están disponibles en un cuadro general en vez de cajas individuales. Esta mejora no solo facilitó el acceso a las herramientas, como también la compartición y economía de las mismas.



MANTENIMIENTO INFRAESTRUCTURAL

En varias partes de la empresa, ocurrieron obras de urbanización, jardinería, iluminación, señalización e instalación de dispositivos de seguridad (como barandas y cruces peatonales).



CLIMATIZACIÓN

Las áreas de Producción Metales y Producción Cables recibieron nuevos extractores, para hacer la temperatura más agradable a los colaboradores.

El equipo de ingenieros de la empresa también recibió inversiones para mejorar el trabajo en equipo, el aprendizaje cruzado, la integración en los procesos y la resolución de problemas complejos en el universo de la empresa. Para ello, recibieron entrenamientos y participaron en workshops y coachings. Además, Alubar comenzó a identificar y registrar el perfil comportamental de estos profesionales, para conocer mejor los talentos de la casa y valorizarlos en el momento oportuno. Los ingenieros de producto recibieron capacitación para operar el software Inventor, de diseño de producto en figura plana y 3D.

Lean Alubar

El Programa Lean Alubar, que procura promover la cultura de lean manufacturing (producción ajustada) en la empresa tuvo resultados significativos en su primer año completo de funcionamiento. Los colaboradores del área Industrial fueron entrenados de acuerdo con esta filosofía de trabajo, que focaliza la organización y reducción de desperdicios de tiempo y materiales. Los equipos de Gerentes, Ingenieros, Coordinadores y Supervisores ayudaron a difundir la cultura entre sus liderados, haciendo con que personas de todos los niveles vengan a proponer mejoras en sus respectivas áreas.

Algunos de los resultados de la implantación de la cultura lean manufacturing en Alubar fueron la disminución del tiempo de setup de las máquinas en el trefilado y acordonado y la reducción de la ocurrencia de embramas en las bobinas de varillas de aluminio.

Los colaboradores que se empeñaron en pensar y ejecutar mejoras fueron reconocidos por la empresa con promociones, conforme las oportunidades surgieron.

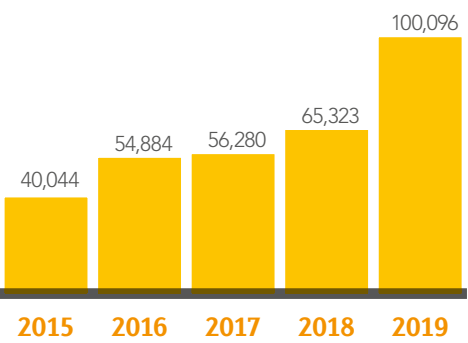
El camino para nuevas unidades

Involucrada directamente en la adquisición de nuevas unidades, la Dirección Industrial de Alubar contribuyó desde el mapeo de oportunidades en Brasil y en el mundo hasta la preparación para el inicio de las operaciones de Alubar Métaux y Alubar Montenegro.

Después de evaluar posibilidades de adquisición de fábricas de varilla en China, Vietnam y EE.UU., Alubar encontró en Canadá la oportunidad perfecta: una unidad fuera de operación, pero con mano de obra local calificada, buenos equipos, acceso a proveedores, localización estratégica y logística favorable. Después del análisis de los equipos y condiciones generales del edificio, se concluyó que la fábrica, que pertenecía a una empresa venezolana, se encajaba perfectamente en la estrategia de Alubar de elevar su producción de varilla de aleaciones aluminio e ingresar en el mercado norteamericano.

A partir de entonces, con el auxilio directo de la Gerencia Jurídica y de abogados canadienses, los activos de la empresa fueron adquiridos. Paralelamente a la negociación sobre los activos, Alubar también negoció con la Justicia y sindicato de trabajadores, asumiendo el compromiso de readmitir a los colaboradores que perdieron sus empleos cuando la unidad dejó de operar. Tres colaboradores de la unidad de Barcarena fueron seleccionados y promovidos para esa oportunidad en Bécancour de gerenciar la nueva unidad con los mismos valores y estándares consolidados en Brasil. Miembros de equipos administrativos y operacionales también fueron a América del Norte para dar apoyo en el inicio de las operaciones. Las áreas Jurídica y de Gestión de Personal auxiliaron a

CABLES ELÉCTRICOS (TON/AÑO)

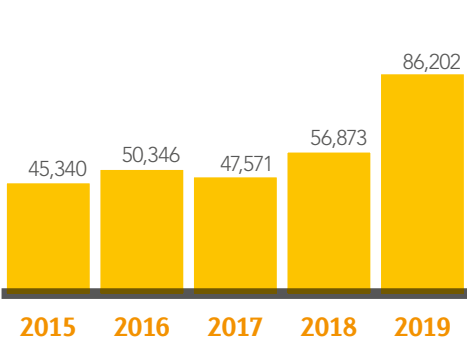


los colaboradores brasileños para conseguir visas de trabajo para Canadá, en un meticuloso proceso de relaciones con órganos gubernamentales de Canadá y levantamiento de documentos e informaciones.

Una vez resuelta la adquisición, los equipos de la Dirección Industrial trabajaron en conjunto con colaboradores de Canadá para que la nueva unidad inicie su funcionamiento el primer semestre de 2020. Para ello, en 2019, fueron compartidas técnicas de producción de varillas, fue diseñado un equipo utilizado para producción de aleación de aluminio 1120 por el equipo de Ingenieros de AMC en Brasil y fabricado por una empresa en Canadá, el proyecto de la nueva fachada y de la reforma del edificio administrativo comenzó a ser trazado y fue planificada una oficina comercial en Miami para dar soporte a la nueva unidad.

En Montenegro, la oportunidad identificada fue de una fábrica de cables eléctricos de aluminio, que pertenecía a una empresa japonesa. Así como en Canadá, la Gerencia de Infraestructura y Montajes Industriales participó en el análisis de condiciones de máquinas y desarrollo de proveedores para rodar las máquinas en esa unidad. Los activos fueron adquiridos con la debida aprobación en el Consejo Administrativo de Defensa Económica (CADE), entidad del Gobierno Federal Brasileño que tiene como misión garantizar la libre competencia de mercado. Con el soporte de la Gerencia Jurídica, Alubar reunió todas las

VARILLAS DE ALUMINIO (TON/AÑO)



informaciones y documentos necesarios, lo que permitió que el análisis del CADE fuese rápido y con señalización positiva, en un proceso que duró menos de 10 días.

La fábrica será abastecida con varillas de aleaciones de aluminio producidos en Barcarena. La antigua Gerente de la unidad Alubar CopperTec fue seleccionada para asumir la Gerencia General de Alubar Montenegro. Así como en la unidad canadiense, la fábrica de Rio Grande do Sul también recibió colaboradores de Pará para proporcionar soporte técnico y administrativo al inicio de operaciones en 2020.



Nosotros tenemos una cultura consolidada de producción de varillas y cables, que puede venir a ser muy fortalecida con la introducción de las nuevas unidades. Esto solo puede suceder porque la estructura de gestores, ingenieros, técnicos y operadores están comprometidos y nos dan la confianza de que lo que fue proyectado por la Dirección para suceder, de hecho sucede."

André Kishi, Director Industrial de Alubar

DIMENSIÓN CLIENTES



Sinergia de los equipos y atención especializada hacen la diferencia en el mercado

Con un especializado y colaborativo trabajo de equipo, Alubar mantuvo la solidez de su presencia en el mercado brasileño en 2019. La empresa ya está presente entre los grandes productores mundiales de cables de aleaciones de aluminio, al registrar la expresiva marca productiva de 96 mil toneladas en 2019. Líder en América Latina con la fabricación de conductores pelados de aluminio, Alubar también se destacó en la producción de cables aislados, que rindió participación en el 25% del mercado de cables de distribución en Brasil. Sumada a la fabricación de cables de cobre, la empresa contabilizó más de 100 mil toneladas producidas, con un crecimiento del 67% en el volumen de facturación.

En 2019 el cable de aluminio de aleación 1120, después de un trabajo intenso y minucioso, se consolidó como referencia en el mercado de transmisión de energía en Brasil. De las 96 mil toneladas de cables producidas y comercializadas por Alubar, más del 80% son de este producto. El crecimiento de la empresa durante los últimos años y, en especial en 2019, tuvieron influencia directa de la cultura Alubar.

La forma de trabajar de los equipos en las áreas de Mercado y Comercial tiene como esencia el enfoque en una atención especializada al cliente, además del monitoreo constante del mercado, identificando, estudiando y analizando sus necesidades a corto, mediano y largo plazo.

Así, Alubar consiguió prepararse con antelación para el crecimiento de las demandas del sector eléctrico, que ocurrió, sobre todo, a partir del inicio de las operaciones de la Planta Hidroeléctrica de Belo Monte (PA). Con la necesidad de llevar esa energía al Sur y Nordeste de Brasil, el mercado de transmisión fue reactivado y Alubar se posicionó como la principal proveedora de cables pelados de aluminio.

El refuerzo en la atención a esas demandas en el mercado de transmisión fue uno de los principales motivos que llevó a la adquisición de una nueva fábrica de cables eléctricos de aluminio en Montenegro, en el Sur de Brasil. La misión de esta unidad será no solo el incremento en el volumen de producción, sino también las relaciones y logística más próximas de los clientes de esa parte del país.

“

Cerramos el año 2019 con facturación de más de 100 mil toneladas, considerando todos los productos que comercializamos. Tenemos orgullo de trabajar en un lugar que propone soluciones diferentes. Nos expandimos desde la Amazonía hasta Canadá. Cambiamos de nivel: hoy, Alubar es líder en el mercado de conductores de aluminio en América Latina y una de las más grandes productoras de varillas de América.”

Fábio Camargo, Gerente Comercial de Alubar en 2019

Innovación

Otra demanda identificada por los equipos de Alubar fue la futura necesidad de repotencialización de las líneas de transmisión y distribución y que están con operación próxima al límite frente al crecimiento de las ciudades brasileñas que, a su vez, no tienen disponibilidad de espacio para implantar nuevas infraestructuras de estas líneas. Para enfrentar ese reto, fue propuesto que la empresa tuviese capacidad para entregar un producto que viabilizase el aumento de capacidad de las líneas, usando las mismas infraestructuras de transmisión y distribución.

Así, fue lanzado en 2019 el conductor ACFR Alubar, que cuenta con alma de fibra de carbono producida por TokyoRope. Este fue el primer conductor eléctrico de ese tipo producido en Brasil y que posee características que posibilitan además la reducción de costos globales en las inversiones de implantación de infraestructura de transmisión.

Una experiencia piloto exitosa con el cable ACFR Alubar fue realizada por la Compañía Energética de Minas Gerais (Cemig), durante el segundo semestre de 2019.

Para hacer del conductor ACFR Alubar el más conocido en el mercado de energía eléctrica, así como otros productos de la empresa, las áreas de Mercado y Comercial, en conjunto con el equipo de Comunicación e Ingeniería realizaron presentaciones técnicas y participaciones en eventos y ferias de negocios, como el Seminario Nacional

de Producción y Transmisión de Energía Eléctrica (SNPTE) y la Feira Internacional de la Industria Eléctrica (FISE). Ambos eventos fueron relevantes en la búsqueda de nuevos mercados nacionales e internacionales.

Premiación internacional histórica

El exitoso modelo de trabajo de la Dirección Comercial, en 2019, recibió un histórico reconocimiento del mercado mundial de energía. Alubar fue elegida la Proveedora del Año, por el suministro de cables pelados de aluminio a Neoenergia, empresa que ha actuado fuertemente en la construcción de líneas de transmisión en Brasil y es subsidiaria de distribución del Grupo Iberdrola, uno de los mayores players de energía del mundo.

Mercado de distribución

Presente como proveedora de grandes concesionarias de energía como Neoenergia/Iberdrola, CPFL, Equatorial Energia, Energisa, EDP y Cemig, Alubar actúa en todas las regiones de Brasil. Entre los retos para 2020, está el aumento del Market share en el sector y las inversiones en nuevas máquinas para que Alubar pueda garantizar al menos 30 mil toneladas en este segmento.

Mercados internacionales

En 2019, la Dirección Comercial, junto con otras áreas de Alubar, desempeñó un papel relevante en las prospecciones y evaluaciones de oportunidades de mercado en Brasil y el exterior. También trabajó en el levantamiento de informaciones



Representando Alubar, el Director Ejecutivo Maurício Gouvea recibe el trofeo "Proveedor del Año". La premiación de Neoenergia reconoce a la empresa como proveedora de calidad global.

sobre todas las oportunidades levantadas, contribuyendo a la evaluación y toma de decisiones asertivas de la Dirección Ejecutiva.

Los equipos participaron activamente en todas las etapas de la expansión internacional, colaborando en la presentación de la empresa durante las prospecciones internacionales, en las visitas técnicas en los EE.UU. y Canadá, en las negociaciones jurídicas, financieras y de compra, para la adquisición de la planta canadiense, superando los retos de conocer diferentes culturas, idiomas, homologaciones y modelos de negociación.

“

Fue un año de crecimiento en Brasil y de navegar en mares nunca antes navegados en el mundo, sumado a un trabajo en equipo muy fuerte en todos los proyectos, fundamental que para Alubar vaya lejos. Ahora se debe mantener el enfoque y continuar creciendo.”

Maurício Corona, Gerente de Mercado de Alubar en 2019

Sinergia entre las gerencias Comercial y Mercado

Las gerencias de Mercado y Comercial actuaron en conjunto y total sinergia a lo largo de 2019, dividiendo sus papeles entre captación de negocios, acompañamiento y actualización de informaciones estratégicas, gestión de contratos y atención especializada a los clientes.

Entre los grandes retos internos de los equipos en 2019, se destaca la remodelación de la dinámica de los trabajos en la gestión de contratos con los clientes, pues, de 2018 a 2019, la cantidad de contratos gerenciada se hizo 8 veces mayor.

Este resultado fue motivado por el crecimiento en el volumen de cables vendidos, lo que consecuentemente aumentó también la demanda de una administración efectiva de estos contratos. Para reestructurar las áreas, los equipos recibieron entrenamiento y soporte de herramientas para agilizar esta gestión.

Con el soporte de la metodología Lean Office, los gestores también incentivaron a los colaboradores para renovar su visión sobre los actuales modelos de trabajo y para proponer, como especialistas, mejoras en el área Comercial, procurando mejorar procesos para optimizar tiempo y obtener mayor rentabilidad para la empresa.

Con la reestructuración, mientras el área de Mercado se quedó con parte de ventas, los equipos del área Comercial recibieron todos los contratos, dedicándose a la postventa, que comenzó a ser

desarrollada de forma especializada, incluyendo coordinaciones y equipos específicos para las áreas de Transmisión, Distribución y Cobre, garantizándole una atención calificada a los clientes y la gestión adecuada de los 39 contratos administrados en 2019.

Relaciones en el mercado de Cobre

Alubar mantuvo los esfuerzos para seguir con una producción regular de cables de cobre frente a las adversidades del mercado como el tímido crecimiento del segmento de construcción civil, que, generalmente, demanda altos volúmenes de cables de cobre, y la caída del consumo de las concesionarias de energía eléctrica.

Entre los retos para crecer en el mercado de cobre, Alubar está desarrollando un modelo alineado al dinamismo de este ambiente de negocios con actuación fuerte del equipo Comercial en las relaciones y venta en el mercado privado, incluyendo el apoyo de acciones de marketing deportivo de amplitud.

Un ejemplo del fortalecimiento de la interacción con los aliados de reventa y distribuidores en el mercado de cobre, con el apoyo del marketing deportivo, ocurrió en las regiones Norte y Nordeste, elegidas como mercados prioritarios en 2019 por cuenta de la logística próxima y de la fuerza de ventas establecida en esas regiones.



Fueron realizadas diversas acciones de relaciones comerciales con estos aliados, vía patrocinio de los clubes de fútbol Paysandu, Remo, Ceará y Fortaleza, que contaron, entre otras acciones, con visitas a los estadios de fútbol los días de partidos, contribuyendo a generar más visibilidad y agregar valor a la marca Alubar.

La asociación de la empresa con los clubes de fútbol, sumada a las acciones de relaciones comerciales, contribuyeron a garantizar mayor presencia de la empresa en el mercado de reventa con énfasis en los dos mayores volúmenes de compras en Pará y Ceará.

“

Crecimos a lo largo de los años, sin perder nuestra esencia, que es tener el enfoque en el cliente y en las necesidades que ellos tienen. Siempre buscamos atender de forma personalizada cada proyecto. Uno de los objetivos es tener un constante y continuo estrechamiento de lazos comerciales con nuestros aliados y, así, ser siempre la empresa más recordada del sector.”

Giuseppe Bellezza, Director Comercial de Alubar en 2019.

DIMENSIÓN RIESGOS & COMPLIANCE

Disminuir riesgos trae seguridad al negocio



El crecimiento de Alubar, en especial en los últimos dos años, exige cada vez más eficiencia y rapidez en todos los procesos. En el área de Auditoría Interna, responsable de la identificación de riesgos y elaboración de planes de acción para reducirlos, eso no es diferente. En 2019, el área cumplió el 100% del programa de trabajo que fue aprobado por el Comité de Auditoría, habiendo sido auditados los procesos de logística, financiero, medio ambiente, calidad y PCP - planificación y control de producción, además de revisiones de cuentas sensibles de Compliance y análisis de manifestaciones registradas en el canal de ética.

El resultado fue la creación de 132 planes de acción incluyendo reducción de riesgos en 15 áreas de Alubar. Además de eso, 67 planes fueron totalmente implementados en 2019, trayendo mejoras a la empresa como un todo. Entre los puntos fuertes, está el trabajo de evaluación de riesgos de la unidad Alubar CopperTec, localizada en Cotia (SP).

El área también inició las inversiones en el proceso de robotización de las rutinas de auditoría interna de la empresa. Con ello, los colaboradores del área pasan a especializarse en dominar las herramientas y acelerar los procesos, administrando millones de registros e informaciones para generar, en pocos minutos, respuestas que tomarían días.



132

PLANES DE ACCIÓN CREADOS

67

PLANES IMPLEMENTADOS

15

ÁREAS MEJORADAS

“

Hace 10 años, existían pruebas de auditoría que demoraban 10 días para ser analizadas. Hoy, podemos ejecutar esa misma prueba en 10 minutos. El futuro de la auditoría es conseguir probar toda la empresa en algunos pocos meses y pasar el resto del año analizando y validando informaciones. El equipo se viene especializando en procesamiento de datos en masa, observando las mejores prácticas de mercado, que demandan agilidad sin perder precisión.”

André Cruz, Gerente de Auditoría Interna y Compliance.

La integridad como cultura

En el cuarto año del Programa de Compliance de Alubar, nuevas conquistas comprobaron la excelencia en la evolución del programa. La empresa fue agraciada con el premio Empresa Pro-Ética 2018-2019, concedido por la Contraloría General de la Unión (CGU) y el Instituto Ethos por mostrar compromiso con un ambiente corporativo íntegro y transparente en el país. Las empresas aprobadas con el sello no reciben cualesquier privilegios en sus relaciones con el sector público, pero cuentan con los beneficios del reconocimiento, publicidad positiva y evaluación detallada de sus programas de integridad. En esta edición, 373 empresas manifestaron interés en participar en el Pro-Ética, pero solo 26 compañías fueron aprobadas y reconocidas al final del proceso. Es la segunda edición consecutiva en que Alubar recibe el título, siendo la única de las regiones Norte y Nordeste en lograr este hecho.

La empresa también fue destacada en la Guía Exame de Compliance, en la categoría “Metalurgia y Siderurgia”. La Guía, publicación de la Revista Exame en alianza con la FSB y la Fundación Don Cabral, destacó a Alubar como una de las compañías que poseen un sólido Programa de Integridad. En total, 543 empresas se inscribieron en el proceso, de las cuales 298 consiguieron concluir el cuestionario. Después de todas las etapas de análisis y validaciones, 39 obtuvieron el reconocimiento como referencias en sus respectivos sectores de actuación.

“

Pro-Ética es el mayor reconocimiento que un programa de compliance puede recibir en Brasil. Ser nuevamente premiados significa que estamos mejorando continuamente nuestro Programa de Compliance y, sobre todo, consolidando la cultura de la ética en Alubar y en la sociedad. Todos los colaboradores que ingresan a Alubar son debidamente entrenados en nuestro Código de Conduta e integrados a nuestro Programa de Compliance.”

André Cruz, Gerente de Auditoría Interna y Compliance.

Los reconocimientos son resultado de la consolidación de una cultura de ética en Alubar, con gran adherencia entre los colaboradores de todas las áreas de la empresa. Para reforzar esta cultura, el área de Compliance invirtió también en entrenamientos a colaboradores y terceros a lo largo del año, haciéndolos conocer mejor sus Políticas de Compliance. En 2019, Alubar alcanzó la marca del 99% de colaboradores propios entrenados en buenas prácticas compliance, además de 58 empresas tercerizadas.

Alubar también actúa como multiplicadora de la cultura de ética en las organizaciones por medio

de su participación en eventos. En el año 2019, el área de Compliance marcó presencia en el 7º Congreso Internacional de Compliance, realizado por Legal Ethics Compliance (LEC) en São Paulo. En la ocasión, el equipo de la empresa contó la experiencia de elaborar y consolidar la cultura de compliance en la mayor fabricante de cables eléctricos de América Latina, lo que atrae más confianza hacia la empresa entre los clientes, proveedores y órganos públicos. Además, inició el trabajo de mentoría de otras organizaciones que desean comenzar sus programas de compliance, como, por ejemplo, una gran oficina de abogados, con sede en Belo Horizonte.

Así como en el año anterior, Alubar fue aliada de la iniciativa Redes - Innovación y Sostenibilidad Económica, de la Federación de Industrias de Pará (FIEPA), realizando conferencias en Workshops de Compliance dirigidos a empresarios de Pará. Además de ello, Alubar participó en conferencias ante la Comisión de Compliance, Combate a la Corrupción y a la Improbidad Administrativa de la Orden de Abogados de Brasil, Sección de Pará - (CCIA - OAB/PA).

En el proceso de adquisición de activos de las nuevas unidades de Alubar en Montenegro y Bélcancour, la Gerencia de Compliance actuó con consultoría, contando con el apoyo de una empresa externa para el trabajo de Due Diligence en las transacciones.



99%
DE COLABORADORES
PROPIOS ENTRENADOS,
EN 2,382 HORAS

376
COLABORADORES
DE 58 EMPRESAS
EXTERNAS ENTRENADOS,
EN 188 HORAS

36,5
HORAS DE
ENTRENAMIENTOS
EXTERNOS

DIMENSIÓN MEDIO AMBIENTE Y CALIDAD



Calidad cada vez más alta



Como consecuencia del aumento de productividad vivenciado por Alubar en 2019, el trabajo para garantizar la calidad de los productos también fue redoblado. El equipo aumentó y fue debidamente entrenado para mantener los estándares de excelencia ya conocidos por el sector eléctrico brasileño.

Uno de los puntos fuertes del Control de Calidad en 2019 fue la preparación de un nuevo laboratorio de inspecciones fabriles de cables pelados y aislados en Barcarena, que funcionará en el patio de almacenamiento de la empresa a partir de 2020. El nuevo espacio fue amoblado y tiene como función agilizar las inspecciones fabriles realizadas por inspectores en este ambiente, sin interferir en el trabajo de rutina del laboratorio del control de calidad de la unidad fabril. Otro

laboratorio para pruebas de cables aislados de media tensión también fue transferido desde la unidad fabril al patio de almacenamiento por ser un ambiente más apropiado para sus operaciones y ensayos.

Para optimizar la observancia de las normas NBR ISO 9001:2015 y NBR ISO 14001:2015, las áreas de Calidad y Medio Ambiente que ya funcionan bajo la misma gerencia en Alubar, están con el nuevo propósito de avanzar en la integración de los sistemas de gestión. Colaboradores de ambas áreas están siendo entrenados para dominar procesos en común, con la propuesta de integrar las instrucciones de trabajo, manuales, y, consecuentemente, mejorar el control de la gestión y dar agilidad a los procesos.

En dirección a una industria cada vez más eficiente, Alubar también amplió el uso del sistema de Gestión Electrónica de Documentos (GED). En el área de Medio Ambiente y Calidad, la digitalización agiliza el acceso y facilita la organización y control de los documentos, instrucciones de trabajo, manuales e informaciones necesarias para las auditorías de certificación. En 2020, nuevos documentos, como los informes de auditoría, RAC – Informe de acción correctiva, entre otros, serán integrados al sistema GED.

En la línea Alubar CopperTec, los productos de cobre fueron probados y aprobados por la Asociación Brasileña por la Calidad de Alambres y Cables Eléctricos (Cualifio), entidad sin fines de lucro que monitorea a fabricantes de alambres y cables eléctricos de cobre, con el objetivo de

evaluar la calidad de los conductores ofrecidos al consumidor en puntos de venta de todo el país. En el último estudio realizado por la Cualifio, durante el primer semestre de 2019, fueron analizadas 206 muestras de cables de 90 fabricantes. De ese total, solo 91 muestras (44%) estaban en total conformidad con las reglas de seguridad y calidad vigentes en el país, entre ellas, los conductores de Alubar.

Nuevas unidades

Para que la misma calidad de las varillas y cables eléctricos producidos en Barcarena sea garantizada en las nuevas unidades de Alubar, la Gerencia del Control de Calidad y Medio Ambiente participó y continuará contribuyendo al proceso de transición de las fábricas al modelo Alubar, con soporte técnico propio y de consultorías externas. En Bécancour, la empresa que controlaba la unidad anteriormente ya contaba con las certificaciones ISO 9001 y 14001. Para actualizar esas certificaciones a la versión 2015 de las normas, ya bajo la gestión Alubar, fue realizada la adecuación del sistema de gestión de la calidad y del medio ambiente. Este trabajo incluyó la organización de documentos y revisión de procedimientos de la planta, superando barreras de idiomas. Ya en la fábrica de Montenegro, se optó por extender los procedimientos de Barcarena para allá, acelerando el inicio de las auditorías de certificación.

Responsabilidad ambiental pensando en el futuro

Alubar invirtió en el monitoreo ambiental y optimización de controles internos en el transcurso de 2019. Un destacado ejemplo de ello fue la aprobación de la inversión de mejora focalizada en la Estación de Tratamiento de Efluentes (ETE) de la empresa, que comenzó a ser trabajada en el servicio de implementación de automatización para proporcionar en tiempo real informaciones sobre pH, conductividad, demanda bioquímica de oxígeno (DBO), entre otros, del agua utilizada en la fábrica, tanto de los procesos de fabricación de los produc-

“

Estamos trabajando más fuerte en la integración de los sistemas de gestión de la calidad y del medio ambiente y nuestro objetivo es, en breve, unir los sistemas de gestión en uno solo, haciendo una única auditoría interna y externa para NBR ISO 9001 y NBR ISO 14001. Esto ayudará a reducir costos y evitará la duplicidad de la información, pues hay muchos puntos que convergen en las dos normas.”

Hélio Sena, Gerente del Control de la Calidad y del Medio Ambiente.

tos como la utilizada por nuestros colaboradores. Los datos serán mostrados en tiempo real, en dashboards que serán instalados en puntos estratégicos para su visualización por parte de los colaboradores del área de medio ambiente en 2020.

La ETE también recibió una medida de protección más contra riesgos de fuga de aceites del proceso. Un sistema automatizado es capaz de detectar y redireccionar el aceite lubricante hacia otro tanque interconectado al proceso industrial, impidiendo que él llegue al medio ambiente. Además de los líquidos, los efluentes gaseosos también siguen dentro de los estándares exigidos por la legislación, sin causar perjuicios al entorno de la fábrica.

En las auditorías de certificación de la NBR ISO 14001, en 2019, Alubar continuó con el trabajo de



Estación de Tratamiento de Efluentes de Alubar, posee sistemas automatizados que refuerzan la seguridad y reducen aún más el riesgo de fuga de aceites del proceso.

actualización de los procedimientos para la observancia de la versión 2015 de la norma, lo que incluye el mapeo de riesgos y oportunidades en el área de gestión ambiental.

Hubo mejoras, también, en la reutilización de residuos de la empresa, a ejemplo de las mejoras en la destinación de los palés de madeira utilizados para almacenar cables eléctricos de aluminio. Al final de su vida útil, las piezas son enviadas a un proveedor local para ser transformadas en cuñas de madeira, que son reutilizadas en la rutina de la fábrica. Esta actitud, además de disminuir el volumen de residuos, trajo una reducción de costo del 35% del valor de compra de cuñas.

En atención a la legislación ambiental del municipio de Barcarena, en Pará, los embalajes (carretes) de los cables eléctricos de aluminio también fueron actualizados con informaciones de reutilización y ahora cuentan con la observancia en cuanto a su reaprovechamiento. La acción ofrece

más transparencia a la sociedad sobre el uso de este material.

Concientizar a los colaboradores sobre la importancia de cuidar del medio ambiente también forma parte de la cultura Alubar. Realizada anualmente en el mes de junio, la Semana del Medio Ambiente abordó el tema ODS 12: Consumo y Producción Responsables, con la propuesta de generar reflexión en los colaboradores sobre cómo sus acciones diarias influyen en la preservación del planeta, evitando desperdicios, mejorando los controles de producción y de la responsabilidad de cada colaborador en su atribución individual y colectiva.

En las nuevas unidades, el área de Medio Ambiente colaboró en inspecciones ambientales y contribuyó a la obtención del Certificado de Autorización, en Canadá, para Alubar Métaux, y de la licencia de Operación, en Rio Grande do Sul, para Alubar Montenegro.

