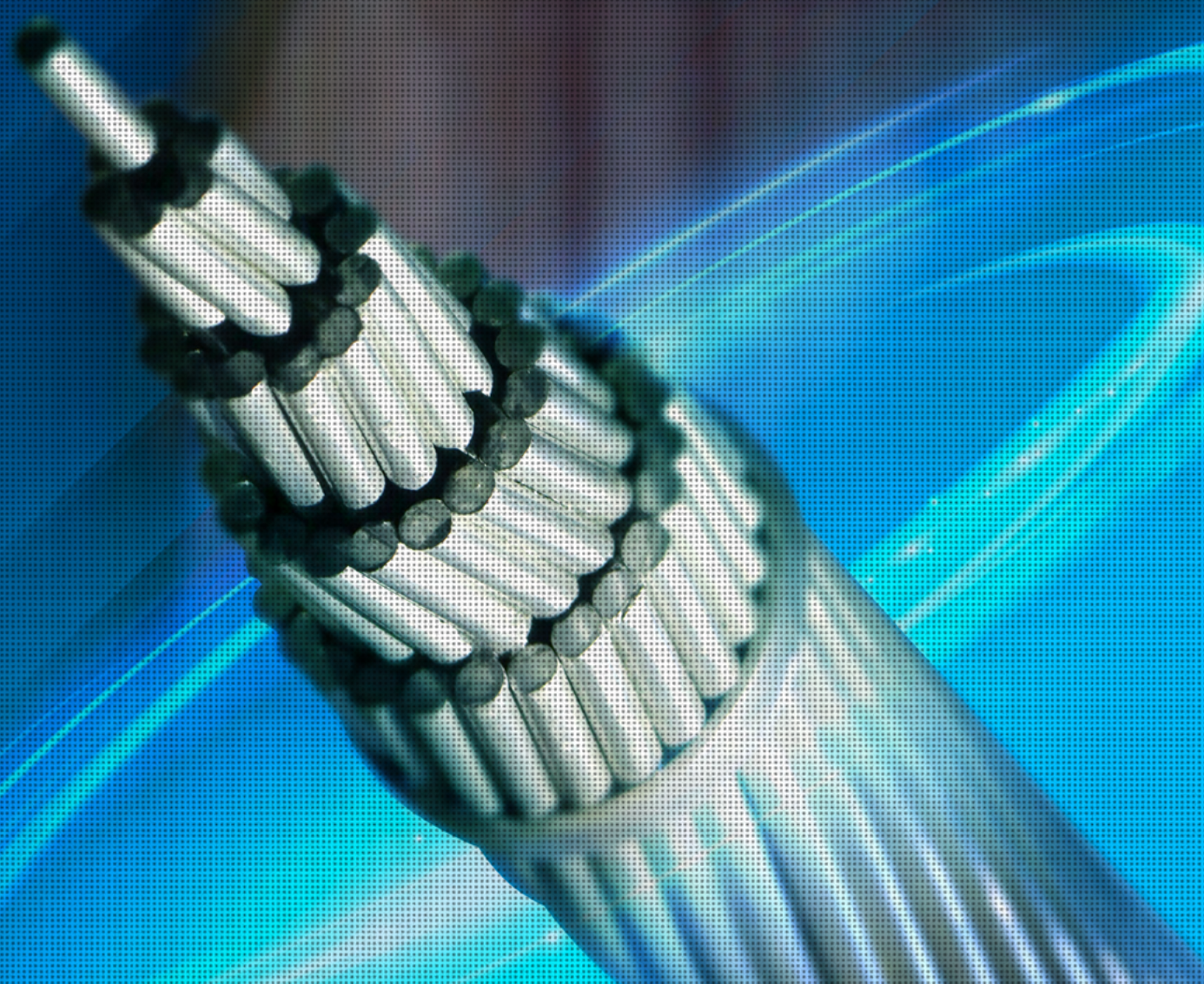
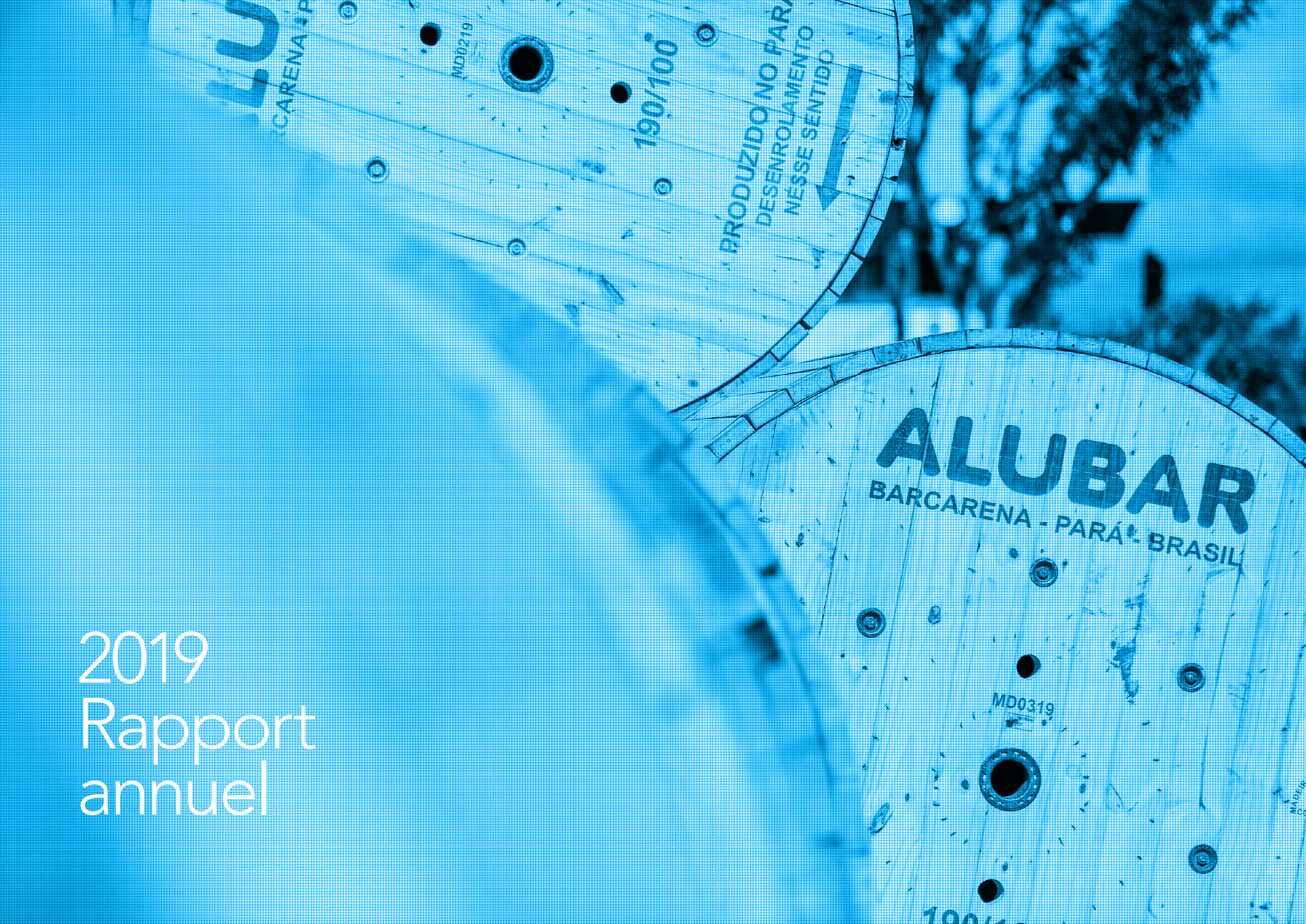




2019 Rapport annuel



2019 Rapport annuel



SOMMAIRE

- 6 Message du Conseil
- 8 Message de la Direction
- 10 Présentation
- 12 Profil
- 26 Dimension économique et financière
- 30 Dimension opérationnelle
- 36 Dimension clients
- 42 Dimension risques et conformité
- 46 Dimension environnement et qualité
- 50 Dimension fournisseurs
- 56 Dimension collaborateurs
- 60 Dimension communication
- 66 Dimension technologie
- 72 Dimension sociale
- 78 Notes Explicatives
- 156 Conception et édition



Réalisations et nouveaux défis

Depuis qu'Alubar a commencé ses activités dans les années 90, nous n'avons jamais procédé à des inaugurations dans nos usines et nos bureaux administratifs. Un symbolisme qui reflète une pensée que pour continuer à croître et à nous développer, nous ne pouvons pas nous fixer de limites. Les inaugurations marquent une étape finale et Alubar n'a jamais mis fin à son expansion.

C'était comme ça au début et c'était comme ça en 2019. Notre croissance a été exponentielle, basée sur nos valeurs telles que l'intégrité et l'esprit d'entreprise. Nous avons vu des possibilités d'accroître notre présence sur le continent, de satisfaire aux besoins de nos clients dans des projets en dehors du Brésil.

Des objectifs qui ont été fixés et atteints à partir d'une planification qui avait pour caractéristique principale le mot «nouveau». Nous avons de nouveaux développements dans la production, un nouveau Brésil et de nouveaux marchés à conquérir, ainsi qu'une nouvelle situation économique internationale.

Nous avons surmonté ce scénario. Toujours avec le formidable soutien et le dévouement des personnes qui travaillent avec nous dans nos unités. La volonté de nos professionnels d'apporter des améliorations continues, qui nous a permis de devenir le leader du marché en Amérique latine dans la fabrication de câbles en aluminium et l'un des plus importants du continent dans la production de tiges en alliage d'aluminium, c'est le différentiel qui nous a toujours poussés à dépasser nos limites.

C'est cet engagement et cette vision des affaires qui ont fait de 2019 une année pleine de nouveautés pour le groupe Alubar. Le défi en 2020 sera de plus en plus important, mais toujours en analysant les scénarios afin d'obtenir des résultats efficaces.

Les objectifs de croissance se poursuivent. Notre mission est la même : satisfaire aux exigences du client avec excellence, qualité, avoir une disponibilité de production pour livrer le produit à temps. Mais aujourd'hui, les défis et les exigences sont plus importants, tant en ce qui concerne le marché que le personnel. Après tout, la croissance d'Alubar a toujours été réglée sur le développement de ceux qui travaillent dans et autour de nos unités.

Et c'est pourquoi nous ne célébrons pas les inaugurations. Nous célébrons les réalisations. Les records de production, l'augmentation de l'embauche de personnel, la présence accrue sur le marché. Tout ce qui nous anime depuis plus de 20 ans, et que vous pourrez lire dans ce rapport, a toujours été réalisé dans le respect, l'éthique et la transparence.

M. José Maria Barale

Président du Conseil d'Administration

M. Ricardo Figueiredo

Conseiller

M. Fernando Nakazato

Conseiller

De grandes réalisations et un potentiel pour faire encore plus

Lorsque nous avons clôturé l'exercice 2018, nous étions sûrs qu'Alubar n'aurait plus de limites pour se développer et nous avons déjà anticipé la possibilité de devenir un fournisseur à l'échelle mondiale. En 2019, nous avons une fois de plus confirmé notre potentiel en tant que société et nous avons changé en mieux. Ces changements allaient de la modification de la structure des bâtiments à l'installation de nouveaux équipements, en passant par la restructuration organisationnelle avec la création de nouvelles directions et les investissements dans la qualification de nos employés.

Nous avons atteint le record de production de plus de 100 000 tonnes de câbles en aluminium et en cuivre. Chaque tonne de tiges et de câbles électriques est le résultat de l'innovation, de la créativité, de machines et de structures de pointe et d'employés motivés, qui acceptent les défis et adhèrent aux valeurs d'Alubar.

Nous avons également assisté à la consolidation des câbles en alliage d'aluminium 1120, que nous avons popularisés dans le secteur électrique brésilien parce qu'ils sont plus efficaces pour la construction de lignes de transmission. Plus de 90 % de la production de tiges en alliage d'aluminium en 2019 était destinée à répondre à cette demande. Mais nous ne nous sommes pas arrêtés là. Nous continuons à offrir des solutions pour le secteur électrique avec le nouveau conducteur ACFR Alubar, pour lequel nous avons

déjà des demandes de clients. Construit avec une technologie de pointe, ce câble est idéal pour réactiver les lignes qui alimentent les grands centres urbains et pour les grandes traversées.

Grâce à plus de 20 ans de compétence et d'éthique dans la fourniture de tiges et de câbles électriques aux entreprises du secteur de l'énergie au Brésil, nous avons réalisé nos plans pour atteindre de nouveaux marchés. Nous avons acquis une nouvelle usine de tiges en aluminium au Canada et une usine de câbles électriques en aluminium dans le sud du Brésil, qui s'ajoutent à l'unité de Barcarena pour étendre notre fourniture à toute l'Amérique. La fourniture de tiges aux États-Unis est déjà une réalité proche, mais les possibilités d'expansion à l'étude sont diverses.

La consolidation de notre croissance en 2019 se manifeste également par l'augmentation des possibilités d'embauche et de promotion des employés d'Alubar, où nous valorisons toujours la compétence et la main-d'œuvre locale. Notre présence dans les médias a également été plus intense, avec des actions de marketing, de parrainage et de communication numérique, qui nous aident à renforcer de plus en plus notre marque auprès des différents publics avec lesquels nous sommes en relation.

En tant que l'un des plus grands fabricants de tiges en aluminium et de câbles électriques au monde, nous ne pouvons pas laisser de côté notre

responsabilité en matière de développement durable et les engagements pris dans le cadre du Pacte mondial des Nations unies, dont nous sommes signataires. Outre le respect des meilleures pratiques du marché en matière de qualité, d'environnement, de santé et de sécurité au travail, les deux projets sociaux développés par la société à Barcarena — Japiim et Catavento — se poursuivent depuis plus d'une décennie, transformant des vies par la professionnalisation et l'éducation.

Il est important de dire que toute cette croissance nous motive encore plus à ne pas nous en

accommoder. Nous avons l'intention de nous développer encore plus dans les années à venir, toujours attentifs aux besoins actuels et futurs de nos marchés.

Nos défis deviennent maintenant internationaux. Nos équipes et notre structure sont prêtes à continuer à faire de notre mieux : transformer non seulement le métal primaire en un produit fini, mais aussi améliorer la vie de nos employés et de la société dont nous faisons partie.

M. Maurício Gouvea

Directeur Général d'Alubar Metais e Cabos



Une croissance qui ne connaît pas de frontières

Grâce à une planification solide et à plusieurs investissements, 2019 a apporté de bons résultats à Alubar Metais e Cabos. Cette édition du rapport de gestion présente les principaux faits marquants de la société à ses différents publics, notamment les résultats financiers et les actions développées dans les domaines de la gestion du personnel, de l'environnement, de la production, de la relation clientèle, des fournisseurs, de la gestion des risques, de la conformité, de la communication, de la technologie et des projets sociaux.

Dans le pôle industriel de Barcarena, une ville située au nord-est de l'État du Pará, la plus ancienne unité d'Alubar contribue de manière significative au développement économique et socio-environnemental de l'État, en étant pionnière dans la transformation de l'aluminium en produit fini dans la région. Dans l'état du Pará, Alubar gère actuellement plus de 1 300 emplois directs et indirects.

L'année 2019 a été marquée par deux événements majeurs : la solidification après la grande expansion industrielle de 2018 et le début de la conquête de nouveaux marchés par Alubar — y compris en dehors de son pays d'origine. En plus de lancer de nouveaux produits et de battre des records de production à son usine de Barcarena, l'entreprise a acquis de nouvelles unités à Bécancour, au Canada, et à Montenegro, dans le sud du Brésil.

Le chiffre d'affaires net d'Alubar a augmenté de 65 % par rapport à 2018. Les résultats obtenus en 2019 démontrent l'engagement de la société à atteindre l'excellence dans ses opérations, de plus en plus centrées sur le client et totalement alignées aux normes de sécurité, de qualité, de législation, d'éthique et de responsabilité sociale et environnementale. Alubar a produit plus de 100 000 tonnes de câbles électriques. L'enjeu sera désormais de maintenir le rythme de croissance des marchés de l'aluminium et du cuivre au Brésil et de gagner des clients dans d'autres pays du continent américain.

Outre cela, la société a maintenu ses certifications NBR ISO 9001:2015 et NBR ISO 14001:2015 actualisées, a amélioré la politique intégrée de qualité, d'environnement, de santé et de sécurité au travail et a consolidé sa gamme de produits par l'introduction de nouvelles solutions en matière de câbles en aluminium.

Voici les résultats de ce travail réalisé en 2019 et sachez-en un peu plus sur notre intervention sur le marché de l'énergie électrique.

Bonne lecture!



CE RAPPORT EST
ÉGALEMENT DISPONIBLE
EN FORMAT NUMÉRIQUE
(PDF) SUR LE SITE D'ALUBAR :
www.alubar.net.br

PROFIL

Qui est Alubar ?

Depuis plus de 20 ans sur le marché, Alubar est le plus grand producteur de câbles électriques en aluminium d'Amérique latine, l'un des plus importants dans la fabrication de tiges en aluminium du continent et détient une vaste gamme de produits et de solutions pour répondre à toutes les entreprises du Brésil dans le domaine de l'énergie électrique. Les tiges et les câbles en aluminium et en alliage d'aluminium nus et isolés fournis par la société sont utilisés par les principaux acteurs et distributeurs dans tout le Brésil dans les lignes de transmission et les réseaux de distribution d'énergie électrique. Les conducteurs en cuivre à basse et moyenne tension répondent d'ores et déjà aux besoins des marchés de la construction civile, de l'industrie et des énergies renouvelables.

Dans l'État du Pará, au nord du Brésil, où se trouve sa plus grande unité de production, Alubar est l'une des sociétés qui contribuent le plus au développement économique et social de l'État, générant environ 1 300 emplois directs et indirects. La société est signataire du Pacte mondial des Nations unies et s'est engagée à atteindre les Objectifs de développement durable (ODD), un ensemble d'objectifs permettant au monde d'évoluer sur les plans économique, social et environnemental d'ici 2030.

Récompensée deux fois de suite avec le label Pró-Ética (actions visant à prévenir la corruption et à promouvoir l'éthique et l'intégrité), accordé par l'Agence gouvernementale fédérale pour le contrôle financier (CGU) et l'institut Ethos, Alubar est également une référence en matière de bonnes pratiques de conformité, avec un programme d'intégrité bien consolidé qui garantit une plus grande confiance aux publics de la société.

Alubar favorise le marché par le biais de partenariats institutionnels, représentant une force de vente sur tout le territoire national. Reconnue pour sa capacité d'innovation, la société est pionnière dans l'intégration verticale de l'aluminium primaire produit dans l'État du Pará. Elle est la seule, dans la région, à avoir transformé la matière première en produit fini. Avec une chaîne de production complète en aluminium, l'état du Pará fournit à la société un grand avantage concurrentiel dans la fabrication de ses produits.

Pour mieux satisfaire aux exigences du marché, la société investit dans l'expansion de sa présence sur tout le continent américain. Actuellement, Alubar possède des unités et des bureaux dans les États du Pará, de São Paulo, de Rio Grande do Sul, aux États-Unis et au Canada.



DEPUIS 1998, ALUBAR A FAIT PREUVE D'UN ENGAGEMENT VIS-À-VIS DE LA QUALITÉ DE SES PRODUITS, LA SATISFACTION DES CLIENTS, LA VALORISATION DES EMPLOYÉS ET LE DÉVELOPPEMENT DURABLE POUR LES RÉGIONS DANS LESQUELLES ELLE EST PRÉSENTE.

MISSION

Fournir des tiges d'aluminium, des câbles en aluminium et en cuivre, en répondant aux besoins des clients de manière compétitive, en respectant la sécurité, l'environnement et la communauté.

VISION

Être reconnue comme l'un des principaux fabricants de tiges en aluminium, de câbles en aluminium et en cuivre au Brésil, en recherchant toujours à développer de nouveaux produits et de nouvelles affaires pour le secteur de l'énergie électrique.

NOS VALEURS

Clients Nous établissons des relations à long terme avec nos clients en les écoutant, en les comprenant et en répondant à leurs besoins, en temps utile et sans controverse.

Personnes Les personnes sont un critère de différenciation dans la performance d'Alubar. Nous recrutons, formons et promouvons les personnes les plus performantes, et nous nous engageons en faveur de la qualité, de l'innovation, d'une rémunération équitable, de la diversité, du respect des autres et du mérite.

Intégrité

Cela signifie une conduite impartiale et honnête. Cela concerne également le respect des lois et des normes régissant les activités de notre secteur d'activité et de notre organisation.

Amélioration continue

Nous savons que le succès durable dépend de notre capacité à améliorer continuellement la qualité, le coût et l'opportunité de nos produits.

Fiers de faire partie de la société Alubar

Nous sommes fiers de faire partie d'une société qui fait la différence dans son domaine de compétence et dans sa capacité à relever et à surmonter les défis. Nous assumons pleinement le rôle d'entrepreneurs, en cherchant toujours à atteindre les objectifs définis.

Esprit d'entreprise

L'esprit d'entreprise est la recherche incessante de nouvelles opportunités et de solutions innovantes aux problèmes et aux besoins qui se présentent

Politique intégrée en matière de qualité, d’environnement et de santé et sécurité au travail

Alubar Metais e Cabos, en tant que fournisseur de tiges et de câbles conducteurs d’énergie électrique, s’est engagé à assurer la satisfaction de sa clientèle, la protection de l’environnement, la prévention de la pollution et des incidents, le respect de la législation et d’autres exigences ainsi que l’amélioration continue de ses performances en matière de qualité, d’environnement, de santé et de sécurité au travail, en diffusant ces valeurs auprès de ses employés et de la société.