DIMENSIÓN PROVEEDORES



Organización y ritmo acelerado para abastecer el sector eléctrico



Para mantener buenas relaciones, tanto con clientes como con proveedores, tener departamentos de logística y suministros bien alineados a la visión y funcionamiento de la empresa es fundamental. En 2019, la Gerencia de Suministros pasó por cambios y mejoras para acompañar la expansión e internacionalización de Alubar. Una de ellas fue el desmembramiento del área de Logística, que se convirtió en una gerencia. Con el cambio, la Gerencia de Suministros pasó a tener una mayor focalización en compras, almacenamiento e importaciones, mientras la Gerencia de Logística se enfocó en la distribución y entrega de productos a clientes, así como en la administración del Patio de Almacenamiento de Alubar.

La expansión de la empresa durante el último año aumentó la demanda de almacenamiento de insumos en el almacén, llegando a más de 76 mil ítems de stock atendidos en 2019. Para acompañar esa demanda, fue realizada una reorganización del ambiente, con la actuación de un coordinador especializado en gestión de expedición y almacenamiento. La acción buscó aumentar la organización y fueron actualizados los ítems disponibles en stock para consumo interno. Como uno de los resultados, los insumos que estaban almacenados hace mucho tiempo y sin uso fueron retirados del inventario. Además, fue iniciado un estudio de viabilidad de un almacén con stock vertical y con recibimiento y entrega de cargas 24h – acompañando el ritmo de la fábrica.

En la parte de importaciones, fueron más de 10 mil ítems comprados del exterior en 2019, sobre todo insumos como varillas de aluminio, para abastecer la producción de cables en Barcarena. La empresa también importó lingotes de aluminio para la realización de las pruebas del nuevo horno de fusión, ampliando las posibilidades de suministro de metal primario para la fábrica. Para agilizar la atención de esta creciente demanda, fue implantado el Módulo de Importación, que optimizó el tiempo y generó más interacción entre los colaboradores. Otro punto fuerte en la economía de procesos fue la conquista del descuento del 10% en la tabla de operaciones del puerto de Barcarena.

El equipo fue también reforzado. Una profesional del área de Facturación fue reubicada para

atender exclusivamente a la importación. También fue contratada una auxiliar bilingüe, para dar apoyo al proceso de internacionalización de Alubar, y también buscar nuevas oportunidades de economía, a ejemplo de la exención de impuestos en la compra de equipos importados, que genera una economía de hasta un 12% sobre el valor de esta operación.

En el área de Compras, más de 15 mil ítems fueron comprados en 2019 por Alubar. Para atender al aumento de demandas con la expansión e internacionalización, el área de Compras reclutó profesionales bilingües exclusivamente para conducir la búsqueda de proveedores locales, nacionales e internacionales, para negociar, efectivizar compras y cerrar contratos para las plantas de Montenegro y Canadá.

Mejoras

En alianza con el equipo de TI, el área de Compras implantó el Sistema Gestor de Flete Embarcador, que facilita tareas como control de carga, negociación de flete, acompañamiento de carga y evaluación del transportador, integrando en estas operaciones las áreas Contable, Fiscal y Financiera de Alubar. Otra mejora en tecnología fue la creación de la herramienta de Gestión de Contratos, que integra las áreas de Compras y los gestores de los contratos, la implantación de la carta justificativa electrónica, resultando en disminución de documentos impresos y mayor tiempo para negociar valores en la renovación de contratos.

Fue creado también el Acuerdo de Nivel de Servicio (SLA) – un sistema para categorizar las solicitudes de compras por tipo y criticidad. Con él, es posible evaluar mejor la productividad del equipo y controlar el tiempo de atención del área de Compras. En esta herramienta también fue hecha la vinculación automática del código del comprador en la Solicitud de Compras, con beneficios de tiempo y eficiencia del equipo.

“

En 2019, continuamos estimulando el mercado en el que estamos insertados. Nuestra idea en Alubar, es siempre la de desarrollar e invertir en los proveedores y en la mano de obra local, como forma de valorizar e incentivar el mercado donde estamos instalados.”

Fábio Rezende, Gerente de Suministros de Alubar

El área de Compras también implantó un sistema de monitoreo de indicadores vía web a distancia, en el cual la performance de cada analista de compras es presentada en tiempo real en una pantalla. La herramienta permitió registrar una productividad del 97% en la atención a las solicitudes de compras dentro del plazo y un aumento del 30% al 45% en el índice de negociación para pagos en 35 días.

En 2019, el área de Suministros realizó la primera experiencia de un proyecto piloto, que procura reunir, periódicamente, a los colaboradores con mejor desempeño y mayor porcentual de saving de compras, para felicitarlos e incentivarlos a continuar con las mejoras.



76,214
ÍTEMS DE STOCK
ATENDIDOS POR
EL ALMACÉN

11,345
NOTAS FISCALES
TRABAJADAS

15,953
ÍTEMS COMPRADOS

10,917
ÍTEMS IMPORTADOS

6,276
SOLICITUDES DE
COMPRAS ATENDIDAS

Proveedores Locales

Alineada al Objetivo del Desarrollo Sostenible (ODS) 17, sobre revitalización de la alianza global para el desarrollo sostenible, la empresa se mantuvo próxima a la cadena de proveedores locales en el Estado de Pará. Alubar es una de las patrocinadoras de la iniciativa REDES – Innovación y Sostenibilidad Económica, iniciativa de la Federación de Industrias de Pará (FIEPA), lo que garantiza una mayor gama de proveedores y posibilidad de compras dentro del Estado.

Como resultado de ese trabajo, Alubar recibió más una vez el reconocimiento del Premio REDES de Desarrollo (foto líneas arriba), realizado por REDES/FIEPA. La empresa quedó en el 3º lugar en la categoría Percentum, que reconoce a las empresas que más compraron en Pará en términos porcentuales. En Alubar, el 55% del total de compras en 2018 ocurrió en el Estado, totalizando R\$ 544'809,025.10. Desde 2016 Alubar siempre está entre las 3 empresas premiadas que más compran en Pará.

El timing perfecto para el cliente

La nueva Gerencia de Logística de Distribución se ocupó de la entrega a los clientes de los materiales vendidos por Alubar para todo Brasil y el Exterior, así como de la administración del Almacenamiento en el Patio de Almacenamiento localizado en la filial de Alubar en Barcarena-PA, donde quedan almacenados los cables de aluminio producidos por la fábrica. La actividad Logística es dividida de acuerdo con el segmento del mercado al cual los clientes actuales pertenecen: Gran parte de las movilizaciones logísticas es para cables de líneas de transmisión y la menor parte destinada a las empresas de distribución de energía.

Con la alta demanda por entregas, en especial durante los últimos 4 meses del año 2019, el equipo de Logística de Alubar consiguió mejorar tasas de entregas realizadas dentro del plazo y también promovió un reordenamiento del almacenamiento, control de stock y expedición de los productos en el Patio de Almacenamiento de Barcarena. Vale destacar la integración de la Logística con el área Comercial, Mantenimiento y Suministros para dar fluidez a las entregas de acuerdo con las demandas de los clientes y estructura de Alubar.

Los más de 60 colaboradores de la Gerencia de Logística de Alubar también pasaron a adoptar una rutina de reuniones diarias para revisar las acciones y metas de cada día, ampliando el enfoque en la resolución y eliminación de problemas.

“

La logística de Alubar tiene la misión de optimizar la capacidad de almacenamiento de la empresa, promover las entregas conforme a lo requerido por el cliente y garantizar la eficiencia operacional. En esa gestión de la cadena de distribución, buscamos enlaces para optimizar el transporte y la información, potenciar el abastecimiento de los clientes e integrar a todas las unidades fabriles.”

Gleydson Costa, Gerente de Logística de Alubar

En 2019, fueron más de 10 mil cargamentos, demostrando también la evolución de embarques y facturación. Esta última, inclusive, tuvo un incremento de casi el 45% en la emisión de notas fiscales cuando es comparado con 2018.

Con el propósito de mejorar los controles internos, los equipos de Logística participaron en entrenamientos para operacionalizar planilhas electrónicas y el Sistema de Gestión de Frente Embarcador (GFE-TOTVS), implementado por el área de Compras. Estas herramientas contribuyen a aumentar la productividad y mejorar la generación de informaciones para compras y contratación de cargas.



+ 10 mil
CARGAMENTOS

20,429
NOTAS FISCALES EMITIDAS
EN LOGÍSTICA

51,324
LOTES EXPEDIDOS

92,267
TONELADA EMBARCADAS
PARA CLIENTES

208,672
TONELADAS MOVILIZADAS

Otra iniciativa exitosa del área de Logística fue la mayor aproximación a las empresas transportadoras, para dar más transparencia en la compartición de informaciones sobre el andamio de los embarques, el follow up de las entregas, cumplimiento de plazos (On Time) y mejores trayectos.

Además de la integración ya citada, la Gerencia de Logística también desarrolló una alianza más próxima con las áreas de Facturación, PCP, Expedición, Comercial, Infraestructura, Mantenimiento, Fabricación, Contraloría y Compras, lo que contribuyó a la mejora en la gestión de los transportadores. Esta interacción fue importante para que los colaboradores involucrados en la logística adquiriesen una visión más completa del nego-

cio de Alubar, haciendo a las informaciones más accesibles y compartidas, importantes para estos eslabones de la cadena.

Logística Integrada

Acompañando la expansión de la empresa en el mercado nacional, en 2019, los transportadores que actúan con Alubar en Barcarena tuvieron sus contratos extendidos para atender a la unidad de Montenegro (RS). El objetivo es comenzar a pensar en una logística integrada entre todas las unidades de Alubar en las Américas, permitiendo una mayor facilidad en las entregas a los clientes, así como el suministro e intercambio de insumos entre las unidades fabriles y de distribución.

DIMENSIÓN COLABORADORES



Crecimiento basado en personas



Con la expansión de una empresa, las personas involucradas evolucionan en la misma proporción. En el aspecto Personas, 2019 quedó marcado como el año de las oportunidades y capacitaciones para los profesionales de Alubar. Para acompañar la expansión de la fábrica y la demanda de los clientes, el número de colaboradores directos se elevó un 16% con relación a 2018. Fueron 272 contrataciones en Barcarena y más 21 en Montenegro, para preparar el inicio de las operaciones en la nueva unidad.

La cantidad de movilizaciones también fue un punto fuerte del año: 343 colaboradores fueron promovidos, siendo 20 a cargos de gestión. El número refuerza una política antigua de Alubar, de valorizar a las personas que ya están en la empre-

sa, de acuerdo con la competencia y el momento oportuno. Las selecciones externas ocurren para llenar puestos vacantes en cargos iniciales o cuando el perfil necesario no es encontrado en la propia Alubar.

Hablando de procesos selectivos, el crecimiento del interés de las personas en trabajar en Alubar también llegó a un nuevo nivel en 2019. En comparación con el año anterior, la cantidad de candidaturas en la plataforma de reclutamiento y selección aumentó un 208%.

Entrenamiento y desarrollo

Teniendo a las Personas como uno de sus valores, Alubar invierte continuamente en el desarrollo de sus colaboradores. En el último año, fueron

1,850 entrenamientos realizados y el 99% de las personas que trabajan en Alubar fueron capacitadas, tanto en capacitaciones técnicas como en comportamentales. Durante los últimos 5 años, la cantidad de entrenamientos se elevó un 177% - de esta forma, los colaboradores son preparados para el aumento de los retos profesionales en la empresa.

Uno de los aspectos destacados del área de entrenamiento y desarrollo fue el énfasis mayor en técnicas de psicología positiva, que busca valorizar los puntos fuertes del colaborador, lo que acaba mejorando indirectamente los puntos débiles. Esta metodología fue aplicada en la creación del Programa de Talentos Potenciales, con objetivo de preparar personas que se destacan en sus áreas

de actuación para asumir funciones más estratégicas. El programa evaluó las características técnicas y comportamentales de esas personas, para entonces trabajar su desarrollo de forma direccionada.

La Gerencia de Gestión de Personal realizó también alianzas importantes para ayudar a los colaboradores a crecer profesionalmente. Con la Fundación Don Cabral, una de las mejores escuelas de negocio del mundo, fue elaborado un curso de especialización en Gestión de Negocios, moldeado exclusivamente para las necesidades de los participantes del programa de talento potencial y para mejorar las competencias de líderes, supervisores y gestores de Alubar.

“

Con el crecimiento de la empresa y la adquisición de nuevas unidades, la Gerencia de Gestión de Personal necesitó reestructurarse. Trabajamos para expandir la cultura organizacional de Alubar y elegimos personas para ofrecer consultoría interna a las áreas. En este contexto, el área de Recursos Humanos estuvo próxima a la alta gestión, proporcionando sugerencias adecuadas para atender a las necesidades de los clientes internos.”

Ana Carolina Santos, Gerente de Gestión de Personal

En continuidad a este ritmo y en preparación para la internacionalización, Alubar expandió su programa de cursos de idiomas. El grupo de inglés, que cuenta con profesor acreditado por la escuela Cultura Inglesa, fue ampliado. Además de ello, los colaboradores responsables por el contacto entre las fábricas de Barcarena y Bécancour están recibiendo clases de francés con duración de dos años, por medio de la alianza con la escuela Alianza Francesa. Las clases de idiomas se desarrollan en la propia Alubar, evitando así la necesidad de desplazamiento.

Otro destaque fue la implantación del Programa Lean Office (“oficina magra”, en traducción libre), una iniciativa para identificar y reducir desperdicio de tiempo y recursos en los procesos administrativos, en principio en el área comercial de Alubar. Los programas de Desarrollo de Líderes de Alto Desempeño (PDLAD) y Ejecutivo Coaching fueron continuados.

Salud y seguridad

El Servicio Especializado en Ingeniería de Seguridad y en Medicina del Trabajo (SESMT) también necesitó pasar por cambios para atender a las nuevas demandas de Alubar. En 2019, con el aumento de producción y llegada de nuevos colaboradores, los cuidados con las reglas de seguridad fueron redoblados. Además de los entrenamientos de rutina, que incluyen tanto la parte técnica como la comportamental, los colaboradores con más tiempo de fábrica quedan responsables de orientar a los más nuevos en el día a día.

Para ambientes específicos de la empresa, Alubar pasó a exhibir el Permiso de Trabajo del colaborador en la propia credencial fotográfica, facilitando la visualización del documento que ya era obligatorio para tareas de mayor riesgo, como las desarrolladas en altura o espacios confinados. El SESMT también recibió variadas ideas de mejoras de parte de los propios operadores que lidian directamente con los equipos y procesos. Algunas sugerencias implementadas fueron mejoras de señalización, instalación de barandas de protección y barandilla próxima a equipos, botones de parada rápida inalámbrica en las máquinas, que permiten al operador parar un equipo por control remoto, a una distancia de hasta 50 metros, entre otras.

Otro cambio destacable en el equipo del SESMT es la organización más dividida entre rutina operacional y estratégica. Alubar implantó la función de Analista de Seguridad ocupada internamente, que quedó responsable de recolectar informaciones y estadísticas para dar soporte a la planificación de acciones de los gestores.

Eventos y campañas internas también reforzaron buenas prácticas de seguridad. Ejemplos de ello fueron la Semana Interna de Prevención de Accidentes de Trabajo (SIPAT), que en 2019 trató el tema “Cuidado Activo Genuino”, además de las tradicionales campañas de Carnaval, vacaciones y otras fechas conmemorativas que inspiran cuidados dentro y fuera del trabajo.

¿QUIÉN SOMOS?
(DIC/2019)

COLABORADORES

882	DIRECTOS
420	INDIRECTOS
866	EFFECTIVOS
16	APRENDICES
06	PASANTES

SEXO

84%	HOMBRES
16%	MUJERES

TIEMPO EN LA EMPRESA

71%	HASTA 5 AÑOS
17%	DE 6 A 10 AÑOS
12%	MÁS DE 10 AÑOS

GENERACIONES

1%	BABY BOOMERS (61 A 80 AÑOS)
13%	X (41 A 60 AÑOS)
66%	MILLENNIALS (26 A 40 AÑOS)
20%	Z (10 A 25 AÑOS)

ROTACIÓN DE PERSONAL EN 2019
(MEDIA MENSUAL DE TURNOVER)

2%	ALUBAR
4%	MEDIA NACIONAL



Calidad de vida

El Programa de Calidad de Vida Viva Bien de Alubar llegó al cuarto año de actividades, realizando diversas campañas a lo largo del año para compartir conocimientos sobre bienestar, salud y nutrición. Las campañas aprovechan fechas específicas del calendario para hablar sobre prevención de enfermedades, alimentación saludable, beneficios de la actividad física, salud mental, entre otros asuntos.

En la parte de Medicina del Trabajo, la novedad fue el refuerzo de la atención en la propia fábrica. Ahora, Alubar cuenta con una médica del trabajo que queda a disposición tres veces por semana, realizando consultas y encaminamientos a exámenes. De esta forma, la atención básica en la propia empresa es más ágil, eliminando la necesidad de largos desplazamientos para consultas iniciales. La misma médica también da soporte para exámenes de admisión, periódicos, pericias y colabora con la elaboración del Programa de Control Médico de Salud Ocupacional (PCMSO).

DIMENSIÓN COMUNICACIÓN



La búsqueda por la excelencia en nuevos niveles

Alineada a los objetivos estratégicos de Alubar y siempre integrada con las demás áreas, la Gerencia de Comunicación alcanzó nuevos récords en 2019, ampliando la presencia de la empresa en la prensa, en las redes sociales y aproximándose cada vez más a sus públicos.

Por medio de una constante búsqueda por la excelencia, el área se ha consolidado como referencia en cuestiones relacionadas al alineamiento del discurso, promoción comercial, fortalecimiento de la marca de Alubar y elaboración de estrategias para entrar en contacto con los más diversos públicos relacionados – sean ellos internos o externos.

Comunicación Interna

En 2019, el informativo interno Vía Alubar continuó siendo utilizado para divulgar mejoras internas, premiaciones, eventos, nuevos productos, hechos comerciales destacados y comunicados de todas las áreas. Además de las ediciones mensuales, hubo dos ediciones extras para posicionar a los colaboradores sobre el nuevo momento de expansión de la empresa: la primera sobre la adquisición de Alubar Métaux, en Canadá, y la segunda sobre la nueva fábrica en Montenegro, en Rio Grande do Sul. En ambos casos, fueron publicados mensajes del Presidente del Consejo de Administración del Grupo Alubar, José Maria Barale, incentivando a los equipos sobre los nuevos retos y mercados. Alineado a la expansión internacional, Vía Alubar pasó a ser traducido al francés.

La realización de dos ediciones del Programa En Sintonía con la Dirección Ejecutiva fue uno de los hechos destacados en eventos internos. Se trata de una reunión entre los colaboradores y el Director Ejecutivo de la empresa, Maurício Gouvea, donde son compartidas estrategias y directrices de la empresa. El momento proporciona un contacto más directo de la Dirección con el colaborador, procurando estrechar lazos y dar mayor credibilidad a los comunicados de la empresa. Además de eso, la Comunicación continuó apoyando a las áreas en la realización de eventos como la Semana del Medio Ambiente, Semana de Ética, campañas de salud y prevención de accidentes, entre otros que fueron más allá de los muros de la empresa y pautaron, inclusive, las redes sociales y asesoría de prensa.

Otro acto destacable para hacer participar a los colaboradores en 2019 fue el RexPa Day. El evento fue una estrategia de activación interna del patrocinio que Alubar dio a los dos equipos paraenses, Remo y Paysandu. Hubo visita de las mascotas a la fábrica de Barcarena, sorteo de camisetas oficiales e ingresos para partidos de los dos clubes, así como piezas para redes sociales involucrando a los colaboradores.

Nuevas unidades

El proceso de internacionalización de la empresa en 2019 también involucró al área de Comunicación, que quedó responsable de crear las marcas de las dos nuevas unidades, así como dar inicio al proceso de señalización interna de las unidades y apoyo en la inserción de la identidad Alubar en

las fachadas de las plantas. Fue iniciado, además, un trabajo de percepciones sociales en Bécancour, con el objetivo de organizar informaciones sobre el contexto social, cultural y comunicacional donde la fábrica está insertada. Otro reto, aún en curso, es la prospección, conocimiento y desarrollo de proveedores locales en las nuevas unidades, realizados con el soporte del área de Suministros de Alubar.

Récord de noticias

Mientras 2017 y 2018 fueron marcados con la entrada de Alubar en la media nacional, y en 2019 ocurrió la consolidación de este trabajo y la aparición en medios de Canadá. En total, fueron 499 noticias espontáneas difundidas en la prensa local, nacional e internacional – un nuevo récord para la Comunicación de la empresa.

Entre las acciones para relacionarse con la prensa paraense, la Comunicación organizó, en el primer semestre de 2019, una visita de los periodistas a la fábrica de Barcarena, para mostrar los resultados de las obras de expansión realizadas el año anterior. Otra estrategia fue estrechar relaciones con medios especializados por medio de notas, materias y anuncios que generaron nuevas oportunidades para Alubar estar más próxima a líderes empresariales del sector eléctrico, ingenieros, comerciantes, proyectistas y electricistas.

La empresa evolucionó, también, en sus relaciones con la comunicación de la Asociación Brasi-

499

NOTICIAS DIFUNDIDAS
ESPONTÁNEAMENTE EN
LA PRENSA

leña del Aluminio (ABAL) – que pasó a divulgar en la Revista Aluminio y en el sitio web de la asociación un contenido relacionado a la actuación de Alubar en el mercado de aluminio y acciones de la empresa en los locales donde funcionan sus unidades.

Aún en el aspecto de prensa y comunicación externa, en 2019 fueron trabajados publlirreportajes audiovisuales e impresos, con el objetivo de ampliar el discurso de Alubar como una industria que transforma no solo el aluminio, sino también, de forma positiva, la vida de las personas en Pará. Los materiales en video fueron difundidos en los intervalos de la programación de la TV Record Belén. Ya los publlirreportajes en texto fueron publicados en las páginas y sitio web de El Liberal – diario de gran circulación de la capital paraense. Se destaca, además, el primer contacto con medios de prensa de Bécancour y Montenegro, con el envío de materiales sobre la adquisición de las nuevas unidades.

Presencia digital

En un trabajo que madura anualmente, Alubar continuó utilizando sus redes sociales para dialogar de forma más ágil con sus diversos públicos. Sumando las plataformas, en 2019 fueron realizados 211 posts - 40 de ellos sobre procesos selectivos, a disponibilidad de los 40,162 seguidores en todos los perfiles de la empresa.

Con la rutina activa de interacción con sus seguidores, Alubar ha conseguido relevancia, autoridad y receptividad en las redes sociales Facebook, Twitter, LinkedIn e Instagram – siendo este último creado en 2019, para fortalecer la interacción con seguidores de los clubes de fútbol patrocinados.

Algo de lo más destacado en comunicación digital fue el lanzamiento de una campaña dedicada a dar transparencia al proceso de reclutamiento y selección para las vacantes de empleo en Alubar. En alianza con la Gerencia de Gestión de Personal, Comunicación elaboró un FAQ (preguntas frecuentes) y lo hizo disponible en la guía “Trabaje Con Nosotros”, en el sitio web de la empresa. En las redes sociales, la campaña continuó con cards de preguntas y respuestas, además de una serie de 5 videos donde los colaboradores de la empresa cuentan sus experiencias de ingreso, mostrando en la práctica cómo ocurre el proceso selectivo.

Las estrategias van al encuentro de la consolidación de Alubar como employer branding (marca empleadora). Además de las interacciones positivas de los candidatos a vacantes en Alubar, la campaña también resultó en la reducción de la cantidad de dudas enviadas al sistema de reclutamiento y selección de la empresa.



REDESSOCIALES

1'755,281

ALCANCE GENERAL
ESTIMADO DE REDES
SOCIALES (2° SEMESTRE/2019)

40,162

SEGUIDORES, SUMANDO
TODAS LAS REDES SOCIALES

211

POSTS

SITIO WEB

645,354

VISUALIZACIONES

261,052

ACCESOS ALREDEDOR
DEL MUNDO

Nuevos Patrocinios

Además del patrocinio de clubes de fútbol citados en la Dimensión Clientes, en 2019 Alubar se convirtió en patrocinadora oficial del Cirio de Nazaré y del Proyecto Circular. Cirio, que es una de las más grandes procesiones religiosas y culturales del mundo y que ocurre en Belén, en Pará, permitió el contacto de millones de personas con Alubar, además de acciones diversas para la activación de la marca. En las dos principales procesiones de la festividad (el Traslado y el Cirio), la empresa montó palcos, que contaron con la presencia de invitados y de colaboradores que participaron en sorteos vía intranet.

Comunicación, en alianza con Gestión de Personal y Seguridad Patrimonial, y con la contribución de otras industrias locales, organizó la visita de la Imagen Peregrina de La Virgen de Nazaré al Polo Industrial y comunidades de Barcarena. La acción proporcionó un momento de contacto más próximo con las comunidades del municipio, además de fortalecer el orgullo de los colaboradores que también recibieron la visita de la Imagen en la fábrica y acompañaron la contribución de Alubar a una de las más grandes festividades religiosas del mundo.

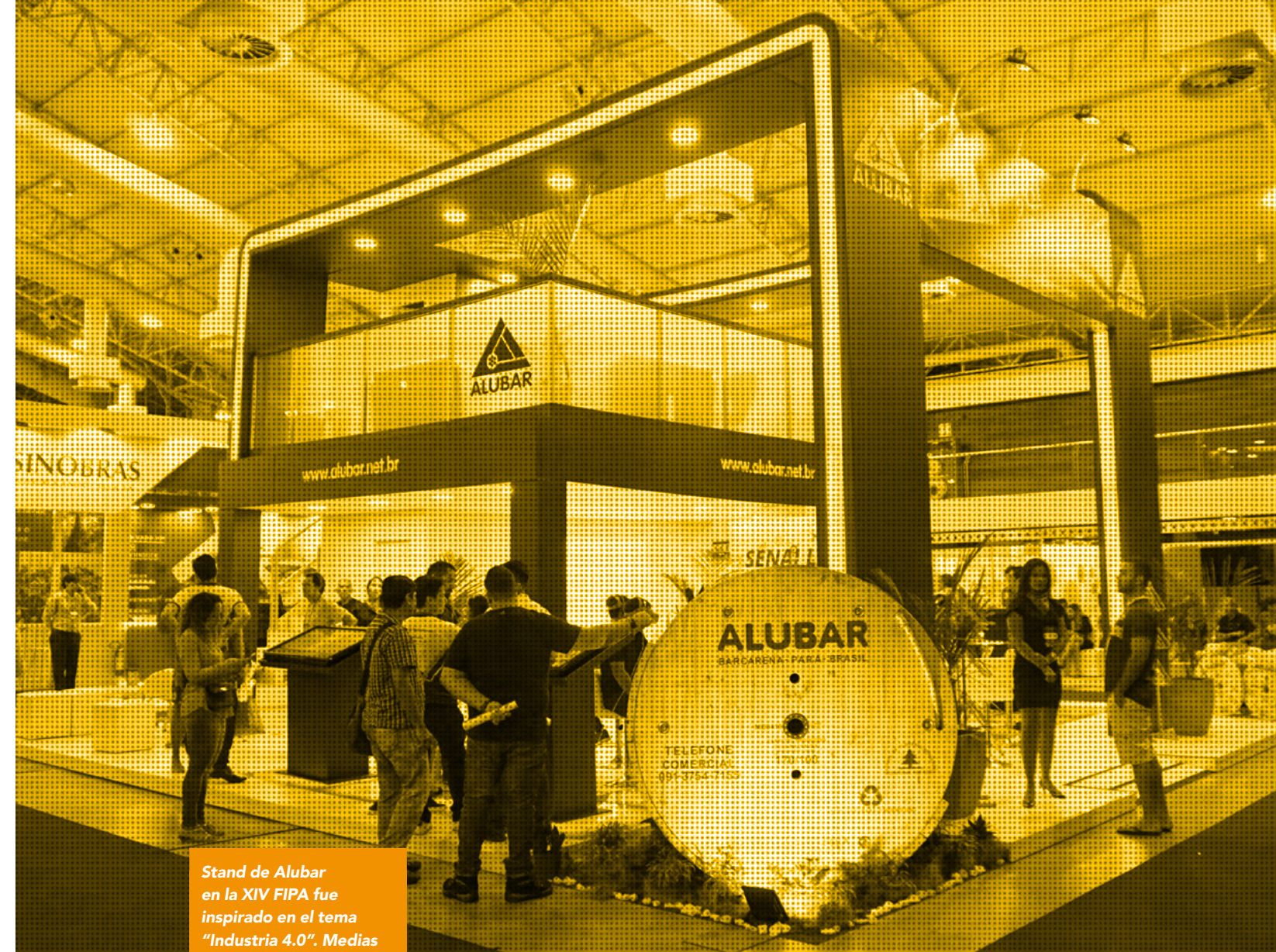
Ya el patrocinio al Proyecto Circular, movimiento que valoriza la tradición arquitectónica y el centro histórico de Belén, fue una forma más de conectar a Alubar con la cultura paraense. Al establecer alianza con las acciones del Proyecto Circular, la empresa colabora con la educación, preservación de la historia e incremento de la economía creativa de los emprendedores de los

barrios de Cidade Velha, Reduto y Campina, además de asociar la marca a un público calificado y formador de opinión.

Ferias y Eventos

La preparación de espacios de exposición en eventos relacionados al mercado de Alubar también forma parte de la estrategia de Comunicación de Alubar. Uno de los puntos fuertes de 2019 fue la participación en la XIV Feira de la Industria de Pará (FIPA), que abordó el tema “Industria 4.0”. El stand de Alubar tuvo 100 m² en la entrada del evento. Entre las atracciones que llamaron la atención de los visitantes, la empresa exhibió videos con audio binaural sobre proyectos sociales, tour virtual en 360° por la fábrica de Barcarena y una maqueta interactiva donde los visitantes pudieron visualizar la aplicación de los cables eléctricos de Alubar en diferentes espacios de la ciudad. La FIPA aproximó Alubar a los visitantes, además de generar divulgación espontánea en diarios, TVs y portales.