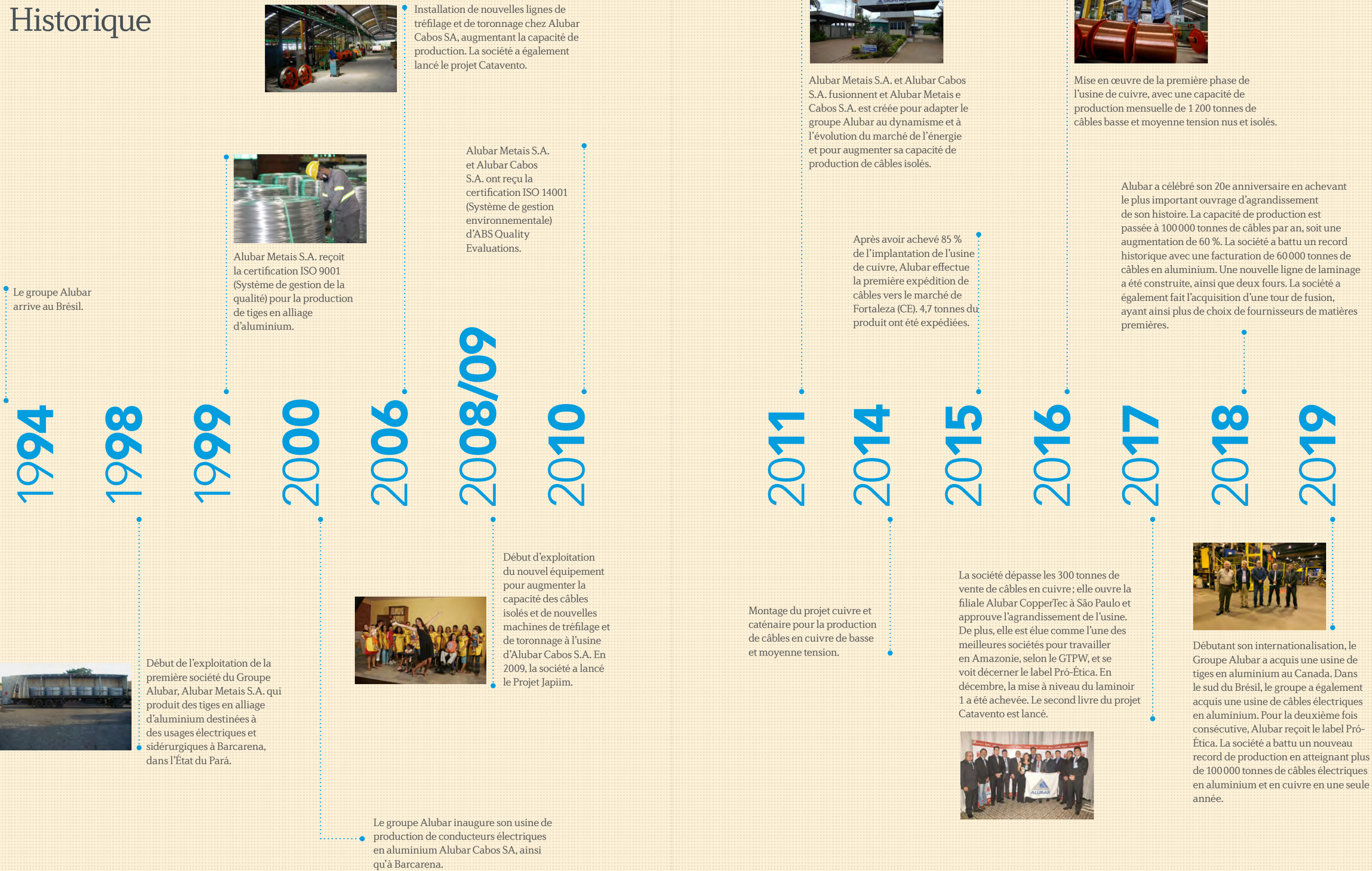
ZONES D’INTERVENTION



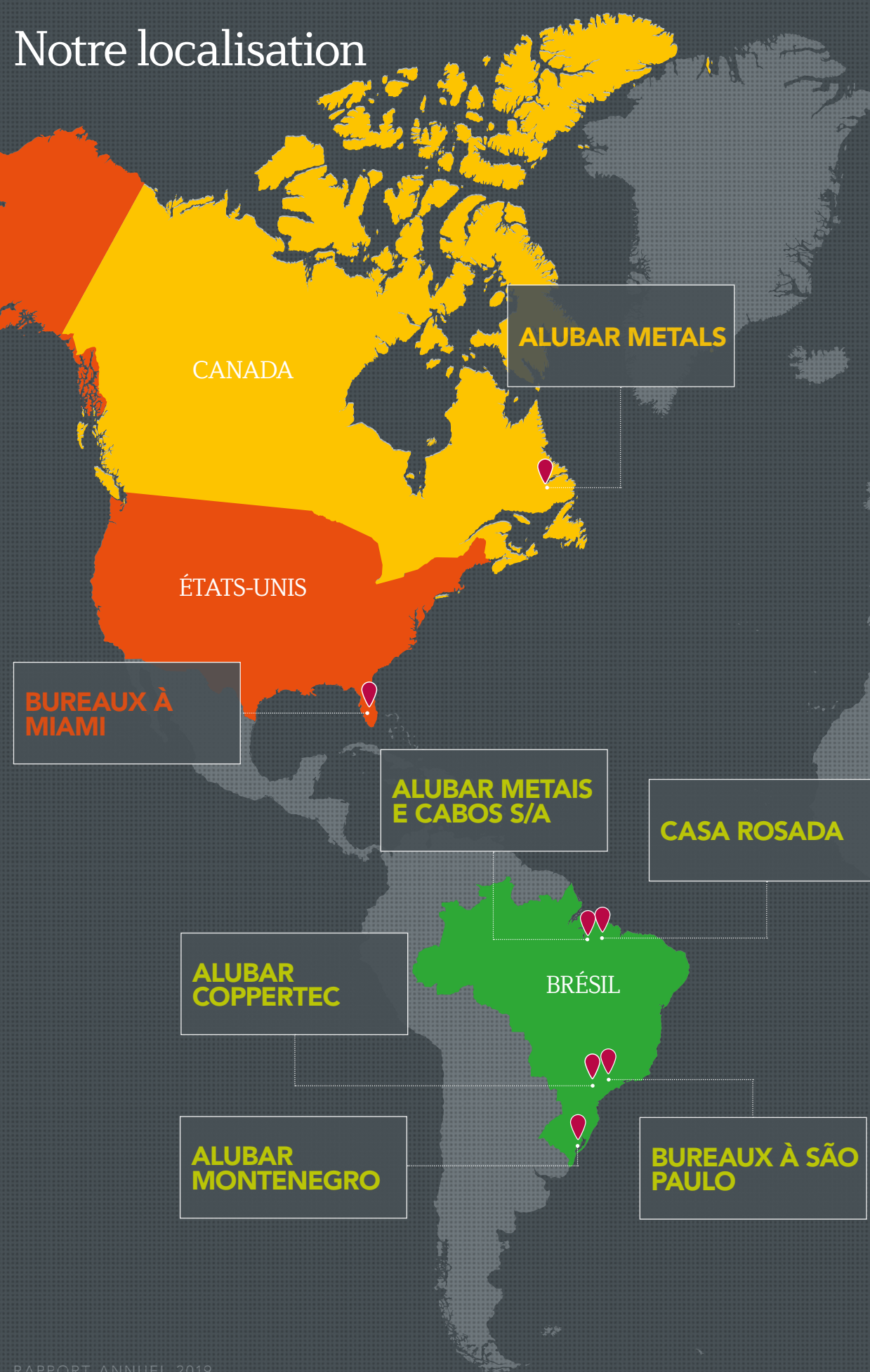
GAMME DE PRODUITS

CONDUCTEURS ÉLECTRIQUES EN ALUMINIUM — ALUBAR ALTEC®
Pour les lignes à basse, moyenne et haute tension
Conducteurs en Aluminium (CA)
Conducteurs en Aluminium constitués d’une Âme en Acier (CAA)
Conducteurs en Alliage d’Aluminium (CAL)
Conducteurs en Alliage d’Aluminium 1120 (CAL 1120)
Conducteurs en Aluminium Renforcés avec Alliage d’Aluminium (ACAR)
Conducteurs en Alliage d’Aluminium constitués d’une Âme en Acier (CALA)
Conducteurs en Aluminium Thermorésistant (T-CA)
Conducteurs en Aluminium Thermorésistant constitués d’une Âme en Acier (T-CAA)
Conducteurs en Alliage d’Aluminium constitués d’une Âme en Fibre de Carbone Renforcée (ACFR)
Conducteurs en Aluminium à Fils Trapézoïdaux
Câbles Revêtus
Câbles Multiplexés
CÂBLES MOYENNE TENSION ALUBAR ALTEC® E ALUBAR COPPERTEC®
Câble AlTec® de Moyenne Tension 3,6/35 kV – Conducteur en Aluminium Classe 2 NBR 6251 Isolation en XLPE ou TR XLPE
Câble CopperTec® de Moyenne Tension 3,6/35 kV – Conducteur en Cuivre Classe 2 NBR 6251 Isolation en XLPE ou TR XLPE
CÂBLES PHOTOVOLTAÏQUES SOLARTEC®
Câble SolarTec® en Cuivre Étamé Flexible
Câble SolarTec® Alliage d’Aluminium 8176
CÂBLES BASSE TENSION ALUBAR COPPERTEC®
Fil Tecnofire® Ignifugé 450/750 V
Câble Tecnofire® Rigide Ignifugé 450/750 V
Câble Tecnofire® Flexible Ignifugé 450/750 V
Câble Tecnofire® Flexible Ignifugé 450/750 V 105 °C
Câble Tecnax® Rigide Ignifugé 0,6/1 kV Simple et Multiple
Câble Tecnax® Flexible Ignifugé 0,6/1 kV Simple et Multiple
Câble Tecnax® Flexible HE PR 0,6/1 kV Simple et Multiple
Câble Tecnotox® Flexible 450/750 V Non halogéné 70 °C
Câble Tecnotox® Flexible 0,6/1 kV Non halogéné 90 °C Simple et Multiple
Câble Soldertec® Flexible 450/750 V
Câble CopperTec® WPP
Câble de Commande Sans Blindage Métallique
Câble de Commande Blindé avec Bande de Cuivre
Cordons Torsadés Flexibles Classe 5
Cordons Parallèles Flexibles Classe 5
Fil de Cuivre Nu
Câble de Cuivre Nu

Historique



Notre localisation



CASA ROSADA

Le bâtiment fait partie de la mémoire architecturale de Belém et est préservé par Alubar depuis 12 ans. Conçue par Antônio Landi, l'architecte responsable des célèbres bâtiments de Belém au XVIII^e siècle, l'imposante demeure Casa Rosada abrite un bureau d'assistance Alubar. Rua Siqueira Mendes, 61. Cidade Velha, Belém – PA – Brésil. Tel/ Fax : +55 (91) 3225-5808



ALUBAR METAIS E CABOS

À environ 30 km en ligne droite de Belém, capitale de l'État du Pará. L'unité fabrique des tiges en aluminium et des câbles électriques en aluminium et en cuivre pour toutes les entreprises du secteur de l'énergie. Rodovia PA-481, Km 2,3, s/n - Complexo Portuário de Vila do Conde, Barcarena - PA, Brasil. Tel. : +55 (91) 3322-7100/3754-7100



BUREAU COMMERCIAL AMÉRIQUE LATINE

Situé dans la ville de São Paulo, à quelques mètres d'Avenida Paulista, le bureau permet à Alubar de se rapprocher des principaux acteurs du secteur électrique brésilien. Alameda Campinas, 802. Conjunto 141 — Jardim Paulista, São Paulo — SP, Brésil. Tel. : +55 (11) 3284-7602



ALUBAR COPPERTEC

Centre de distribution de câbles en cuivre, qui facilite la logistique des produits Alubar pour les régions du sud et du sud-est du Brésil. Rua Santa Mônica, 625. Parque Industrial San José, Cotia – SP – Brasil.



ALUBAR MONTENEGRO

D'une capacité de fabrication de 12 000 tonnes de câbles électriques en aluminium par an, l'unité a été acquise en 2019 et est située à 60 km de Porto Alegre, capitale de l'État de Rio Grande do Sul. Via 2, Km 2, s/n — Bom Jardim do Caí, Montenegro — RS, Brésil.



ALUBAR METALS

Également acquise en 2019, l'usine peut produire jusqu'à 100 000 tonnes de tiges en aluminium. C'est la première unité d'Alubar en dehors du Brésil. Boulevard Raoul-Duchesne, 6900. Bécancour — Québec, Canada.



BUREAU COMMERCIAL AMÉRIQUE DU NORD

À Miami, il s'agit de la branche commerciale d'Alubar aux États-Unis, qui facilite les relations entre la société et les clients de tiges d'armature en aluminium situés dans le pays. Citigroup Center 201 S. Biscayne Blvd. Miami, FL 33131.

Certifications

Notre société est certifiée par la norme ISO 9001:2015, qui atteste de la qualité et de l'excellence de nos produits et services sur le marché, et reconnue par la norme ISO 14001:2015, pour développer des activités dans le respect de l'environnement et de la législation.

En 2019, Alubar a fait l'objet d'audits externes réalisés par des cabinets de conseil certifiés pour l'activité. L'usine n'a signalé aucune non-conformité et a donc reçu des recommandations de maintien et d'actualisation pour la version 2015 des deux certifications.

Le résultat montre que la société est alignée sur les meilleures pratiques du marché en matière de qualité, les processus et l'environnement — des facteurs qui renforcent la confiance des clients.



Associations

Pour créer une relation de plus en plus étroite et respectueuse avec tous ses publics stratégiques, l'une des stratégies d'Alubar consiste à renforcer la relation avec les fournisseurs et les clients des entités de classe qui regroupent les sociétés du secteur.

Alubar est membre de l'ABAL — Association brésilienne de l'aluminium. L'entité regroupe les sociétés productrices d'aluminium primaire et les industries de transformation, dans le but de renforcer la représentation du secteur au niveau national. Ces dernières années, grâce à l'introduction de la ligne Alubar CopperTec, l'usine a également renforcé ses relations avec l'Association brésilienne du cuivre (ABCOBRE).

Alubar est également partenaire de l'Association brésilienne des ressources humaines (ABRH-PA). En outre, la société est membre de l'Association brésilienne pour la qualité des fils et des câbles électriques (Qualifio), une entité qui contrôle la qualité et le respect des normes de fabrication des conducteurs en cuivre dans tout le Brésil.

La société assure également le parrainage de l'initiative REDES — Développement et durabilité économique, liée à la Fédération des industries de l'État du Pará (FIEPA). En tant que sponsor de cette initiative, Alubar parvient à augmenter le volume des achats effectués dans l'État lui-même, contribuant ainsi au développement économique de l'État du Pará.

Alubar est également l'un des signataires du Pacte mondial des Nations unies et est engagé dans le développement d'actions qui contribuent à la réalisation de l'Agenda 2030. L'idée est de contribuer au développement local dans ses aspects sociaux, environnementaux et économiques, en s'alignant sur les objectifs de développement durable (ODD).

Travail et reconnaissance

En plus de 20 ans, Alubar a reçu plusieurs prix qui attestent de la confiance du marché et de la qualité de ses procédures, programmes, projets et actions. L'usine est constamment à la recherche d'innovations et de meilleures pratiques commerciales pour répondre aux attentes de ses publics stratégiques.

2007

La société reçoit le premier prix Top Social de l'ADVB — Pará (Association des directeurs commerciaux et marketing du Brésil), avec le cas du projet social Japiim, qui génère une professionnalisation et des revenus pour les femmes dans le métier de la coupe et de la couture.

2009

Avec le projet Japiim, Alubar a remporté la première place du prix Ser Humano (Être humain) Oswaldo Checchia, dans la catégorie responsabilité sociale. Cet honneur a été décerné par l'Association brésilienne des ressources humaines (ABRH), à São Paulo.

2010

Alubar reçoit une mention honorable en ce qui se réfère au Prix Fournisseurs CEMIG.

2011 et 2012

Elle a remporté la 7e et la 6e place, respectivement, du Prix Prazer em Trabalhar (Plaisir de travailler) — Les 15 meilleures sociétés pour lesquelles travailler dans l'État du Pará.

En 2011, elle a remporté la première place du prix Ser Humano, Benedito Nunes, dans la catégorie Société, modalité Responsabilité sociale, avec le projet Catavento qui accueille les élèves des écoles riveraines de la municipalité de Barcarena. Le prix a été remis par l'Association brésilienne des ressources humaines section de l'état du Pará (ABRH-PA). En 2012, elle a reçu le certificat d'approvisionnement en matériel, dans le cadre du prix Fournisseurs CEMIG.

2013

Elle a réitéré son exploit lors du Prix Fournisseurs CEMIG et a également reçu le prix de l'ORM/ACP (Organisations Romulo Maiorana et Association commerciale de l'État du Pará) dans la catégorie Attitude Socioculturelle, suite aux actions du Projet Catavento.

2014

La société a une nouvelle fois participé au prix Prazer em Trabalhar — Les 15 meilleures sociétés pour lesquelles travailler dans l'État du Pará, figurant en troisième position dans le classement. Elle a également remporté le prix Ânima, un prix supplémentaire au Prix Prazer em Trabalhar, décerné à la société qui obtient ainsi le plus haut score basé sur le critère «satisfaction» en ce qui concerne ses employés.

Elle a remporté pour la troisième fois consécutive le certificat d'approvisionnement en matériel, dans le cadre du prix Fournisseurs CEMIG. En reconnaissance de sa responsabilité sociale, CEMIG a primé le projet Catavento. En décembre de la même année, Catavento a remporté la première place du trophée Susie Pontarolli de la société COPEL.

2015

Elle a remporté pour la quatrième fois de suite le Prix Fournisseurs CEMIG avec le certificat d'approvisionnement en matériel. La même année, Alubar a remporté le prix Elektro dans la catégorie Innovation.

2016

Alubar a remporté la première place du prix Prazer em Trabalhar 2016 — Les meilleures sociétés pour lesquelles travailler dans l'État du Pará et, pour la deuxième année consécutive, le prix Ânima. Cette année, Alubar a remporté la 2e place du Prix Programme d'excellence en gestion des fournisseurs émanant de CEMAR.

2017

Alubar reçoit la seconde place dans la catégorie Percentum du 5e Prix REDES pour le développement. Le prix récompense les sponsors du programme REDES/FIEPA qui ont acheté le plus en termes de pourcentage dans l'État du Pará.

Alubar est élue l'une des meilleures sociétés pour laquelle travailler en Amazonie, selon le Great Place To Work (GPTW), recevant le label d'excellente société pour laquelle travailler. La certification est acquise après une recherche en interne, où les employés évaluent eux-mêmes l'entreprise.

Alubar rejoint la liste des sociétés qui se sont vues décerner le label d'intégrité Pró-Ética, un honneur accordé par le ministère de la Transparence et l'Agence gouvernementale fédérale pour le contrôle financier (CGU).

2018

Alubar reçoit la 1ère place dans la catégorie Percentum du 6e prix REDES pour le développement. Avec 80 % de ses achats en 2017 réalisés dans l'État du Pará, Alubar est la société qui a acheté le plus dans l'État en termes de pourcentage, parmi les sociétés sponsorisant l'initiative REDES/Fiepa.

Le programme de durabilité de la chaîne d'approvisionnement d'Alubar a obtenu la 2e place comme étant le plus qualifié sur les questions «Environnementale» et «Économique et financière et conformité» et la 3e sur la question «Durabilité». Le prix a été décerné par MRV Engenharia, la plus grande société de construction d'Amérique latine, forte de 39 ans d'expérience sur le marché.

2019

Alubar reçoit le trophée «Fournisseur de l'année», principale catégorie du prix Fournisseur Neoenergia, décerné par une société du groupe Iberdrola. L'honneur reconnaît Alubar comme étant un fournisseur de poids pour les grands acteurs du secteur électrique mondial.

Pour la deuxième année consécutive, Alubar a été reconnue avec le label d'Intégrité Pró-Ética. Le programme de conformité de la société a également été mis en évidence dans la publication de Guia Exame de Compliance (guide de conformité ayant pour objectif d'évaluer et de reconnaître publiquement les meilleures pratiques de respect de l'éthique dans les sociétés), dans la catégorie «Sidérurgie et métallurgie».

DIMENSION ÉCONOMIQUE ET FINANCIÈRE



La planification est source de croissance économique et de crédibilité sur le marché

“

Dans cette croissance continue, Alubar se démarque en investissant sur les personnes. Nos employés ont joué un rôle déterminant dans ce processus. Tout ce mouvement n'aurait jamais pu avoir lieu sans la formation et le changement de mentalité de tous ceux qui travaillent avec nous. Si nous avons bien planifié en 2017, nous avons bien exécuté nos tâches en 2018 et fait encore mieux en 2019, c'est parce que nos professionnels ont été formés et ont su s'adapter aux changements du marché. Alubar n'est pas simplement un transformateur de matières premières, il transforme également les personnes.»

M. Otávio Ribeiro, Directeur Financier d'Alubar en 2019



Une année pleine de défis et qui a nécessité encore plus d'union, de synergie des équipes et de concentration sur l'excellence des livraisons. Ce fut ainsi en 2019 pour Alubar, qui a littéralement poussé toutes les équipes à réaliser une bonne performance financière. Le résultat a été une augmentation de 60 % de ses recettes brutes, qui se sont élevées à environ 1,6 milliard de réaux, et la conquête de près de 140 millions de réaux de bénéfice net, soit trois fois plus qu'en 2018. À ces réalisations s'ajoute la certitude que la société a honoré tous ses engagements vis-à-vis de ses clients, actionnaires, fournisseurs et partenaires.

Dans ce scénario de conquêtes et de défis relevés, le travail des équipes des directions

financière et administrative a été fondamental pour suivre les mouvements du marché et parfaire les compétences de ses professionnels afin d'agir auprès de la haute direction pour la consolidation internationale d'Alubar. Les processus qui étaient auparavant axés sur la relation avec les institutions financières nationales ont été étendus aux agents financiers internationaux, renforçant ainsi la solidité de la société et sa capacité effective à fournir des produits.

Pour répondre aux besoins des unités au Brésil et au Canada et préparer la société aux futures demandes, les processus ont également été améliorés. Les équipes ont été restructurées, avec l'embauche de nouveaux responsables

ayant une expérience dans le domaine des bilans et de la comptabilité financière internationale.

Il y a également eu des investissements massifs dans la technologie, visant en particulier à automatiser les processus, ce qui donne de la durabilité aux affaires. Des logiciels ont été mis en place pour permettre aux employés d'effectuer des analyses plus efficaces, tels que le système d'analyses et d'informations financières Serasa, qui améliore les contrôles de crédit et contribue à réduire le taux de défaillance des clients; le portail des factures, qui automatise l'envoi, le retour des fichiers et le paiement des factures et le recouvrement des clients; le projet Bank Manager, qui

accélère l'approbation des paiements via un workflow, assurant la traçabilité des approbations; et le portail des assurances, qui enregistre toutes les polices, primes et valeurs dans un environnement électronique, assurant un meilleur contrôle des actifs d'Alubar. Toutes ces initiatives aideront Alubar à travailler de manière dynamique avec les contrats de transmission qui seront menés tout au long de l'année 2020.

Toutes ces réalisations ne sont pas le fruit du hasard ou de la chance. Depuis 2017, Alubar a stratégiquement conçu une planification solide, les actions vitales devant être exécutées en 2018 et a ainsi ensemencer la terre afin qu'elle soit prête pour la récolte en 2019.

Dans une parfaite harmonie

Une autre stratégie d'Alubar pour embrasser de nouveaux projets a été de rapprocher les équipes des directions financières et administratives des services commerciaux et des clients, qui participent désormais aux réunions de lancement. Ainsi, avant de démarrer le contrat avec de nouveaux acteurs, il est possible de résoudre les doutes, de répartir les tâches et d'anticiper les solutions.

La direction financière concentre également ses efforts sur la recherche de meilleures incitations fiscales, qui sont fondamentales pour améliorer les résultats de la société. Pour ce faire, elle accroît sa productivité, améliore ses processus et en apportant de plus en plus de qualité à ses produits et à l'efficacité des livraisons. Et les incitations sont encouragées pour toutes les unités — Barcarena, Rio Grande do Sul, São Paulo et le Canada — qui sont aujourd'hui inter reliées à une exploitation mondiale. Le service de gestion juridique participe également à ce projet, en mettant à jour les documents et les informations de la société après son expansion, pour les présenter aux organismes gouvernementaux qui accordent des avantages fiscaux.

La position de leader sur le marché latino-américain est intrinsèquement liée à une politique de gouvernance qui renforce l'engagement et la transparence d'Alubar.

“

Notre pensée, d'un point de vue gestionnaire, est que nous ne pouvons pas être des goulots d'étranglement pour la production, les ventes ou tout autre service. Nous sommes des solutionneurs de problèmes, c'est pourquoi nous essayons toujours de nous impliquer dans les projets, avec la vision de ce qui nous attend. Ce qui nous fait ne pas nous arrêter, c'est l'accent mis sur les résultats avec efficacité.»

M. Rubens Ferreira — Directeur administratif chez Alubar en 2019



REVENU BRUT

1,6 milliard de réaux

REVENU NET

1,251 milliard de réaux

BÉNÉFICE NET

140 millions de réaux

DIMENSION OPÉRATIONNELLE



Les records, les expansions et l'innovation maintiennent le rythme de la croissance



D'un point de vue industriel, l'année 2019 d'Alubar a maintenu la séquence naturelle des expansions qui ont eu lieu depuis le début des opérations et qui se sont renforcées ces dernières années. En 2019, l'usine de Barcarena est passée de 65 000 tonnes de câbles produits en 2018 à plus de 100 000 en 2019. Ce résultat a été rendu possible par des investissements dans de nouvelles machines et un nouveau hangar de laminage, déjà annoncés dans notre rapport annuel 2018.

Pour poursuivre ces travaux, Alubar a installé au cours du premier semestre 2019 deux tréfileuses bifilaires, deux toronneuses deux corps et une toronneuse tubulaire pour améliorer la production de câbles en aluminium et en cuivre. L'installation simultanée des machines a été un

défi relevé grâce à la planification et au travail d'équipe. Lorsque les équipements sont arrivés à Barcarena, l'espace physique, les travaux de génie civil et les installations électriques nécessaires pour les accueillir étaient déjà préparés, ce qui a garanti la rapidité des assemblages industriels.

Le record de productivité s'est accompagné de nouvelles embauches et de nouvelles formations, allant des nouveaux opérateurs aux différents niveaux de direction. Au service de production des Câbles, il y a eu une augmentation de 31 % d'employés et de 33 % de formations par rapport à l'année précédente. L'organisation interne a été améliorée tant du point de vue des équipes, qui ont commencé à recevoir des tâches plus définies et des informations plus précises sur la

programmation de production, que de l'espace, qui a subi des ajustements avec l'arrivée des nouvelles machines.

Dans la production de tiges en alliage d'aluminium, des records historiques ont également été atteints. Plus de 86 000 tonnes de ce produit ont été fabriquées pour la consommation de la société elle-même. Sur ce total, 94 % étaient destinés à la production de câbles en alliage d'aluminium 1120. La nouvelle ligne de laminage, avec une capacité de production de 4,5 tonnes de tiges par heure, est particulièrement remarquable. Pour faire fonctionner cette machine, les nouveaux employés ont été formés trois mois avant que la nouvelle ligne de laminage ne soit mise en service à Barcarena.

En outre, les nouveaux fours de fusion ont été entièrement testés et installés. En ce sens, la société a maintenant la capacité de fondre de l'aluminium primaire pour fabriquer des tiges en aluminium et leurs alliages, si nécessaire. Les fours d'attente ont déjà vu leur sécurité renforcée, grâce à la réduction automatique des flammes à l'ouverture des portes. Le système de flamme minimale a également apporté comme gain, outre la redondance des processus de sécurité, la réduction de la consommation de gaz GPL.

Nouvelles solutions pour le secteur électrique

En 2019, malgré la productivité élevée des câbles déjà connus et dont la qualité est reconnue par les principales sociétés et clients qui opèrent dans les secteurs de la transmission et de la distribution de l'énergie électrique, Alubar a également développé de nouveaux produits, en pensant aux demandes qui devraient croître dans les prochaines années. Le point fort est le câble ACFR Alubar, dont les fils en alliage d'aluminium thermorésistant ont un profil trapézoïdal et une âme renforcée de fibres de carbone. Parce qu'il a une plus grande capacité de conduction de l'énergie, avec le même diamètre que les câbles ACSR classiques, le câble ACFR Alubar est indiqué pour la remise en service des lignes de transmission existantes qui alimentent les grands centres urbains. De plus, comme il est plus léger et a une flèche basse, il est plus efficace dans les grandes traversées.

L'équipe d'ingénieurs d'Alubar a apporté des améliorations industrielles et de processus qui ont permis la production du câble ACFR Alubar, dans les variantes Dove et Linnet, avec les mêmes équipements déjà utilisés dans la production de câbles classiques et avec une vitesse linéaire très similaire. Comme il s'agit d'un nouveau produit sur le marché, des ingénieurs ont également accompagné le service de gestion de marché à des événements et des salons du secteur électrique, pour présenter les qualités techniques du câble et démontrer l'excellence d'Alubar pour ce qui est de la maîtrise de cette technologie au Brésil.

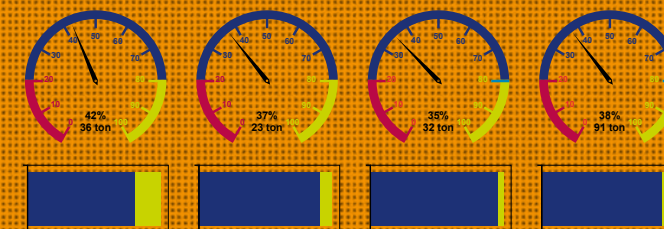
En 2019, Alubar a également réalisé la première vente du produit et a accompagné l'installation dans un projet pilote dans l'État du Minas Gerais.

La même année, Alubar a également mis au point le câble monocouche 35 kV, constitué d'un toron en aluminium compacté, d'une couche semi-conductrice thermofix et d'un revêtement en polyéthylène réticulé (XLPE). Ce produit, fabriqué conformément à la norme NBR 11 873, est appliqué dans les réseaux de distribution compacts des services publics d'énergie. Ses caractéristiques le protègent contre les rayons ultraviolets, les conditions météorologiques extrêmes et le cheminement électrique. C'est un conducteur idéal pour les régions boisées, car il résiste aux décharges électriques dues au contact avec les branches des arbres.

L'amélioration continue : une valeur en pratique

Alignée sur l'ODD 9 : industrie, innovation et infrastructure, Alubar s'oriente vers l'automatisation des processus et l'adoption de technologies qui apportent plus de sécurité, de qualité et de productivité au travail.

2019 : RÉSUMÉ DES PRINCIPALES AMÉLIORATIONS OPÉRATIONNELLES



INDICATEUR DE VITESSE DE PRODUCTION

Un contrôle en ligne, en temps réel, de la quantité de câbles et de tiges produits par la société, diffusés sur des écrans pour les directions et les opérateurs.



SYSTÈME DE CODE QR POUR LA MAINTENANCE

Il permet aux employés chargés de l'inspection des équipements de mettre rapidement à jour et d'accéder aux informations sur l'état des

machines, ce qui permet de décider rapidement du meilleur moment pour les arrêts de maintenance préventive.



ORGANISATION DES OUTILS

Ils sont désormais disponibles dans un cadre général au lieu de caisses à outils individuelles. Cette amélioration a non seulement facilité l'accès aux outils, mais aussi leur partage et les économies générées.



ENTRETIEN DES BÂTIMENTS

Dans plusieurs parties de la société, des travaux d'urbanisation, de jardinage, d'éclairage, de signalisation et d'installation de dispositifs de sécurité (tels que des garde-corps et des passages piétons) ont été réalisés.



TEST D'ÉTINCELLES

Système utilisé pour générer des rapports de tests de fonctionnement des machines. L'amélioration a permis d'organiser les informations sur le contrôle des processus nécessaires aux auditeurs externes.

POWER BI

Le système automatise les rapports, facilite l'organisation et l'accès aux données de production de la société.

CONTRÔLE DE LA CONSOMMATION

La production de cuivre a réussi à réduire de 2,3 % la quantité de matière première utilisée dans la fabrication des câbles, sans perte de qualité et en respectant les normes techniques obligatoires du produit.



CLIMATISATION

Les services de production de métaux et de production de câbles ont reçu de nouvelles hottes pour rendre la température plus agréable pour les employés.

L'équipe d'ingénieurs de la société a également bénéficié d'investissements visant à améliorer le travail d'équipe, l'apprentissage croisé, l'intégration des processus et la résolution de problèmes complexes dans l'univers de la société. Pour cela, ils ont reçu une formation et ont participé à des ateliers et des coachings. En outre, Alubar a commencé à identifier et à enregistrer le profil comportemental de ces professionnels, afin de mieux connaître les talents de la maison et de les valoriser au bon moment. Les ingénieurs produits ont été formés à l'utilisation du logiciel Inventor, de conception de produits en 2D et 3D.

Lean Alubar

Le programme Lean Alubar, qui vise à promouvoir la culture du Lean Manufacturing (production au plus juste) dans la société, a obtenu des résultats significatifs au cours de sa première année intégrale de fonctionnement. Les employés du secteur industriel ont été formés conformément à cette philosophie de travail, qui met l'accent sur l'organisation et la réduction du temps et des matériaux perdus. Les équipes de responsables, d'ingénieurs, de coordinateurs et de superviseurs ont contribué à diffuser la culture parmi les membres de leur équipe, incitant les personnes de tous niveaux à proposer des améliorations dans leurs domaines respectifs.

Certains des résultats de la mise en œuvre de la culture du Lean Manufacturing à Alubar ont été la réduction du temps de réglage des machines pour le tréfilage et le toronnage et la réduction des emmêlements dans les bobines de tiges en aluminium.

Les employés qui se sont efforcés pour réfléchir et apporter des améliorations ont été récompensés par l'entreprise par des promotions, au fur et à mesure des opportunités qui se présentaient.

La voie vers de nouvelles unités

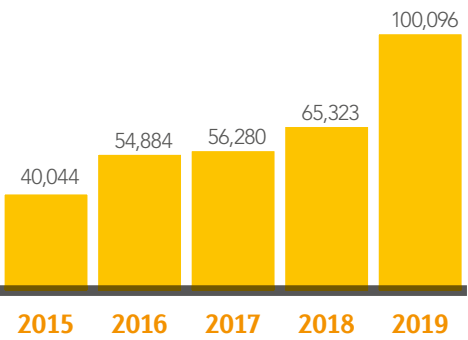
Directement impliquée dans l'acquisition de nouvelles unités, la direction industrielle d'Alubar a contribué à la préparation du démarrage des

activités d'Alubar Métaux et d'Alubar Montenegro, à partir de la cartographie des opportunités au Brésil et dans le monde.

Après avoir évalué les possibilités d'acquérir des usines de tiges en Chine, au Vietnam et aux États-Unis, Alubar a trouvé au Canada l'opportunité parfaite : une unité hors service, mais avec une main-d'œuvre locale qualifiée, de bons équipements, l'accès aux fournisseurs, une localisation stratégique et une logistique favorable. Après avoir analysé l'équipement et les conditions générales du bâtiment, il a été conclu que l'usine, qui appartenait à une société vénézuélienne, s'inscrivait parfaitement dans la stratégie d'Alubar visant à augmenter sa production de tiges en alliage d'aluminium et partir à la conquête du marché nord-américain.

Dès lors, avec l'aide directe du service de gestion juridique et des avocats canadiens, les actifs de la société ont été acquis. Parallèlement à la négociation des actifs, Alubar a également négocié avec la justice et le syndicat des travailleurs en assumant l'engagement de réintégrer les employés qui ont perdu leur emploi lorsque l'unité a cessé de fonctionner. Trois employés de l'unité Barcarena ont été sélectionnés et promus pour cette opportunité à Bécancour afin de gérer la nouvelle unité avec les mêmes valeurs et les mêmes normes consolidées au Brésil. Des membres des équipes administratives et opérationnelles se sont également rendus en Amérique du Nord pour aider au démarrage des

CÂBLES ÉLECTRIQUES (TONNES/AN)

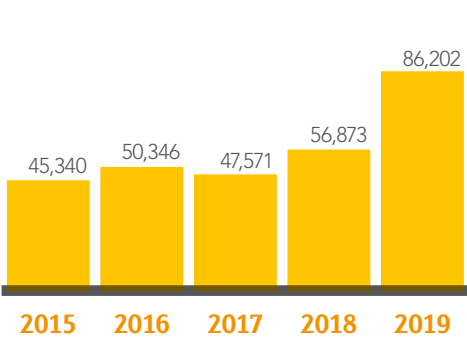


opérations. Les services juridiques et de la gestion du personnel ont aidé les employés brésiliens à obtenir des visas de travail pour le Canada, dans le cadre d'un processus méticuleux de relations avec les organismes gouvernementaux canadiens et de collecte de documents et d'informations.

Une fois l'acquisition conclue, les équipes de la direction industrielle ont travaillé avec des employés canadiens pour mettre en place la nouvelle unité au cours du premier semestre 2020. Pour cela, en 2019, les techniques de production de tiges ont été partagées, un équipement utilisé pour la production de l'alliage d'aluminium 1120 a été conçu par l'équipe d'ingénieurs d'AMC au Brésil et fabriqué par une société au Canada, le projet de la nouvelle façade et la rénovation du bâtiment administratif ont commencé à être projetés et un bureau commercial à Miami pour aider la nouvelle unité a été prévu.

À Montenegro, l'opportunité identifiée concernait une usine de câbles électriques en aluminium, qui appartenait à une société japonaise. Comme au Canada, le service de gestion de l'infrastructure et de l'assemblage industriel a participé à l'analyse de l'état des machines et au choix des fournisseurs pour faire fonctionner les machines de cette unité. Les actifs ont été acquis avec l'approbation du Conseil administratif de la défense économique (CADE), une entité du gouvernement fédéral brésilien dont la mission est d'assurer la libre concurrence sur le marché. Avec l'appui du service de gestion juridique, Alubar a

TIGES EN ALUMINIUM (TONNES/AN)



réuni toutes les informations et les documents nécessaires, ce qui a permis à l'analyse du CADE d'être rapide et avec un signal positif, dans un processus qui a duré moins de 10 jours.

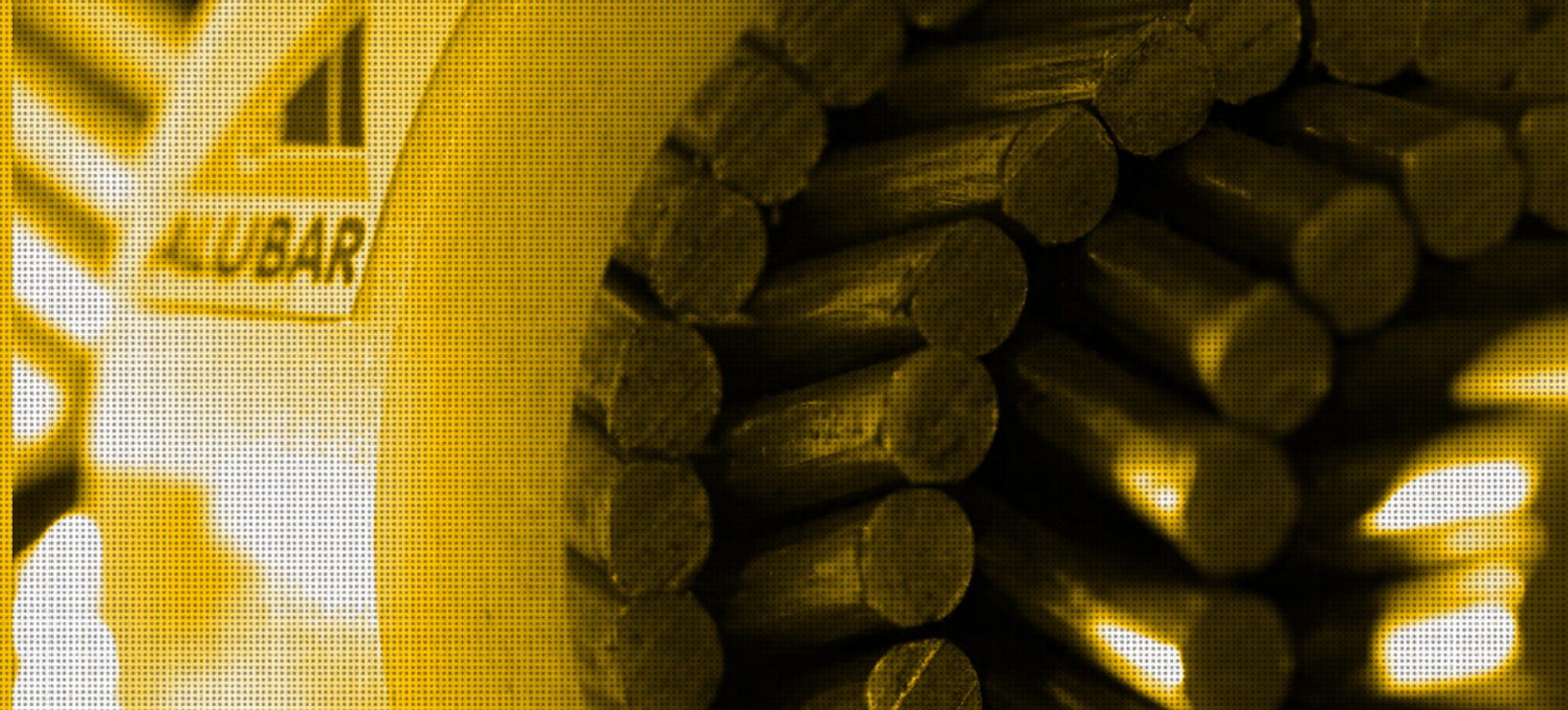
L'usine sera alimentée par des tiges en alliage d'aluminium produites à Barcarena. L'ancienne responsable de l'unité Alubar CopperTec a été choisie pour prendre le service de gestion générale d'Alubar Montenegro. Comme dans l'unité canadienne, l'usine de Rio Grande do Sul a également reçu des employés de l'État du Pará pour l'assistance technique et administrative au début des opérations en 2020.



Nous avons une culture consolidée de la production de tiges et de câbles, qui doit être renforcée avec l'introduction des nouvelles unités. Cela ne peut se produire que si la structure des responsables, des ingénieurs, des techniciens et des opérateurs est engagée et nous donne la certitude que ce qui a été projeté par la direction pour se produire, se produit effectivement.»

M. André Kishi, Directeur Industriel chez Alubar

DIMENSION CLIENTS



La synergie des équipes et le service spécialisé font la différence sur le marché

Grâce à un travail d'équipe spécialisé et collaboratif, Alubar a maintenu fortement sa présence sur le marché brésilien en 2019. La société compte déjà parmi les plus grands producteurs mondiaux de câbles en alliage d'aluminium, enregistrant une production significative de 96 000 tonnes en 2019. Leader en Amérique latine avec la fabrication de conducteurs nus en aluminium, Alubar s'est également distinguée avec la production de câbles isolés, qui lui a permis d'obtenir une part de 25 % du marché des câbles de distribution au Brésil. Outre la fabrication de câbles en cuivre, la société a produit plus de 100 000 tonnes, avec une croissance de 67 % du volume des ventes.