Otro punto fuerte de 2019 fue la participación de Alubar en el Seminario Nacional de Producción y Transmisión de Energía Eléctrica (SNPTEE), por primera vez como expositora y patrocinadora. El evento reunió a los principales players del sector eléctrico brasileño, incluyendo clientes y aliados. La estructura del stand incluyó un carretel de 170x100, cables de aleación 1120 y de aluminio pelado, generando gran receptividad de parte del público. Comunicación también acompañó a la Gerencia de Mercado en la Feria Internacional de la Industria Eléctrica (FISE), considerado el mayor



Stand de Alubar en la XIV FIPA fue inspirado en el tema “Industria 4.0”. Medias interactivas fueron la principal atracción para los visitantes.

evento del sector eléctrico de América Latina, realizada en Colombia.

Prevención de Crisis

Alineada a la cultura de planificación y reducción de riesgos de Alubar, la Gerencia de Comunicación creó, en 2019, una herramienta que rápidamente puede hacer disponible en internet un hot-site, divulgando informaciones con transparencia y agilidad entre los públicos en caso de crisis de imagen. La iniciativa es la continuación del trabajo preventivo de gestión de crisis de comunicación, realizado continuamente por la empresa.

“

Buscamos hacer con que nuestros públicos entiendan que somos una empresa de transformación: transformamos vidas por medio de proyectos sociales, beneficios para colaboradores y productos de calidad. Con esta visión, guiamos todas las acciones de Comunicación a lo largo del año. Estamos en permanente búsqueda de soluciones para interactuar con nuestros públicos.”

Mônica Alvarez, Gerente de Comunicación de Alubar.

DIMENSIÓN TECNOLOGÍA



Inversiones amplían seguridad de la información

En 2019, los grandes retos del área de Tecnología de la Información (TI) fueron implantar y renovar infraestructuras y soluciones tecnológicas con agilidad y establecer una nueva cultura para los usuarios en todas las unidades de Grupo. Con soporte 24 horas, el área atendió 8,400 llamadas, siendo 131 de emergencias, 581 de alta prioridad, 2,643 de mediana prioridad y 5,045 de baja prioridad. Paralelamente, desarrolló 13 proyectos relevantes, que contribuyeron a aumentar la eficiencia en procesos de varias áreas de la empresa.

En 2019 el equipo de TI inició el proceso de transición en la unidad de Bécancour (Canadá) al modelo de trabajo de la fábrica de Barcarena en un tiempo adecuado para la necesidad de la nueva planta, que aún no había iniciado su producción.

Fueron instalados proveedores de infraestructura y tecnología para que, en conjunto con el equipo de soporte en Brasil, integrasen las soluciones para permitir el inicio de las operaciones de la fábrica.

En la unidad Alubar Montenegro (RS), en 40 días de trabajo, el equipo de TI realizó una transición ágil del sistema preexistente en la fábrica para que, acto seguido, fuese realizada una etapa del plan con el objetivo de implementar la filosofía de trabajo de la industria de Barcarena. La unidad de Montenegro recibió equipos de infraestructura de redes como conexión de Servidores, Firewall, Switches y WiFi. Los servidores que, antes atendían a la fábrica de Barcarena, que se expandió y necesitó de equipos con mayor capacidad de pro-

cesamiento, fueron transferidos a Montenegro, cuya producción estaba en la fase inicial. El sistema y los procesos tecnológicos usados en Alubar Metais e Cabos también fueron trasladados a la nueva unidad de Rio Grande do Sul con soporte del equipo de TI.

“

Cada región tiene una cultura de trabajo diferente. No eran operaciones que se iniciaron desde cero. Ya tenían estructuras montadas. Entonces, entramos con nuestro equipo de TI en un contexto de adaptarse rápidamente para entender cómo ellos funcionaban y cómo transformar esas operaciones, que eran diferentes, a un modelo de operación Alubar.”

Paulo Resque, Gerente de TI de Alubar en 2019

Nueva cultura de atención en TI

En 2019, uno de los principales retos de la Gerencia de TI fue mejorar la propia organización de la atención a las llamadas de los clientes internos. Para ello, con el soporte del área de Comunicación, fue realizada una campaña de estimulación a los colaboradores para formalizar sus demandas de soporte de informática por medio del Help Desk. Con templates en el área de trabajo de las computadoras, carteles y entrega de presentes, la acción informó a los usuarios sobre las categorías de llamadas y plazos para atención.

Con este esfuerzo, TI puede dimensionar mejor los plazos y la calidad de la atención, lo que posibilitó una evolución en la gestión de las demandas y más excelencia en las entregas. Después de la campaña, el área de TI recibió feedbacks positivos del resto de áreas de la empresa.

Para mejorar más aún la satisfacción de los clientes internos con el servicio de TI, dos colaboradores del área quedaron dedicados más específicamente a hacer el puente de la atención a los usuarios, respondiendo a las llamadas y notificando a los clientes internos sobre el curso de las demandas. Este cambio permitió que otros miembros del equipo se dedicasen a los análisis especializados, posibilitando que estos profesionales pudiesen atender, en tiempo hábil, los proyectos de integración con las nuevas unidades.

Soporte tecnológico a la inteligencia de negocios

Entre los proyectos de TI más exitosos de 2019 está la solución Power BI. Desarrollada a costo cero con base en tecnologías y datos que ya estaban disponibles en la empresa, la nueva herramienta ofrece soporte a Alubar con la disponibilidad de informaciones estratégicas, que contribuyen a orientar la toma de decisiones rápidas. Antes de este proyecto, el equipo de TI recibía una gran demanda para la creación de informes personalizados para almacenar datos producidos con antecedencia, cuya producción demandaba un tiempo relativamente grande para el proceso. Con la implantación del Power BI, herramienta que puede ser adaptada y compartida con varias áreas como Comercial, Ingeniería y PCP, TI consiguió reducir ese tiempo a minutos, haciendo disponible una alimentación de datos continua.

Para efectivizar la operacionalización de la herramienta, en mayo de 2019, el equipo se movilizó para orientar a los colaboradores, mostrando las diferencias de los informes para Power BI, que es una herramienta exclusivamente para basar la toma de decisiones. Fueron habilitados y realizados workshops presenciales y entrenamientos online, apoyando a los usuarios para capacitarse en la herramienta y enseñándoles a almacenar datos como métricas, asociaciones y estadísticas.



8,400

LLAMADOS DE SOPORTE
ATENDIDOS POR LA
GERENCIA DE TI EN 2019.



Con informes automáticos, la información necesaria para la toma de decisiones en la empresa gana la agilidad exigida por el mercado.

Adaptaciones en el sistema mejoraron procesos

Considerando las necesidades de cada área, TI trabajó adecuaciones en el sistema de Alubar para mejorar procesos, tales como la implantación de portales gerenciales. Ese nuevo modelo contribuyó para que todos los equipos trabajasen dentro del estándar del sistema, que pasó a atender las necesidades de los procesos de cada área.

En el área de Suministros, por ejemplo, fue implantado el Sistema Flete Embarcador, que contribuyó a agilizar la toma de decisiones en la contratación de fletes. Otras áreas como Contraloría, Compras y Financiera también fueron atendidas con soluciones tecnológicas similares. Estas mejoras ayudaron a dinamizar las áreas, generando una mayor eficiencia en sus procesos.

Service Desk

Uno de los proyectos relevantes de TI, que comenzó a ser planeado y estructurado en 2019, es el Service Desk, que debe ser operacionalizado en 2020. Se trata de una ampliación del concepto del Help Desk aplicado a varias áreas. La propuesta es consolidar en una única plataforma corporativa las carteras de servicios de varias áreas de Alubar, incluyendo a los responsables y tiempos de atención de los respectivos servicios. A partir de este sistema, cada área podrá establecer sus propios tiempos de respuesta y acompañar sus indicadores de performance. Para hacer su operacionalización efectiva, TI investiga en el mercado una herramienta que permita entre otras funcionalidades, la robotización de acciones en la atención para agilizar el tiempo de respuesta de las demandas más rutinarias en la operación.

Drive online

Para garantizar la seguridad de las informaciones estratégicas generadas en Alubar, el equipo de TI orientó a los colaboradores para utilizar solo el servidor de la empresa, que también tiene espacio disponible para backup. Los gestores también cuentan con mayor capacidad para trabajar en el drive online de la fábrica, pudiendo utilizar el espacio de 1 TB (Terabyte). Con esto, hubo una economía en la compra de pendrives y HDs externos, que no son más utilizados en Alubar.

En 2019, el equipo de TI también cambió los servidores de la fábrica de Barcarena, aumentando la capacidad de procesamiento. Con la renovación, también fueron rediseñadas las estructuras de acceso a las informaciones con una jerarquía diferente de las carpetas para cada gestor y analistas, procurando no perder datos, salvaguardándolos en el depósito correcto.

TI también tuvo el reto de actualizar el TOTVS Microsiga a la versión 23, en todas las unidades del Grupo Alubar. La herramienta es un sistema de planificación de recursos empresariales (ERP, por sus siglas en inglés) utilizado por la fábrica para gerenciar actividades administrativas como control presupuestario, pedidos de venta, facturación, gestión financiera, entre otras. El trabajo, desarrollado durante cinco meses, fue realizado en forma escalonada en Alubar CopperTec, Alubar Energía y Alubar Metais e Cabos. Para que los colaboradores entendiesen y se adhiriesen a la actualización del Microsiga, TI se alió con el área de Comunicación en la elaboración de una campaña interna que atrajese a líderes y sus equipos a participar en las pruebas de homologación de la herramienta.

DIMENSIÓN SOCIAL



Un futuro bien costurado



“Durabilidad” es la palabra que da ritmo a las iniciativas de responsabilidad social realizadas por Alubar en Barcarena, en Pará, Norte de Brasil. Los proyectos sociales Japiin y Catavento contribuyen hace más de una década a transformar realidades de forma continua por medio de la profesionalización y la educación, respectivamente.

El Proyecto Japiin, que ofrece nuevas perspectivas de vida por medio del oficio de corte y costura, ha sido un camino emprendedor para que mujeres consigan realizar sus proyectos personales a partir de una profesión.

Realizado desde 2006, el Japiin es ejecutado en dos frentes: uno en el atelier dentro de la Asociación de Padres y Amigos de los Excepcionales (Apae) de Barcarena, donde está la sede de la ini-

ciativa, con 13 madres participantes. El otro queda en el núcleo de la Isla Arapiranga, región ribereña del municipio, con 18 mujeres participantes.

El proyecto es una oportunidad también tanto de aprendizaje como de iniciativa empresarial, a través de la confección de piezas para su comercialización. En 2019, fueron producidas 5,987 piezas en total, incluyendo uniformes de la propia Alubar, artesanías, accesorios y otros ítems de vestuario y utilidad doméstica.

Fue en 2019, por cierto, que se dio la finalización de las obras de construcción de la edificación donde funcionará el atelier del Proyecto Japiin en la Isla Arapiranga, en una exitosa alianza entre Alubar y esta comunidad: la empresa invirtió en todos los materiales de construcción del atelier y

en la consultoría de ingeniería para la implantación del generador de energía eléctrica. Ya la comunidad participó, voluntariamente, en la mano de obra por medio de trabajo colectivo hecho durante los finales de semana para la construcción del atelier.

El edificio que albergará el nuevo atelier tiene un área de 96 m² y cuenta con espacio para producción, baño, cocina, despensa y almacén. Además, las madres atendidas por el Proyecto Japiin en la isla, que ya producían artesanía, recibieron moldajes para confeccionar lencería, bolsas, mochilas y camisas masculinas y sociales, todo a partir de maquinaria que ellas ya poseían. En breve, el atelier recibirá equipos nuevos, adquiridos por Alubar para las integrantes del proyecto.

En el último año, paralelamente al aprendizaje profesionalizante, Japiin invirtió en un programa de salud mental y postural, para viabilizar el mejor desarrollo físico y psicosocial de las participantes por medio de actividades regulares de pilates y meditación, que contribuyen al mejoramiento ergonómico, estímulo de la creatividad en los trabajos y concentración para resolver imprevistos, inherentes al ambiente emprendedor. Esta acción fue desarrollada en la sede del proyecto, en la APAE Barcarena.

Además de los cursos de modelaje, corte y costura para producir camisas, pantalones y lencería, las participantes también enfrentaron el reto de incluir un nuevo producto sostenible en la cartera: tapetes confeccionados a partir de tejidos reaprovechados de la producción de uniformes.

La idea surgió para incrementar la renta y apoyar una campaña social para la compra de una nueva silla de ruedas para la hija de una de las costureras y tuvo resultados exitosos.

Otro reto superado por las participantes de Japiin en 2019 fue el modelado del nuevo diseño del uniforme del área administrativa de Alubar, realizado con precisión. En este camino, todos los pedidos de uniformes demandados fueron entregados de forma ágil y con calidad en los productos y procesos, demostrando la madurez del desarrollo profesional de las costureras del proyecto.

Alineado al Objetivo del Desarrollo Sostenible (ODS)1: Erradicación de la Pobreza, el Proyecto Japiin también ofrece orientaciones sobre educación financiera para que las participantes puedan administrar mejor sus rentas en casa.

Educación para el presente y el futuro

Otra iniciativa de responsabilidad social de Alubar, realizada en alianza con la Secretaría Municipal de Educación de Barcarena (Semed), es el proyecto Catavento. Contribuyendo a la calidad de la educación de miles de estudiantes de escuelas ribereñas de Barcarena, el proyecto está alineado al ODS 4: Educación de Calidad. En 2019, fueron beneficiados 1,484 alumnos de Educación Infantil, 68 profesores y 7 coordinadores pedagógicos de la Semed. En total, fueron 31 escuelas municipales incluidas, todas con clases multiserials del 1º al 5º año de educación primaria.

El objetivo inicial del proyecto, que es estimular el gusto por la lectura y la alfabetización en la edad correcta, fue ampliado con la elaboración de la serie de libros “Historias Que Nos Contaron”, elaborados a partir de textos escritos por los propios

“

Con el proyecto Japiin, más que profesionales de la costura y emprendedoras, estas madres están realizando sus proyectos de vida. Todas ya compraron y construyeron casas, motivadas por las oportunidades del proyecto. Ellas tienen poder de decisión sobre varios aspectos de sus vidas con un beneficio financiero estable que solo es posible porque ellas aprendieron a trabajar colectivamente.”

Márcia Campos, Coordinadora de Proyectos Sociales de Alubar

estudiantes, con el apoyo de profesores y técnicos del proyecto. La serie ya cuenta con dos libros, siendo uno de cuentos y otro de fábulas. Los textos para el tercer “Historia Que Nos Contaron” fueron producidos en 2019, centrados en textos poéticos - como cordeles, cuadras, adivinanzas y poemas - con temáticas regionales que valorizan la cultura amazónica y el cotidiano de los estudiantes. Con ello, además de estimular la lectura, Catavento también estimula la escritura entre los jóvenes estudiantes.

El acervo de obras literarias utilizado en las actividades de Catavento también fue renovado en 2019, con la adquisición de más de 600 títulos que fueron distribuidos de forma rotativa en las escuelas. Para los educadores, el proyecto trae formaciones y talleres pedagógicos continuos que preparan profesionales para trabajar en el contexto ribereño.





31 MUJERES participantes en 2019

13 EN LA APAE VILA DOS CABANOS

18 EN LA ISLA ARAPIRANGA

5,987

PIEZAS PRODUCIDAS EN 2019



4,961

ALUMNOS ATENDIDOS EN
10 AÑOS DE PROYECTO

+ 2,000

LIBROS DONADOS A ESCUELAS
RIBEREÑAS PARTICIPANTES
DE 2009 A 2018

Para mensurar los resultados positivos de los primeros 10 años de trabajo desarrollados por Catavento, Alubar realizó en 2019 un estudio que registró, de 2009 a 2018, el auxilio del proyecto a 4,961 alumnos, durante cinco años de la vida escolar de estos estudiantes. En total, fueron más de 2,000 títulos de literatura infantil e infantojuvenil ofertados a las escuelas en los primeros 10 años del proyecto.

El estudio también identificó que cerca de 70 exalumnos del Proyecto Catavento están hoy cursando nivel superior en cursos como Historia, Geografía, Pedagogía, Derecho, Educación Física, Letras, Matemática y Enfermería, lo que demuestra la evolución educacional de estos estudiantes.

“

Reconocido como importante propulsor de desarrollo de la educación del municipio, Catavento es un proyecto que participa en el 60% de la vida escolar cotidiana de los alumnos de educación primaria de las escuelas ribereñas de Barcarena.”

Márcia Campos, Coordinadora de
Proyectos Sociales de Alubar.

Proyectos Sociales de Alubar

- | | |
|-------------------------------------|--------------------------------------|
| 1. E.M. Santa Joana do Cabresto | 19. E.M. Madre de Deus |
| 2. E.M. Piedade | 20. E.M. Landy |
| 3. E.M. Bom Jardim | 21. E.M. Isla Macaco |
| 4. E.M. São Gregório | 22. E.M. Eduardo Francisco Ambé |
| 5. E.M. Cafezal | 23. E.M. Jupariquara |
| 6. E.M. Sacaia | 24. E.M. Isla Mucura |
| 7. E.M. Araquisal | 25. E.M. São Francisco |
| 8. E.M. Furo Laranjeira | 26. Projeto Japiim – Isla Arapiranga |
| 9. E.M. Bom Jesus | 27. E.M. São Raimundo Nonato |
| 10. E.M. Cônego Eugênio | 28. E.M. Furo Conceição |
| 11. E.M. Nossa Senhora da Conceição | 29. E.M. São Marcos |
| 12. E.M. Marilda Nunes | 30. E.M. Jandiaquara |
| 13. E.M. São José do Arrozal | 31. E.M. Prainha |
| 14. E.M. Santa Bernadethe | 32. E.M. Flecheira |
| 15. E.M. João Pantoja de Castro | 33. Alubar Metais e Cabos |
| 16. E.M. São José do Alto Piramanha | 34. Proyecto Japiim – Vila |
| 17. E.M. Piramanha | |
| 18. E.M. Laurival Magno Cunha | |



NOTAS EXPLICATIVAS



Señores Administradores y accionistas de Alubar Metais e Cabos S.A. Barcarena - PA

Opinión adversa

Hemos examinado los estados financieros individuales y consolidados de Alubar Metais e Cabos S.A. (Compañía), identificados como controlante y consolidado, respectivamente, que incluyen el balance general al 31 de diciembre de 2019 y los respectivos estados de resultados, del resultado incluyente, de los cambios en el patrimonio neto y de los flujos de efectivo, correspondientes al ejercicio terminado en esa fecha, así como las correspondientes notas explicativas, incluyendo las políticas contables significativas y otras informaciones aclaratorias.

En nuestra opinión, debido a la importancia del asunto que se describe en la próxima sección, titulada “Base para opinión adversa”, los estados financieros individuales y consolidados ante-

riormente mencionados no presentan adecuadamente, en todos los aspectos significativos, la posición patrimonial y financiera individual y consolidada de Alubar Metais e Cabos S.A. al 31 de diciembre de 2019, el desempeño individual y consolidado de sus operaciones y los respectivos flujos de efectivo individuales y consolidados, correspondientes al ejercicio terminado en esa fecha, de conformidad con las prácticas contables adoptadas en Brasil.

Base para opinión adversa

Conforme mencionado en la nota explicativa nº 19 de los estados financieros individuales y consolidados, la Administración de la Compañía no reconoció en el resultado del ejercicio los efectos de la medición de instrumentos financieros derivados, contratados para protección contra

el riesgo de contratos de compras previstas en moneda extranjera, al valor razonable por el resultado, en atención al CPC 48 - Instrumentos Financieros. Como consecuencia de esa cuestión, al 31 de diciembre de 2019, el activo a corto plazo y a largo plazo están registrados respectivamente a mayor en R\$ 33,918 mil y R\$ 6,932 mil, el pasivo a corto plazo y a largo plazo están registrados respectivamente a menor en R\$ 149,850 mil y R\$ 46,869 mil (en 2018 el pasivo a corto plazo y a largo plazo estaban registrados a menor en R\$ 14,859 mil y R\$ 49,038 mil, respectivamente), y el resultado del ejercicio a mayor en R\$ 173,672 mil (R\$ 108,119 mil en 2018) y el patrimonio neto está registrado a mayor en R\$ 237,569 mil (R\$63,897 mil en 2018), antes de los impuestos.

Nuestra auditoría fue realizada de acuerdo con las normas brasileñas e internacionales de auditoría. Nuestras responsabilidades, en conformidad con tales normas, se describen en la sección a continuación titulada “Responsabilidad de los auditores por la auditoría de los estados financieros individuales y consolidados”. Somos independientes con relación a la Compañía y sus controladas, de acuerdo con los principios éticos relevantes previstos en el Código de Ética Profesional del Contador y en las normas profesionales emitidas por el Consejo Federal de Contabilidad y cumplimos con las demás responsabilidades éticas de acuerdo con esas normas. Creemos que la evidencia de auditoría obtenida es suficiente y apropiada para servir de base a nuestra opinión adversa.

Responsabilidades de la administración por los estados financieros individuales y consolidados

La administración es responsable de la elaboración y presentación adecuada de los estados financieros individuales y consolidados de acuerdo con las prácticas contables adoptadas en Brasil, así como de los controles internos por ella determinados como necesarios para permitir la elaboración de estados financieros individuales y consolidados libres de distorsión relevante, independientemente que hubiera sido causada por fraude o error.

En la elaboración de los estados financieros individuales y consolidados, la administración es responsable de la evaluación de la capacidad de la Compañía para continuar operando, divulgando, cuando es pertinente, los asuntos relacionados con su continuidad operativa y el uso de esa base contable en la elaboración de los estados financieros individuales y consolidados, a no ser que la administración pretenda liquidar la Compañía y sus controladas o detener sus operaciones, o que no tenga ninguna alternativa realista para evitar el cierre de las mismas.

Responsabilidades de los auditores sobre la auditoría de los estados financieros individuales y consolidados

Nuestros objetivos son obtener seguridad razonable de que los estados financieros individuales y consolidados, considerados en conjunto, están libres de distorsión relevante, independientemente

de que haya sido causada por fraude o error y emitir un informe de auditoría conteniendo nuestra opinión. La seguridad razonable es un elevado nivel de seguridad, pero no constituye una garantía de que una auditoría realizada de acuerdo con las normas brasileñas e internacionales de auditoría siempre detectarán las eventuales distorsiones relevantes existentes. Las distorsiones pueden ser provenientes de fraude o error y se consideran relevantes cuando, individualmente o en conjunto, puedan tener influencia, dentro de una perspectiva razonable, sobre las decisiones económicas de los usuarios, tomadas con base en los referidos estados financieros individuales y consolidados.

Como parte de la auditoría realizada de acuerdo con las normas brasileñas e internacionales de auditoría, ejercemos juicio profesional y mantenemos un escepticismo profesional en el transcurso de la auditoría. Además:

- Identificamos y evaluamos los riesgos de distorsión relevante en los estados financieros individuales y consolidados, independientemente de que sea causada por fraude o error, planificamos y realizamos procedimientos de auditoría como respuesta a tales riesgos, así como obtenemos evidencia de auditoría apropiada y suficiente para servir de base a nuestra opinión. El riesgo de no detectar una distorsión relevante resultante de fraude es mayor que el del proveniente de error, puesto que el fraude puede envolver el acto de burlar los controles internos, connivencia,

falsificación, omisión o falsas representaciones intencionales.

- Obtenemos entendimiento de los controles internos relevantes para la auditoría para planificar procedimientos de auditoría apropiados a las circunstancias, pero no con el objetivo de expresar opinión sobre la eficacia de los controles internos de la Compañía y sus controladas.

- Evaluamos la adecuación de las políticas contables utilizadas y la razonabilidad de las estimaciones contables y respectivas divulgaciones realizadas por la administración.

- Concluimos sobre la adecuación del uso, por parte de la administración, de la base contable de continuidad operativa y, con base en las evidencias de auditoría obtenidas, si existe una incertidumbre significativa con relación a eventos o condiciones que puedan presentar duda significativa en lo que se refiere a la capacidad de continuidad operativa de la Compañía y sus controladas. Si concluimos que existe incertidumbre relevante, debemos llamar la atención en nuestro informe de auditoría sobre las respectivas divulgaciones en los estados financieros individuales o consolidados o incluir modificación en nuestra opinión, si las divulgaciones fueran inadecuadas. Nuestras conclusiones se basan en las evidencias de auditoría obtenidas hasta la fecha de nuestro informe. No obstante, eventos o condiciones futuras pueden hacer que la Compañía y sus controladas no se mantengan más en continuidad operativa.

- Evaluamos la presentación general, la estructura y el contenido de los estados financieros, incluso las divulgaciones y si los estados financieros individuales y consolidados representan las transacciones correspondientes y los eventos de manera compatible con el objetivo de una presentación adecuada.

- Obtenemos evidencia de auditoría apropiada y suficiente con relación a las informaciones financieras de las entidades o actividades de negocio del grupo para expresar una opinión sobre los estados financieros individuales y consolidados. Somos responsables de la dirección, supervisión y desempeño de la auditoría del grupo y, consecuentemente, de la opinión de auditoría.

Nos comunicamos con la administración con relación, entre otros aspectos, al alcance planificado, a la época de la auditoría y a las constataciones significativas de auditoría, incluso las eventuales deficiencias significativas en los controles internos que identificamos durante nuestros trabajos.

Belém, 29 de mayo de 2020
KPMG Auditores Independentes
CRC PA-000742/F

Marcelo Pereira Gonçalves
Contador CRC 1SP220026/O-3

Thiago de Almeida Souza
Contador CRC 1SP251413/O-2

Balances generales el 31 de diciembre de 2019 y 2018
(En miles de Reales)

	Nota	Consolidado		Controlante	
		2019	2018	2019	2018
Ingresos netos de ventas	23	1.252.743	758.148	1.251.768	757.880
Costo de los productos vendidos	24	(1.094.215)	(658.948)	(1.092.954)	(660.289)
Ganancia bruta		158.528	99.200	158.814	97.591
Gastos operativos					
Gastos de ventas	25	(56.288)	(49.673)	(55.885)	(48.775)
Gastos administrativos y generales	26	(60.078)	(45.320)	(59.121)	(44.689)
Provisión para deterioro del valor de los activos de cuentas a cobrar		(679)	(276)	(679)	(276)
Otros ingresos operativos	27a	176.054	114.822	176.054	114.822
Otros gastos operativos	27b	(4.519)	(7.884)	(4.504)	(7.743)
Total de gastos operativos		54.490	11.669	55.865	13.339
Resultado antes del resultado financiero neto, impuesto a las ganancias y contribución social		213.018	110.869	214.679	110.930
Ingresos financieros	28	10.478	6.680	10.182	6.663
Gastos financieros	28	(63.435)	(50.767)	(62.112)	(50.709)
Resultado financiero neto		(52.957)	(44.087)	(51.930)	(44.046)
Resultado antes de los impuestos		160.061	66.782	162.749	66.884
Impuesto a las ganancias y contribución social	29	(20.407)	(8.527)	(20.407)	(8.432)
Ganancia neta del ejercicio		139.654	58.255	142.342	58.452
Resultado atribuible a los:					
Accionistas controlantes		142.342	58.452	142.342	58.452
Accionistas no controlantes		(2.688)	(197)	-	-
		139.654	58.255	142.342	58.452

Las notas explicativas forman parte integrante de los estados financieros

Ejercicios terminados el 31 de diciembre de 2019 y 2018
(En miles de Reales)

	Consolidado		Controlante	
	2019	2018	2019	2018
Ganancia neta del ejercicio	139.654	58.255	142.342	58.452
Otros resultados incluyentes del ejercicio, neto de impuestos				
Efecto cambiario en la conversión de los estados financieros	1.338	-	-	-
Total resultados incluyentes	140.992	58.255	142.342	58.452
Resultados atribuibles a los				
Accionistas controlantes	143.680	58.452	142.342	58.452
Accionistas no controlantes	(2.688)	(197)	-	-
	140.992	58.255	142.342	58.452

Las notas explicativas forman parte integrante de los estados financieros

Balances generales el 31 de diciembre de 2019 y 2018
(En miles de Reales)

	Nota	Consolidado		Controlante	
		2019	2018	2019	2018
Activos					
Efectivo y equivalentes al efectivo		101.891	10.878	64.468	10.854
Inversiones financieras		24.854	9.293	24.854	9.293
Instrumentos financieros derivativos		33.918	661	33.918	661
Cuentas a cobrar de clientes		198.432	182.964	201.199	185.134
Existencias		131.158	101.042	128.505	97.840
Adelanto a proveedores		19.184	19.030	19.181	13.432
Impuestos a recuperar		85.923	63.920	80.212	59.255
Otras cuentas a cobrar		11.636	6.149	9.803	6.119
Total del activo a corto plazo		606.996	393.937	562.140	382.588
Realizable a largo plazo					
Depósitos judiciales		112	112	112	112
Impuestos a recuperar		50	-	-	-
Beneficio para reinversión		5.603	5.302	5.603	5.302
Instrumentos financieros derivativos		6.932	5.012	6.932	5.012
Préstamos y mutuos con partes relacionadas		3.638	15.961	12.078	22.381
Total del realizable a largo plazo		16.335	26.387	24.725	32.807
Activo a largo plazo					
Inversión en controladas		-	-	116.696	399
Propiedades, planta y equipo (Inmovilizado)		593.529	448.175	509.033	446.900
Derecho de uso en arriendo		13.258	-	13.258	-
Intangible		4.333	788	4.333	788
Total del activo a largo plazo		611.120	448.963	643.320	448.087
Total del activo		1.234.451	869.287	1.230.185	863.482
Las notas explicativas forman parte integrante de los estados financieros					

		Consolidado		Controlante	
	Nota	2019	2018	2019	2018
Pasivos					
Proveedores y otras cuentas a pagar		129.906	139.851	124.682	134.304
Instrumentos financieros derivativos		176	10.245	176	10.245
Préstamos y financiaciones		313.357	169.913	313.357	169.913
Pasivo por arriendo		2.602	-	2.602	-
Obligaciones laborales y de previsión social		16.734	10.240	16.444	10.100
Obligaciones fiscales y tributarias		35.967	16.836	35.849	16.704
Impuesto a las ganancias y contribución social		13.130	7.066	13.130	7.066
Dividendos a pagar		45.983	16.883	45.983	16.883
Adelanto de clientes		96.792	88.934	96.792	88.932
Total del pasivo a corto plazo		654.647	459.968	649.015	454.147
Préstamos y financiaciones		201.859	146.707	201.859	146.707
Pasivo por arriendo		10.656	-	10.656	-
Provisión para contingencias		943	186	943	186
Obligaciones fiscales y tributarias		36.200	29.866	36.200	29.866
Total del pasivo a largo plazo		249.658	176.759	249.658	176.759
Patrimonio neto					
Capital social		87.114	87.114	87.114	87.114
Ajuste de evaluación patrimonial		1.338	-	-	-
Reservas de ganancias		244.398	145.462	244.398	145.462
Patrimonio neto atribuible a los accionistas controlantes		332.850	232.576	331.512	232.576
Participación de no controlantes		(2.704)	(16)	-	-
Total del patrimonio neto		330.146	232.560	331.512	232.576
Total del pasivo y del patrimonio neto		1.234.451	869.287	1.230.185	863.482
Las notas explicativas forman parte integrante de los estados financieros					

Estados de los cambios del patrimonio neto Ejercicios terminados el 31 de diciembre de 2019 y 2018
(En miles de Reales)

	Capital social	Reservas de ganancias			
		Reserva de incentivos fiscales	Reserva legal	Dividendos a distribuir	Reserva de ganancias
Saldos al 31 de diciembre de 2017	87.114	38.775	10.105	56.614	-
Ganancia neta del ejercicio	-	-	-	-	-
Distribución de los dividendos 2017 (nota explicativa nº 18)	-	-	-	(4.602)	-
Destino de las ganancias:					
Constitución de reserva legal (nota explicativa nº 22.c)	-	-	2.923	-	-
Dividendos mínimos obligatorios (nota explicativa nº 18)	-	-	-	-	-
Reserva de ganancias (nota explicativa nº 22.d)	-	-	-	-	29.513
Reserva de incentivos fiscales (nota explicativa nº 29)	-	12.134	-	-	-
Saldos al 31 de diciembre de 2018	87.114	50.909	13.028	52.012	29.513
Ganancia neta del ejercicio	-	-	-	-	-
Distribución de los dividendos 2018 (nota explicativa nº 18)	-	-	-	(9.600)	-
Destino de las ganancias:					
Constitución de reserva legal (nota explicativa nº 22.c)	-	-	7.117	-	-
Dividendos mínimos obligatorios (nota explicativa nº 18)	-	-	-	-	-
Reserva de ganancias (nota explicativa nº 22.d)	-	-	-	-	71.914
Reserva de incentivos fiscales (nota explicativa nº 29)	-	29.505	-	-	-
Otros resultados incluyentes					
Efecto cambiario en la conversión de los estados financieros	-	-	-	-	-
Saldos al 31 de diciembre de 2019	87.114	80.414	20.145	42.412	101.427

Las notas explicativas forman parte integrante de los estados financieros

Otras reservas	Ganancias acumuladas	Patrimonio líquido de la Controlante	Patrimonio neto de la Controlante	Ajuste de evaluación patrimonial	Participación de los accionistas no controlantes
-	-	192.608	-	181	192.789
-	58.452	58.452	-	(197)	58.255
-	-	(4.602)	-	-	(4.602)
-	(2.923)	-	-	-	-
-	(13.882)	(13.882)	-	-	(13.882)
-	(29.513)	-	-	-	-
-	(12.134)	-	-	-	-
-	-	232.576	-	(16)	232.560
-	142.342	142.342	-	(2.688)	139.654
-	-	(9.600)	-	-	(9.600)
-	(7.117)	-	-	-	-
-	(33.806)	(33.806)	-	-	(33.806)
-	(71.914)	-	-	-	-
-	(29.505)	-	-	-	-
-	-	-	1.338	-	1.338
-	-	331.512	1.338	(2.704)	330.146

Estados de los flujos de efectivo Ejercicios terminados el 31 de diciembre de 2019 y 2018
(En miles de Reales)

	Consolidado		Controlante	
	2019	2018	2019	2018
Flujo de efectivo de las actividades operativas				
Ganancia neta del ejercicio	139.654	58.255	142.342	58.452
Ajustes para:				
Depreciación de propiedades planta y equipo (inmovilizado)		16.713	17.558	16.713
Depreciación del derecho de uso			4.314	-
Amortización		-	427	-
Resultado en la venta de activo inmovilizado (propiedades, planta y equipo)		1.718	1.364	1.718
Provisión para deterioro del valor de los activos de cuentas a cobrar		276	679	276
Provisión para contingencias		138	727	138
Variación cambiaria sobre préstamos		-	(1.259)	-
Costos habidos sobre captación de préstamos y financiaciones		-	2.661	-
Impuesto a las ganancias y contribución social a corto plazo		8.527	20.407	8.432
Intereses habidos sobre pasivo por arriendo		-	199	-
Bonificación por préstamos y financiaciones		-	(258)	-
Intereses habidos sobre préstamos y financiaciones		<u>22.263</u>	<u>16.578</u>	<u>22.263</u>
 Ganancia neta del ejercicio después de ajustes	<u>203.187</u>	<u>107.890</u>	<u>205.739</u>	<u>107.992</u>
 (Aumento)/reducción en los activos en:				
Existencias		(6.835)	(30.665)	(5.047)
Instrumentos financieros derivativos		4.058	(35.177)	4.058
Cuentas a cobrar de clientes		(81.660)	(16.744)	(89.559)
Depósitos judiciales		26	-	26
Adelanto a proveedores		(11.673)	(5.749)	(8.547)
Impuestos a recuperar		(17.883)	(20.957)	(14.198)
Otras cuentas a cobrar		(681)	(3.682)	(650)
 Aumento/(reducción) en los pasivos en:				
Proveedores y otras cuentas a pagar		52.642	4.034	54.593
Obligaciones fiscales y tributarias		737	11.136	792
Obligaciones laborales y de previsión social		3.171	6.344	3.043
Adelanto de clientes		(20.059)	7.860	(20.061)
Instrumentos financieros derivativos		13.137	(10.069)	13.137
Amortización de contingencias		-	30	-
 Intereses pagados		(25.295)	(30.864)	(25.295)
Impuesto a las ganancias y contribución social pagados		2.214	-	2.214
 Flujo de efectivo neto proveniente de las actividades operativas	<u>82.337</u>	<u>19.789</u>	<u>81.236</u>	<u>22.498</u>

	Consolidado		Controlante	
	2019	2018	2019	2018
Flujo de efectivo de actividades de inversión				
Inversiones financieras		13.862	(15.862)	13.862
Adquisición de inmovilizado e intangible		(110.619)	(84.190)	(109.346)
Adquisición de otras inversiones		696	(116.297)	696
 Flujo de efectivo utilizado en las actividades de inversión	<u>(183.493)</u>	<u>(96.061)</u>	<u>(216.349)</u>	<u>(94.788)</u>
 Flujo de caixa de atividades de financiamento				
Captación de préstamos y financiaciones		396.675	407.895	396.675
Amortización de préstamos y financiaciones		(309.703)	(211.922)	(309.703)
Costos de transacción relacionados a préstamos y financiaciones		-	(1.862)	-
Amortización de financiaciones por arriendo		-	(4.513)	-
Préstamos y mutuos con partes relacionadas		(1.282)	13.434	(5.111)
Dividendos pagados		(12.298)	(14.305)	(12.298)
 Efectivo proveniente de las actividades de financiación	<u>190.831</u>	<u>73.392</u>	<u>188.727</u>	<u>69.563</u>
 Efectos de la variación de los tipos de cambio sobre el efectivo y equivalentes al efectivo	1.338	-	-	-
 Aumento (reducción) de efectivo y equivalentes al efectivo	<u>91.013</u>	<u>(2.880)</u>	<u>53.614</u>	<u>(2.727)</u>
 Efectivo y equivalentes al efectivo al 1° de enero		13.758	10.854	13.581
Efectivo y equivalentes al efectivo al 31 de diciembre		10.878	64.468	10.854
 Aumento (reducción) de efectivo y equivalentes al efectivo	91.013	(2.880)	53.614	(2.727)
 Transacciones que no envolvieron efectivo				
 Actividades operativas				
Transferencias entre activos	<u>4.494</u>	<u>477</u>	<u>4.410</u>	<u>477</u>
 Actividades de inversión				
Compensación de adelantos de propiedades, planta y equipo (inmovilizado)	<u>13.656</u>	<u>-</u>	<u>13.656</u>	<u>-</u>
 Actividades de financiación				
Capitalización de intereses y gastos financieros		7.061	15.659	7.061
Reclasificación de costo de captación		1.137	-	1.137
Captación de financiaciones por arriendo		-	17.572	-
Transferencias de préstamos para mutuos		<u>-</u>	<u>1.968</u>	<u>-</u>
 Las notas explicativas forman parte integrante de los estados financieros	<u>35.199</u>	<u>8.198</u>	<u>35.199</u>	<u>8.198</u>

Notas explicativas a los estados financieros individuales y consolidados

(En miles de Reales, excepto cuando especificado en contrario)

1. Contexto operativo

Alubar Metais e Cabos S.A. (“Compañía” o “Controlante”), en conjunto con sus controladas, denominada “Grupo Alubar” o “Grupo”, es una sociedad anónima de capital cerrado, de control extranjero, constituida el 31 de agosto de 2006, con sede en la Rodovia PA 481 s/n, Km 2,3 - Centro - Barcarena-Estado de Pará, PA. Los estados financieros individuales y consolidados de la Compañía incluyen la Compañía y sus controladas (conjuntamente referidas como “Grupo”). El Grupo Alubar se dedica prioritariamente a la fabricación de alambres, cables y conductores eléctricos de aluminio desnudos y aislados y cables de cobre, a la producción de aluminio y sus aleaciones en formas primarias, a la fundición de materiales no ferrosos y sus aleaciones y a la producción de laminados de aluminio y cobre.

1.1. Contrato de suministro de aluminio

La Compañía tiene contrato de suministro de aluminio, su materia prima principal, con Albras Aluminio Brasileiro S.A., siendo este un proveedor estratégico para las actividades de la Compañía. En el ejercicio de 2019 se suministraron 84,678 toneladas de aluminio (60,597 toneladas en el ejercicio de 2018), hubo un aumento en el volumen de producción con relación a 2018 debido al aumento del volumen de ventas. La Compañía mantiene contrato de compraventa de aluminio. La interviniente anuente es Albras. La Compañía Atlas Alumínio S.A. es la actual titular de los de-

rechos que le permiten asegurar las cantidades de aluminio primario deseadas por la Compañía.

1.2. Expansión de la línea de producción de aluminio

La Compañía en 2019 continuó la expansión de sus operaciones, construyendo un horno de fusión para fundición de lingotes de aluminio, con capacidad productiva de 60 toneladas/año e independencia de su principal proveedor de aluminio líquido. Las inversiones fueron de R\$ 11,000, habiendo concluido en junio de 2019, y la operación al 100% en noviembre de 2019.

Tomando en consideración el aumento de la capacidad productiva ante el volumen de compras junto con su principal proveedor, conforme se destaca en la nota explicativa nº 1.1, como también buscando alternativas para minimizar la exposición de la dependencia operativa del suministro de materia prima, la Compañía realizó nuevas operaciones con los proveedores para la compra de barras de aluminio y lingotes.

La Compañía tiene una buena relación con Albras, pero en casos de fuerza mayor, cuando fuera necesaria la paralización en el suministro de la materia prima, hay una negociación de que se informe con al menos 6 meses de anticipación la imposibilidad de continuar el suministro para la Compañía.

1.3. Contexto sobre la opinión adversa en el informe de los auditores

La Compañía en sus actividades operativas en la fabricación de hilos, cables y conductores eléctricos de aluminio, tiene contrato de suministro de aluminio, su materia principal que le permite asegurar las cantidades de aluminio primario deseadas por la Compañía. La tonelada adquirida se evalúa por la cotización de la media del aluminio divulgada en la bolsa de metales de Londres del mes anterior a la fecha de la producción/facturación y que se convierte a reais en la fecha de facturación. En el proceso de venta, la Compañía pacta sus contratos que prevén ajuste al precio en condiciones similares a las condiciones de la valoración de las materias primas adquiridas, anteriormente mencionadas.

La Compañía contrata operaciones de Hedge - SWAP con el objetivo de obtener la protección económica de las operaciones y de reducir la exposición a la fluctuación del precio del aluminio y de la tasa de cambio. Por entender que la declaración a valor de mercado (MTM - Mark to Market) de esos instrumentos derivados distorsiona la posición económica de las operaciones de la Compañía, pudiendo generar aumentos, como el señalado en el balance de 2017, o disminuciones, como el señalado en el balance de 2019, la Compañía opta por mantener la misma forma de registro contable adoptada desde las primeras contrataciones, verificándose y registrándose el resultado del instrumento financiero en el cierre de cada contrato.

En el año 2019, la Compañía presentó un crecimiento del 65% en sus ingresos netos consolidados, que ascendieron a R\$ 1,253 millones. La ganancia neta consolidada del mismo ejercicio ascendió a R\$ 139,654 millones, un 139% superior a 2018. En consonancia con el aumento en el resultado, generado a partir de un aumento de producción y consecuentemente aumento de contratos futuros pactados que aseguran a la Compañía la totalidad de su producción vendida en los próximos dos años, hubo obviamente un aumento en la contratación de SWAPs, cuyo objetivo es única y exclusivamente proteger a la Compañía de las fluctuaciones del precio del aluminio y asegurar el margen deseado en la venta de sus productos.

La opinión adversa de los auditores independientes proviene del resultado entre crecimiento exponencial de la Compañía, aumento en el volumen de contratos de SWAP, el mantenimiento de la forma de los registros contables que se realizan para no distorsionar la posición económica de las operaciones y de la conocida decisión de la Compañía que siempre optó, de manera conservadora, por tener contratos a largo plazo que garanticen su operación de manera consistente incluso en momentos de crisis económica, viéndose el crecimiento muy superior al promedio del sector obtenido incluso en los años de la más profunda crisis económica de la historia del país.

1.4. Capital a corto plazo neto –CCL (por sus siglas en portugués) negativo

La Compañía terminó el ejercicio de 2019 con el Capital a Corto Plazo Neto (“CCL”) negativo de R\$ 86,875, debido básicamente a la adopción inicial de la norma técnica CPC 06(R2) – Arriendos, conforme se detalla en la nota explicativa N° 13 y reclasificaciones de deudas a largo plazo para corto plazo en atención al CPC 26 – Presentación de los Estados Financieros, conforme se detalla en la nota explicativa N° 15.

2. Relación de entidades controladas

A continuación, la lista de controladas del Grupo Alubar:

	País	Participación accionaria %	
		2019	2018
Alubar Coppertec Comercial de Fios y Cabos Elétricos Ltda. (a)	Brasil	99%	99%
Alubar Cabos Elétricos Montenegro Importação, Ind e Com Ltda. (b)	Brasil	100%	-
Alubar Canadá Holding Inc. (c)	Canadá	100%	-
Alubar Metals LLC. (d)	Estados Unidos	100%	-

(a) Alubar Coppertec Comercial de Fios e Cabos Elétricos Ltda.

El 19 de mayo de 2017 la Compañía constituyó Alubar Coppertec Comercial de Fios e Cabos Elétricos Ltda., “Alubar Coppertec” en la ciudad de Cotia, estado de São Paulo, con el objetivo de suministrar barras, hilos, cables conductores eléctricos desnudos y aislados obtenidos a partir de la transformación de aluminio y cobre. La Compañía es la principal proveedora de productos para reventa por parte de Alubar Coppertec.

(b) Alubar Cabos Elétricos Montenegro Importação, Ind e Com Ltda.

El 08 de noviembre de 2019, la Compañía constituyó Alubar Cabos Elétricos Montenegro Importação, Industria e Comércio Ltda., en la ciudad de Montenegro, Estado de Rio Grande do Sul, con el objetivo principal de desarrollar y apalancar la producción y comercialización de productos derivados de aluminio y/o cobre, pudiendo también actuar en la importación y exportación de bienes, principalmente en razón de las condiciones favorables identificadas de fabricación, logística y distribución de productos para los países próximos, además

de dar oportunidad de atención a los clientes potenciales que actualmente no son atendidos por la planta de Barcarena, en el estado de Pará. La planta entró en operación en enero de 2020.

(c) Alubar Canadá Holding Inc.

El 27 de agosto de 2019, la Compañía constituyó Alubar Canada Holding Inc., en la provincia de Quebec, en Canadá, con el objetivo de producir barras de aluminio para el abastecimiento de la planta de Barcarena y del mercado internacional, en especial para los países de América del Norte, considerando la posición estratégica de la planta que entró en operación en marzo de 2020.

(d) Alubar Metals LLC.

El 30 de octubre de 2019, la Compañía constituyó Alubar Metals, LLC, en la ciudad de Miami - Florida, que es el único accionista y controlante de las empresas Alubar Canadá Holding Inc. y Alubar Metais e Cabos S.A., que tienen el objetivo de ser agentes en las ventas de ítems de aluminio en el mercado internacional. Las oficinas entrarán en operación en marzo de 2020.

3. Base de preparación y presentación de los estados financieros individuales y consolidados

3.1. Declaración de conformidad

Los estados financieros individuales y consolidados se prepararon de acuerdo con las prácticas contables adoptadas en Brasil (BR GAAP), excep-

to por el no reconocimiento de los efectos de mensuración de instrumentos financieros derivativos a valor razonable con cambio en resultados, en atención al CPC 48 - Instrumentos Financieros, que comprenden los pronunciamientos del Comité de Pronunciamientos Contables (CPC), aprobados por el Consejo Federal de Contabilidad (CPC).

La emisión de los estados financieros individuales y consolidados fue autorizada por la Administración el 29 de mayo de 2020.

Este es el primer conjunto de estados financieros individuales y consolidados anuales del Grupo Alubar en el que se aplicó el CPC 06 (R2) – Arriendos. Los cambios relacionados en las principales políticas contables se describen en la nota explicativa nº 4.

Se ponen en evidencia todas las informaciones relevantes propias de los estados financieros, y solamente ellas, y corresponden a las utilizadas por la Administración en su gestión.

3.2. Moneda funcional y moneda de presentación

a. Moneda funcional

La moneda funcional de una Compañía es la del principal ambiente económico en el que se insiere y debe ser la moneda que mejor refleje sus negocios y operaciones. La moneda funcional de la Compañía y sus controladas es el Real, excepto

para sus controladas: (i) Alubar Canadá Holding Inc., cuya moneda funcional es el dólar canadiense (“CAD”), y (ii) Alubar Metals LLC., cuya moneda funcional es el dólar estadounidense (“US\$”), y por lo tanto sus estados financieros se convirtieron a la moneda de presentación que es el Real.

b. Moneda de presentación de los estados financieros

Esos estados financieros se presentan en Real que es la moneda de presentación de la Compañía, convirtiéndose los estados financieros preparados por sus controladas: Alubar Canadá Holding Inc., Alubar Metals LLC., respectivamente en dólar canadiense y dólar estadounidense a Reais, utilizando los criterios siguientes:

- Activos y pasivos por el tipo de cambio vigente en la fecha del balance;
- Cuentas del resultado, del resultado incluyente y estado de los flujos de efectivo por la tasa promedio mensual; y
- Patrimonio neto al valor histórico de formación. Los ajustes resultantes de la conversión anteriormente citada tienen su contrapartida reconocida en el rubro específico del patrimonio neto denominado “Ajustes de evaluación patrimonial”.

Todas la informaciones financieras se presentan en Real y se redondearon para el millar más próximo, excepto cuando es indicado lo contrario.

3.3. Uso de estimaciones y juicios

En la preparación de los estados financieros individuales y consolidados, la Administración realizó juicios y estimaciones que afectan la aplicación de las políticas contables de la Compañía y los valores informados de activos y pasivos, ingresos y gastos. Los resultados reales pueden ser divergentes de esas estimaciones,.

Las estimaciones y premisas se revisan de forma continua. Las revisiones de las estimaciones se reconocen prospectivamente.

a. Juicios

Las informaciones sobre juicios realizados en la aplicación de las políticas contables que tienen efectos significativos sobre los valores reconocidos en los estados financieros individuales y consolidados se incluyen en las siguientes notas explicativas:

- **Nota explicativa nº 11** – Equivalencia patrimonial en empresas en las que se mantiene tenencia accionaria: Determinación de si la Compañía tiene influencia significativa sobre esas empresas;
- **Nota explicativa nº 11** – Consolidación: Determinación de si la Compañía tiene de hecho control sobre una empresa en la que mantiene tenencia accionaria;
- **Nota explicativa nº 12** – Inmovilizado (propiedad, planta y equipo): Valor residual y la vida útil estimada del activo inmovilizado (propiedades, planta y equipo); y

- **Nota explicativa nº 13** – Plazo del arriendo: Si la Compañía tiene certeza razonable de ejercer opciones de prorrogación.

b. Incertidumbres sobre premisas y estimaciones

Las informaciones sobre las incertidumbres relacionadas a premisas y estimaciones al 31 de diciembre de 2019 que tienen un riesgo significativo de resultar en un ajuste importante en los saldos contables de activos y pasivos en el próximo año fiscal se incluyen en las siguientes notas explicativas:

- Nota explicativa nº 7 - Cuentas a cobrar de clientes: Criterios de análisis de riesgo de crédito para determinación de la provisión para créditos de liquidación dudosa (deterioro del valor recuperable);
- Nota explicativa nº17 - Provisión para contingencias: Reconocimiento de provisiones para riesgos fiscales, civiles y laborales por medio de la evaluación de la probabilidad de pérdida que incluye evaluación de las evidencias disponibles, la jerarquía de las leyes, las jurisprudencias disponibles, las decisiones más recientes en los tribunales y su relevancia en el ordenamiento jurídico, así como la evaluación de los abogados externos e internos de la Compañía.

La Administración de la Compañía no identificó la existencia de informaciones sobre juicios críticos referentes a las políticas contables adoptadas

que presenten efectos relevantes sobre los valores reconocidos en los estados financieros.

(i) Medición del valor razonable

Una serie de políticas y divulgaciones contables de la Compañía requiere la medición de los valores razonables para los activos y pasivos financieros y no financieros.

La Compañía estableció una estructura de control relacionada a la medición del valor razonable. Eso incluye un equipo de evaluación con la responsabilidad general de revisar todas las mediciones significativas de valor razonable, incluyendo los valores razonables de Nivel 3 subordinados directamente al Director Financiero, cuando lo hubiera.

El equipo de evaluación revisa regularmente datos no observables significativos y ajustes de evaluación. Si la información de terceros, tal como cotizaciones de agencias de correturía o de servicios de precios, se utilizará para la medición de los valores razonables, el equipo de evaluación analizará las evidencias obtenidas de terceros para dar soporte a la conclusión de que las referidas evaluaciones cumplen los requisitos de los CPC, incluyendo el nivel en la jerarquía de valor razonable en el que deben clasificarse tales evaluaciones.

Al medir el valor razonable de un activo o de un pasivo, la Compañía usa datos observables de

mercado hasta el punto que le sea posible. Los valores razonables se clasifican en diferentes niveles en una jerarquía basada en las informaciones (inputs) utilizadas en las técnicas de evaluación de la forma siguiente.

- Nivel 1: Precios cotizados (no ajustados) en mercados activos para activos y pasivos idénticos.
- Nivel 2: Inputs, excepto los precios cotizados incluidos en el Nivel 1, que son observables para el activo o pasivo, directamente (precios) o indirectamente (derivado de precios).
- Nivel 3: Inputs, para el activo o pasivo que no se basen en datos observables de mercado (inputs no observables).
- Informaciones adicionales sobre las premisas utilizadas en la medición de los valores razonables se incluyen en la nota explicativa nº 16.2 - instrumentos financieros.

3.4. Cambios en las principales políticas contables

3.4.1. CPC 06(R2) – Arriendos

La Compañía aplicó inicialmente el CPC 06(R2) – Arriendos a partir del 1º de enero de 2019, fecha correspondientes a la renovación del contrato de arriendo.

El CPC 06(R2) introdujo un modelo único de registro contable de arriendos en los estados financieros de arrendatarios. Como resultado, la Compañía, como arrendataria, reconoció los activos de derecho de uso que representan sus derechos de

utilizar los activos subyacentes y los pasivos de arriendo que representan su obligación de efectuar los pagos por el arriendo.

a. Definición de arriendo

La Compañía arrienda diversos activos, incluso terrenos, vehículos para transporte de empleados y equipos para utilización en el parque fabril. Anteriormente, la Compañía clasificaba arriendos operativos o financieros con base en su evaluación sobre si el arriendo transfería o no significativamente todos los riesgos y beneficios de la propiedad. De acuerdo con el CPC 06 (R2), la Compañía reconoce los activos de derecho de uso y los pasivos de arriendo para la mayoría de los arriendos, es decir, esos arriendos se registran en el balance general.

La Compañía reconoce un activo de derecho de uso y un pasivo de arriendo en la fecha del inicio del arriendo. El activo de derecho de uso se mide inicialmente por el costo y subsecuentemente por el costo menos cualquier depreciación acumulada y pérdidas por deterioro del valor de los activos y ajustado por ciertas re-mediciones del pasivo del arriendo. La depreciación se calcula por el método lineal por el plazo remanente de los contratos.

La Compañía utilizó como componente del costo los valores de pagos de arriendo fijos o fijos en esencia que serían los pagos mínimos acordados en contratos con pagos variables de acuerdo con

el alcance de ingresos. Los valores de pagos específicamente variables están fuera del alcance del CPC 06 (R2) y se reconocen mensualmente como gastos operativos.

El pasivo de arriendo se mide inicialmente por el valor presente de los pagos de arriendo que no se pagaron en la fecha de inicio, descontados a la tasa de interés incremental en el arriendo que se define como la tasa equivalente a lo que el arrendatario tendría que pagar al pedir prestado por un plazo semejante y con garantía semejante, los recursos necesarios para obtener el activo con valor similar al activo de derecho de uso en ambiente económico similar.

La Compañía es parte en determinados contratos con plazos indeterminados. Considerando que tanto el arrendador como el arrendatario tienen el derecho de cancelar el contrato en cualquier momento, con multa insignificante cuando la hubiera, la Compañía entiende que tales contratos están fuera del alcance del pronunciamiento CPC 06 (R2), haciendo que los pagos se reconozcan como gastos operativos, cuando habidos.

b. Efectos de transición

La Compañía aplicó el CPC 06 (R2) utilizando el abordaje retrospectivo modificado que no exige la nueva presentación de los valores correspondientes, no impacta el patrimonio neto, ni tampoco altera el cálculo de dividendos y posibilita la adopción de expedientes prácticos. Por lo tanto,

la información comparativa presentada para 2018 no se presentó nuevamente, es decir, se presenta conforme informado anteriormente de acuerdo con el CPC 06 (R2) e interpretaciones relacionadas. Los detalles de los cambios en las políticas contables se divulgan a continuación.

En la transición, para arriendos clasificados como arriendos operativos según el CPC 06(R1), los pasivos de arriendo se midieron por el valor presente de los pagos remanentes, descontados por la tasa de préstamo incremental de la Compañía al 1º de enero de 2019. Los activos de derecho de uso se midieron por el valor equivalente al pasivo de arriendo en la fecha de adopción inicial. Para los arriendos clasificados como financieros, según el CPC (R1), el valor contable del activo de derecho de uso y el pasivo de arriendo el 1º de enero de 2019 se determinaron por el valor contable del activo de arriendo y del pasivo de arriendo conforme el CPC 06(R1) inmediatamente antes de esa fecha.

La Compañía optó por la utilización del expediente práctico de transición y no reconocer los activos de derecho de uso y los pasivos de arriendo para algunos arriendos de activos de bajo valor (por ejemplo, alquileres de impresoras), así como de corto plazo. La Compañía reconoce los pagos asociados a esos arriendos como gasto por el método lineal durante el plazo del arriendo. Adicionalmente, la Compañía excluyó los costos directos iniciales de la medición del activo de derecho de uso en la fecha de aplicación inicial.

Al medir los pasivos de arriendo para aquellos arriendos anteriormente clasificados como arriendos operativos, la Compañía descontó los pagos del arriendo utilizando su tasa incremental de préstamo al 1º de enero de 2019. La tasa promedio ponderada aplicada fue del 9,29% a.a.

Los impactos contables causados por los cambios relacionados a la política contable determinada por el CPC 06(R2) – Arriendos se describen en la nota explicativa nº 13.