En 2019, le câble en alliage d'aluminium 1120, après un travail intense et approfondi, s'est imposé comme une référence sur le marché de

la transmission d'énergie électrique au Brésil. Sur les 96 000 tonnes de câbles produits et vendus par Alubar, plus de 80 % sont issus de ce produit. La croissance de la société ces dernières années, et surtout en 2019, a été directement influencée par la culture d'Alubar.

La façon dont les équipes travaillent dans les services marché et commercial est essentiellement axée sur un service spécialisé à la clientèle, outre la surveillance constante du marché, l'identification, l'étude et l'analyse de ses besoins à court, moyen et long terme.

Ainsi, Alubar a pu se préparer à l'avance à la croissance des demandes du secteur de l'électricité, qui s'est surtout produite dès le début de l'exploitation de la centrale hydroélectrique de Belo Monte (PA). Avec la nécessité de transporter

cette énergie au sud et au nord-est du Brésil, le marché de la transmission s'est accru et Alubar s'est positionné comme le principal fournisseur de câbles nus en aluminium.

Le renforcement du traitement de ces demandes sur le marché de la transmission a été l'une des principales raisons qui ont conduit à l'acquisition d'une nouvelle usine de câbles électriques en aluminium à Montenegro, dans le sud du Brésil. La mission de cette unité sera non seulement l'augmentation du volume de production, mais aussi une relation et une logistique plus proche des clients dans cette partie du pays.

“

En tenant compte de tous les produits que nous commercialisons, nous avons clôturé l'année 2019 avec de plus de 100 000 tonnes de produits vendus. Nous sommes fiers de travailler dans un environnement qui propose des solutions différentes. Nous nous sommes étendus de l'Amazonie au Canada. Nous avons changé de niveau : aujourd'hui, Alubar est le leader du marché des conducteurs en aluminium en Amérique latine et l'un des plus grands producteurs de tiges en Amérique.»

M. Fábio Camargo, Responsable Commercial chez Alubar en 2019

Innovation

Une autre demande identifiée par les équipes d'Alubar a été le besoin futur de réactiver les lignes de transmission et de distribution, qui fonctionnent presque à la limite compte tenu de la croissance des villes brésiliennes qui, à leur tour, n'ont pas l'espace disponible pour implanter de nouvelles infrastructures pour ces lignes. Pour surmonter ce défi, il a été proposé que la société ait la capacité de livrer un produit qui permettrait d'augmenter la capacité des lignes, en utilisant les mêmes infrastructures de transmission et de distribution.

Ainsi, le conducteur ACFR Alubar a été lancé en 2019, avec une âme en fibre de carbone produite par TokyoRope. Ce fut le premier conducteur électrique du genre produit au Brésil et il possède des caractéristiques qui permettent encore de réduire les coûts globaux des investissements dans la mise en œuvre de l'infrastructure de transmission.

Une expérience pilote réussie avec le câble ACFR Alubar a été réalisée par la Companhia Energética de Minas Gerais (Cemig), au cours du second semestre 2019.

Afin de mieux faire connaître le conducteur ACFR Alubar sur le marché de l'énergie électrique, ainsi que d'autres produits de la société, les services marché et commercial, avec l'équipe de la communication et de l'ingénierie, ont fait des présentations techniques et ont participé à des événements et des salons commerciaux, tels que le Séminaire national sur la production et le transport d'énergie électrique (SNPTE) et le Salon international de l'industrie électrique (FISE).

Ces deux événements étaient pertinents dans la recherche de nouveaux marchés nationaux et internationaux.

Prix international historique

Le modèle de travail réussi de la direction commerciale en 2019 a reçu une reconnaissance historique du marché mondial de l'énergie. Alubar a été élu fournisseur de l'année pour la fourniture de câbles nus en aluminium à Neoenergia, une entreprise fortement active dans la construction de lignes de transmission au Brésil et filiale de distribution du groupe Iberdrola, l'un des plus importants acteurs mondiaux dans le domaine de l'énergie électrique.

Marché de la distribution

Alubar est présent en tant que fournisseur de grands distributeurs d'énergie électrique tels que Neoenergia/Iberdrola, CPFL, Equatorial Energia, Energisa, EDP et Cemig, et opère dans toutes les régions du Brésil. Parmi les défis pour 2020, il y a l'augmentation de la part de marché dans le secteur et les investissements dans de nouvelles machines afin qu'Alubar puisse garantir au moins 30 mille tonnes dans ce segment.

Marchés internationaux

En 2019, la direction commerciale, ainsi que d'autres services d'Alubar, a joué un rôle important dans la prospection et l'évaluation des opportunités de marché au Brésil et à l'étranger. Il a également travaillé à la collecte d'informations sur toutes les opportunités relevées, contribuant à l'évaluation et à la prise de décision ferme de la direction générale.



PRIX FOURNISSEUR NEOENERGIA 2019
Représentant Alubar, le Directeur général M. Maurício Gouvea reçoit le trophée du «Fournisseur de l'année». Le prix de Neoenergia reconnaît la société comme un fournisseur de qualité mondiale.

Les équipes ont participé activement à toutes les étapes de l'expansion internationale, en collaborant à la présentation de la société lors de la prospection internationale, de visites techniques aux États-Unis et au Canada, de négociations juridiques, financières et d'achat, pour l'acquisition de l'usine canadienne, en surmontant les difficultés liées à la méconnaissance des différentes cultures, langues, homologations et modèles de négociation

“

Ce fut une année de croissance au Brésil et de navigation sur des mers jamais sillonnées auparavant dans le monde, ajoutée à un travail d'équipe très fort dans tous les projets, fondamental pour qu'Alubar aille loin. Il s'agit maintenant de se concentrer et de continuer à grandir.»

M. Maurício Corona, Responsable de Marché chez Alubar en 2019

Synergie entre les services de gestion commerciale et de marché

Les services de gestion commerciale et de marché ont agi en partenariat et en totale synergie tout au long de l'année 2019, en répartissant leurs rôles entre la captation des affaires, le suivi et la mise à jour des informations stratégiques, la gestion des contrats et le service à la clientèle spécialisé.

Parmi les grands défis internes des équipes en 2019, nous soulignons le remodelage de la dynamique du travail dans la gestion des contrats des clients, puisque, de 2018 à 2019, la quantité de contrats gérés est devenue 8 fois plus importante.

Ce résultat a été motivé par la croissance du volume de câbles vendus, qui a par conséquent également augmenté la demande d'une gestion efficace de ces contrats. Pour restructurer les services, les équipes ont reçu une formation et des outils pour améliorer cette gestion.

Avec le soutien de la méthodologie Lean Office, les responsables ont également encouragé les employés à renouveler leur vision des modèles de travail actuels et à proposer, en tant que spécialistes, des améliorations pour le service commercial, visant à améliorer les processus pour optimiser les temps et obtenir un meilleur retour financier pour la société.

Avec la restructuration, alors que le service de marché a conservé une partie des ventes, les équipes du commercial ont reçu tous les contrats, se consacrant à l'après-vente, qui a commencé à se développer de manière spécialisée, y compris la coordination et les équipes spécifiques pour les services de transmission, de distribution et de cuivre, assurant un service client qualifié et une bonne gestion des 39 contrats gérés en 2019.

Relations sur le marché du cuivre

Alubar a maintenu ses efforts pour poursuivre une production régulière de câbles en cuivre face aux adversités du marché telles que la timide croissance du segment de la construction civile, qui exige généralement de grands volumes de câbles en cuivre, et la baisse de la consommation des distributeurs d'énergie électrique.

Parmi les défis à relever pour se développer sur le marché du cuivre, Alubar développe un modèle aligné sur le dynamisme de cet environnement commercial avec la forte performance de l'équipe commerciale dans les relations et la vente sur le marché privé, y compris le soutien d'actions de marketing sportif d'envergure.

Un exemple du renforcement de l'interaction avec les partenaires revendeurs et les distributeurs sur le marché du cuivre, avec le soutien du marketing sportif, s'est produit dans les régions du Nord et du Nord-Est, élues comme marchés prioritaires en 2019 en raison de la logistique de proximité et de la force de vente établie dans ces régions.



Plusieurs actions de relations commerciales ont été menées avec ces partenaires, via le parrainage des clubs de football Paysandu, Remo, Ceara et Fortaleza, qui ont impliqué, entre autres, des visites aux stades de football les jours de match, contribuant ainsi à générer une plus grande visibilité et une valeur ajoutée à la marque Alubar.

L'association de la société aux clubs de football, ajoutée aux actions de relation commerciale, a contribué à assurer une plus grande présence de la société sur le marché de la revente en mettant l'accent sur les deux plus gros volumes d'achats dans les États du Pará et du Ceara.

“

Nous nous sommes développés au fil des ans sans perdre notre raison d'être, qui est de nous concentrer sur le client et ses besoins. Nous essayons toujours de répondre à chaque projet de manière personnalisée. L'un de nos objectifs est de renforcer constamment les liens commerciaux avec nos partenaires et, ainsi, d'être la société du secteur dont on se souvient toujours.»

M. Giuseppe Bellezza — Directeur commercial chez Alubar en 2019

DIMENSION RISQUES ET CONFORMITÉ



La diminution des risques apporte la sécurité aux affaires



La croissance d'Alubar, en particulier au cours des deux dernières années, nécessite de plus en plus d'efficacité et de rapidité dans tous les processus. Dans le domaine de l'audit interne, chargé d'identifier les risques et d'élaborer des plans d'action pour les réduire, il n'en va pas autrement. En 2019, le service a exécuté 100 % du programme de travail qui a été approuvé par le Comité d'audit, et les processus de logistique, de finance, d'environnement, de qualité et de PCP - planification et contrôle de la production - ayant été audités, ainsi que les examens des comptes sensibles de conformité et l'analyse des manifestations enregistrées dans le canal d'éthique.

Le résultat a été la création de 132 plans d'action impliquant une réduction des risques dans 15 services d'Alubar. De plus, 67 plans ont été entièrement mis en œuvre en 2019, apportant des améliorations à l'ensemble de la société. Parmi les faits marquants, il y a le travail d'évaluation des risques de l'unité Alubar CopperTec, située à Cotia (SP).

La région a également commencé à investir dans le processus de robotisation des routines d'audit interne de la société. En conséquence, les employés du service ont commencé à se spécialiser dans la maîtrise des outils et l'accélération des processus, en gérant des millions de dossiers et d'informations pour générer, en quelques minutes, des réponses qui prendraient des jours.



132

PLANS D'ACTION
CRÉÉS

67

PLANS MIS EN
ŒUVRE

15

SERVICES AMÉLIORÉS

“

Il y a 10 ans, il y avait des tests d'audit qui prenaient 10 jours pour être analysés. Aujourd'hui, nous pouvons effectuer ce même test en 10 minutes. L'avenir de l'audit est de pouvoir tester toute la société en quelques mois et de passer le reste de l'année à analyser et à valider les informations. L'équipe s'est spécialisée dans le traitement de données de masse, en suivant les meilleures pratiques du marché, qui exigent de l'agilité sans perdre de précision.»

M. André Cruz, Responsable de l'Audit interne et de la Conformité.

L'intégrité en tant que culture

Au cours de la quatrième année du programme de conformité d'Alubar, de nouvelles réalisations ont prouvé l'excellence de l'évolution du programme. La société a reçu le label de la société Pro-Ética 2018-2019, décerné par l'Agence gouvernementale fédérale pour le contrôle financier (CGU) et l'institut Ethos pour avoir démontré son engagement en faveur d'un environnement d'entreprise intact et transparent dans le pays. Les sociétés agréées par le label ne bénéficient d'aucun privilège dans leurs relations avec le secteur public, mais elles comptent sur les avantages d'une reconnaissance, d'une publicité positive et d'une évaluation détaillée de leurs programmes d'intégrité. Dans cette édition, 373 entreprises ont exprimé leur intérêt à participer à Pro-Ética, mais seules 26 entreprises ont été approuvées et reconnues à la fin du processus. C'est la deuxième édition consécutive qu'Alubar reçoit ce titre, étant la seule des régions du Nord et du Nord-Est à atteindre cet objectif.

La société a également été mise en évidence dans la publication Guia Exame de Compliance (guide de conformité ayant pour objectif d'évaluer et de reconnaître publiquement les meilleures pratiques de respect de l'éthique dans les sociétés), dans la catégorie « Métallurgie et sidérurgie ». Le guide, publié par la revue Exame en partenariat avec FSB et la Fondation Dom Cabral, a mis en avant Alubar comme l'une des sociétés disposant d'un solide programme d'intégrité. Au total, 543 sociétés se sont inscrites dans le processus, duquel 298 ont réussi à terminer le questionnaire. Après toutes les étapes d'analyse et de validation, 39 ont obtenu une reconnaissance en tant que références dans leurs domaines respectifs.

“

Le label Pro-Ética est plus la plus grande marque de reconnaissance qu'un programme de conformité peut recevoir au Brésil. Le fait d'être à nouveau récompensé signifie que nous améliorons constamment notre programme de conformité et, surtout, que nous consolidons la culture de l'éthique chez Alubar et dans la société. Tous les employés qui rejoignent Alubar sont correctement formés à notre code de conduite et intégrés dans notre programme de conformité.»

M. André Cruz, Responsable de l'Audit interne et de la Conformité.

Ces reconnaissances sont le résultat de la consolidation d'une culture éthique chez Alubar, avec une grande adhésion des employés de tous les secteurs de la société. Pour renforcer cette culture, le service conformité a également investi dans la formation des employés et des tiers tout au long de l'année, afin de les sensibiliser à ses politiques de conformité. En 2019, Alubar a atteint le score de 99 % de ses propres employés formés aux bonnes pratiques de conformité, en plus des 58 sociétés sous-traitantes.

Alubar agit également comme un multiplicateur de la culture de l'éthique dans les organisations en participant à des événements. En 2019, le service de la conformité était présent au 7e Congrès international de la conformité, organisé par Legal Ethics Compliance (LEC) à São Paulo. À cette occasion, l'équipe de la société a pu compter sur l'expérience de l'élaboration et de la consolidation de la culture de la conformité chez le plus grand fabricant de câbles électriques d'Amérique latine, ce qui lui apporte une plus grande confiance auprès des clients, des fournisseurs et des organismes publics. En outre, elle a commencé un travail de tutorat d'autres organisations qui souhaitent lancer leurs programmes de conformité, par exemple un grand cabinet d'avocats, dont le siège est situé à Belo Horizonte.

Comme l'année précédente, Alubar a été la partenaire de l'initiative Redes — Innovation et durabilité économique, de la Fédération des industries de l'État du Pará (FIEPA), en organisant des conférences dans les ateliers de conformité pour les entrepreneurs de l'État du Pará. En outre, Alubar a participé à des conférences à la commission de conformité, de lutte contre la corruption et l'improbité administrative de l'Ordre des avocats du Brésil — (CCIA — OAB/PA).

Dans le processus d'acquisition des actifs des nouvelles unités d'Alubar à Montenegro et à Bécancour, le service de gestion de la conformité a agi comme consultant, en s'appuyant sur le soutien d'une société externe pour le travail de diligence raisonnable dans les transactions.



99%
DE SES PROPRES EMPLOYÉS ONT ÉTÉ FORMÉS, EN 2382 HEURES.

376
EMPLOYÉS DE 58 SOCIÉTÉS TIERCES FORMÉS, EN 188 HEURES

36,5
HEURES DE FORMATIONS EXTERNES

DIMENSION ENVIRONNEMENT ET QUALITÉ



Une qualité de plus en plus performante



Suite à l'augmentation de la productivité d'Alubar en 2019, le travail visant à garantir la qualité des produits a également été redoublé. L'équipe a augmenté et a été dûment formée pour maintenir les normes d'excellence déjà connues du secteur électrique brésilien.

L'un des temps forts du contrôle de la qualité en 2019 a été la préparation d'un nouveau laboratoire pour les inspections de fabrication des câbles nus et isolés à Barcarena, qui fonctionnera dans la cour de stockage de la société à partir de 2020. Le nouvel espace a été aménagé et sa fonction est d'accélérer les inspections de l'usine effectuées par les inspecteurs dans cet environnement, sans interférer avec le travail de routine du

laboratoire de contrôle de la qualité de l'usine. Un autre laboratoire pour tester les câbles isolés de moyenne tension a également été transféré de l'unité de fabrication à l'entrepôt de stockage, car il s'agit d'un environnement plus approprié pour ses opérations et ses essais.

Afin d'optimiser la conformité aux normes NBR ISO, 9001:2015 et NBR ISO 14001:2015, les services de qualité et d'environnement qui fonctionnent déjà sous le même service de gestion chez Alubar, ont pour nouvel objectif de faire progresser l'intégration des systèmes de gestion. Les employés des deux services sont formés à la maîtrise des processus communs, avec la proposition d'intégrer les consignes de travail, les manuels, et par conséquent

d'améliorer le contrôle de gestion et d'accélérer les processus.

Pour une industrie de plus en plus efficace, Alubar a également étendu l'utilisation du système de gestion électronique des documents (GED). Dans le domaine de l'environnement et de la qualité, la numérisation accélère l'accès et facilite l'organisation et le contrôle des documents, des consignes de travail, des manuels et des informations nécessaires aux audits de certification. En 2020, de nouveaux documents, tels que les rapports d'audit, comme les rapports d'actions correctives, entre autres, seront intégrés dans le système GED.

Dans la gamme Alubar CopperTec, les produits en cuivre ont été testés et approuvés par l'Association brésilienne pour la qualité des fils et câbles électriques (Qualifio), une organisation à but non lucratif qui surveille les fabricants de fils et câbles électriques en cuivre, avec pour objectif d'évaluer la qualité des conducteurs proposés aux consommateurs dans les points de vente de tout le pays. Lors de la dernière enquête menée par Qualifio au cours du premier semestre 2019, 206 échantillons de câbles provenant de 90 fabricants ont été analysés. Sur ce total, seuls 91 échantillons (44 %) étaient en parfaite conformité avec les règles de sécurité et de qualité en vigueur dans le pays, y compris les conducteurs d'Alubar.

Nouvelles unités

Afin de garantir la même qualité de tiges et de câbles électriques produits à Barcarena dans les nouvelles unités Alubar, le service de gestion du contrôle de la qualité et de l'environnement a participé et continuera à contribuer au processus de transition des usines vers le modèle Alubar, avec son propre soutien technique et celui de consultants externes. À Bécancour, l'entreprise qui contrôlait l'unité auparavant était déjà certifiée ISO 9001 et 14001. Pour mettre à jour ces certifications à la version 2015 des normes, déjà sous la direction d'Alubar, le système de gestion de la qualité et de l'environnement a été adapté. Ce travail a impliqué l'organisation de documents et la révision des procédures de l'usine, en surmontant les barrières linguistiques. À l'usine de Montenegro, il a été désormais décidé d'y appliquer les procédures de Barcarena, ce qui accélère le début des audits de certification.

Une responsabilité environnementale tournée vers l'avenir

Alubar a investi dans la surveillance environnementale et l'optimisation des contrôles internes tout au long de l'année 2019. Un exemple marquant a été l'approbation de l'investissement d'amélioration axé sur la station de traitement des effluents (ETE) de la société, qui a commencé à travailler sur le service de mise en œuvre de l'automatisation pour fournir des informations en temps réel sur le pH, la conductivité, la demande biochimique en oxygène (DBO), entre autres, de l'eau utilisée dans l'usine, tant dans les processus de fabrication des produits que dans celle utilisée par nos employés. Les données seront affichées en temps réel sur des tableaux de bord qui seront installés à des endroits stratégiques pour leur visualisation par les employés du service de l'environnement en 2020.

“

Nous travaillons davantage à l'intégration des systèmes de gestion de la qualité et de l'environnement et notre objectif est de réunir bientôt les systèmes de gestion en un seul, en effectuant un seul audit interne et externe pour les normes NBR ISO 9001 et NBR ISO 14001. Cela permettra de réduire les coûts et d'éviter la duplication des informations, car de nombreux points convergent dans les deux normes.»

M. Héliido Sena — Responsable du Contrôle

Qualité et Environnement chez Alubar

La station ETE a également bénéficié d'une mesure de protection supplémentaire contre le risque de déversement d'effluents huileux résultant du processus. Un système automatisé est capable de détecter et de rediriger l'huile de lubrification vers un autre réservoir relié au processus industriel, l'empêchant ainsi d'atteindre l'environnement. Outre les liquides, les effluents gazeux respectent également les normes exigées par la législation, sans causer de dommages aux alentours de l'usine.

Dans le cadre des audits de certification ISO 14001 de la norme NBR, en 2019, Alubar a poursuivi le travail de mise à jour des procédures pour répondre à la version 2015 de la norme, qui comprend la cartographie des risques et des opportunités dans le domaine de la gestion environnementale.



La station de traitement des effluents d'Alubar dispose de systèmes automatisés qui renforcent la sécurité et réduisent encore plus le risque de déversement des huiles résultant du processus.

Des améliorations ont également été apportées à la réutilisation des déchets de la société, par exemple l'amélioration de la destination des palettes en bois utilisées pour stocker les câbles électriques en aluminium. À la fin de leur vie utile, les palettes sont envoyées à un fournisseur local pour qu'elles soient transformées en cales de bois, qui sont ensuite réutilisées dans la routine de l'usine. Cette initiative, outre la réduction du volume des déchets, a entraîné une réduction des coûts de 35 % du prix d'achat des cales.

Conformément à la législation environnementale de la ville de Barcarena, dans l'État du Pará, les conditionnements (bobines) de câbles électriques en aluminium ont également été actualisés avec des informations sur leur réemploi et disposent désormais d'instructions quant à leur réutilisation. Cette action apporte plus de transparence à la société quant à l'utilisation de ce matériel.