3.4.2. ICPC 22 – Incertidumbre sobre tratamiento de tributos sobre la ganancia

Esta Interpretación aclara cómo aplicar los requisitos de reconocimiento y medición del CPC 32 cuando hay incertidumbre sobre los tratamientos de tributación sobre la ganancia. En esa circunstancia, la entidad deberá reconocer y medir su tributo a corto plazo o diferido activo o pasivo, aplicando los requisitos del CPC 32/IAS 12 con base en la ganancia imponible (pérdida fiscal), bases fiscales, pérdidas fiscales no utilizadas y tasas fiscales determinadas, aplicando esa Interpretación.

La Administración de la Compañía realizó análisis de los tratamientos fiscales que podrán generar incertidumbres en la verificación de los tributos sobre la ganancia, consultando a sus consultores legales internos y externos con la finalidad de identificar esos tratamientos y también de medirlos y reevaluar aquellos que potencialmente podrían exponer a la Compañía a riesgos signi-

ficativamente probables de pérdida. Al concluir esos estudios, la Administración de la Compañía evaluó que ninguna de las posiciones relevantes adoptadas por la Compañía sufrió alteración con relación al juicio de la probabilidad de pérdidas generadas por eventuales cuestionamientos por parte de las autoridades impositivas, a la luz de la Interpretación técnica ICPC 22.

3.5. Base de medición

Los estados financieros se prepararon con base en el costo histórico, con excepción de los siguientes ítems materiales, que se miden a cada fecha de reporte y que son reconocidos en los balances generales:

Los instrumentos financieros derivativos medidos por el valor razonable y sus impactos registrados solamente al final de la operación; y
Los instrumentos financieros no derivativos medidos por el valor razonable con cambio en resultados.

4. Principales políticas contables

La Compañía aplicó las políticas contables a continuación de forma consistente a todos los ejercicios presentados en estos estados financieros individuales y consolidados, salvo indicación en contrario, en lo que se refiere a la adopción de las normas con inicio de la vigencia a partir del 1º de enero de 2019, conforme presentado en la nota explicativa nº 3.4.

4.1. Base de consolidación

(i) Controladas

La Compañía controla una entidad cuando está expuesta, o tiene derecho, a los retornos variables provenientes de su involucramiento con la entidad y tiene la capacidad de afectar tales retornos ejerciendo su poder sobre la entidad. Los estados financieros individuales y consolidados de controladas se incluyen en los estados financieros individuales y consolidados a partir de la fecha en que la Compañía obtenga el control hasta la fecha en que el control dejara de existir.

En los estados financieros individuales y consolidados de la controlante, las informaciones financieras de controladas se reconocen por medio del método de equivalencia patrimonial.

(ii) Transacciones eliminadas en la consolidación

Los saldos y transacciones intragrupo y todos los demás ingresos o gastos no realizados derivados de transacciones intragrupo se eliminan. Las ganancias no devengadas provenientes de transacciones con empresas en las que se mantiene tenencia accionaria registradas por equivalencia patrimonial se eliminan contra la inversión en la proporción de la participación de la Compañía en la empresa en la que mantiene tenencia accionaria. Las pérdidas no habidas se eliminan de la misma forma que las ganancias no devengadas, pero solamente hasta el punto en que no haya evidencia de pérdida por reducción por deterioro del valor de los activos.

Descripción de los principales procedimientos de consolidación

El proceso de consolidación de las cuentas patrimoniales y de las cuentas de resultado corresponde a la suma de los saldos de las cuentas del activo, pasivo, ingresos y gastos, según su naturaleza, complementado con las eliminaciones siguientes:

- a.** Eliminación de las ganancias o pérdidas registradas por equivalencia patrimonial de las controladas;
- b.** Eliminación de los saldos de las cuentas de activos y pasivos entre las empresas consolidadas;
- c.** Eliminación de las participaciones en el capital, reservas y ganancias acumuladas de las empresas controladas;
- d.** Eliminación de los saldos de ingresos y gastos de operaciones realizados entre las empresas consolidadas;

(iii) Transacciones en moneda extranjera

Las transacciones en moneda extranjera se convierten a las respectivas monedas funcionales por los tipos de cambio en las fechas de las transacciones.

Los activos y pasivos monetarios denominados y verificados en monedas extranjeras en la fecha del balance se reconvierten a la moneda funcional por el tipo de cambio verificado en la fecha. Los activos y pasivos no monetarios medidos por el valor razonable en moneda extranjera se convierte a la moneda funcional al tipo de cambio en

la fecha en que el valor razonable se determinó. Los ítems no monetarios medidos con base en el costo histórico en moneda extranjera se convierten por el tipo de cambio en la fecha de la transacción. Las diferencias de monedas extranjeras resultantes de la conversión se reconocen, por lo general, en el resultado.

4.2. Ingresos operativos

La Compañía reconoce ingresos cuando (o a medida que) la Compañía satisface la obligación de performance al transferir el bien o el servicio (es decir, un activo) prometido al cliente. El activo se considera transferido cuando (o a medida que) el cliente obtenga el control del referido activo. Los ingresos se miden por el valor razonable de la contrapartida recibida o a recibir, netos de cualesquiera contraprestaciones variables, tales como descuentos, deducciones, restituciones, créditos, incentivos, bonos de desempeño u otros ítems similares.

Obligación de performance satisfecha en el transcurso del tiempo:

La Compañía transfiere el control del bien o del servicio en el transcurso del tiempo y, por lo tanto, satisface la obligación de performance y reconoce ingresos en el trascurso del tiempo, si se atiene uno de los criterios a continuación:

(a) el cliente recibe y consume simultáneamente los beneficios generados por el desempeño por

parte de la Compañía a medida que la Compañía efectiva el desempeño;

(b) el desempeño por parte de la Compañía crea o mejora el activo que el cliente controla a medida que el activo se crea o se mejora; o

(c) el desempeño por parte de la Compañía no crea un activo con uso alternativo para la Compañía y la Compañía tiene derecho ejecutable (enforcement) al pago por el desempeño concluido hasta la fecha actual.

Obligación de performance satisfecha en un momento específico en el tiempo:

Si la obligación de performance no fuera satisfecha de acuerdo en el transcurso del tiempo, la Compañía deberá satisfacer la obligación de performance en un momento específico en el tiempo. Para determinar el momento específico en el tiempo en el cual el cliente obtiene el control del activo prometido y la Compañía satisface la obligación de performance, la Compañía debe considerar los requisitos para control. Además, la Compañía debe considerar los indicadores de la transferencia de control que incluyen, entre otros, los siguientes:

(a) la Compañía tiene un derecho presente a pago por el activo; si el cliente estuviera presentemente obligado a pagar por el activo, esto puede indicar que el cliente obtuvo la capacidad de dirigir el uso

del activo sujeto a cambio y de obtener, significativamente, la totalidad de los beneficios restantes de ese activo;

(b) el cliente tiene la titularidad legal del activo, la titularidad legal puede indicar cuál parte del contrato tiene la capacidad de dirigir el uso del activo y de obtener significativamente la totalidad de los beneficios restantes del mismo o de limitar el acceso de otras Compañías a esos beneficios. Por lo tanto, la transferencia de la titularidad legal del activo puede indicar que el cliente obtuvo el control del activo. Si la Compañía retiene la titularidad legal exclusivamente como protección contra la falta de pago por parte del cliente, esos derechos de la Compañía no impiden que el cliente obtenga el control del activo;

(c) la Compañía transfiere la pose física del activo; la pose física del activo por parte del cliente puede indicar que el cliente tiene la capacidad de dirigir el uso del activo y de obtener significativamente la totalidad de los beneficios restantes de ese activo o de limitar el acceso de otras compañías a esos beneficios;

(d) el cliente tiene los riesgos y beneficios significativos de la propiedad del activo; la transferencia de los riesgos y beneficios significativos de la propiedad del activo para el cliente puede indicar que el cliente obtuvo la capacidad de dirigir el uso del activo y de obtener substancialmente la totalidad de los beneficios restantes del mismo.

No obstante, al evaluar los riesgos y los beneficios significativos de la propiedad del activo prometido, la Compañía debe excluir todos los riesgos que den origen a la obligación de performance separada adicional a la obligación de performance que consiste en transferir el activo;

(e) el cliente aceptó el activo; la aceptación del activo por parte del cliente puede indicar que él obtuvo la capacidad de dirigir el uso del activo y de obtener significativamente la totalidad de los beneficios restantes del referido activo.

4.3. Beneficios a empleados

Las obligaciones a corto plazo a empleados se reconocen como gastos de personal conforme sea prestado el servicio correspondiente. El pasivo se reconoce por el monto de pago esperado caso la Compañía tenga una obligación presente legal o constructiva de pagar ese monto en función de servicio pasado prestado por el empleado y que la obligación pueda estimarse de manera confiable.

Seguro de salud médico y odontológico, ayuda para la educación y participación en los resultados, se miden en una base no descontada y se consideran como gastos o costos conforme sea cobrado el servicio relacionado. La Compañía no tiene acuerdos de pagos con base en acciones, planes de contribución definida, planes de beneficio definidos ni ningún otro beneficio a largo plazo para sus empleados.

4.4. Subvenciones gubernamentales

Los incentivos gubernamentales se reconocen cuando hubiera certeza razonable de que el beneficio se recibirá y de que se cumplirán todas las condiciones correspondientes. Cuando el beneficio se refiere a un ítem de gastos, se reconoce como ingreso por el valor razonable en el transcurso del período del beneficio, de forma sistemática con relación a los costos cuyo beneficio tiene el objetivo de compensar.

La Compañía recibe incentivos del Gobierno Federal bajo la forma de reducción del impuesto a las ganancias a la base del 75%, con habilitación previa en la Superintendencia de Desarrollo de la Amazonia (SUDAM). El cálculo, en la modalidad ganancias de la explotación, sigue reglas definidas por ley. El beneficio del aluminio estará en vigor hasta el final del año-calendario 2026 y el beneficio del cobre estará en vigor hasta el año-calendario 2027.

La Compañía también disfruta de beneficios del Gobierno del Estado de Pará con relación a la recaudación del tributo ICMS de su responsabilidad. La forma prevista es un porcentaje fijo del 95% calculado a título de crédito presumido a descontar del saldo debido por la facturación/ salidas internas e inter-estados de los productos fabricados en el Estado de Pará por la Compañía, de acuerdo con la Resolución nº 20 del 15/09/2010, Órgano Comisión de la Política de Incentivos al Desarrollo Socioeconómico del Estado de Pará.

El período en que estará en vigor el beneficio es de 15 años, contados a partir de septiembre de 2010. Los montos utilizados en el ejercicio de 2019 fueron de R\$ 175,551 (R\$ 113,278 en el ejercicio de 2018), conforme nota explicativa nº 27.

4.5. Ingresos y gastos financieros

Los ingresos financieros incluyen ingresos de intereses sobre inversiones financieras, variación monetaria y cambiaria, ganancias/pérdidas netas de activos financieros medidos por el valor razonable con cambio en resultados y financiaciones en moneda extranjera. Los ingresos de intereses se reconocen en el resultado por medio del método de los intereses efectivos.

Los gastos financieros incluyen gastos con intereses y variación cambiaria sobre préstamos e impuestos a pagar en cuotas. Los costos de préstamo que no son directamente atribuibles a la adquisición, construcción o producción de un activo calificable se reconocen en el resultado por medio del método de intereses efectivos hasta la fecha de su conclusión.

4.6. Impuesto a las ganancias y contribución social

El impuesto a las ganancias y la contribución social a corto plazo y diferido se calculan con base en las tasas del 15%, a las que se añade el adicional del 10% sobre la ganancia tributable excedente de R\$ 240 para el impuesto sobre las ganancias y del 9% sobre la ganancia tributable para la contribu-

ción social sobre las ganancias netas y consideran la compensación de pérdidas fiscales y base negativa de contribución social, limitada al 30% de las ganancias reales. El gasto con el impuesto a las ganancias y la contribución social incluye los saldos a corto plazo y se reconoce en el resultado del ejercicio.

Gasto de impuesto a las ganancias y contribución social a corto plazo

El gasto de impuesto a corto plazo es el impuesto a pagar o a cobrar estimado sobre la ganancia o pérdida tributable del ejercicio y cualquier ajuste a los impuestos a pagar con relación a los ejercicios anteriores. El monto de los impuestos a corto plazo a pagar o a cobrar se reconoce en el balance general como activo o pasivo fiscal por la mejor estimación del valor esperado de los impuestos a pagar o recibidos que refleja las incertidumbres relacionadas a su verificación, si las hubiera. Se mide con base en las tasas de impuestos decretadas en la fecha del balance.

La Compañía debe compensar los activos fiscales a corto plazo y los pasivos fiscales a corto plazo, caso la Compañía:

- Tuviera el derecho legalmente ejecutable para compensar los valores reconocidos; y
- pretendiera liquidar en bases netas, o realizar el activo y liquidar el pasivo simultáneamente.
- El impuesto a las ganancias de Alubar Canadá Holding Inc. (controlada en el exterior - Cana-

dá), y Alubar Metals LLC. (controlada en el exterior – Estados Unidos) se calcula con base en la legislación local y las tasas fiscales en vigor en cada país.

4.7. Existencias

Las existencias se miden por el método del costo medio, cada unidad en existencias se altera por las compras de otras unidades por un precio diferente, el método MPM (Media Ponderada Móvil o Precio Medio Ponderado), las existencias se controlan permanentemente y, a cada adquisición de mercancías, se rehace el cálculo de costos. Se suman los costos del primer lote con los del segundo lote y se divide por la cantidad total de productos. Este control hace que el precio medio del patrimonio almacenado ofrezca una rentabilidad mediana y segura, es decir, el método del costo medio ponderado corresponde a la ponderación entre los valores de existencias, de forma que su valorización unitaria corresponda a la media de cálculo de las entradas. Los productos producidos por la Compañía obedecen el método de costeo por absorción en la valoración de las existencias.

Las existencias se registran por el costo promedio de adquisición, neto de provisiones para pérdidas, cuando pertinente, y no exceden el costo de reposición o el valor neto de realización.

4.8. Inmovilizado (propiedades, planta y equipo)

(i) Reconocimiento y medición

Los ítems del inmovilizado se miden por el costo histórico de adquisición o construcción, que incluye costos de préstamos capitalizados, descontándose la depreciación acumulada y todas las pérdidas acumuladas por deterioro del valor de los activos (impairment).

El costo incluye gastos que son directamente atribuibles a la adquisición de un activo. El costo de los activos construidos por la propia Compañía incluye el costo de materiales y mano de obra directa y todos los demás costos para poner el activo en el local y en la condición necesarios para que sea capaz de operar en la forma pretendida por la Administración.

Cuando partes de un ítem de propiedades, planta y equipo tienen diferentes vidas útiles, las mismas se registran como ítems individuales (componentes principales) de inmovilizado (propiedades, planta y equipo).

Todas las ganancias y pérdidas en la enajenación de un ítem de propiedades, planta y equipo se reconocen en el resultado.

(ii) Costos subsecuentes

Los costos subsecuentes se capitalizan en la medida en que sea probable que la Compañía obtenga los beneficios futuros relacionados con ellos.

(iii) Depreciación

La depreciación se calcula para amortizar el costo de ítems del activo inmovilizado (propiedades, planta y equipo), menos sus valores residuales estimados, utilizándose el método lineal basado en la vida útil estimada de los referidos ítems. La depreciación se reconoce en el resultado. Los terrenos no se deprecian.

Las vidas útiles estimadas de propiedades, planta y equipos son las siguientes:

	Tasas medias anuales
Edificaciones	2% a 8%
Instalaciones	5% a 10%
Máquinas y equipos	2% a 10%
Muebles y enseres	10%
Vehículos	7% a 20%
Computadoras y periféricos	20%
Obras de mejora	2% a 8%
Obras de mejora en inmuebles de terceros	2% a 8%

Los métodos de depreciación, las vidas útiles y los valores residuales se revisan a cada fecha del balance y se ajustan si fuera pertinente.

(iv) Obras e inmovilizaciones en curso

Las obras en curso representan los desembolsos realizados para inversiones en la planta de la Compañía. El costo incluye todos los gastos directamente relacionados a proyectos específicos que influirán positivamente en su desempeño operativo.

4.9. Activos intangibles

(i) Reconocimiento y medición

Activos intangibles que son adquiridos por la Compañía y que tienen vidas útiles finitas se miden por el costo, descontado de la amortización acumulada y de todas las pérdidas acumuladas por deterioro del valor de los activos.

(ii) Gastos subsecuentes

Los gastos subsecuentes solamente se capitalizan cuando aumentan los beneficios económicos futuros incorporados al activo específico al que se relacionan. Todos los demás gastos, incluyendo los que tienen plusvalía generada internamente y marcas y patentes, se reconocen en el resultado cuando habidos.

(iii) Amortización

La amortización se calcula utilizando el método lineal basado en la vida útil estimada de los ítems, neta de sus valores residuales estimados. Por lo general, la amortización se reconoce en el resultado.

Las vidas útiles estimadas del activo intangible son las siguientes:

	Tasas promedio anuales
Sistema de procesamiento de datos	20%

4.10. Instrumentos financieros

(i) Reconocimiento y medición inicial

Las cuentas a cobrar de clientes y los títulos de deuda emitidos se reconocen inicialmente en la

fecha en que se originaron. Todos los demás activos y pasivos financieros se reconocen inicialmente cuando la Compañía pase a ser parte de las disposiciones contractuales del instrumento.

Un activo financiero (a menos que sea un cuentas a cobrar de clientes sin un componente de financiación significativa) o pasivo financiero se mide inicialmente por el valor razonable, añadiéndose, para un ítem no medido al VJR, los costos de transacción que son directamente atribuibles a su adquisición o emisión. Un cuentas a cobrar de clientes sin un componente significativo de financiación se mide inicialmente al precio de operación.

(ii) Clasificación y medición subsecuente Activos financieros

En el reconocimiento inicial, un activo financiero se clasifica como medido: al costo amortizado; al Valor Razonable por medio de Otros Resultados Incluyentes (VJORA, por sus siglas en portugués) - instrumento de deuda; al Valor Razonable por medio de Otros Resultados Incluyentes (VJORA) -instrumento patrimonial; o al VJR. La Compañía no tiene activo financiero al VJORA.

Los activos financieros no se reclasifican subsecuentemente al reconocimiento inicial, a no ser que la Compañía cambie el modelo de negocios para la gestión de activos financieros y, en este caso, todos los activos financieros afectados se reclasifican en el primer día del periodo de pre-

sentación posterior al cambio en el modelo de negocios.

Un activo financiero se mide al costo amortizado si atiende ambas condiciones a continuación y no fuera designado como medido al VJR:

- se mantiene dentro de un modelo de negocios cuyo objetivo sea mantener activos financieros para recibir flujos de efectivo contractuales; y
- sus términos contractuales generan, en fechas específicas, flujos de efectivo relativos solamente al pago de principal e intereses sobre el valor principal en abierto.
- Un instrumento de deuda se mide al VJORA si atiende ambas condiciones a continuación y no fuera designado como medido al VJR:
- se mantiene dentro de un modelo de negocios cuyo objetivo se alcanza tanto por el recibo de flujos de efectivo contractuales como por la venta de activos financieros; y sus términos contractuales generan, en fechas específicas, flujos de efectivo relativos solamente al pago de principal e intereses sobre el valor principal en abierto.

En el reconocimiento inicial de una inversión en un instrumento patrimonial que no se mantenga para negociación, la Compañía puede optar irrevocablemente por presentar alteraciones subsecuentes en el valor razonable de la inversión en ORA. Esa elección se realiza inversión por inversión.

Todos los activos financieros no clasificados como medidos al costo amortizado o al VJORA, conforme se describe anteriormente, se clasifican como al VJR. Eso incluye todos los activos financieros derivativos. En el reconocimiento inicial, la Compañía puede designar de forma irrevocable un activo financiero que de otra forma atienda los requisitos para ser medido al costo amortizado o al VJORA como al VJR si eso eliminara o redujera significativamente un desencuentro contable que de otra forma surgiría.

Activos financieros – evaluación del modelo de negocio

La Compañía realiza una evaluación del objetivo del modelo de negocios en que un activo financiero se mantiene en cartera porque eso refleja mejor la manera en que se administra el negocio y las informaciones se suministran a la Administración. Las informaciones consideradas incluyen:

- Las políticas y objetivos estipulados para la cartera y el funcionamiento práctico de esas políticas.
- Ellos incluyen la cuestión de saber si la estrategia de la Administración tiene como enfoque la obtención de ingresos de intereses contractuales, el mantenimiento de un determinado perfil de tasa de interés, la correspondencia entre la duración de los activos financieros y la duración de pasivos relacionados o salidas esperadas de efectivo en caja o la realización de flujos de efectivo por medio de la venta de activos;

- Cómo se evalúa el desempeño de la cartera y se informa a la Administración de la Compañía;
- Los riesgos que afectan el desempeño del modelo de negocios (y el activo financiero mantenido en aquel modelo de negocios) y la forma como se administran esos riesgos;
- Cómo los gerentes del negocio son remunerados; por ejemplo, si la remuneración se basa en el valor razonable de los activos administrados o en los flujos de efectivo contractuales obtenidos; y
- La frecuencia, el volumen y el momento de las ventas de activos financieros en los períodos anteriores, los motivos de tales ventas y sus expectativas sobre ventas futuras.
- Las transferencias de activos financieros para terceros en transacciones que no se califican para el des-reconocimiento no se consideran ventas, de manera consistente con el reconocimiento continuo de los activos de la Compañía.

Los activos financieros mantenidos para negociación o gestionados con desempeño evaluado con base en el valor razonable se miden al valor razonable por medio del resultados.

Activos financieros – evaluación sobre si los flujos de efectivo contractuales son tan solo pagos de principal y de intereses
Para los fines de esa evaluación, el ‘principal’ se define como el valor razonable del activo financiero en el reconocimiento inicial. Los ‘intereses’ se definen como una contraprestación por el va-

lor del dinero en el tiempo y por el riesgo de crédito asociado al valor principal en abierto durante un determinado período de tiempo y por los otros riesgos y costos básicos de préstamos (por ejemplo, riesgo de liquidez y costos administrativos), así como un margen de ganancias.

La Compañía considera los términos contractuales del instrumento para evaluar si los flujos de efectivo contractuales son tan solo pagos del principal y de intereses. Eso incluye la evaluación sobre si el activo financiero contiene un término contractual que podría cambiar el momento o el valor de los flujos de efectivo contractuales de tal forma que él no atendería esa condición. Al realizar esa evaluación, la Compañía considera:

- Eventos contingentes que modifiquen el valor o la época de los flujos de efectivo;
- Términos que puedan ajustar la tasa contractual, incluyendo tasas variables;
- El prepago y la prorrogación del plazo; y
- Los términos que limitan el acceso de la Compañía a flujos de efectivo de activos específicos (por ejemplo, con base en el desempeño de un activo).

El pago anticipado es consistente con el criterio de pagos del principal e intereses, caso el valor del prepago represente, en su mayor parte, valores no pagados del principal y de intereses sobre el valor del principal pendiente, lo que puede incluir una compensación adicional razonable por la resc-

sión anticipada del contrato. Además, con relación a un activo financiero adquirido por un valor menor o mayor que el valor nominal del contrato, el permiso o la exigencia de prepago por un valor que represente el valor nominal del contrato más los intereses contractuales (que también puede incluir compensación adicional razonable por la rescisión anticipada del contrato) acumulados (pero no pagados) se tratan como consistentes con criterio si el valor razonable del prepago fuera insignificante en el reconocimiento inicial.

Activos financieros – Medición subsecuente y ganancias y pérdidas

Activos financieros a VJR	Esos activos se miden subsecuentemente al valor razonable. El resultado neto, incluyendo intereses o ingreso de dividendos se reconoce en el resultado.
Activos financieros a costo amortizado	Esos activos son subsecuentemente medidos al costo amortizado utilizando el método de intereses efectivo. El costo amortizado se reduce por pérdidas de impairment. Los ingresos de intereses, ganancias y pérdidas cambiarias y el impairment se reconocen en el resultado. Cualquier ganancia o pérdida en el des-reconocimiento se reconoce en el resultado.
Instrumentos de deuda a VJORA	Esos activos se miden subsecuentemente al valor razonable. Los ingresos de intereses calculados utilizando el método de intereses efectivos, ganancias y pérdidas cambiarias e impairment se reconocen en el resultado. Otros resultados netos se reconocen en ORA. En el des-reconocimiento, el resultado acumulado en ORA se reclasifica para el resultado.
Instrumentos patrimoniales a VJORA	Esos activos se miden subsecuentemente al valor razonable. Los dividendos se reconocen como ganancia en el resultado, a menos que el dividendo represente claramente una recuperación de parte del costo de inversión. Otros resultados netos se reconocen en ORA y nunca se reclasifican para el resultado.

Pasivos financieros – clasificación, medición subsecuente y ganancias y pérdidas

Los pasivos financieros se clasificaron como medidos al costo amortizado al VJR. Un pasivo financiero se clasifica como medido al valor razonable por medio del resultado caso sea clasificado como mantenido para negociación, si fuera un derivativo o si fuera designado como tal en el reconocimiento inicial. Pasivos financieros medidos al VJR se miden al valor razonable y el resultado neto, incluyendo intereses, se reconoce en el resultado. Otros pasivos financieros son subsecuentemente medidos por el costo amortizado utilizando el método de intereses efectivos. El gasto de intereses, ganancias y pérdidas cambiarias se reconocen en el resultado. Cualquier ganancia o pérdida en el des-reconocimiento también se reconoce en el resultado.

(iii) Des-reconocimiento Activos financieros

La Compañía des-reconoce un activo financiero cuando los derechos contractuales a los flujos de efectivo del activo expiran, o cuando la Compañía transfiere los derechos contractuales del recibo a los flujos de efectivo contractuales sobre un activo financiero en una transacción en la cual significativamente todos los riesgos y beneficios de la titularidad del activo financiero se transfieren o en la cual la Compañía ni transfiere ni mantiene significativamente todos los riesgos y beneficios de la titularidad del activo financiero ni tampoco retiene el control sobre el activo financiero.

Pasivos financieros

La Compañía des-reconoce un pasivo financiero cuando su obligación contractual se retira, cancela o expira. La Compañía también des-reconoce un pasivo financiero cuando se modifican los términos y los flujos de efectivo del pasivo modificado son significativamente diferentes, caso en que un nuevo pasivo financiero basado en los términos modificados se reconoce a valor razonable.

En el des-reconocimiento de un pasivo financiero, la diferencia entre el valor contable extinguido y la contraprestación pagada (incluyendo activos transferidos que no pasan por caja o pasivos asumidos) se reconoce en el resultado.

(iv) Compensación

Los activos o pasivos financieros son compensados y el valor neto se presenta en el balance general en el momento, y solamente en ese momento, en que la Compañía tenga actualmente el derecho legal ejecutable de compensar los valores y la intención de liquidar en una base neta o de realizar el activo y liquidar el pasivo simultáneamente.

(v) Instrumentos financieros derivativos

La Compañía mantiene instrumentos financieros derivativos para proteger sus exposiciones a los riesgos de variación de moneda extranjera y tasa de interés. La Compañía no tiene derivados incluidos.

La Compañía utiliza instrumentos de protección (Hedge - SWAP) para diferencias de monedas extranjeras provenientes entre la moneda de la operación en el exterior y su moneda funcional (Real).

4.11. Capital social

(i) Acciones ordinarias

El capital social se compone de acciones ordinarias.

(ii) Distribución de dividendos

La política de reconocimiento contable de dividendos está en consonancia con las normas previstas en el CPC 25/IAS 37 – Provisiones, Pasivos Contingentes y Activos Contingentes e ICPC 08 (R1) – Registro Contable de la Propuesta de Pago de Dividendos, que determinan que los dividendos propuestos para pago y que tengan como base obligaciones estatutarias deben registrarse en el pasivo a corto plazo.

El estatuto social de la Compañía establece que, como mínimo, el 25% de la ganancia neta anual se distribuya a título de dividendos. Adicionalmente, de acuerdo con el estatuto social, es competencia del Consejo de Administración deliberar sobre el pago de intereses sobre el capital propio y de dividendos intermediarios.

4.12. Deterioro del valor de los activos (Impairment)

(i) Activos financieros no derivativos

La Compañía reconoce provisiones para pérdidas esperadas de crédito sobre: activos financieros medidos al costo amortizado;

La Compañía mide la provisión para pérdida por un monto igual a la pérdida de crédito esperada para la vida entera, excepto para los ítems que se describen a continuación que se miden como pérdida de crédito esperada para 12 meses:

- Títulos de deuda con bajo riesgo de crédito en la fecha del balance; y
- Otros títulos de deuda y saldos bancarios para los cuales el riesgo de crédito (es decir, el riesgo de insolvencia durante la vida esperada del instrumento financiero) no haya aumentado significativamente desde el reconocimiento inicial.

Las provisiones para pérdidas con cuentas a cobrar de clientes y activos de contrato se miden por un valor igual a la pérdida de crédito esperada para la vida entera del instrumento. Al determinar si el riesgo de crédito de un activo financiero aumentó significativamente desde el reconocimiento inicial y al estimar las pérdidas de crédito esperadas, la Compañía considera informaciones razonables y con soporte plausible que son relevantes y disponibles sin costo ni esfuerzo excesivo. Eso incluye informaciones y análisis cuantitativos y cualitativos, con base en la experiencia

histórica de la Compañía, en la evaluación de crédito y considerando informaciones prospectivas (forward-looking).

La Compañía elaboró un estudio que presume el tiempo en que el riesgo de crédito de un activo financiero aumenta significativamente si este estuviera atrasado. Ver nota explicativa n° 19 para mayores detalles.

La Compañía considera un activo financiero como insolvente cuando:

- Es poco probable que el deudor pague íntegramente sus obligaciones de crédito a la Compañía sin recurrir a acciones tales como la realización de la garantía (si la hubiera);
- Las pérdidas de crédito esperadas para la vida entera son las pérdidas esperadas con crédito resultantes de todos los posibles eventos de insolvencia durante la vida esperada del instrumento financiero;
- Las pérdidas de crédito esperadas para 12 meses son pérdidas de crédito que resultan de posibles eventos de insolvencia dentro de 12 meses después de la fecha del balance (o en un periodo más corto, caso la vida esperada del instrumento sea inferior a 12 meses).

El período máximo considerado en la estimación de pérdida de crédito esperada es el período contractual máximo durante el cual la Compañía está expuesta al riesgo de crédito.

(ii) Activos financieros con problemas de recuperación

En cada fecha de balance, la Compañía evalúa si los activos financieros contabilizados por el costo amortizado están con problemas de recuperación. Un activo financiero tiene “problemas de recuperación” cuando hay uno o más eventos con impacto perjudicial sobre los flujos de efectivo futuros estimados del activo financiero.

La evidencia objetiva de que los activos financieros tuvieron problemas de recuperación, incluyen los siguientes datos observables:

- Dificultades financieras significativas del emisor o del mutuuario;
- Violación de cláusulas contractuales, tales como insolvencia o atraso de más de 90 días;
- Reestructuración de un valor debido a la Compañía en condiciones que no se aceptarían en situaciones normales;
- La probabilidad de que el deudor entrará en quiebra o en otro tipo de reorganización financiera;
- La desaparición de mercado activo para el título debido a dificultades.

(iii) Presentación de la provisión para pérdidas de crédito esperadas en el balance general

La provisión para pérdidas para activos financieros medidos por el costo amortizado se descuenta del valor contable bruto de los activos.

(iv) Baja

El valor contable bruto de un activo financiero se da de baja cuando la Compañía no tiene expectativa razonable de recuperar el activo financiero en su totalidad o en parte. La Compañía no espera ninguna recuperación significativa del valor dado de baja. Sin embargo, los activos financieros dados de baja todavía pueden estar sujetos a la ejecución de crédito para el cumplimiento de los procedimientos de la Compañía para la recuperación de los valores debidos.

(v) Activos no financieros

En cada fecha de informe, la Compañía revisa los valores contables de sus activos no financieros para verificar si hay indicación de pérdida por deterioro del valor de los activos. Caso hubiera alguna indicación, se estima el deterioro del valor de los activos. En el caso de plusvalía, el deterioro del valor de los activos pasa por test anualmente.

Para los testes de deterioro del valor de los activos, los activos se agrupan en Unidades Generadoras de Efectivo (UGC, por sus siglas en portugués), es decir, en el menor grupo posible de activos que genera ingresos de efectivo en caja por su uso continuo, ingresos tales que son en gran parte independientes de los ingresos de caja de otros activos o UGCs. La plusvalía de combinaciones de negocios se asigna a las UGCs o grupos de UGCs que se espera que se beneficien de las sinergias de la combinación.

El deterioro del valor de un activo o UGC es el mayor entre su valor en uso y su valor razonable menos costos para venta. El valor en uso se basa en flujos de efectivo futuros estimados, descontados a valor presente utilizando una tasa de descuentos antes de los impuestos que refleje las evaluaciones actuales de mercado del valor del dinero en el tiempo y los riesgos específicos del activo o de la UGC.

Una pérdida por deterioro del valor de los activos se reconoce si el valor contable del activo o UGC excediera el deterioro de su valor.

Las pérdidas por deterioro del valor de los activos se reconocen en el resultado. Las pérdidas reconocidas referentes a las UGCs se asignan inicialmente para la reducción de cualquier plusvalía vinculada a esta UGC (o grupo de UGCs) y entonces para reducción del valor contable de los otros activos de la UGC (o grupo de UGCs) de forma prorrateada.

Una pérdida por deterioro del valor de los activos no se revierte. En relación a los demás activos, las pérdidas por deterioro del valor de los activos se revierten tan solo hasta el punto en que el nuevo valor contable del activo no exceda el valor contable que se habría verificado, neto de depreciación o amortización, caso la pérdida de valor no se hubiera reconocido.

La Compañía no identificó ninguna pérdida referente a las UGCs para los ejercicios de 2019 y 2018.

4.13. Provisiones

Las provisiones se reconocen cuando la Compañía tiene una obligación presente (legal o no formalizada) en consecuencia de un evento pasado, es probable que se requieran beneficios económicos para liquidar la obligación y pueda realizarse una estimación confiable del valor de la obligación. Cuando la Compañía espera que se reembolse el valor de una provisión, de forma total o parcial, por ejemplo, debido a un contrato de seguro, el reembolso se reconoce como un activo separado, pero tan solo cuando el reembolso sea prácticamente cierto. El gasto relativo a cualquier provisión se presenta en el estado de resultados, neto de cualquier reembolso.

Provisiones para riesgos fiscales, civiles y laborales

Las provisiones para procesos judiciales se constituyen para todos los procesos judiciales para los cuales es probable que se realice una salida de recursos para liquidar la contingencia/obligación y para los que pueda hacerse una estimación razonable. La evaluación de la probabilidad de pérdida incluye la evaluación de las evidencias disponibles, la jerarquía de las leyes, las jurisprudencias disponibles, las decisiones más recientes en los tribunales y su relevancia en el ordenamiento jurídico, así como la evaluación de los abogados externos.

Las provisiones se revisan y ajustan para tomar en consideración alteraciones en las circunstancias, tales como plazo de prescripción aplicable, conclusiones de inspecciones fiscales o exposiciones adicionales identificadas con base en nuevos asuntos o decisiones de tribunales.

4.14. Costo de los préstamos

Costos de préstamos directamente relacionados con la adquisición, construcción o producción de un activo que necesariamente requiere un período de tiempo significativo para ser concluido para fines de uso o venta se capitalizan como parte del costo del activo correspondiente. Todos los demás costos de préstamos se registran en gasto en el ejercicio en que se realizan. Los costos de préstamos incluyen intereses y otros costos habidos por una entidad con relación al préstamo.

4.15. Nuevas normas e interpretaciones que todavía no están en vigor

Las siguientes normas alteradas e interpretaciones no deberán tener un impacto significativo en los estados financieros individuales y consolidados de la Compañía:

- Inversión en empresa asociada, en controlada y en proyecto controlado en conjunto (Alteraciones en el CPC 18(R2)).
- Definición de un negocio (alteraciones del CPC 15(R1)).
- Definición de materialidad (enmiendas al CPC 26(R1) y CPC 23).

5. Efectivo y equivalentes al efectivo

	Consolidado		Controlante	
	2019	2018	2019	2018
Caja	3	3	3	3
Banco cuenta movimiento (a)	85.511	10.740	48.088	10.716
Aplicación financiera (b)	16.377	135	16.377	135
Total caja y equivalente de caja	101.891	10.878	64.468	10.854

(a) Además del aumento relacionado al aumento de la facturación, las principales fuentes de captación de recursos en 2019 fueron los bancos Bancos Credit Suisse, Banco Industrial do Brasil, BTG Pactual, Banco do Brasil y Banco da Amazônia, captaciones realizadas para capital de trabajo e inversiones que se realizaron al inicio y durante el ejercicio de 2020.

(b) Las inversiones financieras se refieren a inversiones en fondo de inversión de liquidez inmediata y su objetivo es atender compromisos a corto plazo. Los referidos valores se aplican en institución financiera y su rendimiento bruto en el ejercicio de 2019 fue del 1,38% a.a. (4,36% a.a. en 2018). Esas operaciones están disponibles para utilización en las operaciones de la Compañía prontamente convertibles en un monto conocido de efectivo y sujetos a un insignificante riesgo de cambio de valor, es decir, son activos financieros con liquidez inmediata. Esas operaciones tienen vencimientos inferiores a tres meses de la fecha de contratación y con compromiso de recompra por el emisor; por lo tanto, son clasificadas como efectivo y equivalentes al efectivo, conforme CPC 03 (R2) – Estados de los Flujos de Efectivo.

6. Inversiones financieras

	Consolidado		Controlante	
	2019	2018	2019	2018
Banco do Brasil (a)	9.447	5.016	9.447	5.016
Banco BTG Pactual (a)	6.636	2.670	6.636	2.670
Banco da Amazônia (c)	3.676	1.607	3.676	1.607
Banco Santander (a)	3.000	-	3.000	-
Banco Pine (a)	1.043	-	1.043	-
Banco Banpará (b)	1.052	-	1.052	-
Total de las inversiones financieras	24.854	9.293	24.854	9.293

(a) Las inversiones financieras son contrapartidas de contratos de préstamos y fianzas bancarias que se invierten en el corto plazo en función del vencimiento de las garantías, así como el incumplimiento de obligaciones contractuales de los préstamos y financiaciones. El rendimiento verificado en 2019 fue del 1,38% a.a.

(b) La inversión del Banco Banpará es una contrapartida de reciprocidad con el banco con rendimiento del 5,20% verificado en 2019.

(c) La inversión financiera del Banco da Amazônia se refiere a inversiones en títulos de capitalización, con una vigencia de 40 meses que venció en octubre de 2019, pudiendo rescatarse en cualquier momento y son activos financieros con liquidez inmediata. Los títulos se actualizan mensualmente por la tasa de referencia definida que rindió casi el 1,88% en 2019.

7. Cuentas a cobrar de clientes

(i) Composición de los saldos

	Consolidado		Controlante	
	2019	2018	2019	2018
Cuentas a cobrar de clientes	200.763	182.587	192.651	179.507
Cuentas a cobrar de partes relacionadas	-	-	10.879	5.250
Cuentas a cobrar en moneda extranjera	354	2.383	354	2.383
(-) Provisión para deterioro del valor de los activos	(2.685)	(2.006)	(2.685)	(2.006)
Total cuentas a cobrar de clientes	198.432	182.964	201.199	185.134

(ii) Saldos de cuentas a cobrar por rango de vencimiento

	Consolidado		Controlante	
	2019	2018	2019	2018
A vencer	169.149	166.422	170.392	166.372
Vencido de 1 a 30 días	19.325	5.215	20.149	5.527
Vencido de 31 a 90 días	1.148	6.602	1.834	8.701
Vencido de 91 a 180 días	861	1.719	963	2.121
Vencido más de 181 días	10.634	5.012	10.546	4.419
Total	201.117	184.970	203.884	187.140

(iii) Concentración de cartera

	Consolidado		Controlante	
	2019	2018	2019	2018
El mayor cliente	22.691	47.158	21.569	46.750
Del 2° al 11er mayor cliente	88.286	90.601	90.061	94.158
Del 12° al 50° mayor cliente	76.215	38.282	78.329	37.303
Otros	13.925	8.929	13.925	8.929
Total	201.117	184.970	203.884	187.140

(iv) Movimiento de la provisión para deterioro del valor de los activos

	Consolidado		Controlante	
	2019	2018	2019	2018
Saldo inicial del ejercicio	(2.006)	(1.730)	(2.006)	(1.730)
Recuperación	-	127	-	127
Constitución de provisión	(679)	(403)	(679)	(403)
Saldo final del ejercicio	(2.685)	(2.006)	(2.685)	(2.006)

La Compañía realiza análisis individualizado de pérdida efectiva de los títulos para determinar la provisión para deterioro del valor de los activos constituida en cada ejercicio. Del valor de R\$ 2.685 objeto de provisión al 31 de diciembre de 2019, el 98,65% se refiere a efectos a cobrar en trámite de procesos judiciales y el resto son procesos que están en cobro interno.

Informaciones adicionales sobre cómo la Compañía mide la provisión para deterioro del valor de los activos del cuentas a cobrar se describen en la nota explicativa n° 19.

La exposición de la Compañía a riesgos de crédito, moneda y pérdidas por deterioro del valor de los activos relacionados a cuentas a cobrar de clientes, se divulgan en la nota explicativa n° 19.

8. Existencias

	Consolidado		Controlante	
	2019	2018	2019	2018
Productos acabados	14.279	31.061	14.147	30.951
Productos en proceso	27.428	31.732	27.428	31.732
Materias primas y materiales de consumo	85.300	35.286	82.808	32.301
Insumos y materiales de embalaje	4.151	2.963	4.122	2.856
Total existencias	131.158	101.042	128.505	97.840

La Compañía evaluó sus existencias existentes al 31 de diciembre de 2019 y 2018 y concluyó que no era necesaria la constitución de provisión para obsolescencia de las existencias.

9. Impuestos a recuperar

	Consolidado		Controlante	
	2019	2018	2019	2018
COFINS a recuperar (a)	59.797	44.895	58.974	43.936
PIS a recuperar (a)	17.161	12.972	16.983	12.763
Retenciones a recuperar	6.998	4.698	2.288	1.202
Impuesto a las ganancias - Persona Jurídica	1.117	504	1.117	504
IPI a recuperar	850	851	850	850
Total impuestos a recuperar	85.923	63.920	80.212	59.255

(a) La Compañía verifica créditos de PIS y COFINS sobre adquisiciones de insumos para producción de bienes destinados a la venta. Estos créditos se utilizan periódicamente para compensación de pasivos fiscales, mediante procesos administrativos debidamente formalizados con Hacienda Federal de Brasil.

En el ejercicio de 2019, la Compañía tuvo un aumento con relación al ejercicio de 2018 de alrededor del 89% en las operaciones con Régimen Especial de Incentivos para el Desarrollo de la Infraestructura - REIDI (Suspensión de la exigibilidad PIS/COFINS), justificando el aumento en los referidos saldos.

10. Beneficio para reinversion

	Consolidado		Controlante	
	2019	2018	2019	2018
Reinversiones legales - SUDAM	5.603	5.302	5.603	5.302
Total beneficio para reinversión	5.603	5.302	5.603	5.302

El saldo de la cuenta reinversiones legales se refiere a los depósitos de años anteriores al 30% del impuesto debido (IRPJ) realizados por la Compañía en proyectos de modernización, ampliación o complementación de equipos, siendo el movimiento de esta cuenta referente a la capitalización de la operación.

La Compañía tiene la obligación de realizar el depósito cuando el límite de la inversión sea positivo, es decir, cuando el impuesto debido al 15% de la ganancia real fuera mayor que las deducciones. La Compañía adopta como base el impuesto debido al 15% de las Ganancias de Explotación y en el año 2019 no obtuvo margen para depósitos para reinversión en sus actividades en el área de actuación de SUDAM - Superintendência do Desenvolvimento da Amazônia, que administra la concesión del beneficio.- Decreto nº 4.212/2002.

El movimiento de los saldos fue conforme se demuestra a continuación:

	Consolidado		Controlante	
	2019	2018	2019	2018
Saldo inicial del ejercicio	5.302	5.998	5.302	5.998
Compensación/capitalización	301	(696)	301	(696)
Saldo al final del ejercicio	5.603	5.302	5.603	5.302

11. Inversión

(i) Movimiento de las inversiones

El movimiento de las inversiones en controladas, presentado en los estados financieros individuales y consolidados individuales de la controlante es el siguiente:

Controlada	Aporte de		
	2018	capital	2019
Alubar Coppertec Comercial de Fios y Cabos Elétricos Ltda.	399	-	399
Alubar Cabos Elétricos Montenegro Importação, Ind y Com Ltda.	-	14.200	14.200
Alubar Canadá Holding Inc.	-	102.096	102.096
Alubar Metals LLC.	-	1	1
31 de diciembre	399	116.297	116.696

(ii) Informaciones financieras resumidas

2019	Participación accionaria	Activo a corto plazo	Activo a largo plazo
Alubar Coppertec Comercial de Fios y Cabos Elétricos Ltda.	99%	8.425	2.208
Alubar Cabos Elétricos Montenegro Importação, Ind y Com Ltda.	100%	2.495	15.816
Alubar Canadá Holding Inc.	100%	39.762	66.623
Alubar Metals LLC.	100%	1	-
		50.683	84.647

2018	Participación accionaria	Activo a corto plazo	Activo a largo plazo
Alubar Coppertec Comercial de Fios y Cabos Elétricos Ltda.	99%	16.483	1.274

12. Activo inmovilizado (propiedades, planta y equipo)

(i) Controlante

	Terreno	Edificaciones	Obras de mejora	Obras de mejora en inmuebles de terceros	Instalaciones	Máquinas y equipos
Movimiento del costo						
Saldo al 31 de diciembre de 2017	-	125.328	-	-	7.626	249.334
Adiciones (*)	-	-	-	-	5	498
Transferencias	-	(22.313)	1.440	-	(2.403)	55.209
Bajas	-	(1.311)	-	-	-	(1.390)
Saldo al 31 de diciembre de 2018	-	101.704	1.440	-	5.228	303.651
Adiciones (*)	-	-	-	-	5	1.770
Transferencias	969	50.123	-	287	1.980	94.970
Transferencias para otros grupos del activo	-	-	-	-	-	-
Bajas	-	-	-	-	-	(724)
Saldo al 31 de diciembre de 2019	969	151.827	1.440	287	7.213	399.667
Movimiento de la depreciación						
Saldo al 31 de diciembre de 2017	-	(26.212)	-	-	(4.975)	(84.173)
Depreciación	-	(3.330)	-	-	(285)	(11.540)
Transferencias	-	10.964	-	-	2.694	(14.959)
Bajas	-	384	-	-	-	1.162
Saldo al 31 de diciembre de 2018	-	(18.194)	-	-	(2.566)	(109.510)
Depreciación	-	(3.346)	-	-	(200)	(12.851)
Bajas	-	-	-	-	-	319
Saldo al 31 de diciembre de 2019	-	(21.540)	-	-	(2.766)	(122.042)
Valor contable						
Al 31 de diciembre de 2018	-	83.510	1.440	-	2.662	194.141
Al 31 de diciembre de 2019	969	130.287	1.440	287	4.447	277.625

(*) Consta el monto de adición que se refiere a intereses capitalizados por el valor de R\$ 15,659 (R\$ 7,061 al 31 de diciembre de 2018) de acuerdo con las reglas del CPC 20 – Costos de los préstamos, conforme explicado en la nota explicativa nº 12. Por lo tanto, tal valor se encuentra ajustado en la presentación de los estados de los flujos de efectivo del ejercicio.

Pasivo a corto plazo	Pasivo a largo plazo	Patrimonio neto	Resultado neto
8.302	3.464	(1.133)	(1.447)
2.917	1.094	14.200	-
6	3.882	102.497	(1.007)
-	-	1	-
11.225	8.440	115.565	(2.454)

Pasivo a corto plazo	Pasivo a largo plazo	Patrimonio neto	Resultado neto
11.023	6.420	314	(266)

Vehículos	Muebles y enseres	Computadoras y periféricos	Obras en curso	Prpo., plantas y equipo en curso	Adto para inmovilizado	Total
4.832	2.881	3.247	20.585	49.926	5.157	468.916
287	115	341	28.146	82.931	4.078	116.401
(119)	(813)	(327)	(1.738)	(28.299)	(14)	623
-	(7)	(5)	(32)	(665)	-	(3.410)
5.000	2.176	3.256	46.961	103.893	9.221	582.530
170	350	278	54.073	36.087	6.388	99.121
117	652	774	(57.667)	(92.205)	-	-
-	-	-	-	(4.410)	(13.655)	(18.065)
-	(2)	(9)	(592)	(367)	-	(1.694)
5.287	3.176	4.299	42.775	42.998	1.954	661.892
(2.488)	(1.353)	(1.485)	-	-	-	(120.686)
(634)	(229)	(472)	-	-	-	(16.490)
1.048	253	-	-	-	-	-
-	-	-	-	-	-	1.546
(2.074)	(1.329)	(1.957)	-	-	-	(135.630)
(645)	(219)	(297)	-	-	-	(17.558)
-	1	9	-	-	-	329
(2.719)	(1.547)	(2.245)	-	-	-	(152.859)
2.926	847	1.299	46.961	103.893	9.221	446.900
2.568	1.629	2.054	42.775	42.998	1.954	509.033

(ii) Consolidado

	Terreno	Edificaciones	Obras de mejora	Obras de mejora en inmuebles de terceros	Instalaciones
Movimiento del costo					
Saldo al 31 de diciembre de 2017	-	125.328	-	-	7.626
Adiciones (*)	-	-	-	-	5
Transferencias	-	(22.313)	1.440	-	(2.403)
Bajas	-	(1.311)	-	-	-
Saldo al 31 de diciembre de 2018	-	101.704	1.440	-	5.228
Adiciones (*)	1.532	14.123	-	-	5
Transferencias	969	50.123	-	287	1.980
Transferencias para otros grupos del activo	-	-	-	-	-
Bajas	-	-	-	-	-
Saldo al 31 de diciembre de 2019	2.501	165.950	1.440	287	7.213
Movimiento de la depreciación					
Saldo al 31 de diciembre de 2017	-	(26.212)	-	-	(4.975)
Depreciación	-	(3.330)	-	-	(285)
Transferencias	-	10.964	-	-	2.694
Bajas	-	384	-	-	-
Saldo al 31 de diciembre de 2018	-	(18.194)	-	-	(2.566)
Depreciación	-	(3.346)	-	-	(200)
Bajas	-	-	-	-	-
Saldo al 31 de diciembre de 2019	-	(21.540)	-	-	(2.766)
Valor contable					
Al 31 de diciembre de 2018	-	83.510	1.440	-	2.662
Al 31 de diciembre de 2019	2.501	144.410	1.440	287	4.447

Máquinas y equipos	Vehículos	Muebles y enseres	Computadoras y periféricos	Obras en curso	Prop.,plantas y equipo en curso	Adto para inmovilizado	Total
249.334	4.832	2.881	3.247	20.585	49.926	5.157	468.916
498	287	115	341	28.146	84.205	4.078	117.675
55.209	(119)	(813)	(327)	(1.738)	(28.299)	(13)	624
(1.390)	-	(7)	(5)	(32)	(665)	-	(3.410)
303.651	5.000	2.176	3.256	46.961	105.167	9.222	583.805
39.362	429	350	299	54.073	66.002	6.388	182.563
96.074	117	679	807	(57.667)	(93.369)	-	-
-	-	-	-	-	(4.495)	(13.656)	(18.151)
(724)	-	(2)	(9)	(592)	(367)	-	(1.694)
438.363	5.546	3.203	4.353	42.775	72.938	1.954	746.523
(84.173)	(2.488)	(1.353)	(1.485)	-	-	-	(120.686)
(11.540)	(634)	(229)	(472)	-	-	-	(16.490)
(14.959)	1.048	253	-	-	-	-	-
1.162	-	-	-	-	-	-	1.546
(109.510)	(2.074)	(1.329)	(1.957)	-	-	-	(135.630)
(12.972)	(645)	(223)	(307)	-	-	-	(17.693)
319	-	1	9	-	-	-	329
(122.163)	(2.719)	(1.551)	(2.255)	-	-	-	(152.994)
194.141	2.926	847	1.299	46.961	105.167	9.222	448.175
316.200	2.827	1.652	2.098	42.775	72.938	1.954	593.529

Obras en curso (Edificaciones)

Al 31 de diciembre de 2019, el monto de R\$ 42,775 (R\$ 46,961 al 31 de diciembre de 2018) de obras en curso se refiere a proyectos de expansión de la Compañía que se encuentran activos, relacionados a Edificaciones civiles e Instalaciones eléctricas.

Inmovilizaciones en curso (Máquinas y equipos)

El saldo al 31 de diciembre de 2019 de R\$ 42,998 (R\$ 103,893 al 31 de diciembre de 2018) correspondiente a las inmovilizaciones en curso de la Compañía se compone de R\$ 7,665 correspondiente al laminador Upcast (R\$ 20,285 al 31 de diciembre de 2018), R\$ 13,340 correspondiente a la adquisición de una nueva máquina de trefilado monofilar, R\$ 11,602 correspondiente a la adquisición de una nueva encordonadora rígida, R\$ 5,497 correspondiente a la adquisición de una nueva reunidora tubular y R\$ 4,894 (R\$ 6,837 al 31 de diciembre de 2018) correspondiente a los demás equipos en proceso de montaje de la nueva línea de producción de aluminio (nota explicativa nº 1.2). La expectativa de la Compañía es que haya implantación definitiva de cada uno de estos proyectos a partir de 2020.

Adelanto a proveedores de propiedades, planta y equipo

El saldo al 31 de diciembre de 2019 de adelanto a proveedores de propiedades, planta y equipo era de R\$ 1,954.

13. Arriendos

El Grupo Alubar arrienda terrenos y vehículos de transporte de colaboradores. Los arriendos de terrenos normalmente duran veinte años y los vehículos de transporte varían entre uno y dos años, con opción de renovación del arriendo después de este periodo. Los pagos de arriendo se reajustan anualmente para reflejar los valores de mercado.

El arriendo de terreno se firmó en julio de 1995 y actualmente se encuentra en su tercera renovación. Los arriendos de vehículos son contratos de corta duración que varían entre 1 y 2 años. Anteriormente, esos arriendos se clasificaban como arriendos operativos de acuerdo con el CPC 06(R1).

Las informaciones sobre arriendos en los cuales el Grupo Alubar es el arrendatario se presentan a continuación y en la descripción de la práctica contable conforme nota explicativa 3.4.1.

a. Arriendos como arrendatario – derecho de uso

Los activos de derecho de uso relacionados a propiedades arrendadas que no se encajan en la definición de propiedad para inversión se presentan como activo inmovilizado (propiedades, planta y equipo).

	Terreno
Al 1º de enero	-
Adiciones a activos de derecho de uso	17.572
Gasto de depreciación del ejercicio	(4.314)
Al 31 de diciembre	13.258

(i) Valores reconocidos en el resultado

	2019
Arriendos de acuerdo con el CPC 06(R2)	
Adiciones a activos de derecho de uso	17.572
Amortización de arriendos	(4.513)
Intereses sobre arriendo	199
Em 31 de dezembro	13.258

(ii) Valores reconocidos en el estado de los flujos de efectivo

Salidas de efectivo en caja total para arriendos	(4.513)
Intereses sobre arriendo	199
Gasto de depreciación del ejercicio	4.314

14. Proveedores y otras cuentas a pagar

(i) Composición de los saldos

	Consolidado		Controlante	
	2019	2018	2019	2018
Proveedores				
Materia prima aluminio	68.018	41.297	62.969	41.297
Materia prima cobre	3.325	5.459	3.325	-
Insumos	10.946	11.934	10.946	11.934
Adquisición de máquinas y equipos	2.679	20.522	2.679	20.522
Diversos	11.606	17.794	11.431	17.706
Total de proveedores	96.574	97.006	91.350	91.459
Otras cuentas a pagar				
Operaciones de forfaiting (a)	32.161	42.072	32.161	42.072
Acreedores diversos	1.171	773	1.171	773
Total de otras cuentas a pagar	33.332	42.845	33.332	42.845
Total de proveedores y otras cuentas a pagar	129.906	139.851	124.682	134.304

(a) Operaciones de forfaiting:

La Compañía tiene convenios firmados con bancos aliados que posibilitan la estructuración, con sus principales proveedores, de una operación de cesión de crédito, usualmente denominada “forfaiting”. En esa operación, los proveedores transfieren el derecho de recibo de los títulos al banco que, a su vez, pasa a ser el acreedor de la operación. No hay alteración significativa de los plazos originalmente establecidos con los proveedores; sin embargo, la Compañía se responsabiliza por los costos y tasas de esta transacción.

(ii) Concentración

	Consolidado		Controlante	
	2019	2018	2019	2018
El mayor proveedor (Albras)	62.092	51.650	62.092	51.650
Del 2º al 11er proveedor	27.291	39.187	16.655	39.187
Otros	40.523	49.014	45.935	43.467
Total	129.906	139.851	124.682	134.304

15. Préstamos y financiaciones

(i) Composición de los saldos

	Consolidado		Controlante	
	2019	2018	2019	2018
Operaciones con garantía	295.146	248.556	295.146	248.556
Operación sin garantía	222.092	70.884	222.092	70.884
Subtotal	517.238	319.440	517.238	319.440
(-) Costo de captación	(2.022)	(2.820)	(2.022)	(2.820)
Total préstamos y financiaciones	515.216	316.620	515.216	316.620
A corto plazo	313.357	169.913	313.357	169.913
A largo plazo	201.859	146.707	201.859	146.707

(ii) Movimiento de los préstamos y financiaciones

	Consolidado		Controlante	
	2019	2018	2019	2018
Saldo al inicio de ejercicio	316.620	226.756	316.620	226.756
Captaciones	407.895	396.675	407.895	396.675
Custo de captações	(1.862)	-	(1.862)	-
Cargas e intereses (*)	36.608	29.324	36.608	29.324
Pago del principal + intereses	(242.786)	(334.998)	(242.786)	(334.998)
Reclasificación intereses costo captación	-	(1.137)	-	(1.137)
Efecto cambiario sobre préstamo en moneda extranjera	(1.259)	-	(1.259)	-
Saldo al final del ejercicio	515.216	316.620	515.216	316.620

(*) Consta en el monto de cargas e intereses el valor de R\$ 15,659 (R\$ 7,061 al 31 de diciembre de 2018) que no tuvo contrapartida en el resultado del ejercicio, puesto que fue capitalizado en el inmovilizado de acuerdo con las reglas del CPC 20 - Costos de los Préstamos. Adicionalmente, se transfirió para el grupo de mutuos el monto de R\$ 1,968 en 2019. Por lo tanto, ese valor se encuentra ajustado en la presentación de los estados de los flujos de caja del ejercicio.