Sensibiliser les employés sur l'importance de la protection de l'environnement fait également partie de la culture d'Alubar. Réalisée chaque année au mois de juin, la semaine de l'environnement a abordé le thème de l'ODD 12 : Consommation et production responsables, avec la proposition de susciter une réflexion chez les employés sur la manière dont leurs actions quotidiennes influencent la préservation de la planète, en évitant le gaspillage, en améliorant les contrôles de production et la responsabilité de chaque employé dans son affectation individuelle et collective.

Dans les nouvelles unités, le service de l'environnement a collaboré aux inspections environnementales et a contribué à l'obtention du certificat d'autorisation, au Canada, pour Alubar Métaux, et de la licence d'exploitation, dans l'État de Rio Grande do Sul, pour Alubar Montenegro.

DIMENSION FOURNISSEURS



Organisation et rythme accéléré pour approvisionner le secteur électrique

Pour une bonne collaboration, tant avec les clients qu'avec les fournisseurs, il est essentiel que les services de logistique et d'approvisionnement soient bien alignés sur la philosophie et le fonctionnement de la société. En 2019, le service de gestion des approvisionnements a subi des changements et des améliorations pour accompagner l'expansion et l'internationalisation d'Alubar. L'un d'eux a été le démembrement du service logistique, qui est devenu un service de gestion. Avec le changement, le service de gestion des approvisionnements a commencé à se concentrer davantage sur les achats, le stockage et les importations, tandis que le service de gestion de la logistique s'est concentré sur la distribution et la livraison des produits aux clients, ainsi que sur la gestion de l'entrepôt de stockage d'Alubar.

L'expansion de la société au cours de l'année dernière a augmenté la demande de stockage des intrants dans l'entrepôt, atteignant plus de 76 000 articles en stock servis en 2019. Afin de répondre à cette demande, une réorganisation de l'environnement a été réalisée grâce à l'intervention d'un coordinateur spécialisé dans la gestion des expéditions et du stockage. L'action visait à augmenter l'organisation et les articles disponibles en stock pour la consommation en interne ont été mis à jour. L'un des résultats a été la suppression de l'inventaire des intrants stockés depuis longtemps et inutilisés. En outre, une étude de faisabilité a été lancée pour un entrepôt avec un système de stockage vertical et une procédure de réception et de livraison des marchandises fonctionnant 24 heures sur 24 — en phase avec l'usine.

En ce qui concerne les importations, plus de 10 000 articles ont été achetés à l'étranger en 2019, principalement des intrants tels que des tiges en aluminium, pour alimenter la production de câbles à Barcarena. La société a également importé des lingots d'aluminium pour tester le nouveau four de fusion, ce qui a permis d'élargir les possibilités d'approvisionnement de l'usine en métal primaire. Afin de répondre à cette demande croissante, le module d'importation a été mis en place, ce qui a permis d'optimiser le temps et de générer plus d'interaction pour les employés. Un autre fait marquant dans les économies de processus a été la réalisation de la réduction de 10 % dans le barème tarifaire des opérations du port de Barcarena.

L'équipe a également été renforcée. Un professionnel du service de facturation a

été détaché pour s'occuper exclusivement des importations. Un assistant bilingue a également été engagé pour aider Alubar dans son processus d'internationalisation, ainsi que pour rechercher de nouvelles possibilités d'économies, telles que l'exonération fiscale pour l'achat de matériel importé, qui génère des économies pouvant atteindre 12 % sur le montant de cette opération.

Au service des achats, plus de 15 000 articles ont été achetés en 2019 par Alubar. Pour répondre à l'augmentation de la demande avec l'expansion et l'internationalisation, le service achat a recruté exclusivement des professionnels bilingues pour effectuer la recherche de fournisseurs locaux, nationaux et internationaux, pour négocier, effectuer des achats et établir des contrats pour les usines de Montenegro et du Canada.

Améliorations

En partenariat avec le personnel informatique, le service achat a mis en place le système de gestion du fret des expéditeurs, qui facilite les tâches telles que le contrôle du chargement, la négociation du fret, le suivi de la cargaison et l'évaluation du transporteur, en intégrant les services comptable, fiscal et financier d'Alubar dans ces opérations. Une autre amélioration technologique a été la création de l'outil de gestion des contrats, qui intègre le service des achats et les responsables de contrats, la mise en place de la lettre de justification électronique, ce qui a permis de réduire le nombre de documents imprimés et de consacrer plus de temps à la négociation des prix lors du renouvellement des contrats.

Le document «Entente de niveau de service» a également été créé — un système pour classer les demandes d'achat par type et par criticité. Il est ainsi possible de mieux évaluer la productivité de l'équipe et de contrôler le temps de service dans le domaine des achats. Dans cet outil, il a également été fait le lien automatique du code de l'acheteur dans la demande d'achat, avec des gains de temps et d'efficacité de l'équipe.

“

En 2019, nous continuons à stimuler le marché dans lequel nous sommes engagés. Chez Alubar, notre idée est toujours celle de rechercher et d'investir auprès des fournisseurs et de la main-d'œuvre locale, afin de valoriser et d'encourager le marché dans lequel nous sommes présents.»

M. Fábio Rezende — Responsable des Approvisionnements chez Alubar

Le service des achats a également mis en place un système de suivi des indicateurs à distance basé sur le web, dans lequel les performances de chaque analyste des achats sont présentées en temps réel sur un écran. L'outil a permis d'enregistrer une productivité de 97 % pour répondre aux demandes d'achat dans les délais et une augmentation de 30 % à 45 % en ce qui concerne l'indice de négociation pour les paiements en 35 jours.

En 2019, le service des approvisionnements a réalisé la première expérience d'un projet pilote, qui vise à réunir périodiquement les employés les plus performants et ayant réalisé le plus haut pourcentage d'économies sur les achats, pour les féliciter et les encourager à poursuivre les améliorations.



76 214
ARTICLES EN STOCK
SERVIS PAR L'ENTREPÔT

11 345
FACTURES TRAITÉES

15 953
ARTICLES ACHETÉS

10 917
ARTICLES IMPORTÉS

6 276
DEMANDES D'ACHAT
TRAITÉES

Fournisseurs locaux

Conformément à l'objectif de développement durable (ODD) 17, relatif à la revitalisation du partenariat mondial pour le développement durable, la société est restée proche de la chaîne d'approvisionnement locale dans l'État du Pará. Alubar est l'un des sponsors de l'initiative REDES — Innovation et durabilité économique, une initiative de la Fédération des industries de l'État du Pará (FIEPA), qui garantit un plus grand nombre de fournisseurs et la possibilité d'effectuer des achats dans l'État.

À la suite de ce travail, Alubar a de nouveau reçu la reconnaissance du Prix REDES pour le développement (photo ci-dessus), réalisé par REDES/FIEPA. La société a été classée 3e dans la catégorie Percentum, qui récompense les sociétés ayant acheté le plus dans l'État du Pará en termes de pourcentage. Chez Alubar, 55 % du total des achats en 2018 ont été effectués dans l'État, pour un montant total de 544 809 025,10 BRL. Alubar a toujours fait partie des 3 sociétés primées qui achètent le plus au Pará.

Le timing parfait pour le client

La nouvelle direction de la logistique de distribution s'est occupée de la livraison aux clients des fournitures vendues par Alubar pour l'ensemble du Brésil et à l'étranger, ainsi que de la gestion du stockage situé dans l'entrepôt d'Alubar à Barcarena-PA, où sont stockés les câbles en aluminium produits par l'usine. L'activité logistique est divisée en fonction du segment de marché auquel appartiennent les clients actuels : la plupart des mouvements logistiques concernent les câbles des lignes de transmission et la plus petite partie est destinée aux sociétés de distribution d'énergie électrique.

Face à la forte demande de livraisons, en particulier au cours des 4 derniers mois de 2019, l'équipe logistique d'Alubar a réussi à améliorer les taux de livraison dans les délais et a également encouragé une réorganisation du stockage, du contrôle des stocks et de l'expédition des produits à l'entrepôt de stockage de Barcarena. L'intégration de la logistique avec le service commercial, de la maintenance et des approvisionnements a été mise en évidence, afin de donner de la fluidité aux livraisons en fonction des demandes des clients et de la structure d'Alubar.

Les plus de 60 employés du service de gestion de logistique d'Alubar ont également commencé à adopter une routine de réunions quotidiennes pour passer en revue les actions et les objectifs de chaque jour, en se concentrant davantage sur la résolution et l'élimination des problèmes.

En 2019, il y a eu plus de 10 000 chargements, démontrant également l'évolution des expéditions et de la facturation. Cette dernière a

“

La logistique d'Alubar a pour mission d'optimiser la capacité de stockage de la société, de promouvoir les livraisons en fonction des besoins des clients et d'assurer l'efficacité opérationnelle. Dans cette gestion de la chaîne de distribution, nous recherchons des liens pour optimiser le transport et l'information, optimiser l'approvisionnement des clients et intégrer toutes les unités de fabrication.»

M. Gleydson Costa, Responsable Logistique chez Alubar

même connu une augmentation de près de 45 % de factures émises par rapport à 2018.

Dans le but d'améliorer les contrôles internes, les équipes logistiques ont participé à des sessions de formation à l'utilisation de tableurs électroniques et du système de gestion du fret des expéditeurs (GFE-TOTVS), mis en place par le service achat. Ces outils contribuent à augmenter la productivité et à améliorer la génération d'informations pour les achats et les contrats afférents au transport de marchandises.

Une autre initiative réussie du service logistique a été le rapprochement avec les sociétés de transport, afin de donner plus de transparence dans le partage des informations sur l'avancement



+ 10 000
+ CHARGEMENTS

20 429
FACTURES ÉMISES DANS LE
SERVICE LOGISTIQUE

51 324
LOTS EXPÉDIÉS

92 267
TONNES TRANSPORTÉES
POUR LES CLIENTS.

208 672
TONNES DÉPLACÉES

des expéditions, le suivi des livraisons, le respect des délais (On Time) et de meilleurs itinéraires.

Outre l'intégration déjà mentionnée, le service de gestion de la logistique a également développé un partenariat plus étroit avec les services de la facturation, du PCP (Planification et contrôle de la production), de l'expédition, commercial, des infrastructures, de la maintenance, de la fabrication, du contrôle et des achats, ce qui contribue à améliorer la gestion des transporteurs. Cette interaction a été importante pour les employés impliqués dans la logistique puissent acquérir une vision plus complète des activités d'Alubar, en rendant les informations

plus accessibles et partagées, importantes pour ces maillons de la chaîne.

Logistique intégrée

Suite à l'expansion de la société sur le marché intérieur en 2019, les transporteurs qui travaillent avec Alubar à Barcarena ont vu leurs contrats prolongés pour répondre aux besoins de l'unité de Montenegro (RS). L'objectif est de commencer à réfléchir à une logistique intégrée entre toutes les unités d'Alubar sur le continent américain, permettant des livraisons plus faciles aux clients, ainsi que l'approvisionnement et l'échange d'intrants entre les unités de fabrication et de distribution.

DIMENSION COLLABORATEURS



Croissance basée sur les personnes



Avec l'expansion d'une société, les personnes impliquées évoluent dans la même proportion. Dans la catégorie «Personnes», 2019 a été marquée comme l'année des opportunités et de la formation pour les professionnels d'Alubar. Afin de suivre l'expansion de l'usine et à la demande des clients, le nombre d'employés directs a augmenté de 16 % par rapport à 2018. Il y a eu 272 recrutements à Barcarena et 21 autres à Montenegro, pour préparer le début des opérations dans la nouvelle unité.

Le nombre de promotions a également été un point fort de l'année : 343 employés ont été promus, dont 20 à des postes de gestion. Ce chiffre renforce la politique de longue date d'Alubar qui consiste à valoriser les personnes qui sont déjà

dans la société, en fonction de leur compétence et de l'opportunité du moment. Le processus sélectif externe est effectué pour pourvoir des postes vacants à des postes initiaux ou lorsque le profil requis n'est pas trouvé dans la société Alubar elle-même.

En évoquant de processus sélectif, la croissance de l'intérêt des personnes pour travailler chez Alubar a également atteint un nouveau niveau en 2019. Par rapport à l'année précédente, le nombre de candidatures dans la plateforme de recrutement et de recrutement a augmenté de 208 %.

Formation et développement

Retenant le critère de la Personne comme étant l'une de ses valeurs, Alubar investit continuellement dans le perfectionnement de ses employés. L'année dernière, 1 850 formations ont été dispensées et 99 % des personnes qui travaillent chez Alubar ont été formées, tant sur le plan technique que comportemental. Au cours des 5 dernières années, le nombre de formations a augmenté de 177 % — ainsi, les employés sont préparés à l'augmentation des défis professionnels dans la société.

L'un des points forts du service de la formation et du développement a été l'importance accrue accordée aux techniques de psychologie positive, qui visent à renforcer les points forts de l'employé, ce qui finit par améliorer indirectement les points faibles. Cette méthodologie a été appliquée lors de la création du programme des talents potentiels, ayant pour objectif de préparer les personnes qui se distinguent dans leurs domaines de

travail à assumer des fonctions plus stratégiques. Le programme a évalué les caractéristiques techniques et comportementales de ces personnes, afin de travailler sur le développement de manière ciblée.

La gestion du service du personnel a également conclu d'importants partenariats pour aider les employés à évoluer professionnellement. Avec la fondation Dom Cabral, l'une des meilleures écoles de commerce au monde, un cours de spécialisation en gestion des affaires a été élaboré, exclusivement adapté aux besoins des participants au programme de talents potentiels, et pour améliorer les compétences des dirigeants, superviseurs et responsables d'Alubar.

Poursuivant à ce rythme et en préparation de l'internationalisation, Alubar a élargi son programme de cours de langues. L'effectif de la classe d'anglais, dont le professeur est accrédité par l'école Cultura Inglesa, a été augmenté. De

“

Avec la croissance de la société et l’acquisition de nouvelles unités, l’administration du service de gestion du personnel devait se restructurer. Nous avons travaillé à l’expansion de la culture organisationnelle d’Alubar et avons choisi des personnes pour fournir des conseils en interne aux services. Dans ce contexte, le service des ressources humaines était proche de la haute direction, fournissant des suggestions adéquates pour répondre aux besoins des clients internes.»

Mme Ana Carolina Santos, Responsable de la Gestion du Personnel

plus, les employés responsables des contacts entre les usines de Barcarena et de Bécancour reçoivent un cours de français d’une durée de deux ans, grâce au partenariat établi avec l’Alliance française. Les cours de langue ont lieu à Alubar même, ce qui évite de devoir se déplacer.

Un autre fait marquant a été la mise en œuvre du programme Lean Office dont l’objectif est de maximiser la performance des processus administratifs, une initiative visant à identifier et à réduire les pertes de temps et de ressources dans ces mêmes processus, en principe dans le service commercial d’Alubar. Les programmes de développement des leaders de haute performance (PDLAD) et de coaching des cadres ont été poursuivis.

Santé et sécurité

Le Service spécialisé en ingénierie de la sécurité et en médecine du travail (SESMT) a également dû subir des changements pour répondre aux nouvelles exigences d’Alubar. En 2019, avec

l’augmentation de la production et l’arrivée de nouveaux employés, le contrôle des règles de sécurité a été redoublé. En plus de la formation de routine, qui couvre à la fois les aspects techniques et comportementaux, les employés ayant plus de temps de présence dans l’usine sont chargés d’orienter les plus récents au quotidien.

Pour des environnements spécifiques à la société, Alubar a commencé à afficher le permis de travail de l’employé sur le badge lui-même, ce qui permet de voir plus facilement le document qui était déjà obligatoire pour les tâches à plus haut risque, comme celles qui sont effectuées en hauteur ou dans des espaces confinés. Le service SESMT a également reçu plusieurs idées d’amélioration de la part des opérateurs eux-mêmes qui interviennent directement sur les équipements et les processus. Parmi les suggestions mises en œuvre, citons l’amélioration de la signalisation, l’installation de grilles de protection et de garde-corps à proximité des équipements, des boutons d’arrêt rapide sans fil sur les machines, qui permettent à l’opérateur d’arrêter les équipements par télécommande, à une distance pouvant aller jusqu’à 50 mètres, entre autres.

Un autre changement marquant dans l’équipe du service SESMT est l’organisation plus équilibrée entre la routine opérationnelle et la routine stratégique. Alubar a mis en place la fonction d’analyste de la sécurité exercée en interne, qui est chargée de collecter des informations et des statistiques pour aider à la planification des actions avec les responsables.

Des événements et des campagnes internes ont également permis de renforcer les bonnes pratiques de sécurité. Citons à titre d’exemple la Semaine interne de prévention des accidents du travail (SIPAT), qui en 2019 a traité du thème «De véritables soins actifs», en plus des campagnes traditionnelles survenant au moment du carnaval, des vacances et d’autres dates commémoratives qui suscitent la nécessité que des soins soient prodigués sur le lieu de travail et en dehors.

QUI SOMMES-NOUS?
(DÉC./2019)

EMPLOYÉS

882	DIRECTS
420	INDIRECTS
866	EFFECTIFS
16	APPRENTIS
06	STAGIAIRES

SEXE

84 %	HOMMES
16 %	FEMMES

**TEMPS DE PRÉSENCE
DANS LA SOCIÉTÉ**

71 %	JUSQU’À 05 ANS
17 %	DE 06 À 10 ANS
12 %	PLUS DE 10 ANS

GÉNÉRATIONS

1 %	BABY-BOOMERS (61 À 80 ANS)
13 %	X (41 À 60 ANS)
66 %	MILLÉNAUX (26 À 40 ANS)
20 %	Z (10 À 25 ANS)

RENOUVELLEMENT EN 2019
(MOYENNE MENSUELLE)

2 %	ALUBAR
4 %	MOYENNE NATIONALE



Qualité de vie

Le programme de qualité de vie d’Alubar, Viva Bem, en est à sa quatrième année d’activité. Il mène plusieurs campagnes tout au long de l’année pour partager les connaissances sur le bien-être, la santé et la nutrition. Les campagnes se déroulent à des dates spécifiques du calendrier pour parler de la prévention des maladies, de l’alimentation saine, des bienfaits de l’activité physique, de la santé mentale, entre autres sujets.

Dans le domaine de la médecine du travail, la nouveauté a été de renforcer son service de santé à l’usine elle-même. Désormais, Alubar dispose d’une femme médecin du travail disponible trois fois par semaine, qui effectue des consultations et des orientations vers des examens plus spécifiques. Ainsi, le service de santé de base de la société elle-même est plus pratique, ce qui évite les longs déplacements pour les premières consultations. La même femme médecin fournit également une assistance pour les examens d’admission, périodiques, d’expertise médicale et collabore à l’élaboration du programme de contrôle médical de la santé au travail (PCMSO).

DIMENSION COMMUNICATION



La recherche de l'excellence à de nouveaux niveaux

Alignée sur les objectifs stratégiques d'Alubar et toujours intégrée aux autres services, le service de gestion de la communication a atteint de nouveaux records en 2019, en étendant la présence de la société dans la presse, les réseaux sociaux et en se rapprochant de plus en plus de ses publics.

Grâce à la recherche constante de l'excellence, le service s'est consolidé en tant que référence dans les questions liées à l'alignement de la communication, à la promotion commerciale, au renforcement de la marque Alubar et à l'élaboration de stratégies pour entrer en contact avec ses publics les plus divers — qu'ils soient internes ou externes.

Communication interne

En 2019, le bulletin d'information interne Via Alubar a continué à être utilisé pour diffuser les améliorations internes, les prix, les événements, les nouveaux produits, les points forts commerciaux et les communiqués de tous les services. En plus des éditions mensuelles, deux éditions supplémentaires ont été publiées pour positionner les employés sur le nouveau moment d'expansion de la société : la première sur l'acquisition d'Alubar Métaux, au Canada, et la seconde sur la nouvelle usine à Montenegro, dans l'État de Rio Grande do Sul. Dans les deux cas, des messages ont été publiés par le Président du Conseil d'Administration du Groupe Alubar, M. José Maria Barale, encourageant les équipes à faire face aux nouveaux défis et marchés. En

phase avec l'expansion internationale, Via Alubar a été traduit en français.

Deux éditions du programme en phase avec le conseil d'administration ont été l'un des points forts des événements internes. Il s'agit d'une rencontre entre les employés et le Directeur Exécutif de la société, M. Mauricio Gouvêa, où les stratégies et les lignes directrices de la société sont partagées. Ce moment permet un contact plus direct de la direction avec l'employé, visant à renforcer les liens et à donner plus de crédibilité aux communiqués de la société. En outre, la communication a continué à soutenir les services en organisant des événements tels que la semaine de l'environnement, la semaine de l'éthique, des campagnes de santé et de prévention des

accidents, entre autres, qui sont allés «au-delà des murs de l'entreprise» et ont notamment joué un rôle dans les réseaux sociaux et le service de presse.

Le jour Re-Pa (derby de l'État du Pará opposant l'équipe de football Clube do Remo à celle du Paysandu Sport Club) a été un autre moment fort pour mobiliser les employés en 2019. L'événement était une stratégie d'activation de parrainage interne qu'Alubar a menée pour les deux équipes de l'État du Pará, Remo et Paysandu. Il y a eu une visite des mascottes à l'usine de Barcarena, un tirage au sort des T-shirts officiels et des billets pour les matchs des deux clubs, ainsi que des articles pour les réseaux sociaux impliquant les employés.

Nouvelles unités

Le processus d'internationalisation de la société en 2019 a également impliqué le service de la communication, qui a été chargé de créer les marques des deux nouvelles unités, ainsi que d'initier le processus de signalisation interne des unités et de soutenir l'insertion de l'identité Alubar dans les façades des usines. Un travail de perception sociale a également été entrepris à Bécancour, avec pour objectif d'organiser l'information sur le contexte social, culturel et de communication dans lequel s'inscrit l'usine. Un autre défi, toujours en cours, concerne la prospection, la connaissance et le développement de fournisseurs locaux dans les nouvelles unités, ces tâches sont réalisées avec l'aide du service des approvisionnements d'Alubar.