(iii) Cronograma de amortización (sin efecto de la quiebra de cláusulas restrictivas conforme ítem (vi))

	Consolidado		Controlante	
	2019	2018	2019	2018
2019	-	122.686	-	122.686
2020	228.556	69.548	228.556	69.548
2021	137.144	127.206	137.144	127.206
2022	105.125	-	105.125	-
2023	14.924	-	14.924	-
2024	14.924	-	14.924	-
2025	14.924	-	14.924	-
2026	1.641	-	1.641	-
Total	517.238	319.440	517.238	319.440

(iv) Debentures

Al 31 de diciembre de 2019 el monto de R\$ 23,035 (R\$ 27,959 al 31 de diciembre de 2018), se refieren a emisión de debentures convertibles en acciones; no obstante, solamente el 15% del pasivo puede convertirse en acciones. Tales valores son vinculados a proyectos de SUDAM con vencimiento el

15 de junio de 2023. Los debentures se clasifican como deuda, puesto que el debenturista no asume riesgos con relación al negocio y la conversión de los valores en acciones suscritas se limita hasta el 15% del valor del pasivo, también es necesaria la apertura de capital en la Comisión de Valores Mobiliarios - CVM para que pueda haber tal desembolso. Sobre los debentures inciden intereses fijos sobre el valor contratado y el período de pago está determinado en 144 meses después del período de gracia terminado el 15 de junio de 2015.

Las referidas operaciones de debentures se contienen en el cuadro “(i)” FNO Garantizado Largo plazo en operaciones con garantía.

(v) Garantías

La Compañía tiene contratos con el Banco da Amazônia por los valores de R\$ 122,603, R\$ 12,367, R\$ 31,474 y R\$ 39,145, teniendo como garantías bienes patrimoniales por el valor total de R\$ 94,281, R\$ 84,449, R\$ 51,003 y R\$ 53,198, respectivamente. En 2019, Alubar captó con el Banco da Amazônia tres préstamos para capital de trabajo que ascienden a R\$ 47,874, añadiendo la garantía en cuenta reserva de R\$ 4,556 en más R\$ 5,051, totalizando R\$ 9,607 en cuenta reserva para el BASA. Además, la Compañía captó con el Banco do Brasil R\$ 5,900 con R\$ 6,879 en garantía de existencias de productos acabados.

(vi) Cláusulas restrictivas (covenants)

La Compañía tiene obligaciones contractuales (covenants) financieros y no financieros con los bancos: Banco do Brasil, Santander, BTG Pactual, PINE, Itaú y Caixa Econômica Federal.

En la fecha base relativa a los estados financieros del 31 de diciembre de 2019, existía un incumplimiento no remediado relacionado a la parte de obligaciones no pecuniarias previstas en los contratos de préstamo con los bancos: Credit Suisse, Santander y BTG Pactual; en ese sentido, el saldo mantenido en el pasivo a largo plazo referente a las transacciones con los bancos citados, por el monto de R\$ 74,347, se reclasificó para el pasivo a corto plazo en atención al CPC 26 (R1) – Presentación de los Estados Financieros.

De acuerdo con las normas anteriormente mencionadas, la reclasificación debe ocurrir en las situaciones en las que el incumplimiento de obligaciones contractuales proporcione al acreedor el derecho de solicitar a la Compañía el pago de los vencimientos a corto plazo. En este contexto, se subraya que ninguno de los acreedores solicitó el referido pago anticipado de los vencimientos y que la Compañía ha realizado puntualmente la liquidación de sus obligaciones de servicio de la deuda de acuerdo con el calendario de amortización original, conforme se presenta en el ítem (iii) de esta nota explicativa.

16. Obligaciones fiscales y tributarias

	Consolidado		Controlante	
	2019	2018	2019	2018
ICMS	3.019	422	3.005	420
IPI	23.085	10.114	23.085	10.114
IRRF	75	379	70	362
ISS	119	372	118	371
IOF	73	73	73	73
Impuestos a recaudar (i)	26.371	11.360	26.351	11.340
IRPJ en cuotas	4.636	510	4.636	510
REFIS en cuotas	253	253	253	253
IPI en cuotas	23.963	28.130	23.963	28.130
CSLL en cuotas	10.286	2.091	10.286	2.091
INSS en cuotas	6.190	2.936	6.190	2.936
División en cuotas (ii)	45.328	33.920	45.328	33.920
INSS terceros	362	858	265	761
PIS/COFINS/CSLL	98	559	97	544
Contribución sindical	8	5	8	5
Contribuciones a recaudar	468	1.422	370	1.310
Total obligaciones fiscales y tributarias	72.167	46.702	72.049	46.570
A corto plazo	35.967	16.836	35.849	16.704
A largo plazo	36.200	29.866	36.200	29.866

(i) Impuestos a recaudar

El saldo de impuestos a recaudar se compensa periódicamente con los créditos de PIS y COFINS verificados sobre insumos (nota explicativa nº 8).

(ii) División en cuotas

Hubo aumento en el ejercicio de 2019 debido a la adhesión a 3 nuevas divisiones en cuotas: (i) división en cuotas de (INSS) por el valor de R\$ 3,804, tipo de división en cuotas ordinario con plazo de liquidación de 60 meses; (ii) división en cuotas de (IRPJ) por el valor de R\$ 4,644, tipo de división en cuotas ordinario con plazo de liquidación en 60 meses; y (iii) división en cuotas de (CSLL) por el valor de R\$ 9,199, tipo de división en cuotas ordinario con plazo de liquidación en 60 meses.

17. Provisiones para contingencias

La Compañía es parte, sea como polo activo o pasivo, en acciones judiciales y procesos administrativos ante tribunales y órganos gubernamentales. Se constituyen provisiones para todas las contingencias referentes a procesos judiciales para los cuales es posible que haya una salida de recursos para liquidar la contingencia/obligación y que pueda hacerse una estimación razonable.

La evaluación de la probabilidad de pérdida incluye la evaluación de las evidencias disponibles, la jerarquía de las leyes, las jurisprudencias disponibles y las decisiones más recientes en los tribunales y su relevancia en el ordenamiento jurídico, así como la evaluación de los abogados externos. La Administración, apoyada en la opinión de sus asesores legales y, cuando pertinente, fundamentada en pareceres específicos emitidos por especialistas, evalúa la expectativa del resultado de los procesos en curso y determina la necesidad o no de la constitución de provisión para contingencias, de acuerdo con la evaluación de pérdida de los respectivos procesos.

La Compañía tiene procesos en curso, envolviendo causas con riesgo probable de pérdida, conforme se presenta a continuación:

	Consolidado		Controlante	
	2019	2018	2019	2018
Tributarias	290	17	290	17
Civiles	-	30	-	30
Laborales	653	139	653	139
Total	943	186	943	186

Movimiento de contingencias

	Consolidado		Controlante	
	2019	2018	2019	2018
Saldo al inicio del ejercicio	186	48	186	48
Complemento de provisión	787	138	787	138
Pagos	(30)	-	(30)	-
Saldo al final del ejercicio	943	186	943	186

Además, se muestra a continuación el monto de los procesos tributarios, laborales y civiles, evaluados por la Asesoría Jurídica de la Compañía, clasificados como pérdida estimada posible y las respectivas aclaraciones:

	Consolidado		Controlante	
	2019	2018	2019	2018
Tributarias	6.934	4.640	6.934	4.640
Civiles	10	5	10	5
Laborales	57	430	57	430
Total	7.001	5.075	7.001	5.075

Las situaciones señaladas en la esfera tributaria como pérdidas posibles se refieren a las Notificaciones de Asientos y Autos de Infracción cuestionadas directamente por la Compañía. Actualmente se encuentran en tramitación, acompañadas ante los respectivos órganos, tanto

de Hacienda Federal como de los estados, conforme se detalla a continuación:

(i) IPI - RFB - DRF Recife - evaluación de pérdida posible por un monto de R\$ 2,021, proceso de julio de 2015, las autoridades fiscales notificaron a la Compañía por entender que las boletas fiscales de retorno emitidas están supuestamente en desacuerdo con la legislación. Actualmente el proceso está en el CARF, después de tramitación en la DRF.

(ii) Multa aislada PERDCOMPs - RFB - DRF São Paulo - evaluación de pérdida posible por un monto de R\$ 3,070, proceso de noviembre de 2017, las autoridades fiscales notificaron lanzamiento de multa aislada del 50% sobre DCOMPs. Actualmente en proceso de análisis en las DRJ (Comisaría de Juicio – Hacienda Federal).

(iii) ICMS – Secretaría del Estado de Pará (SEFA) - evaluación de pérdida posible por un monto de R\$ 1.070 mil, proceso de noviembre 2017, las autoridades fiscales notificaron a la empresa por entender que las boletas fiscales de retorno emitidas están supuestamente en desacuerdo con la legislación. Actualmente el proceso está en Análisis en la Comisaría de Abaetetuba.

(iv) Contribuciones previsionales – Hacienda Nacional - evaluación de pérdida posible por un monto de R\$ 273 mil, proceso de julio de 2016 – Notificación debida únicamente a formar

parte del consorcio bajo ejecución. Ejecución suspendida.

Civiles

La contingencia pasiva civil presentada tiene origen en un proceso interpuesto por un colaborador de una empresa contratada en el que se solicita la restitución por multa e indemnización, habiéndose alegado el supuesto incumplimiento por parte de la Compañía de una regla de tránsito. En su defensa, se presentaron todos los argumentos en contrario a los presentados por el demandante.

Laborales

Con relación a las causas laborales, ellas se derivan de un proceso en donde la Compañía figura como demandada, en donde los valores presentados son los valores originales reclamados que podrán sufrir ajustes/modificaciones durante las discusiones judiciales.

Ambientales

Hay procesos ambientales antiguos que envuelven diversas empresas, en donde Alubar es responsable solidaria. Las posibles responsabilidades no se individualizaron. En consecuencia, en la fase actual no es posible indicar exactamente el valor de la pérdida aislada que podrá, o no, imputarse a la Compañía.

18 Dividendos a pagar

A continuación, el movimiento de los dividendos a pagar de la Compañía:

	Consolidado		Controlante	
	2019	2018	2019	2018
Saldo al inicio del ejercicio	16.883	10.697	16.883	10.697
Distribución de dividendos adicionales	9.599	4.602	9.599	4.602
Dividendos pagados	(14.305)	(12.298)	(14.305)	(12.298)
Distribución de dividendos mínimos obligatorios ejercicio corriente (22.d)	33.806	13.882	33.806	13.882
Total dividendos a pagar	45.983	16.883	45.983	16.883

19. Instrumentos financieros

a. Gestión de los riesgos financieros

Visión general

Los riesgos económicos financieros reflejan, principalmente, el comportamiento de variables macroeconómicas, tales como precio del aluminio, de tipos de cambio y de tasas de interés, así como las características de los instrumentos financieros utilizados por la Compañía. Esos riesgos se administran por medio de acompañamiento de la alta administración que actúa activamente en su gestión operativa.

La Compañía tiene la práctica de manejar los riesgos existentes de manera conservadora, siendo que los principales objetivos de esa práctica son preservar el valor y la liquidez de los activos financieros y asegurar recursos financieros para la buena marcha de los negocios. Los principales riesgos financieros considerados por la gestión de la alta administración son los siguientes:

- Riesgo de mercado;
- Riesgo de tasa de interés;
- Riesgo de liquidez; y
- Riesgo de crédito.

Esta nota presenta informaciones sobre la exposición al riesgo anteriormente citado, sus objetivos, sus políticas y sus procesos de medición y gestión de riesgos y del capital de la Compañía.

Estructura de gestión de riesgo

El Consejo de Administración tiene la responsabilidad global por el establecimiento y la supervisión de la estructura de gestión de riesgo de la Compañía.

Las políticas de gestión de riesgo de la Compañía se establecen para identificar y analizar los riesgos a los cuales está expuesta la Compañía para definir límites de riesgos y controles adecuados y para monitorear los riesgos y la adherencia a los límites definidos. Las políticas de gestión de ries-

go y los sistemas se revisan regularmente para reflejar cambios en las condiciones de mercado y en las actividades de la Compañía. La Compañía, por medio de sus normas y procedimientos de capacitación y de gestión, trata de mantener un ambiente de disciplina y control en el cual todos los empleados tengan conciencia de sus atribuciones y obligaciones.

Riesgo de mercado

Proviene de la posibilidad de oscilación de los precios de mercado y en el caso específico de la Compañía, el riesgo se refiere al aluminio, tanto para el mercado interno como para el externo, añadiéndose a ellos la variación de los tipos de cambio, las tasas de interés y los precios de las materias primas utilizadas en el proceso productivo y los demás insumos utilizados.

La Administración acompaña el mercado y sus oscilaciones, principalmente el mercado externo del precio del aluminio de forma permanente. Con el objetivo de minimizar este riesgo, la Compañía busca anticiparse a los movimientos del mercado, utilizando como principal mecanismo las protecciones de precios de commodities. En ese contexto, con el objetivo de proteger a sus clientes de eventuales variaciones bruscas de precios de materiales facturados, la Compañía adopta la premisa de utilizar la protección de Hedge - SWAP, basando toda la gestión de la protección en bolsas de precio que regularmente se habilitan para tal finalidad. La protección se utiliza

para la compra del metal usado en la producción de sus productos.

Riesgo cambiario

Proviene de la posibilidad de oscilaciones de los tipos de cambio, de las monedas extranjeras utilizadas por la Compañía, preponderantemente causada por la contratación de instrumentos financieros.

Los instrumentos de protección utilizados para administrar las exposiciones (Hedge - SWAP) los establece la Administración de forma que no sean de carácter especulativo o puedan eventualmente generar cualquier riesgo adicional.

Exposición a moneda extranjera

Al 31 de diciembre de 2019 y 2018, la Compañía tiene operaciones relacionadas a clientes o proveedores con exposición al riesgo de moneda extranjera.

La Compañía no tiene operaciones de préstamos en moneda extranjera.

Exposición al riesgo cambiario

Un resumen de la exposición al riesgo cambiario de la Empresa, conforme reportado a la Administración se presenta a continuación:

Activo	Controlante			
	2019		2018	
	US\$	R\$	US\$	R\$
Instrumentos financieros derivativos	10.135	40.850	1.464	5.673
Cuentas a cobrar	88	354	615	2.383
Total	10.223	41.204	2.079	8.056
Pasivo				
Instrumentos financieros derivativos	(44)	(176)	(2.644)	(10.245)
Préstamos y financiaciones	(27.200)	(109.647)	-	-
Proveedores	(931)	(3.753)	(598)	(2.318)
Total	(28.175)	(113.576)	(3.242)	(12.563)
Exposición neta	(17.952)	(72.372)	(1.163)	(4.507)

Activo	Consolidado			
	2019		2018	
	US\$	R\$	US\$	R\$
Instrumentos financieros derivativos	10.135	40.850	1.464	5.673
Cuentas a cobrar	88	354	615	2.383
Total	10.223	41.204	2.079	8.056
Pasivo				
Instrumentos financieros derivativos	(44)	(176)	(2.644)	(10.245)
Préstamos y financiaciones	(27.200)	(109.647)	-	-
Proveedores	(931)	(3.753)	(598)	(2.318)
Total	(28.175)	(113.576)	(3.242)	(12.563)
Exposición neta	(17.952)	(72.372)	(1.163)	(4.507)

	Controlante				
	2019				
	Escenario probable US\$	Escenario posible US\$	Escenario remoto US\$	Escenario posible US\$	Escenario remoto US\$
		(+25%)	(+50%)	(-25%)	(-50%)
Tipo de cambio (R\$/US\$)	4,09	4,09	4,09	4,09	4,09
Tipos de cambio conforme escenarios	4,09	5,11	6,14	3,07	2,05
Deuda neta con intereses variables	109.657	109.657	109.657	109.657	109.657
Efecto en el resultado					
- Conforme tipo efectivo 4,09	1.621	1.621	1.621	1.621	1.621
- Conforme escenario de estrés	-	29.211	56.820	(26.008)	(53.618)
Efecto neto en el resultado	-	27.610	55.219	(27.610)	(55.219)

	Consolidado				
	2019				
	Escenario probable US\$	Escenario posible US\$	Escenario remoto US\$	Escenario posible US\$	Escenario remoto US\$
		(+25%)	(+50%)	(-25%)	
Tipo de cambio (R\$/US\$)	4,09	4,09	4,09	4,09	4,09
Tipos de cambio conforme escenarios	4,09	5,11	6,14	3,07	2,05
Deuda neta con intereses variables	109.657	109.657	109.657	109.657	109.657
Efecto en el resultado					
- Conforme tasa efectiva 4,09	1.621	1.621	1.621	1.621	1.621
- Conforme escenario de estrés	-	29.211	56.820	(26.008)	(53.618)
Efecto neto en el resultado	-	27.610	55.219	(27.610)	(55.219)

Riesgo de tasas de interés

Proviene de la posibilidad de que la Compañía tenga ganancias o pérdidas causadas por oscilaciones de tasas de interés incidentes sobre sus activos y pasivos financieros.

Teniendo en mente la mitigación de este riesgo, la Compañía busca diversificar la captación de recursos a largo plazo, con tasas prefijadas o post-fijadas con lastre en CDI, de tal forma que todos los resultados provenientes de la volatilidad de esos indicadores causen poco o ningún impacto significativo.

El valor contable de los activos y pasivos financieros que representan la exposición máxima al riesgo de tasas de interés en la fecha de los estados financieros era el siguiente:

	Nota	Consolidado		Controlante	
		2019	2018	2019	2018
Efectivo y equivalentes al efectivo	5	101.891	10.878	64.468	10.854
Inversiones financieras	6	24.854	9.293	24.854	9.293
Préstamos y financiaciones	15	(515.216)	(316.620)	(515.216)	(316.620)
Total		(388.471)	(296.449)	(425.894)	(296.473)

Análisis de sensibilidad de flujo de efectivo para instrumentos de tasa variable

En lo que se refiere al riesgo de tasas de interés más relevante, la Compañía, con base en investigaciones externas realizadas con las instituciones financieras, en un escenario probable, la tasa CDI al 31 de diciembre de 2019 será del 4,5% a.a. y la TJLP del 5,57% a.a. La Compañía realizó un análisis de la sensibilidad de los efectos sobre sus resultados, provenientes de un alza en la tasa CDI y TJLP del 25% con relación al escenario posible y del 50% con relación al escenario remoto, como también otros dos escenarios para demostrar los efectos inversos con la reducción del 25% y del 50% considerados como Posible y Remoto, respectivamente. La tasa CDI generalmente acompaña la variación de la tasa SELIC.

Las operaciones de la Compañía son indexadas a tasas post-fijadas, siendo las tasas post-fijadas por TJLP y CDI. De esa forma, la Administración, de una manera general, entiende que cualquier oscilación en las tasas de interés no representaría ningún impacto significativo en los resultados de la Compañía conforme se demuestra a continuación:

	Controlante				
	2019				
	Escenario probable	Escenario posible	Escenario remoto	Escenario posible	Escenario remoto
	CDI	CDI	CDI	CDI	CDI
Tasas efectivas del CDI	4,50%	4,50%	4,50%	4,50%	4,50%
Tasas CDI conforme escenarios	4,50%	5,63%	6,75%	3,38%	2,25%
Deuda neta con intereses variables	213.911	213.911	213.911	213.911	213.911
Efecto en el resultado					
- Conforme tasa efectiva del 4,5% a.a.	9.626	9.626	9.626	9.626	9.626
- Conforme escenario de estrés	-	12.043	14.439	7.230	4.813
Efecto neto en el resultado	-	2.417	4.813	(2.396)	(4.813)

	2019				
	Escenario probable	Escenario posible	Escenario remoto	Escenario posible	Escenario remoto
	TJLP	TJLP	TJLP	TJLP	TJLP
Tasas efectivas del TJLPI	5,57%	5,57%	5,57%	5,57%	5,57%
Tasas TJLP conforme escenarios	5,57%	6,96%	8,36%	4,18%	2,79%
Deuda neta con intereses variables	23.035	23.035	23.035	23.035	23.035
Efecto en el resultado					
- Conforme tasa efectiva 5,57% (a.a.)	1.283	1.283	1.283	1.283	1.283
- Conforme escenario de estrés	-	1.603	1.926	963	640
Efecto neto en el resultado	-	320	643	(320)	(640)
Efecto CDI + TJLP	-	2.737	5.456	(2.716)	(5.453)

Riesgo de crédito

Riesgo de crédito es el riesgo de que la Compañía tenga pérdidas financieras caso un cliente o una contraparte en un instrumento financiero falle en cumplir sus obligaciones contractuales. Ese riesgo proviene, principalmente, de las cuentas a cobrar de clientes y de instrumentos financieros de la Compañía, siendo el valor contable la representación de la exposición máxima de crédito.

La exposición de la Compañía al riesgo de crédito sufre la influencia, principalmente, de las características individuales de cada cliente. No obstante, la Administración también considera los factores que pueden tener influencia sobre el riesgo de crédito de su base de clientes, incluyendo el riesgo de falta de pago de la industria. Detalles sobre la concentración de ingresos están en la nota explicativa 6.

La gestión de riesgo de crédito de la Compañía se realiza por medio de la realización de un calendario físico-financiero, en donde las entradas de recursos provenientes de los clientes sean compatibles con el calendario de producción, de tal forma que el flujo de efectivo en caja relacionado a cada período tenga superávit y con un acompañamiento constante de los cobros y del proceso de producción de toda la cartera de clientes en abierto. Además, la Compañía busca mantener una cartera diversificada de clientes, como también concentra sus ventas en clientes relevantes.

Por lo general, la dirección de los negocios se trata en reuniones de comité para toma de decisiones. Se realiza el acompañamiento de los resultados y la adecuación de las estrategias establecidas con el objetivo de mantener los resultados esperados.

Evaluación de la pérdida esperada de crédito para clientes (cuentas a cobrar)

La Compañía adopta el CPC 48, con impactos significativos en lo que se refiere a la utilización de todas las informaciones razonables relacionadas a eventos pasados, condiciones actuales y condiciones económicas, tales como indicadores de riesgos y variaciones macroeconómicas en los análisis con la finalidad de evaluar la expectativa de pérdidas futuras relacionadas a la base del cuentas a cobrar.

Los criterios establecidos para la medición de la provisión para el deterioro del valor de los activos del cuentas a cobrar son de acuerdo con lo que se presenta a continuación:

Fase 1: Cuando los créditos están vencidos pero los mismos se están cobrando o tienen un historial de solvencia, en negociación/acuerdo con buena probabilidad de recuperación:

- **Grupo A:** Grandes contratos, para los cuales hay un buen historial de cumplimiento de las condiciones contractuales y calendario de pagos, para los cuales hay clientes con una mora

promedio de hasta 43 días. Para los clientes clasificados en esta categoría, con esta situación, la Compañía entiende que no hay riesgos de pérdida, por lo tanto, no hay ninguna provisión constituida para deterioro del valor de los activos.

- **Grupo B:** Clientes con títulos en mora más de 180 días y acuerdos de división en cuotas y/o confesión de deudas. Para clientes en esta situación la provisión para deterioro del valor de los activos varía del 1% al 20%, de acuerdo con la expectativa de recibo, con base en análisis financieros, así como la efectividad de las medidas de cobro individualizadas de cada cliente.
- **Grupo C:** Clientes con créditos en cobro judicial, siempre y cuando no haya éxito en el acuerdo directo con el cliente. Para clientes en esta situación, la provisión para deterioro del valor de los activos varía del 21% al 50%, de acuerdo con la expectativa de recibo, con base en análisis financieros, así como la efectividad de las medidas de cobro individualizadas de cada cliente.
- **Fase 2:** Cuando los créditos están vencidos desde hace más de 180 días, ya fueron renegociados pero aun así siguen en mora, sin que se considere ninguna probabilidad de recuperación. Adicionalmente, clientes que se encuentran en recuperación judicial. Para los clientes en esta situación se constituye provisión del 100% del saldo existente en el cuentas a cobrar como deterioro del valor de los activos.

Con base en los criterios anteriormente presentados, la Compañía concluyó con relación a la provisión para deterioro del valor de los activos del cuentas a cobrar al 31 de diciembre de 2019, de acuerdo con lo que se demuestra en la nota explicativa nº 7.

Al 31 de diciembre de 2019, la Administración, con base en su evaluación del riesgo de crédito, entiende que no es necesaria la constitución de provisión para pérdidas en la realización de las cuentas a cobrar a vencer, puesto que el riesgo es minimizado por recibo de anticipos en el acto de la firma del contrato de suministro y porque históricamente no hay insolvencia significativa, de acuerdo con los bajos índices comparados con la evolución de los ingresos de la Compañía.

Para protegerse del riesgo de insolvencia de los clientes, la Compañía utiliza sistemas y procesos para verificar la calidad y capacidad de pago. Esos sistemas y procesos, incluyen, pero sin que sirva de limitación, las siguientes funciones:

- Herramientas subcontratadas de toma de decisión (Softwares de análisis de crédito);
- Gestión activa de la base de clientes existente;
- Gestión activa de procesos de recibo; y
- Monitoreo del riesgo de crédito.

Demostramos a continuación el valor contable de los activos financieros que representan la exposición máxima al riesgo de crédito en la fecha de los estados financieros:

	Nota	Consolidado		Controlante	
		2019	2018	2019	2018
Efectivo y equivalentes al efectivo (a)	5	101.891	10.878	64.468	10.854
Inversiones financieras (a)	6	24.854	9.293	24.854	9.293
Instrumentos financieros derivados (b)	19	40.674	(4.572)	40.674	(4.572)
Adelanto a proveedores		19.184	19.030	19.181	13.432
Cuentas a cobrar de clientes	7	198.432	182.964	201.199	185.134
Préstamos y mutuos con partes relacionadas	15	3.638	15.961	12.078	22.381
Total		388.673	233.554	362.454	236.522

(a) Efectivo y equivalentes al efectivo, así como las inversiones financieras se mantienen en bancos e instituciones financieras que tienen rating entre AA- y AA+, con base en el rating de la agencia Moody's.

(b) Los instrumentos financieros derivados se contratan con bancos e instituciones financieras que tienen rating entre AA- e AA+, con base en el rating de la agencia Moody's. La Compañía realiza depósito bancario para cobertura de riesgos con operaciones en bolsa (Hedge - SWAP).

Los saldos presentados en efectivo y equivalentes al efectivo se concentran en seis instituciones financieras. La Compañía mantiene con esas instituciones operaciones de préstamos y financiaci-ones cuyo saldo deudor en aquella fecha era sig-nificativamente superior a los saldos mantenidos.

Por lo general, la Administración entiende que la Compañía no está expuesta a riesgo de crédi-to significativo, considerando las características de las contrapartes, los niveles de concentración y la relevancia de los valores con relación a la facturación.

Garantías

La política de la Compañía es proporcionar ga-rantías financieras para obligaciones con clientes. Al 31 de diciembre de 2019, la Compañía había

emitido R\$ 174,488 entre Carta Fianza y Seguro Garantía.

Riesgo de liquidez

Riesgo de liquidez es aquel en el que la Compañía pueda eventualmente enfrentar dificultades para cumplir las obligaciones relacionadas a sus pasivos financieros que se liquidan con pagos al contado o con otro activo financiero.

El abordaje de la Compañía en la gestión del ries-go de liquidez es asegurar el pago de sus obliga-ciones, motivo por el que tiene el objetivo de man-tener disponibilidad de efectivo en caja para el cumplimiento de sus obligaciones a corto plazo, haciendo lo posible para que siempre exista liqui-dez suficiente para cumplir las obligaciones que van venciendo, tanto en condiciones normales como de estrés, sin causar pérdidas inaceptables o corriendo el riesgo de perjudicar la reputación de la Compañía.

La Compañía trabaja alineando disponibilidades y generación de recursos para cumplir sus obliga-ciones en los plazos determinados.

A continuación están los vencimientos contrac-tuales de pasivos financieros, incluyendo pagos de intereses estimados y excluyendo el impacto de acuerdos de negociación de monedas por la posición neta.

	Controlante				
	2019				
	Valor Contable	Hasta 1 año	1 – 2 años	2 - 5 años	Mas de 5 años
Pasivos					
Préstamos y financiaciones	(515.216)	(222.814)	(137.144)	(134.975)	(20.283)
Proveedores y otras cuentas a pagar	(124.682)	(124.682)	-	-	-
Total	(639.898)	(347.496)	(137.144)	(134.975)	(20.283)
2018					
	Valor contábil	Hasta 1 año	1 – 2 años	2 - 5 años	Mas de 5 años
Pasivos					
Préstamos y financiaciones	(316.620)	(122.687)	(69.548)	(55.795)	(71.412)
Proveedores y otras cuentas a pagar	(134.304)	(134.304)	-	-	-
Total	(450.924)	(256.991)	(69.548)	(55.795)	(71.412)
Consolidado					
2019					
	Valor Contable	Hasta 1 año	1 – 2 años	2 - 5 años	Mas de 5 años
Pasivos					
Préstamos y financiaciones	(515.216)	(222.814)	(137.144)	(134.975)	(20.283)
Proveedores y otras cuentas a pagar	(129.906)	(129.906)	-	-	-
Total	(645.122)	(352.720)	(137.144)	(134.975)	(20.283)
2018					
	Valor Contable	Hasta 1 año	1 – 2 años	2 - 5 años	Mas de 5 años
Pasivos					
Préstamos y financiaciones	(316.620)	(122.687)	(69.548)	(55.795)	(71.412)
Proveedores y otras cuentas a pagar	(139.851)	(139.851)	-	-	-
Total	(456.471)	(262.538)	(69.548)	(55.795)	(71.412)

No se espera que los flujos de efectivo incluidos en los análisis de vencimiento de la Compañía puedan ocurrir significativamente más tem-prano o en montos que sean significativamente diferentes.