Record d'informations

Alors que 2017 et 2018 ont été marquées par l'entrée d'Alubar dans les médias nationaux, et en 2019 ce travail a été consolidé et est apparu dans les médias au Canada. Au total, 499 articles spontanés ont été publiés dans la presse locale, nationale et internationale — un nouveau record pour la communication de la société.

Parmi les actions menées dans le cadre de la relation avec la presse de l'État du Pará, la communication a organisé, au premier semestre 2019, une visite de journalistes à l'usine de Barcarena, pour montrer les résultats des travaux d'agrandissement réalisés l'année précédente. Une autre stratégie a consisté à renforcer les relations avec les médias spécialisés par le biais de notes, d'articles et d'annonces qui ont généré de nouvelles opportunités afin qu'Alubar puisse se rapprocher des chefs d'entreprise du secteur électrique, des ingénieurs, des commerçants, des concepteurs et des électriciens.

La société a également évolué dans sa relation avec la communication de l'Association brésilienne de l'aluminium (ABAL) — qui a commencé à diffuser dans la revue Alumínio et sur le site web de l'association un contenu lié aux performances

499

ARTICLES PUBLIÉS
SPONTANÉMENT DANS
LA PRESSE

d'Alubar sur le marché de l'aluminium et aux actions de la société là où ses unités fonctionnent..

Toujours dans le domaine de la presse et de la communication externe, en 2019, des publiédactionnels audiovisuels et imprimés ont été élaborés, dans le but d'élargir le discours d'Alubar en tant qu'industrie qui transforme non seulement l'aluminium, mais aussi, de manière positive, la vie des habitants de l'État du Pará. Le matériel vidéo a été diffusé pendant les pauses de la programmation de TV Record Belém. Les textes des publiédactionnels ont été publiés sur les pages et le site Web de O Liberal — un journal largement diffusé dans la capitale de l'État du Pará. Le premier contact avec les médias de presse de Bécancour et de Montenegro a également été mis en évidence, avec l'envoi de matériel sur l'acquisition des nouvelles unités.

Présence numérique

Dans un travail qui progresse chaque année, Alubar a continué d'utiliser ses réseaux sociaux pour dialoguer avec plus d'agilité avec ses différents publics. En ajoutant les plateformes, en 2019, 211 postages ont été effectués — dont 40 sur

des processus sélectifs, mis à la disposition des 40 162 adeptes dans tous les profils de la société.

Grâce à la routine active d'interaction avec ses adeptes, Alubar a acquis de l'importance, de l'autorité et de la réceptivité dans les réseaux sociaux Facebook, Twitter, LinkedIn et Instagram — ce dernier étant créé en 2019, pour renforcer l'interaction avec les adeptes des clubs de football sponsorisés.

L'un des points forts de la communication numérique a été le lancement d'une campagne visant à donner de la transparence au processus de recrutement et de sélection pour les postes vacants chez Alubar. En partenariat avec le service de gestion du personnel, la communication a préparé une FAQ (Foire aux questions) et l'a mise à disposition sur l'onglet « Rejoindre notre équipe », sur le site web de la société. Sur les réseaux sociaux, la campagne s'est poursuivie avec des cartes de questions et réponses, en plus d'une série de 5 vidéos où les employés de la société ont raconté leurs expériences d'admission, montrant en pratique comment se déroule le processus de sélection.

Ces stratégies renforcent l'image de marque d'Alubar en tant qu'employeur. Outre les interactions positives des candidats à des postes chez Alubar, la campagne a également permis de réduire le nombre de questions envoyées au système de recrutement et de sélection de la société.



RÉSEAUX SOCIAUX

1 755 281

ESTIMATION DE LA PORTÉE
GÉNÉRALE DES RÉSEAUX
SOCIAUX (2° SEMESTRE/2019)

40 162

ADEPTES, EN ADDITIONNANT
TOUS LES RÉSEAUX SOCIAUX

211

POSTAGES

SITE WEB

645 354

VUES

261 052

ACCÈS DANS LE
MONDE ENTIER

Nouveaux parrainages

En plus des parrainages de clubs de football mentionnés dans la dimension clients, Alubar est devenu en 2019 le sponsor officiel de l'événement Círio de Nazaré (manifestation religieuse chrétienne) et du projet Circular L'événement Círio, qui est l'une des plus grandes processions religieuses et culturelles du monde et qui se déroule à Belém, État du Pará, a permis à des millions de personnes de contacter Alubar, en plus de diverses actions pour activer la marque. Dans les deux processions des festivités (« Trasladação » pèlerinage qui précède le « Círio » et le « Círio »), la société a installé des loges, à partir desquelles ont assisté les invités et les employés qui ont participé à des tirages au sort via l'intranet.

La communication, en partenariat avec le service de gestion du personnel et la sécurité patrimoniale, et avec la contribution d'autres industries locales, a organisé la visite de la représentation vénérée Imagem Peregrina de Nossa Senhora de Nazaré (Image de pèlerin de Notre-Dame de Nazaré) au Pôle Industriel et aux communautés de Barcarena. Cette action a permis de resserrer les liens avec les communautés de la municipalité, tout en renforçant la fierté des employés qui ont également accueilli l'Image de pèlerin à l'usine et ont accompagné la contribution d'Alubar à l'une des plus grandes festivités religieuses du monde.

Le parrainage du Projet Circular, un mouvement qui valorise la tradition architecturale et le centre historique de Belém, était une autre façon de relier Alubar à la culture de l'État du Pará. En établissant un partenariat avec les actions du Projet Circular, la société collabore à l'éducation,

à la préservation de l'histoire et à l'augmentation de l'économie créative des entrepreneurs des quartiers de Cidade Velha, Reduto et Campina, en plus d'associer la marque à un public qualifié et à un relais d'opinion.

Salons et événements

La préparation d'espaces d'exposition dans le cadre d'événements liés au marché d'Alubar fait également partie de la stratégie de communication d'Alubar. L'un des temps forts de 2019 a été la participation au XIVe Salon de l'industrie de l'État du Pará (FIPA), qui a abordé le thème « Industrie 4.0 ». Le stand d'Alubar disposait de 100 m² à l'entrée de ce salon. Parmi les attractions qui ont attiré l'attention des visiteurs, la société a présenté des vidéos avec un son binaural sur des projets sociaux, une visite virtuelle à 360° de l'usine de Barcarena et une maquette interactive où les visiteurs pouvaient voir l'application des câbles électriques d'Alubar dans différents espaces de la ville. Le salon FIPA a rapproché Alubar des visiteurs, en plus de générer une publicité spontanée dans les journaux, les télévisions et les portails.

Un autre fait marquant de 2019 a été la participation d'Alubar au Séminaire national de production et de transmission d'énergie électrique (SNPTEE), pour la première fois en tant qu'exposant et sponsor. L'événement a réuni les principaux acteurs du secteur électrique brésilien, y compris les clients et les partenaires. Auprès de la structure du stand, il y avait une bobine de 170x100, des câbles d'alliage 1120 et d'aluminium nu, ce qui a entraîné une grande



Le stand Alubar du XIV FIPA s'est inspiré du thème « Industrie 4.0 ». Les médias interactifs ont été la principale attraction pour les visiteurs.

réceptivité du public. La communication a également accompagné la gestion de marché à au salon international de l'industrie électrique (FISE), considérée comme le plus grand événement du secteur électrique en Amérique latine, qui s'est tenu en Colombie.

Prévention des crises

En accord avec la culture de planification et de réduction des risques d'Alubar, le service de gestion de la communication a créé, en 2019, un outil qui peut rapidement mettre un microsite Internet à disposition, diffusant des informations avec transparence et agilité au public en cas de crise d'image. L'initiative s'inscrit dans la continuité d'un travail de gestion préventive des crises de communication, mené en permanence par la société.

“

Nous cherchons à faire comprendre à notre public que nous sommes une société qui contribue à la transformation : nous transformons des vies par des projets sociaux, des avantages pour les employés et des produits de qualité. Avec cette vision, nous guidons toutes les actions de communication tout au long de l'année. Nous sommes constamment à la recherche de solutions pour interagir avec nos publics.»

Mme Mônica Alvarez, Responsable de la communication chez Alubar.

DIMENSION TECHNOLOGIE



Les investissements renforcent la sécurité de l'information

Mettre en place et renouveler les infrastructures et les solutions technologiques avec agilité et établir une nouvelle culture pour les utilisateurs dans toutes les unités du groupe Alubar ont été les grands défis du service des technologies de l'information (TI) en 2019. Avec une assistance 24 heures sur 24, le service a répondu à 8 400 appels, dont 131 d'urgence, 581 d'un degré de priorité élevée, 2 643 d'un degré de priorité moyenne et 5 045 d'un degré de priorité faible. En parallèle, il a développé 13 projets pertinents, qui ont contribué à accroître l'efficacité des processus dans plusieurs services de la société.

En 2019, l'équipe informatique a entamé le processus de transition de l'unité de Bécancour (Canada) vers le modèle de travail de l'usine de

Barcarena à un moment adéquat pour les besoins de la nouvelle usine, qui n'avait pas encore commencé sa production. Des fournisseurs d'infrastructures et de technologies ont été installés de manière à ce que, avec l'équipe de soutien au Brésil, ils puissent intégrer les solutions pour permettre le démarrage des opérations de l'usine.

À l'unité d'Alubar Montenegro (RS), en 40 jours de travail, l'équipe informatique a fait une transition agile du système préexistant à l'usine de sorte que, dans la séquence, une étape du plan puisse être réalisée avec l'objectif de mettre en œuvre la philosophie de travail de l'usine de Barcarena. L'unité de Montenegro a reçu des équipements d'infrastructure de réseau tels que la connexion

des serveurs, le pare-feu, les commutateurs et le Wi-Fi. Les serveurs qui desservaient auparavant l'usine de Barcarena, qui s'est agrandie et avait besoin d'équipements d'une plus grande capacité de traitement, ont été transférés à Montenegro, dont la production était dans sa phase initiale. Le système et les processus technologiques utilisés chez Alubar Metais e Cabos ont également été transférés vers la nouvelle unité localisée dans l'État de Rio Grande do Sul avec le soutien de l'équipe informatique.

“

Chaque région a une culture de travail différente. Il ne s'agissait pas d'opérations qui partaient de zéro. Ils avaient déjà mis en place des structures. Nous avons donc mis notre équipe informatique dans un contexte d'adaptation rapide, pour comprendre comment ils travaillaient et comment transformer ces opérations, qui étaient différentes, en un modèle d'exploitation Alubar.»

M. Paulo Resque, responsable
informatique d'Alubar en 2019

Nouvelle philosophie des services informatiques

En 2019, l'un des principaux défis de la gestion informatique a été d'améliorer l'organisation elle-même pour traiter les demandes d'assistance informatique des clients internes. Pour cela, avec l'assistance du service de communication, une campagne a été menée pour encourager les employés à formaliser leurs demandes d'assistance informatique par l'intermédiaire du Help Desk (Centre d'assistance). Grâce à des modèles sur le bureau des ordinateurs, des affiches et une livraison de cadeaux, l'action a permis d'informer les utilisateurs sur les catégories de demandes d'assistance informatique et les délais de service.

Grâce à cet effort, l'informatique peut mieux mesurer les délais et la qualité du service, ce qui a permis une évolution dans la gestion des demandes et d'atteindre un meilleur niveau d'excellence dans les livraisons. Après la campagne, le service informatique a reçu des feedbacks positifs de la part des autres services de la société.

Pour améliorer toujours plus la satisfaction des clients internes avec le service informatique, deux employés du service se sont consacrés plus spécifiquement à assurer le relais auprès des utilisateurs, en répondant aux demandes et en informant les clients internes sur l'état d'avancement des demandes. Ce changement a permis à d'autres membres de l'équipe de se consacrer à des analyses spécialisées, ce qui

a permis à ce que ces professionnels puissent répondre, en temps voulu, aux besoins des projets d'intégration avec les nouvelles unités.

Du support technologique à l'intelligence économique

Parmi les projets informatiques les plus réussis de 2019 figure la solution Power BI. Développé à coût zéro sur la base de technologies et de données déjà disponibles dans la société, le nouvel outil aide Alubar à disposer d'informations stratégiques, ce qui contribue à prendre des décisions rapides. Avant ce projet, l'équipe informatique a reçu une demande importante pour la création de rapports personnalisés pour stocker des données produites à l'avance, dont la production nécessitait un temps relativement long pour ce processus. Avec la mise en place de Power BI, un outil qui peut être adapté et partagé avec différents services tels que le commercial, l'ingénierie et le PCP, l'informatique a réussi à réduire ce temps à quelques minutes, en fournissant un flux de données continu.

Pour rendre l'outil opérationnel, en mai 2019, l'équipe s'est mobilisée pour guider les employés, en montrant les différences des rapports pour Power BI, qui est un outil exclusivement destiné à étayer la prise de décision. Des ateliers en présentiel et des formations en ligne ont été mis à disposition et réalisés, aidant les utilisateurs à se perfectionner avec cet outil et en leur apprenant comment stocker des données telles que des mesures, des associations et des statistiques.



8.400

DEMANDES
D'ASSISTANCE
INFORMATIQUE
TRAITÉES PAR LE
SERVICE DE GESTION DE
L'INFORMATIQUE EN 2019.



Grâce aux rapports automatiques, les informations nécessaires à la prise de décisions dans la société gagnent en agilité, comme l'exige le marché.

Les adaptations du système ont permis d'améliorer les processus

En fonction des besoins de chaque service, l'informatique a travaillé à l'adaptation du système d'Alubar pour améliorer les processus, comme la mise en place de portails de gestion. Ce nouveau modèle a contribué à ce que toutes les équipes travaillent dans le cadre de la norme du système, qui répond désormais aux besoins des processus dans chaque service.

Dans le service des approvisionnements, par exemple, le système du fret des expéditeurs a été mis en place, ce qui a contribué à accélérer la prise de décision lors de commandes de fret. D'autres services tels que le contrôle de gestion, les achats et les finances ont également bénéficié de solutions technologiques similaires. Ces améliorations ont permis de dynamiser les services, générant une plus grande efficacité dans leurs processus.

Service Desk

L'un des projets pertinents du service informatique, dont la planification et la structuration ont commencé en 2019, est le Service Desk (assistance de niveau 2), qui devrait être opérationnel en 2020. Il s'agit d'une extension du concept Help Desk appliqué à plusieurs services. La proposition consiste à regrouper dans une seule plateforme corporative les gammes de services de plusieurs services d'Alubar, y compris les responsables et les horaires de service des services respectifs. À partir de ce système, chaque service pourra déterminer ses propres délais de réponse et suivre ses indicateurs de performance. Pour rendre son fonctionnement efficace, l'informatique recherche sur le marché un outil permettant, entre autres, la robotisation des actions dans le service afin d'accélérer le temps de réponse des demandes les plus courantes de l'opération.

Lecteur en ligne

Pour assurer la sécurité des informations stratégiques produites chez Alubar, l'équipe informatique a demandé aux employés de n'utiliser que le serveur de la société, qui offre également un espace de sauvegarde. Les responsables ont également une plus grande capacité à travailler sur le lecteur en ligne de l'usine et peuvent utiliser l'espace de 1 TB (téraoctet). Cela a permis d'économiser sur l'achat de pen-drives et de disques durs externes, qui ne sont plus utilisés chez Alubar.

En 2019, l'équipe informatique a également changé les serveurs de l'usine de Barcarena, augmentant ainsi la capacité de traitement. Avec le renouvellement, les structures d'accès à l'information ont également été repensées avec une hiérarchie de dossiers différente pour chaque responsable et analyste, afin de ne pas perdre de données, en les sauvegardant dans le bon référentiel.

L'informatique a également dû relever le défi d'actualiser TOTVS Microsiga à la version 23, dans toutes les unités du groupe Alubar. L'outil est un progiciel de gestion intégré (PGI, en anglais ERP pour Enterprise Resource Planning) utilisé par l'usine pour gérer les activités administratives telles que le contrôle budgétaire, les commandes clients, la facturation, la gestion financière, entre autres. Le travail, développé pendant cinq mois, a été réalisé de manière évolutive chez Alubar CopperTec, Alubar Energia et Alubar Metais e Cabos. Afin que les employés comprennent et adhèrent à la mise à jour de Microsiga, un partenariat a été établi avec le secteur de la communication pour l'élaboration d'une campagne interne qui inciterait les dirigeants et leurs équipes à participer aux tests d'homologation de l'outil.

DIMENSION SOCIALE



Un avenir bien tracé



«Durabilité» est le mot qui rythme les initiatives de responsabilité sociale menées par Alubar à Barcarena, dans l'État du Pará, au nord du Brésil. Les projets sociaux Japiim et Catavento contribuent depuis plus d'une décennie à transformer les réalités de manière continue par la professionnalisation et l'éducation, respectivement.

Le projet Japiim, qui offre de nouvelles chances de vie grâce au métier de couturière, a été une voie entrepreneuriale pour que les femmes soient en mesure de réaliser leurs projets personnels à partir d'une profession.

Organisé depuis 2006, le projet Japiim se déploie sur deux fronts : l'un à l'atelier de l'association

Apae, Pais e Amigos dos Excepcionais, (parents et amis des personnes handicapées) à Barcarena, où se trouve le siège de l'initiative, avec 13 mères participantes. L'autre se trouve au cœur de l'île d'Arapiranga, dans la région riveraine de la ville, avec 18 femmes participantes.

Le projet est également une opportunité pour l'apprentissage et l'entrepreneuriat, grâce à la confection de pièces destinées à être vendues. En 2019, un total de 5 987 pièces ont été produites, y compris les propres uniformes d'Alubar, des objets artisanaux, des accessoires et d'autres articles d'habillement et d'utilité domestique.

C'est en 2019, soit dit en passant, que les travaux de construction du bâtiment ont abouti à la

finalisation de l'atelier du projet Japiim sur l'île d'Arapiranga, dans le cadre d'un partenariat fructueux entre Alubar et cette communauté : la société a investi dans tous les matériaux de construction de l'atelier et le conseil en ingénierie pour l'implantation du générateur d'électricité. La communauté s'est tout de suite engagée pour assurer volontairement la main-d'œuvre par le biais d'actions collectives le week-end pour la construction de l'atelier.

Le bâtiment qui abritera le nouvel atelier a une superficie de 96 m² et dispose d'un espace pour la production, d'une salle de bain, d'une cuisine, d'une arrière-cuisine et d'un entrepôt. En outre, les mères aidées par le projet Japiim sur l'île, qui produisaient déjà des objets d'artisanat, ont reçu

des modèles pour confectionner de la lingerie, des sacs, des sacs à dos et des chemises pour hommes et des chemises sociales, le tout à partir de machines qu'elles avaient déjà. Bientôt, l'atelier recevra de nouveaux équipements, acquis par Alubar pour les membres du projet.

Au cours de la dernière année, parallèlement à l'apprentissage professionnel, le projet Japiim a investi dans un programme de santé mentale et posturale, afin de permettre un plus grand développement physique et psychosocial des participants grâce à des activités régulières de Pilates et de méditation, qui contribuent à l'amélioration ergonomique, à la stimulation de la créativité dans le travail et à la concentration pour résoudre les problèmes imprévus inhérents

à l'environnement entrepreneurial. Cette action a été développée au siège du projet, à l'APAE de Barcarena.

Outre les cours de modelage, de coupe et de couture pour produire des chemises, des pantalons et de la lingerie, les participants ont également relevé le défi d'insérer un nouveau produit durable au répertoire : des tapis fabriqués à partir de tissus réutilisés provenant de la production d'uniformes. L'idée est née d'augmenter les revenus et de soutenir une campagne sociale pour l'achat d'un nouveau fauteuil roulant pour la fille d'une des couturières et a eu des résultats positifs.

Un autre défi relevé par les participants du projet Japiim en 2019 a été la modélisation du nouveau design de l'uniforme du service administratif d'Alubar, réalisé avec précision. De cette façon, toutes les commandes d'uniformes ont été livrées rapidement et en ayant satisfait aux critères de qualité des produits et des processus, démontrant ainsi la maîtrise du développement professionnel des couturières du projet.

Conformément à l'objectif de développement durable (ODD) 1 : Éradication de la pauvreté, le projet Japiim offre également des conseils sur l'éducation financière afin que les participants puissent mieux gérer leurs revenus à la maison.

Éducation pour le présent et l'avenir

Le projet Catavento est une autre initiative d'Alubar en matière de responsabilité sociale, menée en partenariat avec le Secrétariat municipal de l'éducation de Barcarena (Semed). Contribuant à la qualité de l'éducation de milliers d'élèves des écoles riveraines de Barcarena, le projet s'inscrit dans le cadre de l'ODD 4 : Éducation de qualité. En 2019, 1 484 élèves du préscolaire, 68 professeurs et 7 coordinateurs pédagogiques du Semed ont été bénéficiés. Au total, 31 écoles municipales ont été impliquées, toutes avec des classes multiniveaux de la 1^{re} à la 5^e année de l'enseignement primaire.

“

Avec le projet Japiim, bien plus que des professionnelles de la couture et des entrepreneures, ces mères réalisent leurs projets de vie. Toutes ont déjà acheté et construit des maisons, motivées par les opportunités du projet. Elles ont le pouvoir de décider sur divers aspects de leur vie par l'obtention d'un gain financier stable qui n'est possible que parce qu'elles ont appris à travailler collectivement.»

Mme Márcia Campos, Coordinatrice de Projets Sociaux chez Alubar

L'objectif initial du projet, qui est de stimuler le goût de la lecture et de l'alphabétisation à l'âge approprié, a été élargi avec la rédaction de la série de livres « Histoires qui nous ont été contées », réalisée à partir de textes écrits par les élèves eux-mêmes, avec le soutien des professeurs et des techniciens du projet. La série compte déjà deux livres, l'une concerne des contes et l'autre des fables. Les textes de la troisième édition des « Histoires qui nous ont été contées » ont été produits en 2019. Ils se concentrent sur des textes poétiques — tels que le cordel, des quatrains, des devinettes et des poèmes — avec des thèmes régionaux qui valorisent la culture amazonienne et la vie quotidienne des élèves. Ainsi, en plus de stimuler la lecture, le projet Catavento stimule également l'écriture chez les jeunes élèves.