Instrumentos financieros derivados

La Compañía realiza operaciones en bolsa (Hedge - SWAP), con el objetivo de garantizar eventuales resultados negativos. Al 31 de diciembre de 2019

el saldo mantenido en operaciones de Hedge fue un activo de R\$ 40,074 (pasivo de R\$ 4,572 al 31 de diciembre de 2018). La Compañía tiene como práctica registrar las variaciones de valor de mer-cado (MTM) tan solo cuando ocurre financiera-mente la liquidación de la operación (reconoci-miento por efectivo en caja). Debido a la falta de reconocimiento del MTM de estas operaciones, al 31 de diciembre de 2019, los activos a corto y largo plazo están registrados respectivamente a mayor

en R\$ 33,918 mil y R\$ 6,932 mil, el pasivo a corto y largo plazo están registrados respectivamente a menor en R\$ 149,850 mil y R\$ 46,869 mil (en 2018 el pasivo a corto y largo plazo están registrados a menor en R\$ 14,859 mil y R\$ 49,038 mil), y el resultado del ejercicio a mayor en R\$ 173,672 mil (en 2018 el resultado era mayor en R\$ 108,119 mil). Debemos subrayar que todas las operaciones con derivativos son de origen operativo, teniendo en vista la protección de contratos de venta futura.

Riesgo de estructura de capital

Proviene de la elección entre capital propio (aportes de capital y retención de ganancias) y capital de terceros que la Compañía utiliza para financiar sus operaciones. Para mitigar los riesgos de liquidez y la optimización del costo promedio ponderado de capital, la Compañía monitorea permanentemente los niveles de endeudamiento de acuerdo con los estándares de mercado y evalúa proporcionalmente el endeudamiento con relación al capital propio.

b. Categoría y valor razonable de los instrumentos financieros

Los valores razonables estimados de activos y pasivos de la Compañía se determinaron por medio de informaciones disponibles en el mercado y metodologías apropiadas de evaluaciones. No obstante, se necesitó un juicio considerable en la interpretación de los datos de mercado para producir la estimativa del valor de realización más adecuado. Como consecuencia, las estimativas a continuación no indican, necesariamente, los montos que podrán realizarse en el mercado de intercambio corriente. El uso de diferentes metodologías de mercado puede tener un efecto significativo en los valores de realización estimados.

Los saldos contables y los valores de mercado de los instrumentos financieros incluidos en el balance general al 31 de diciembre de 2019 y 31 de diciembre de 2018 se identifican conforme se demuestra a continuación:

		Controlante			
		31/12/2019		31/12/2018	
Categoría de los instrumentos financieros		Contable	Mercado	Contable	Mercado
Activo	CPC 48 / IFRS 9				
Efectivo y equivalentes al efectivo	Costo amortizado	64.468	64.468	10.854	10.854
Inversión financiera	VJR	24.854	24.854	9.293	9.293
Cuentas a cobrar de clientes	Costo amortizado	201.199	201.199	185.134	185.134
Partes relacionadas	Costo amortizado	12.078	12.078	22.381	22.381
Instrumentos financieros derivativos	VJR	40.850	40.850	5.673	5.673
Total del activo		343.449	343.449	233.335	233.335
		Controlante			
		31/12/2019		31/12/2018	
Categoría de los instrumentos financieros		Contable	Mercado	Contable	Mercado
Pasivo					
Proveedores y otras cuentas a pagar	Costo amortizado	124.682	124.682	134.304	134.304
Pasivo de arriendo	Costo amortizado	13.258	13.258	-	-
Instrumentos financieros derivativos	VJR	176	176	10.245	10.245
Préstamos y financiaciones	Costo amortizado	515.216	515.216	316.620	316.620
Total del pasivo		653.332	653.332	461.169	461.169
		Consolidado			
		31/12/2019		31/12/2018	
Categoría de los instrumentos financieros		Contable	Mercado	Contable	Mercado
Activo	CPC 48 / IFRS 9				
Efectivo y equivalentes al efectivo	Costo amortizado	101.891	101.891	10.878	10.878
Inversión financiera	VJR	24.854	24.854	9.293	9.293
Cuentas a cobrar de clientes	Costo amortizado	198.432	198.432	182.964	182.964
Partes relacionadas	Costo amortizado	3.638	3.638	15.961	15.961
Instrumentos financieros derivativos	Costo amortizado	40.850	40.850	5.673	5.673
Total del activo		369.665	369.665	224.769	224.769
		Consolidado			
		31/12/2019		31/12/2018	
Categoría de los instrumentos financieros		Contable	Mercado	Contable	Mercado
Pasivo					
Proveedores y otras cuentas a pagar	Costo amortizado	129.906	129.906	139.851	139.851
Pasivo de arriendo	Costo amortizado	13.258	13.258	-	-
Instrumentos financieros derivativos	Costo amortizado	176	176	10.245	10.245
Préstamos y financiaciones	Costo amortizado	515.216	515.216	316.620	316.620
Total del pasivo		658.556	658.556	466.716	466.716

La tabla anterior no incluye diferencias sobre el valor razonable de activos y pasivos financieros, puesto que el valor contable es una aproximación razonable del valor razonable.

c. Jerarquía del valor razonable

El valor razonable se mide a valor de mercado con base en premisas en las que los participantes del mercado puedan medir un activo o un pasivo. Para aumentar la coherencia y la capacidad de comparación, la jerarquía del valor razonable prioriza los insumos utilizados en la medición entre tres grandes niveles, conforme se detalla en la nota explicativa 2.3 anterior.

	Controlante			
	Valor razonable al 31 de diciembre de 2019			
	Sin Mercado			
	Mercado Activo - Activo - Técnica de Sin mercado Activo			
	Precio Cotizado	Evaluación (Nivel	- Título Patrimonial	
	Saldo en 2019	(Nivel 1)	2)	(Nivel 3)
Activo				
Efectivo y equivalentes al efectivo	64.468	64.468	-	-
Inversiones financieras	24.854	24.854	-	-
Cuentas a cobrar	201.199	-	201.199	-
Partes Relacionadas	12.178	-	12.178	-
Instrumentos financieros derivados	40.850	40.850	-	-
Pasivo				
Proveedores y otras cuentas a pagar	124.682	-	124.682	-
Pasivo por arriendo	13.258	-	13.258	-
Instrumentos financieros derivados	176	176	-	-
Préstamos y financiaciones	515.216	-	515.216	-

	Valor razonable al 31 de diciembre de 2018			
	Mercado Activo - Sin Mercado Sin mercado Activo			
	Precio Cotizado	Activo - Técnica de	- Título Patrimonial	
	Saldo en 2018	(Nivel 1)	Evaluación (Nivel 2	(Nivel 3)
Activo				
Efectivo y equivalentes al efectivo	10.854	10.854	-	-
Inversiones financieras	9.293	9.293	-	-
Cuentas a cobrar	185.134	-	185.134	-
Partes Relacionadas	22.381	-	22.381	-
Instrumentos financieros derivados	5.673	5.673	-	-
Pasivo				
Proveedores	134.304	-	134.304	-
Instrumentos financieros derivados	10.245	10.245	-	-
Préstamos y financiaciones	316.620	-	316.620	-

	Consolidado			
	Valor justo em 31 de dezembro de 2019			
	Sin Mercado Sin mercado			
	Mercado Activo -	Activo - Técnica	Activo - Título	
	Precio Cotizado	de Evaluación	Patrimonial (Nivel	
	Saldo en 2019	(Nivel 1)	(Nivel 2)	3)
Activo				
Efectivo y equivalentes al efectivo	101.891	101.891	-	-
Inversiones financieras	24.854	24.854	-	-
Cuentas a cobrar	198.432	-	198.432	-
Partes Relacionadas	3.638	-	3.638	-
Instrumentos financieros derivados	40.850	40.850	-	-
Pasivo				
Proveedores	129.906	-	129.906	-
Pasivo por arriendo	13.258	-	13.258	-
Instrumentos financieros derivados	176	176	-	-
Préstamos y financiaciones	515.216	-	515.216	-

	Valor razonable al 31 de diciembre de 2018			
	Sin Mercado Sem Mercado			
	Mercado Activo -	Activo - Técnica de	Activo - Título	
	Precio Cotizado	Evaluación (Nivel	Patrimonial (Nivel	
	Saldo en 2018	(Nivel 1)	2)	3)
Activo				
Efectivo y equivalentes al efectivo	10.878	10.878	-	-
Inversiones financieras	9.293	9.293	-	-
Cuentas a cobrar	182.964	-	182.964	-
Partes Relacionadas	15.961	-	15.961	-
Instrumentos financieros derivados	5.673	5.673	-	-
Pasivo				
Proveedores	139.851	-	139.851	-
Instrumentos financieros derivados	10.245	10.245	-	-
Préstamos y financiaciones	316.620	-	316.620	-

20. Partes relacionadas
Operaciones de préstamo mutuo

Todos los saldos con partes relacionadas se evalúan con base en sus costos históricos de valor y deben liquidarse de acuerdo con la definición específica. Ninguno de los saldos tiene garantías o sufre actualización.

	Consolidado		Controlante	
	2019	2018	2019	2018
Cuentas a cobrar – Activo				
Alubar Coppertec Ind. y Com.	-	-	8.152	5.250
Alubar Montenegro	-	-	2.727	-
Préstamo o mutuo – Activo				
Adelanto a accionistas	2.260	2.255	2.260	2.255
Adelanto a directores	1.378	1.497	1.378	1.497
Alubar Coppertec Ind. y Com. (a)	-	-	3.464	6.420
Alubar Energia S.A. (b)	-	12.209	-	12.209
Alubar Montenegro (c)	-	-	1.094	-
Alubar Metaux (d)	-	-	3.882	-
Total activo	3.638	15.961	22.957	27.631
Préstamo o mutuo – pasivo				
Alubar Energia S.A. (b)	5.743	-	5.743	-
Préstamos a accionistas	-	1.666	-	1.666
Total pasivo	5.743	1.666	5.743	1.666
Resultado				
Ventas de productos de la Controlante para Alubar Coppertec	-	-	3.206	18.255
Controlante compró productos de Alubar Coppertec	-	-	-	(16.958)
Ventas de productos de la Controlante para Alubar Montenegro	-	-	2.426	-
Ventas de productos de la Controlante para Alubar Energia	-	-	425	-
Operación de venta de inmovilizado (propiedades, planta o equipo)	-	-	(99)	-
Total resultado	-	-	5.958	1.297

a. Alubar Coppertec Comercial de Fios e Cabos Elétricos Ltda.

Conforme presentado en la nota explicativa 1.2, Alubar Metais e Cabos S.A. creó una nueva empresa en 2017 y, considerando su participación societaria y gestión administrativa y operativa, es la controlante de la citada empresa.

Los saldos de Alubar Coppertec Comercial de Fios e Cabos Elétricos Ltda. al 31 de diciembre de 2019 y 2018 se demuestran a continuación:

		2019	2018
Participação societária		99,63 %	99,63 %
A corto plazo		8.425	16.483
Activo	A largo plazo	2.208	1.274
	A corto plazo	8.302	11.023
Pasivo	A largo plazo	3.464	6.420
Patrimonio neto		1.133	314
Resultado neto del ejercicio		(1.447)	(266)

El efecto del resultado de equivalencia no reconocido por Alubar Metais e Cabos S.A. en 2019 referente a su participación en esta controlada fue una pérdida de R\$ 1,447.

b. Alubar Energia S.A.

Contratos referentes a la concesión de préstamos que se liquidarán en el año de 2020.

c. Alubar Cabos Elétricos Montenegro Importação, Industria e Comércio Ltda.

Conforme presentado en la nota explicativa 1.2, Alubar Metais e Cabos S.A constituyó el 08 de no-

viembre de 2019 Alubar Cabos Elétricos Montenegro Importação, Industria e Comércio Ltda., en la ciudad de Montenegro – Estado de Rio Grande do Sul, RS, y teniendo en vista su participación societaria y gestión administrativa y operativa es la controlante de la referida empresa.

Los saldos de Alubar Cabos Elétricos Montenegro Importação, Industria e Comércio Ltda., en la ciudad de Montenegro – Estado de Rio Grande do Sul, RS al 31 de diciembre de 2019 y 2018 son los que se detallan a continuación:

		2019	2018
Participación societaria		100 %	-
A corto plazo		2.495	-
Activo	A largo plazo	15.716	-
	A corto plazo	2.917	-
Pasivo	A largo plazo	1.094	-
Patrimonio neto		14.200	-

d. Alubar Canada Holding Inc.

Conforme presentado en la nota explicativa 1.2, Alubar Metais e Cabos S.A. constituyó el 27 de agosto de 2019 Alubar Canada Holding Inc. y teniendo en vista su participación societaria y gestión administrativa y operativa es la controlante de la referida empresa.

Los saldos de Alubar Canada Holding Inc. al 31 de diciembre de 2019 y 2018 son los que se detallan a continuación:

	2019	2018
Participación societaria	100 %	-
A corto plazo	39.762	-
Activo A largo plazo	66.623	-
A corto plazo	6	-
Pasivo A largo plazo	3.882	-
Patrimonio neto	102.497	-
Resultado neto del ejercicio	(1.007)	-

e. Remuneración del personal clave de la Administración

En lo que se refiere a los valores pagados a la persona jurídica perteneciente a directores, no hay saldos en abierto al final del ejercicio y el monto pagado durante el ejercicio de 2019 corresponde a R\$ 1,895 (R\$ 1,602 en 2018) referentes a la prestación de servicios de asesoría y de gestión empresarial.

21. Adelanto de clientes

	Consolidado		Controlante	
	2019	2018	2019	2018
El mayor cliente	12.832	29.089	12.832	29.087
Demás clientes	83.960	59.845	83.960	59.845
Total	96.792	88.934	96.792	88.932

La Compañía adopta la política de recibir adelantos de clientes por cuenta de contratos de suministro ya formalizados. En tal caso, los valores contribuyen a evitar un compromiso mayor de

capital para los suministros en cuestión. Una porción del saldo presentado para el mayor cliente se dirige a la atención de límites de créditos en operaciones en bolsa. Se evalúan individualmente contratos, pero en general los adelantos equivalen al 10%. El saldo adelantado no tiene incidencia de actualizaciones monetarias.

El objetivo es la protección de los valores y cantidades de aluminio formalmente comprometidos en la operación. Del total de los adelantos, el 58% se concentra en los clientes EKTT (50%) y EDP Transmissão (8%).

22. Patrimonio neto

a. Capital social

Dividido en acciones ordinarias evaluadas a R\$1 (un real) cada una y el movimiento de las mismas se demuestra a continuación:

	31/12/2019 y 31/12/2018		
Accionistas	Acciones	Valor	
Aluminum Investment	85.416.243	85.416	98,06%
Minoritarios	1.697.950	1.698	1,94%
Total	87.114.193	87.114	100%

Los titulares de acciones ordinarias tienen derecho a recibir dividendos conforme definido en el estatuto de la Compañía. Las acciones ordinarias dan derecho a un voto por acción en las deliberaciones de la Compañía.

b. Reservas de ganancias

La Compañía mantiene reservas de ganancias para cobertura del aumento de capital, distribución de ganancias, eventuales incumplimientos de cláusulas contractuales de préstamos en curso, absorción de pérdidas y otras situaciones más.

c. Reserva legal

Se constituye a la razón del 5% de la ganancia neta verificada en cada ejercicio, en conformidad con el art. 193 de la Ley nº 6.404/76, hasta el límite del 20% del capital social.

d. Dividendos a distribuir

El estatuto social de la Compañía determina la distribución de un dividendo mínimo obligatorio del 25% del resultado del período, ajustado en la forma determinada por la ley. Los dividendos a pagar se destacaron del patrimonio neto al final del ejercicio y se registraron como obligación en el pasivo.

	Controlante	
	2019	2018
Resultado del ejercicio	142.342	58.452
(-) Reserva legal	(7.117)	(2.923)
Base de cálculo	135.225	55.529
Dividendo mínimo obligatorio (25%)	33.806	13.882

La Administración de la Compañía mantiene reserva de ganancias de R\$ 101,427 con el objetivo de esperar la propuesta aprobada para distribución en Asamblea, puesto que se trata de la distribución en un monto superior a los dividendos obligatorios.

23. Ingresos operativos netos

	Consolidado		Controlante	
	2019	2018	2019	2018
Ingresos brutos de ventas de productos	1.656.239	1.016.026	1.654.885	1.015.421
(-) Deducciones				
ICMS	(187.193)	(123.039)	(186.964)	(123.013)
IPI	(120.637)	(67.854)	(120.721)	(67.857)
PIS	(4.695)	(4.385)	(4.693)	(4.445)
COFINS	(21.622)	(20.188)	(21.615)	(20.475)
Devoluciones/Cancelaciones de ventas	(69.349)	(42.412)	(69.124)	(41.751)
Total deducciones	(403.496)	(257.878)	(403.117)	(257.541)
Total ingresos operativos netos	1.252.743	758.148	1.251.768	757.880

24. Costo de los productos vendidos

	Consolidado		Controlante	
	2019	2018	2019	2018
Materia prima (a)	(901.403)	(528.559)	(900.647)	(530.358)
Combustibles y lubricantes	(32.853)	(19.921)	(32.853)	(19.921)
Material de embalaje	(51.369)	(31.219)	(51.351)	(31.075)
Servicios de terceros	(17.478)	(11.728)	(17.321)	(11.414)
Plantilla de personal	(56.362)	(46.227)	(56.362)	(46.227)
Depreciación y amortización	(12.776)	(11.193)	(12.656)	(11.193)
Otros costos	(21.975)	(10.101)	(21.764)	(10.101)
Total	(1.094.216)	(658.948)	(1.092.954)	(660.289)

(a) En 2019 hubo un aumento del volumen de ventas con relación a 2018, justificando la variación en el ítem materia prima y costo proporcionalmente.

25. Gastos con ventas

	Consolidado		Controlante	
	2019	2018	2019	2018
Personal	(4.830)	(3.951)	(4.828)	(3.924)
Materiales	(49)	(58)	(47)	(57)
Servicios de terceros	(832)	(655)	(802)	(643)
Fletes sobre ventas	(39.789)	(32.182)	(39.451)	(31.331)
Comisión sobre ventas	(7.004)	(8.056)	(7.004)	(8.056)
Seguros	(2.732)	(3.275)	(2.711)	(3.275)
Depreciación	(52)	(15)	(53)	(15)
Otros gastos con ventas	(1.000)	(1.481)	(989)	(1.474)
Total	(56.288)	(49.673)	(55.885)	(48.775)

26. Gastos administrativos

	Consolidado		Controlante	
	2019	2018	2019	2018
Personal	(26.160)	(20.839)	(25.705)	(20.387)
Materiales	(1.631)	(1.164)	(1.627)	(1.138)
Servicios de terceros	(15.084)	(10.337)	(14.638)	(10.212)
Viajes y hospedajes	(2.477)	(2.443)	(2.465)	(2.433)
Almacenamiento	(3.701)	(2.416)	(3.701)	(2.416)
Seguros	(666)	(807)	(666)	(807)
Patrocinios a la cultura y deportes	(2.702)	-	(2.702)	-
Depreciación y amortización	(2.302)	(2.347)	(2.287)	(2.347)
Otros gastos	(5.355)	(4.967)	(5.330)	(4.949)
Total	(60.078)	(45.320)	(59.121)	(44.689)

27. Otros ingresos y (gastos) operativos

a. Otros ingresos operativos

	Consolidado		Controlante	
	2019	2018	2019	2018
Subvenciones gubernamentales (a)	175.551	113.278	175.551	113.278
Recuperación de gastos	503	1.544	503	1.544
Total	176.054	114.822	176.054	114.822

(a) Ver detalles sobre subvenciones gubernamentales conforme nota explicativa n° 4.4.

b. Otros gastos operativos

	Consolidado		Controlante	
	2019	2018	2019	2018
Otros gastos	(4.519)	(7.884)	(4.504)	(7.743)
Total	(4.519)	(7.884)	(4.504)	(7.743)

28. Resultado financiero neto

	Consolidado		Controlante	
	2019	2018	2019	2018
Ingresos financieros				
Intereses sobre cuentas a cobrar	851	543	815	526
Descuentos habidos	356	380	356	380
Ingresos inversiones financieras	1.305	2.177	1.045	2.177
Variación monetaria / Cambiaria activa	7.966	3.580	7.966	3.580
Total de ingresos financieros	10.478	6.680	10.182	6.663
Gastos financieros				
Gasto de intereses sobre pasivos financieros	(24.597)	(20.317)	(24.597)	(20.317)
Intereses / Multas sobre préstamos y financiaciones	(18.298)	(20.566)	(18.298)	(20.566)
Variación monetaria / Cambiaria pasiva	(8.673)	(3.526)	(8.673)	(3.526)
Descuentos concedidos	(8.773)	(3.493)	(7.521)	(3.493)
Gastos bancarios	(3.094)	(2.865)	(3.023)	(2.807)
Total de gastos financieros	(63.435)	(50.767)	(62.112)	(50.709)
Resultado financiero neto	(52.957)	(44.087)	(51.930)	(44.046)

29. Impuesto a las ganancias y contribución social

La Compañía realizó provisión, a título de impuestos sobre el resultado verificado en el ejercicio, de los montos a seguir, considerando incluso el resultado de las ganancias de explotación:

	Consolidado		Controlante	
	2019	2018	2019	2018
Impuesto a las ganancias				
Ganancias antes del IRPJ (impuesto a las ganancias) y CSL	162.751	67.264	162.751	66.884
Adiciones:				
(-) Prov. para deterioro del valor de los activos del cuentas a cobrar	-	403	-	403
Responsabilidad social	673	1.075	673	1.075
Ley n° 2973 adición depreciación	1.811	1.811	1.811	1.811
Otras adiciones	969	1.011	969	1.010
Total adiciones	3.453	4.300	3.453	4.299
Exclusiones				
Diferencia depreciación fiscal y contable (vida útil):	(16.697)	(9.406)	(16.697)	(9.406)
Otras exclusiones	-	(127)	-	(127)
Total exclusiones	(16.697)	(9.533)	(16.697)	(9.533)
Base para IRPJ y CSLL	149.507	62.031	149.507	61.650
Compensación de pérdida fiscal	-	(114)	-	-
Base para IRPJ y CSLL después de la compensación				
IRPJ 15%	22.426	9.287	22.426	9.247
Adicional del 10%	14.927	6.162	14.927	6.141
(-) PAT	(897)	(370)	(897)	(370)
1 - Total IRPJ (1+2)	36.456	15.079	36.456	15.018
2 - Reducción Incentivada IRPJ (75%)	(29.505)	(12.134)	(29.505)	(12.134)
3 - (-) Compensaciones	(97)	(385)	(97)	(385)
4- IRPJ a pagar (1-2-3)	6.854	2.560	6.854	2.499
5- Cálculo reinvest. 30% (Depósito BASA)	-	-	-	-
6- Valor a recaudar – Hacienda Federal (4-5)	6.854	2.560	6.854	2.499
Total a recaudar	6.854	2.560	6.854	2.499
Contribución social				
1 - Provisión CSLL	13.456	5.572	13.456	5.548
2 - Compensaciones	(11)	(11)	(11)	(11)
3 - Valor a pagar (1-2)	13.445	5.561	13.445	5.537
Subtotal provisión IRPJ y CSLL				
Total de reducción 75% subvención	(29.505)	(12.134)	(29.505)	(12.134)
IRPJ y CSLL del ejercicio	20.407	8.506	20.407	8.432
Total de compensaciones	(109)	(396)	(109)	(396)
Total IRPJ e CSLL	20.297	8.110	20.297	8.036

Incentivo Fiscal Federal - Reducción de la tasa del impuesto a las ganancias - Ganancias de la explotación

La Compañía opera en régimen tributario de ganancia real anual y tiene incentivo fiscal relativo a la reducción de la tasa del Impuesto a las ganancias del 75% sobre las ganancias operativas originadas por sus actividades principales (ganancias de la explotación).

El incentivo fiscal se reconoce directamente en el estado de resultados y el valor del Impuesto a las ganancias se presenta de forma neta, es decir, el valor total menos el incentivo devengado. En 2019, la Compañía obtuvo R\$ 29,505 de ese tipo de incentivo fiscal (R\$ 12,134 en 2018).

30. Eventos subsecuentes

Inicio de operación de las controladas adquiridas en 2019

En 2019 Alubar Metais e Cabos S.A., en proceso de expansión de las actividades operativas constituye empresas (controladas) que estaban en fase preoperativa e iniciaron sus operaciones en las fechas enumeradas a continuación: (i) enero de 2020 - Alubar Cabos Elétricos Montenegro Importação, Ind e Com Ltda.; (ii) marzo de 2020 - Alubar Canadá Holding Inc.; y (iii) abril de 2020 - Alubar Metals LLC.

COVID – 19 – Coronavirus – Impactos para la Compañía

En marzo de 2020, la OMS declaró la pandemia

de la Covid-19 y después del reconocimiento de la situación de pandemia por parte de la OMS/ONU el gobierno brasileño también reconoció la situación – el Decreto Legislativo nº 6, del 20 de marzo de 2020, reconoció, para los fines del art. 65 de la Ley Complementaria nº 101, del 4 de mayo de 2000, el evento de estado de calamidad pública, en los términos de la solicitud del Presidente de la República, enviada por medio del Mensaje nº 93, del 18 de marzo de 2020.

Desde entonces, la Compañía ha acompañado la propagación del virus en Brasil y en el mundo y sus impactos sobre la economía. Hasta el momento de la divulgación de los estados financieros no se había observado ningún impacto relevante y significativo en las condiciones ya existentes en la fecha final del período contable al que se refieren los estados financieros, en los términos de la norma técnica CPC 24 / IASB 10 – CPC 24 – Evento Subsecuente, y que ya no estuvieran reflejados en los ajustes contables sobre la medición de los activos y pasivos de la Compañía y sus controladas para los estados financieros referentes al ejercicio terminado el 31 de diciembre de 2019. Todavía no es posible medir con precisión razonable los futuros impactos financieros y económicos que la Covid-19 pueda causar, puesto que los escenarios son múltiples.

La Compañía y sus controladas adoptaron diversas medidas de prevención para sus colaboradores, evitando que se expongan a situaciones

de riesgo, tales como: (i) cancelación de viajes nacionales e internacionales; (ii) adopción de home office y rotación de colaboradores para evitar aglomeraciones; (iii) utilización de medios de atención remotos, entre otras. La Compañía continuará atendiendo las orientaciones y determinaciones de los órganos competentes y podrá adoptar nuevas medidas preventivas, enfocándose en la seguridad de sus colaboradores.

Entre los posibles efectos que aún no pueden medirse, citamos: (i) la posibilidad de revisión de la proyección de ingresos y de los flujos de efectivo en caja operativos de la Compañía para el año 2020; (ii) exposición a la variación cambiaria en función de las captaciones de recursos en moneda extranjera y contratos de protección de las commodities, así como respectivas tasas de interés, que están parcialmente cubiertas por operaciones financieras de derivados, cuyos escenarios de exposición se divulgan en el análisis de sensibilidad en la nota explicativa nº 19.

La Compañía y su controladas trabajan con una política de efectivo en caja conservadora que busca mantener la liquidez robusta mediante la realización de inversiones en instituciones financieras de primera línea y en operaciones con bajo riesgo de crédito.

La Administración de la Compañía acompaña de cerca los posibles impactos de la COVID-19 en sus negocios y mercado de actuación, no siendo

todavía posible estimar posibles efectos en la situación patrimonial y resultados provenientes de la pandemia.

Reiteramos que hasta la fecha no se ha identificado un aumento en el índice de insolvencia en el cuentas a cobrar de la Compañía.

Dirección

José Maria Barale
Presidente del Consejo Administrativo

Maurício Gouvêa dos Santos
Director Ejecutivo

Responsable técnico

Otávio Jorge Carvalho Ribeiro
Director Financiero
Contador n.º 8435/O CRC/PA
CPF n.º 085.773.312-53

CRÉDITOS



Alubar

DIRECCIÓN EJECUTIVA
Mauricio Gouvea dos Santos

DIRECTOR INDUSTRIAL
André Oliveira Kishi

DIRECCIÓN COMERCIAL
Giuseppe Eduardo Bellezza

DIRECCIÓN ADMINISTRATIVA
Rubens César Gomes Ferreira

DIRECCIÓN FINANCIERA
Otávio Ribeiro

COORDINACIÓN GENERAL Y ELABORACIÓN

GERENCIA DE COMUNICACIÓN
Mônica Alvarez
Tiago Chaves
Mayra Araújo
Jessica Ferreira

Agradecemos el apoyo y la cooperación de los colaboradores y gestores de Alubar que proporcionaron la información necesaria para la elaboración de este informe.

EQUIPO EXTERNO

CONSULTORÍA EDITORIAL,
REDACCIÓN, EDICIÓN,
DIAGRAMACIÓN Y REVISIÓN
TEMPLE Comunicação

FOTOS

Banco de Imágenes Alubar

FAMILIAS TIPOGRÁFICAS

Avenir LT Std
Diverda Serif Com
Microsoft YaHey

PUBLICACIÓN

31 de diciembre de 2019

DIRECCIÓN

Comunicação Alubar
Rodovia PA-481, km 2,3
Complejo Portuario de Vila do Conde
Barcarena - Pará - Brasil
Código Postal: 68.447-000

CONTACTO

+55 91 3754-7100
www.alubar.net.br

ACOMPÑE NUESTRAS REDES SOCIALES

 @GrupoAlubarOficial

 company/grupoalubar

 @GrupoAlubar

 @grupoalubar

ALUBAR
BARCARENA - P

MD0219

190/100

PRODUTIVO NO PAR
DESENVOLVIMENTO
NESSE SENTIDO

ALUBAR
BARCARENA - PARÁ - BRASIL

MD0319

100/100