La collection d'œuvres littéraires utilisées dans les activités du projet Catavento a également été renouvelée en 2019, avec l'acquisition de plus de 600 titres qui ont été distribués progressivement dans les écoles. Pour les éducateurs, le projet propose une formation continue et des ateliers pédagogiques qui préparent les professionnels à travailler dans le contexte riverain.





31 FEMMES
participantes en 2019

13 À L'APAE DE VILA DOS CABANOS
18 SUR L'ÎLE D'ARAPIRANGA

5 987
PIÈCES FABRIQUÉES EN 2019



4 961
ÉLÈVES ADMIS EN 10
ANS DE PROJET

+ 2 000
LIVRES DONNÉS AUX ÉCOLES RIVERAINES
PARTICIPANTES DE 2009 À 2018

Pour évaluer les résultats positifs des 10 premières années de travail développées par le projet Catavento, Alubar a mené une enquête en 2019 qui a enregistré, de 2009 à 2018, l'aide du projet à 4 961 élèves pendant cinq ans de leur vie scolaire. Au total, plus de 2 000 titres de littérature pour les enfants et la jeunesse ont été offerts aux écoles au cours des dix premières années du projet.

L'enquête a également permis d'identifier qu'environ 70 anciens élèves du projet Catavento suivent actuellement des cours d'enseignement supérieur tels que l'histoire, la géographie, la pédagogie, le droit, l'éducation physique, la littérature, les mathématiques et les sciences infirmières, ce qui démontre l'évolution de l'éducation de ces élèves.

“

Reconnu comme un moteur important du développement de l'éducation dans la ville, Catavento est un projet qui participe à 60 % de la vie scolaire quotidienne des élèves du primaire dans les écoles riveraines de Barcarena.»

Mme Márcia Campos, Coordinatrice
des Projets Sociaux chez Alubar

Projets sociaux d'Alubar

- | | |
|-------------------------------------|--------------------------------------|
| 1. E.M. Santa Joana do Cabresto | 19. E.M. Madre de Deus |
| 2. E.M. Piedade | 20. E.M. Landy |
| 3. E.M. Bom Jardim | 21. E.M. Ilha Macaco |
| 4. E.M. São Gregório | 22. E.M. Eduardo Francisco Ambé |
| 5. E.M. Cafezal | 23. E.M. Jupariquara |
| 6. E.M. Sacaia | 24. E.M. Ilha Mucura |
| 7. E.M. Araquisal | 25. E.M. São Francisco |
| 8. E.M. Furo Laranjeira | 26. Projeto Japiim – Ilha Arapiranga |
| 9. E.M. Bom Jesus | 27. E.M. São Raimundo Nonato |
| 10. E.M. Cônego Eugênio | 28. E.M. Furo Conceição |
| 11. E.M. Nossa Senhora da Conceição | 29. E.M. São Marcos |
| 12. E.M. Marilda Nunes | 30. E.M. Jandiaquara |
| 13. E.M. São José do Arrozal | 31. E.M. Prainha |
| 14. E.M. Santa Bernadethe | 32. E.M. Flecheira |
| 15. E.M. João Pantoja de Castro | 33. Alubar Metais e Cabos |
| 16. E.M. São José do Alto Piramanha | 34. Projet Japiim – Vila |
| 17. E.M. Piramanha | |
| 18. E.M. Laurival Magno Cunha | |



NOTES EXPLICATIVES



Aux administrateurs et aux actionnaires Alubar Metais e Cabos S. A. Barcarena - AP

Avis défavorable

Nous avons contrôlé les comptes annuels individuels et consolidés de la société Alubar Metais e Cabos S. A. (Société), identifiées respectivement comme la société mère et consolidée, qui comprennent le bilan au 31 décembre 2019 et les états connexes des résultats, du résultat global, des variations des capitaux propres et des flux de trésorerie pour l'exercice clos à cette date, ainsi que les notes afférentes aux états financiers, y compris les principales méthodes comptables et autres informations.

À notre avis, en raison de l'importance de la question décrite dans la section ci-dessous intitulée "Base de l'opinion défavorable", les états financiers individuels et consolidés

susmentionnés ne présentent pas fidèlement, à tous égards importants, la situation financière individuelle et consolidée d'Alubar Metais e Cabos S. A. au 31 décembre 2019, la performance individuelle et consolidée de ses opérations et ses flux de trésorerie individuels et consolidés respectifs pour l'exercice clos à cette date, conformément aux pratiques comptables adoptées au Brésil.

Fondement de l'avis défavorable

Comme mentionné dans la note 19 des états financiers individuels et consolidés, la direction de la société n'a pas reconnu dans le résultat de l'exercice les effets de l'évaluation des instruments financiers dérivés, contractés pour la protection contre le risque des contrats d'achat prévus en

devises étrangères, à la juste valeur par le biais du compte de résultat, conformément au CPC 48 - Instruments financiers. En conséquence, au 31 décembre 2019, les actifs courants et non courants sont enregistrés à R\$ 33 918 mille et R\$ 6 932 mille, respectivement, le montant le plus bas des passifs courants et non courants étant de R\$ 149 850 mille et R\$ 46 869 mille, respectivement (en 2018, les passifs à court et à long terme sont enregistrés au plus bas à R\$ 14 859 mille et R\$ 49 038 mille, respectivement), et le résultat le plus élevé de l'année est de R\$ 173 672 mille (R\$ 108 119 mille en 2018) et les capitaux propres sont enregistrés au plus haut à R\$ 237 569 mille (R\$ 63 897 mille en 2018), avant impôts.

Notre audit a été réalisé conformément aux normes d'audit brésiliennes et internationales. Nos responsabilités, conformément à ces normes, sont décrites dans la section suivante intitulée Responsabilités des auditeurs pour l'audit des comptes individuels et consolidés". Nous sommes indépendants de la société et de ses filiales conformément aux principes éthiques pertinents énoncés dans le Code de déontologie des experts-comptables et aux normes professionnelles édictées par le Conseil fédéral de la comptabilité, et nous nous conformons aux autres responsabilités éthiques conformément à ces normes. Nous estimons que les éléments probants recueillis sont suffisants et appropriés pour étayer notre opinion défavorable.

Responsabilités de la direction pour les états financiers individuels et consolidés

La direction est responsable de la préparation et de la présentation fidèle des états financiers individuels et consolidés conformément aux pratiques comptables brésiliennes et des contrôles internes qu'elle a jugés nécessaires pour permettre la préparation d'états financiers individuels et consolidés exempts d'inexactitudes importantes, qu'elles soient dues à une fraude ou à une erreur.

Lors de la préparation des états financiers individuels et consolidés, la direction est responsable de l'évaluation de la capacité de la société à poursuivre ses activités, en divulguant, le cas échéant, les questions liées à la continuité de ses opérations et à l'utilisation de cette base comptable dans la préparation des états financiers individuels et consolidés, à moins que la direction n'ait l'intention de liquider la société et ses filiales ou de cesser ses activités, ou qu'elle n'ait pas d'alternative réaliste pour éviter la fermeture des opérations.

Responsabilités des auditeurs pour les états financiers individuels et consolidés

Nos objectifs sont d'obtenir une assurance raisonnable que les états financiers individuels et consolidés, pris dans leur ensemble, ne comportent pas d'anomalies significatives, que celles-ci résultent de fraudes ou d'erreurs, et d'émettre un rapport d'audit contenant notre opinion. L'assurance raisonnable est un niveau

de sécurité élevé, mais elle ne garantit pas que l'audit réalisé conformément aux normes d'audit brésiliennes et internationales permettra toujours de détecter toute inexactitude importante. Les distorsions peuvent résulter d'une fraude ou d'une erreur et sont considérées comme pertinentes lorsque, individuellement ou conjointement, elles peuvent influencer, dans une perspective raisonnable, les décisions économiques des utilisateurs prises sur la base des états financiers individuels et consolidés susmentionnés.

Dans le cadre de l'audit réalisé conformément aux normes d'audit brésiliennes et internationales, nous exerçons un jugement professionnel et maintenons un scepticisme professionnel tout au long de l'audit. En outre :

- Nous identifions et évaluons les risques d'anomalies significatives dans les comptes individuels et consolidés, qu'elles résultent de fraudes ou d'erreurs, planifions et réalisons des procédures d'audit pour répondre à ces risques, et recueillons des éléments probants suffisants pour fonder notre opinion. Le risque de ne pas détecter les inexactitudes significatives résultant d'une fraude est plus grand que celui résultant d'une erreur, car la fraude peut impliquer l'acte de contourner les contrôles internes, la collusion, la falsification, l'omission ou les fausses déclarations intentionnelles.

- Nous prenons connaissance des contrôles internes pertinents pour l'audit afin de planifier

les procédures d'audit appropriées aux circonstances, mais pas dans le but d'exprimer une opinion sur l'efficacité des contrôles internes de la société et de ses filiales.

- Nous avons évalué la pertinence des méthodes comptables utilisées ainsi que le caractère raisonnable des estimations comptables et des informations connexes fournies par la direction.

- Nous concluons sur le caractère adéquat de l'utilisation par la direction de la méthode de la continuité de l'exploitation et, sur la base des éléments probants obtenus, sur l'existence d'une incertitude pertinente concernant des événements ou des conditions susceptibles de soulever des doutes importants quant à la capacité de la société et de ses filiales à poursuivre leurs activités. Si nous concluons qu'il existe une incertitude significative, nous devons attirer l'attention dans notre rapport d'audit sur les informations respectives figurant dans les comptes individuels et consolidés ou inclure une modification dans notre opinion si ces informations sont inadéquates. Nos conclusions sont fondées sur les éléments probants obtenus jusqu'à la date de notre rapport. Toutefois, des événements ou des conditions futures peuvent amener la société et ses filiales à ne plus assurer la continuité de leurs activités.

- Nous évaluons la présentation générale, la structure et le contenu des états financiers, y compris les informations à fournir, et déterminons

si les états financiers individuels et consolidés représentent les transactions et événements correspondants d'une manière conforme à l'objectif de présentation adéquate.

- Nous obtenons des éléments probants suffisants et appropriés concernant les informations financières des entités ou des activités du groupe pour exprimer une opinion sur les comptes individuels et consolidés. Nous sommes responsables de la gestion, de la supervision et de la réalisation de l'audit du groupe et, par conséquent, de l'opinion d'audit.

Nous communiquons avec la direction concernant, entre autres, l'étendue prévue, le calendrier des l'audit et les constatations d'audit importantes, y compris toute lacune importante des contrôles internes que nous avons identifiée au cours de nos travaux.

Belém, 29 mai 2020

Auditeurs indépendants KPMG

CRC PA-000742/F

(Rapport original en portugais signé par)

Marcelo Pereira Gonçalves

Comptable CRC 1SP220026/O-3

Thiago de Almeida Souza

Comptable CRC 1SP251413/O-8

Comptes de résultats Exercices clos les 31 décembre 2019 et 2018
(En milliers de Reais)

	Note	Consolidadé		Contrôler	
		2019	2018	2019	2018
Recettes nettes des ventes	23	1.252.743	758.148	1.251.768	757.880
Coût des biens vendus	24	(1.094.215)	(658.948)	(1.092.954)	(660.289)
Bénéfice brut		158.528	99.200	158.814	97.591
Frais de fonctionnement					
Frais de vente	25	(56.288)	(49.673)	(55.885)	(48.775)
Frais administratifs et généraux	26	(60.078)	(45.320)	(59.121)	(44.689)
Provision pour dépréciation des créances		(679)	(276)	(679)	(276)
Autres revenus d'exploitation	27a	176.054	114.822	176.054	114.822
Autres dépenses d'exploitation	27b	(4.519)	(7.884)	(4.504)	(7.743)
Total des dépenses d'exploitation		54.490	11.669	55.865	13.339
Résultat avant résultat financier net, impôt sur le revenu et cotisations sociales		213.018	110.869	214.679	110.930
Recettes financières	28	10.478	6.680	10.182	6.663
Frais financiers	28	(63.435)	(50.767)	(62.112)	(50.709)
Résultat financier, net		(52.957)	(44.087)	(51.930)	(44.046)
Résultat avant impôt		160.061	66.782	162.749	66.884
Impôt sur le revenu et cotisations sociales	29	(20.407)	(8.527)	(20.407)	(8.432)
Revenu net de l'année		139.654	58.255	142.342	58.452
Résultat attribuable à :					
Actionnaires contrôleurs		142.342	58.452	142.342	58.452
Actionnaires sans contrôle		(2.688)	(197)	-	-
		139.654	58.255	142.342	58.452

Les notes explicatives font partie intégrante des états financiers.

Comptes de résultat global Exercices clos les 31 décembre 2019 et 2018
(En milliers de Reais)

	Consolidadé		Contrôler	
	2019	2018	2019	2018
Revenu net de l'année	139.654	58.255	142.342	58.452
Autres éléments du résultat global de l'exercice, nets d'impôts				
Effet de change sur la conversion des états financiers	1.338	-	-	-
Total des résultats globaux	140.992	58.255	142.342	58.452
Résultat attribuable à :				
Actionnaires contrôleurs	143.680	58.452	142.342	58.452
Actionnaires sans contrôle	(2.688)	(197)	-	-
	140.992	58.255	142.342	58.452

Les notes explicatives font partie intégrante des états financiers.

Bilans aux 31 décembre 2019 et 2018
(En milliers de Reais)

		Consolidadé		Contrôler	
	Note	2019	2018	2019	2018
Actifs					
Trésorerie et équivalents de trésorerie	5	101.891	10.878	64.468	10.854
Investissements financiers	6	24.854	9.293	24.854	9.293
Instruments financiers dérivés	19	33.918	661	33.918	661
Comptes à recevoir des clients	7	198.432	182.964	201.199	185.134
Stocks	8	131.158	101.042	128.505	97.840
Avance aux fournisseurs		19.184	19.030	19.181	13.432
Impôts à recouvrer	9	85.923	63.920	80.212	59.255
Autres créances		11.636	6.149	9.803	6.119
Total de l'actif circulant		606.996	393.937	562.140	382.588
Réalisable à long terme					
Dépôts légaux		112	112	112	112
Impôts à recouvrer		50	-	-	-
Avantage pour le réinvestissement	10	5.603	5.302	5.603	5.302
Instruments financiers dérivés	19	6.932	5.012	6.932	5.012
Prêts et mutuelles avec des parties liées	20	3.638	15.961	12.078	22.381
Total de réalisable à long terme		16.335	26.387	24.725	32.807
Actifs non circulants					
Investissements dans les filiales	11	-	-	116.696	399
Actifs immobilisés	12	593.529	448.175	509.033	446.900
Droit d'utilisation dans le cadre d'un bail	13	13.258	-	13.258	-
Intangible		4.333	788	4.333	788
Total des actifs non circulants		611.120	448.963	643.320	448.087
Total des actifs		1.234.451	869.287	1.230.185	863.482
Les notes explicatives font partie intégrante des états financiers.					

		Consolidadé		Contrôler	
	Note	2019	2018	2019	2018
Passif					
Fournisseurs et autres comptes à payer	14	129.906	139.851	124.682	134.304
Instruments financiers dérivés	19	176	10.245	176	10.245
Prêts et financements	15	313.357	169.913	313.357	169.913
Dettes de location	13	2.602	-	2.602	-
Obligations en matière de travail et de sécurité sociale		16.734	10.240	16.444	10.100
Impôts et obligations fiscales	16	35.967	16.836	35.849	16.704
Impôt sur le revenu et cotisations sociales	28	13.130	7.066	13.130	7.066
Dividendes à payer	18	45.983	16.883	45.983	16.883
Avance des clients	21	96.792	88.934	96.792	88.932
Total du passif circulant		654.647	459.968	649.015	454.147
Passif non circulant					
Prêts et financements	15	201.859	146.707	201.859	146.707
Dettes de location	13	10.656	-	10.656	-
Provision pour imprévus	17	943	186	943	186
Impôts et obligations fiscales	16	36.200	29.866	36.200	29.866
Total du passif non circulant		249.658	176.759	249.658	176.759
Fonds propres					
Capital social	22	87.114	87.114	87.114	87.114
Ajustement de l'évaluation des actifs		1.338	-	-	-
Réserves de bénéfices		244.398	145.462	244.398	145.462
Capitaux propres attribuables aux actionnaires de la société mère		332.850	232.576	331.512	232.576
Participation des personnes qui ne sont pas des contrôleurs					
		(2.704)	(16)	-	-
Total des fonds propres		330.146	232.560	331.512	232.576
Total du passif et des capitaux propres		1.234.451	869.287	1.230.185	863.482
Les notes explicatives font partie intégrante des états financiers.					

États de variation des capitaux propres Exercices clos les 31 décembre 2019 et 2018
(En milliers de Reais)

	Capital social	Réserves de profit			
		Réserve d'incitations fiscales	Réserve légale	Dividendes à distribuer	Réserve de bénéfices
Soldes au 31 décembre 2017	87.114	38.775	10.105	56.614	-
Revenu net de l'année	-	-	-	-	-
Distribution des dividendes de 2017 (note explicative 18)	-	-	-	(4.602)	-
Destination du profit :					
Constitution de la réserve légale (note explicative 22.c)	-	-	2.923	-	-
Dividende minimum obligatoire (note explicative 18)	-	-	-	-	-
Réserve de bénéfices (note explicative 22.d)	-	-	-	-	29.513
Réserve pour les incitations fiscales (note explicative 29)	-	12.134	-	-	-
Soldes au 31 décembre 2018	87.114	50.909	13.028	52.012	29.513
Revenu net de l'année	-	-	-	-	-
Distribution de dividendes 2018 (note explicative 18)	-	-	-	(9.600)	-
Destination du bénéfice :					
Constitution de la réserve légale (note explicative 22.c)	-	-	7.117	-	-
Dividende minimum obligatoire (note explicative 18)	-	-	-	-	-
Réserve de bénéfices (note explicative 22.d)	-	-	-	-	71.914
Réserve pour les incitations fiscales (note explicative 29)	-	29.505	-	-	-
Autres résultats globaux					
Effet de change sur la conversion des états financiers	-	-	-	-	-
Soldes au 31 décembre 2019	87.114	80.414	20.145	42.412	101.427

Les notes explicatives font partie intégrante des états financiers.

Autres réserves	Bénéfices non distribués	Fonds propres de la société mère	Ajustement de l'évaluation des actifs	Participation des actionnaires sans contrôle	Capitaux propres consolidés
-	-	192.608	-	181	192.789
-	58.452	58.452	-	(197)	58.255
-	-	(4.602)	-	-	(4.602)
-	(2.923)	-	-	-	-
-	(13.882)	(13.882)	-	-	(13.882)
-	(29.513)	-	-	-	-
-	(12.134)	-	-	-	-
-	-	232.576	-	(16)	232.560
-	142.342	142.342	-	(2.688)	139.654
-	-	(9.600)	-	-	(9.600)
-	(7.117)	-	-	-	-
-	(33.806)	(33.806)	-	-	(33.806)
-	(71.914)	-	-	-	-
-	(29.505)	-	-	-	-
-	-	-	1.338	-	1.338
-	-	331.512	1.338	(2.704)	330.146

Tableau des flux de trésorerie Exercices clos les 31 décembre 2019 et 2018
(En milliers de Reais)

	Consolidé		Contrôleur	
	2019	2018	2019	2018
Flux de trésorerie provenant des activités opérationnelles				
Revenu net de l'exercice	139.654	58.255	142.342	58.452
Ajustements pour :				
Dépréciation des actifs	17.693	16.713	17.558	16.713
Dépréciation du droit d'utilisation	4.314		4.314	-
Amortissement	427	-	427	-
Résultat sur la vente d'actifs immobilisés	1.365	1.718	1.364	1.718
Provision pour dépréciation des créances	679	276	679	276
Provision pour imprévus	727	138	727	138
Variation de change sur les prêts	(1.259)	-	(1.259)	-
Coûts liés aux emprunts et aux financements	2.661	-	2.661	-
Impôt sur le revenu et cotisations sociales courantes	20.407	8.527	20.407	8.432
Intérêts encourus sur les dettes de location	199	-	199	-
Subventions pour les prêts et les financements	(258)	-	(258)	-
Intérêts sur les prêts et les financements	16.578	22.263	16.578	22.263
Revenu net après ajustements	203.187	107.890	205.739	107.992
(Augmentation)/Diminution des actifs en :				
Stocks	(30.116)	(6.835)	(30.665)	(5.047)
Instruments financiers dérivés	(35.177)	4.058	(35.177)	4.058
Comptes à recevoir des clients	(16.147)	(81.660)	(16.744)	(89.559)
Dépôts légaux	-	26	-	26
Avance aux fournisseurs	(154)	(11.673)	(5.749)	(8.547)
Impôts à recouvrer	(22.003)	(17.883)	(20.957)	(14.198)
Autres créances	(5.535)	(681)	(3.682)	(650)
Augmentation/(diminution) du passif en :				
Fournisseurs et autres comptes à payer	3.711	52.642	4.034	54.593
Impôts et obligations fiscales	11.122	737	11.136	792
Obligations en matière de travail et de sécurité sociale	6.494	3.171	6.344	3.043
Avances des clients	7.858	(20.059)	7.860	(20.061)
Instruments financiers dérivés	(10.069)	13.137	(10.069)	13.137
Amortissement des imprévus	30	-	30	-
Intérêts payés	(30.864)	(25.295)	(30.864)	(25.295)
Impôt sur le revenu et cotisations sociales payés	-	2.214	-	2.214
Flux net de trésorerie provenant des activités d'exploitation	82.337	19.789	81.236	22.498

	Consolidé		Contrôleur	
	2019	2018	2019	2018
Flux de caisse provenant des activités d'investissement				
Investissements financiers	(15.862)	13.862	(15.862)	13.862
Acquisition d'actifs et d'immobilisations incorporelles	(167.631)	(110.619)	(84.190)	(109.346)
Acquisition d'autres investissements	-	696	(116.297)	696
Flux de trésorerie utilisés dans les activités d'investissement	(183.493)	(96.061)	(216.349)	(94.788)
Flux de trésorerie des activités de financement				
Emprunts et financements	407.895	396.675	407.895	396.675
Amortissement des prêts et financements	(211.922)	(309.703)	(211.922)	(309.703)
Coûts de transaction liés aux prêts et aux financements	(1.862)	-	(1.862)	-
Amortissement du financement par bail	(4.513)	-	(4.513)	-
Prêts et mutuelles avec des parties liées	15.538	(1.282)	13.434	(5.111)
Dividendes versés	(14.305)	(12.298)	(14.305)	(12.298)
Flux de trésorerie provenant des activités de financement	190.831	73.392	188.727	69.563
Effets des variations de taux de change sur trésorerie et équivalents de trésorerie	1.338	-	-	-
Augmentation (diminution) de trésorerie et équivalents de trésorerie	91.013	(2.880)	53.614	(2.727)
Trésorerie et équivalents de trésorerie au 1er janvier	10.878	13.758	10.854	13.581
Trésorerie et équivalents de trésorerie au 31 décembre	101.891	10.878	64.468	10.854
Augmentation (diminution) de trésorerie et équivalents de trésorerie	91.013	(2.880)	53.614	(2.727)
Transactions autres qu'en espèces				
Activités opérationnelles				
Transferts entre actifs	4.494	477	4.410	477
Activités d'investissement				
Compensation des acomptes sur les actifs	13.656	-	13.656	-
Activités de financement				
Capitalisation des intérêts et des frais financiers	15.659	7.061	15.659	7.061
Reclassification du coût de collecte de fonds	-	1.137	-	1.137
Collecte de fonds de financement par bail	17.572	-	17.572	-
Transferts de prêts aux mutuelles	1.968	-	1.968	-
	35.199	8.198	35.199	8.198

Les notes explicatives font partie intégrante des états financiers.

Notes sur les états financiers individuel et consolidé

(En milliers de Reais, sauf mention contraire)

1. Contexte opérationnel

Alubar Metais e Cabos S. A. (“Société” ou “Société mère”), ainsi que ses filiales appelées “Groupe Alubar” ou “Groupe”, est une société privée sous contrôle étranger constituée le 31 août 2006, dont le siège social est situé à Rodovia PA 481 s/n, Km 2,3 - Centro – Barcarena - PA. Les états financiers individuels et consolidés de la société comprennent la société et ses filiales (conjointement appelées le “groupe”). Le groupe Alubar est principalement actif dans la fabrication de fils, câbles et conducteurs électriques nus et isolés en aluminium et de câbles en cuivre, la production d'aluminium et de ses alliages sous forme primaire, la fusion de matériaux non ferreux et de leurs alliages, et la production de laminés en aluminium et en cuivre.

1.1. Contrat de fourniture d'aluminium

La société a un contrat de fourniture d'aluminium, sa principale matière première, avec Albras Alumínio Brasileiro S. A. “Albras”, qui est un fournisseur stratégique pour les activités de la société. Au cours de l'année fiscale 2019, 84 678 tonnes d'aluminium ont été fournies (60 597 tonnes pour l'année fiscale 2018), il y a eu une augmentation du volume de production par rapport à 2018, en raison de l'augmentation du volume des ventes. La société a un contrat d'achat d'aluminium. La partie consentante est Albras, Companhia Atlas Alumínio S. A., qui est le titulaire actuel des droits lui permettant d'obtenir les quantités d'aluminium primaire souhaitées par la société.

1.2. Expansion de la chaîne de production d'aluminium

En 2019, la société a poursuivi l'expansion de ses activités, en construisant un four de fusion pour la coulée de lingots d'aluminium, avec une capacité de production de 60 tonnes/an et une indépendance vis-à-vis de son principal fournisseur d'aluminium liquide. Les investissements se sont élevés à R\$ 11 000, ayant été achevés en juin 2019, et l'opération à 100% en novembre 2019.

Compte tenu de l'augmentation de la capacité de production par rapport au volume des achats auprès de son principal fournisseur, comme le souligne la note explicative n° 1.1, ainsi que de la recherche de solutions de rechange pour minimiser l'exposition de la dépendance opérationnelle à l'égard de l'approvisionnement en matière première, la société a réalisé de nouvelles opérations avec des fournisseurs pour acheter des barres d'armature et des lingots d'aluminium.

La société entretient de bonnes relations avec Albras, mais en cas de force majeure, l'interruption de la fourniture de la matière première étant nécessaire, il y a une négociation qui est informée au moins 6 mois à l'avance de l'impossibilité de poursuivre la fourniture à la société.

1.3. Contexte de l'avis négatif dans le rapport des auditeurs

Dans le cadre de ses activités opérationnelles de fabrication de fils, de câbles et de conducteurs électriques en aluminium, la société a conclu un contrat de fourniture d'aluminium, sa principale matière première, qui lui permet d'assurer les quantités d'aluminium primaire souhaitées par la société.

Les tonnes acquises sont évaluées par le prix moyen de l'aluminium publié sur la Bourse des métaux de Londres dans le mois précédant la date de production/facturation et sont converties en reais brésiliens à la date de facturation. Dans le processus de vente, la société accepte ses contrats qui prévoient un ajustement du prix dans des conditions similaires d'évaluation des matières premières acquises, mentionnées ci-dessus.

La société engage des opérations de couverture - SWAP visant à la protection économique des opérations et à la réduction de l'exposition aux fluctuations du prix de l'aluminium et du taux de change. Étant donné que la société comprend que l'évaluation au prix du marché (MTM - Mark to Market) de ces instruments dérivés fausse la position économique des opérations de la société et peut générer des augmentations, comme indiqué dans le bilan de 2017, ou des diminutions, comme indiqué dans le bilan de 2019, la société choisit de maintenir la même forme d'enregistrement comptable adoptée depuis les premiers contrats,

le résultat de l'instrument financier étant calculé et enregistré à la fin de chaque contrat.

En 2019, la société a présenté une croissance de 65 % de son revenu net consolidé, qui a atteint R\$ 1 253 millions. Le revenu net consolidé pour la même année a atteint R\$ 139 654 millions, soit 139 % de plus qu'en 2018. Parallèlement à l'augmentation des résultats, générée par une augmentation de la production et l'augmentation conséquente des contrats futurs qui garantissent à l'entreprise la totalité de sa production vendue dans les deux années à venir, il y a eu, évidemment, une augmentation de la conclusion de contrats de SWAP qui visent uniquement et exclusivement à protéger l'entreprise des fluctuations du prix de l'aluminium et à garantir la marge souhaitée dans la vente de ses produits.

L'opinion défavorable des auditeurs indépendants provient du résultat entre la croissance exponentielle de la société, l'augmentation du volume des contrats SWAP, le maintien de la forme des registres comptables, qui sont effectués de manière à ne pas fausser la position économique des opérations, et la décision bien connue de la société qui a toujours choisi, de manière conservatrice, d'avoir des contrats à long terme qui garantissent son fonctionnement de manière cohérente même en période de crise économique, en tenant compte de la croissance bien au-dessus de la moyenne du secteur obtenue même dans les années de la crise économique la plus profonde de l'histoire du pays.

1.4. Capital circulant net - CCL négatif

La société a clôturé l'exercice 2019 avec un capital circulant négatif ("CCL") de R\$ 86 875, essentiellement en raison de l'adoption initiale de la norme technique CPC 06 (R2) - Baux, comme détaillé dans la note explicative n° 13 et des reclassements des dettes à long terme en dettes à court terme conformément à la CPC 26 - Présentation des états financiers, comme détaillé dans la note explicative n° 15.

2. Liste des entités contrôlées

Vous trouverez ci-dessous une liste des filiales du groupe Alubar :

	Pays	Participation au capital	
		2019	2018
Alubar Coppertec Comercial de Fios e Cabos Elétricos Ltda. (a)	Brésil	99%	99%
Alubar Cabos Elétricos Montenegro Importação, Ind e Com Ltda. (b)	Brésil	100%	-
Alubar Canadá Holding Inc. (c)	Canada	100%	-
Alubar Metals LLC. (d)	États-Unis	100%	-

(a) Alubar Coppertec Comercial de Fios e Cabos Elétricos Ltda.

Le 19 mai 2017, la société a constitué Alubar Coppertec Comercial de Fios e Cabos Elétricos Ltda. Alubar Coppertec", dans la ville de Cotia, État de São Paulo, dans le but de fournir des barres d'armature, des fils, des câbles conducteurs électriques nus et isolés obtenus à partir de la transformation de l'aluminium et du cuivre. La société est le principal fournisseur de produits destinés à la revente par Alubar Coppertec.

(b) Alubar Cabos Elétricos Montenegro Importação, Ind e Com Ltda.

Le 8 novembre 2019, la société a constitué Alubar Cabos Elétricos Montenegro Importação, Indústria e Comércio Ltda., dans la ville du Montenegro, dans l'État du Rio Grande do Sul, avec pour principal objectif de développer et de tirer parti de la production et de la commercialisation de produits en aluminium et/ou en cuivre. Elle peut également opérer dans l'importation et l'exportation de marchandises, notamment en raison des conditions favorables identifiées en matière de fabrication, de logistique et de commercialisation des produits vers les pays voisins, en plus de fournir des services aux clients potentiels qui ne sont pas actuellement desservis par l'usine de Barcarena, Pará. L'usine a commencé à fonctionner en janvier 2020.

(c) Alubar Canada Holding Inc.

Le 27 août 2019, la société a constitué Alubar Canada Holding Inc. dans la province de Québec, au Canada, avec l'objectif de produire des barres d'armature en aluminium pour approvisionner l'usine de Barcarena et le marché international, en particulier pour les pays d'Amérique du Nord, compte tenu de la position géographique stratégique de l'usine. L'usine a commencé à fonctionner en mars 2020.

(d) Alubar Metals LLC.

Le 30 octobre 2019, la société a constitué Alubar Metals, LLC, dans la ville de Miami - Floride, en tant qu'actionnaire et contrôleur unique d'Alubar Canada Holding Inc. et d'Alubar Metals e Cabos S. A., qui ont pour objectif de vendre des articles en aluminium sur le marché international. Le bureau a commencé ses activités en mars 2020.

3. Base de préparation et de présentation des états financiers individuels et consolidés

3.1. Déclaration de conformité

Les états financiers individuels et consolidés ont été préparés conformément aux pratiques comptables adoptées au Brésil (BR GAAP), à l'exception de la non-comptabilisation des effets de l'évaluation des instruments financiers dérivés, à la juste valeur par le biais du compte de résultat, conformément au CPC 48 - Instruments financiers, qui comprend les prises de position du Comité des prises de position comptables ("CPC – Conselho de Pronunciamentos

Contábeis"), approuvées par le Conseil fédéral de la comptabilité ("CFC – Conselho Federal de Contabilidade").

La publication des états financiers individuels et consolidés a été autorisée par la direction le 29 mai 2020.

Il s'agit de la première série d'états financiers individuels et consolidés annuels du groupe Alubar dans lesquels le CPC 06 (R2) - Baux a été appliqué. Les changements relatifs aux principales méthodes comptables sont décrits dans la note 4.

Toutes les informations pertinentes contenues dans les états financiers, et seulement celles-ci, sont mises en évidence et correspondent à celles utilisées par la direction dans sa gestion.

3.2. Monnaie fonctionnelle et de présentation

a. Monnaie fonctionnelle

La monnaie fonctionnelle d'une entreprise est la monnaie du principal environnement économique dans lequel elle opère et doit être la monnaie qui reflète le mieux son activité et ses opérations. La monnaie fonctionnelle de la société et de ses filiales est le real, à l'exception de ses filiales : (i) Alubar Canada Holding Inc. dont la monnaie fonctionnelle est le dollar canadien ("CAD"), et (ii) Alubar Metals LLC. La monnaie fonctionnelle est le dollar américain ("USD"), et ses états financiers ont donc été convertis dans la monnaie de présentation du real brésilien.

b. Monnaie de présentation des états financiers

Ces états financiers sont présentés en reais brésilien, qui est la monnaie de présentation de la société, en convertissant les états financiers préparés par ses filiales : Alubar Canada Holding Inc. et Alubar Metals LLC., respectivement en dollars canadiens et en dollars américains en reais brésiliens, selon les critères suivants :

- Actifs et passifs au taux de change en vigueur à la date du bilan ;
- Le compte de résultat, le compte de résultat global et le tableau des flux de trésorerie au taux mensuel moyen
- Actif net à la valeur historique de la formation.

Les ajustements résultant de la conversion ci-dessus ont leur contrepartie reconnue dans la rubrique spécifique des capitaux propres appelée “Ajustements de l’évaluation des capitaux propres”.

Toutes les informations financières sont présentées en real brésilien et ont été arrondies au millier le plus proche, sauf indication contraire.

3.3. Utilisation des estimations et des jugements

Lors de la préparation de ces états financiers individuels et consolidés, la direction a utilisé des jugements et des estimations qui affectent l’application des politiques comptables de la

société et les montants déclarés des actifs, passifs, revenus et dépenses. Les résultats réels pourraient différer de ces estimations.

Les estimations et les hypothèses sont continuellement révisées. Les révisions des estimations sont comptabilisées de manière prospective.

a. Jugements

Les informations sur les jugements portés dans l’application des méthodes comptables qui ont des effets significatifs sur les montants comptabilisés dans les états financiers individuels et consolidés sont incluses dans les notes explicatives suivantes

- **Note explicative 11** - Participation dans les entreprises détenues : déterminer si l’entreprise exerce une influence notable sur une entreprise détenue ;
- **Note explicative 11** - Consolidation : Détermination de la question de savoir si la société a effectivement le contrôle d’une entreprise détenue ;
- **Note explicative 12** - Immobilisations corporelles : valeur résiduelle et durée de vie utile estimée des immobilisations corporelles ; et
- **Note explicative 13** - Durée du bail : si la société est raisonnablement sûre d’exercer les options de renouvellement.

b. Incertitudes sur les hypothèses et les estimations

Les informations sur les incertitudes liées aux hypothèses et estimations au 31 décembre 2019 qui risquent d’entraîner un ajustement significatif des valeurs comptables des actifs et passifs pour le prochain exercice sont incluses dans les notes explicatives suivantes :

- **Note explicative 7** - Créances sur les clients : Critères d’analyse du risque de crédit pour la détermination de la provision pour créances douteuses (réduction à la valeur recouvrable) ;
- **Note explicative 17** - Provision pour imprévus : La reconnaissance des provisions pour risques fiscaux, civils et du travail par l’évaluation de la probabilité de perte qui comprend l’évaluation des preuves disponibles, la hiérarchie des lois, la jurisprudence disponible, les décisions judiciaires les plus récentes et leur pertinence dans le système juridique, ainsi que l’évaluation des avocats externes et internes.

La direction de la société n’a pas identifié l’existence d’informations sur les jugements critiques concernant les méthodes comptables adoptées qui présentent des effets significatifs sur les montants comptabilisés dans les états financiers.

(i) Mesurer la juste valeur

Un certain nombre de politiques comptables et d’informations de la société exigent l’évaluation

de la juste valeur des actifs et passifs financiers et non financiers.

La société a mis en place une structure de contrôle liée à l’évaluation de la juste valeur. Cela comprend une équipe d’évaluation qui a la responsabilité générale d’examiner toutes les évaluations de la juste valeur importantes, y compris les justes valeurs de niveau 3, et qui rend compte directement au directeur financier, le cas échéant.

L’équipe d’évaluation examine régulièrement les données non observables importantes et les ajustements de l’évaluation. Si des informations provenant de tiers, telles que des cotations de courtage ou des services de tarification, sont utilisées pour évaluer la juste valeur, l’équipe d’évaluation analyse les preuves obtenues de tiers pour étayer la conclusion que ces évaluations répondent aux exigences de la CPC, y compris le niveau de la hiérarchie de la juste valeur auquel ces évaluations doivent être classées.

Lorsqu’elle évalue la juste valeur d’un actif ou d’un passif, la société utilise autant que possible des données observables sur le marché. Les justes valeurs sont classées à différents niveaux dans une hiérarchie basée sur les informations (données) utilisées dans les techniques d’évaluation comme suit.

- **Niveau 1** : prix cotés (non ajustés) sur des marchés actifs pour des actifs et passifs identiques.
- **Niveau 2** : données, à l'exception des prix cotés visés au niveau 1, qui sont observables pour l'actif ou le passif, directement (prix) ou indirectement (dérivés de prix).
- **Niveau 3** : données, pour les actifs ou les passifs, qui ne sont pas basées sur des données de marché observables (données non observables).

Des informations supplémentaires sur les hypothèses utilisées pour l'évaluation des justes valeurs sont incluses dans la note explicative 16.2 - instruments financiers.

3.4. Changements dans les principales méthodes comptables

3.4.1. CPC 06 (R2) - Locations

La société a initialement appliqué le CPC 06 (R2) - Baux à partir du 1er janvier 2019, date correspondant au renouvellement du contrat de bail.

Le CPC 06 (R2) a introduit un modèle unique pour la comptabilisation des baux dans les états financiers des locataires. En conséquence, la société, en tant que preneur, a reconnu le droit d'utiliser les actifs qui représentent ses droits d'utilisation des actifs sous-jacents et les passifs de location qui représentent son obligation d'effectuer des paiements de location.

a. Définition du bail

La société loue plusieurs actifs, notamment des terrains, des véhicules pour le transport des employés et des équipements destinés à être utilisés dans le parc industriel. La société classait auparavant les contrats de location-exploitation ou de location-financement en fonction de son évaluation de la question de savoir si le contrat de location transférait ou non la quasi-totalité des risques et des avantages liés à la propriété. En vertu du CPC 06 (R2), la société reconnaît le droit d'utiliser des actifs et des passifs de location pour la plupart des contrats de location - c'est-à-dire que ces contrats sont inscrits au bilan.

La société reconnaît un droit d'utilisation de l'actif et un passif de location à la date de début du bail. L'actif du droit d'utilisation est évalué initialement au coût et ensuite au coût diminué du cumul des amortissements et des pertes de valeur, et ajusté en fonction de certaines réévaluations des dettes de location. L'amortissement est calculé selon la méthode linéaire sur la durée restante du bail.

La société a utilisé comme élément de coût les montants des paiements de location fixes ou fixes en substance, qui seraient les paiements minimums convenus dans les contrats avec des paiements variables en fonction de la réalisation des revenus. Les paiements variables spécifiques ne relèvent pas du CPC 06 (R2) et sont comptabilisés mensuellement en tant que frais de fonctionnement.

Le passif au titre de la location est évalué initialement à la valeur actuelle des paiements au titre de la location qui n'ont pas été versés à la date de commencement, actualisée en utilisant le taux d'intérêt marginal de la location, qui est défini comme le taux équivalent à ce que le preneur aurait dû payer lorsqu'il a emprunté, pour une durée similaire et avec une garantie similaire, les ressources nécessaires pour obtenir l'actif ayant une valeur similaire à celle de l'actif ayant un droit d'utilisation similaire dans un environnement économique similaire.

La société est partie à certains contrats à durée indéterminée. Considérant que le bailleur et le locataire ont le droit d'annuler le contrat à tout moment, avec une amende insignifiante lorsqu'il y en a une, la société estime que de tels contrats sont en dehors du champ d'application du CPC 06 (R2), ce qui entraîne la comptabilisation des paiements en tant que charges d'exploitation lorsqu'ils se produisent.

b. Effets transitoires

La société a appliqué la CPC 06 (R2) en utilisant l'approche rétrospective modifiée, qui n'exige pas que ces montants correspondants soient soumis à nouveau, n'a pas d'impact sur les capitaux propres, ainsi que ne modifie pas le calcul des dividendes et permet l'adoption de modalités pratiques. Par conséquent, les informations comparatives présentées pour 2018 n'ont pas été retraitées, c'est-à-dire qu'elles sont présentées

comme précédemment selon le CPC 06 (R2) et les interprétations connexes. Les détails des changements de méthodes comptables sont présentés ci-dessous.

Lors de la transition vers des contrats de location classés comme des contrats de location simple selon le CPC 06(R1), les passifs liés aux contrats de location ont été évalués à la valeur actuelle des paiements restants, actualisés au taux d'emprunt marginal de la société au 1er janvier 2019. Le droit d'utilisation des actifs a été évalué au montant équivalent à la dette de location à la date de l'adoption initiale. Pour les contrats de location classés comme contrats de location-financement selon le CPC (R1), la valeur comptable de l'actif du droit d'utilisation et du passif du contrat de location au 1er janvier 2019 a été déterminée par la valeur comptable de l'actif du contrat de location et du passif du contrat de location selon le CPC 06(R1) immédiatement avant cette date.

La société a choisi d'utiliser la période de transition pratique et de ne pas reconnaître le droit d'utiliser les actifs et les dettes de location pour certains contrats de location d'actifs de faible valeur (par exemple, les contrats de location d'imprimantes) ainsi que les contrats de location à court terme. La société comptabilise en charges les paiements liés à ces contrats de location selon un mode linéaire sur la durée du contrat. En outre, la société a exclu les coûts directs initiaux de l'évaluation de l'actif du droit d'utilisation à la date de la demande initiale.

En évaluant les dettes de location pour les contrats de location précédemment classés comme des contrats de location simple, la société a actualisé les paiements de location en utilisant son taux d'emprunt marginal au 1er janvier 2019. Le taux moyen pondéré appliqué était de 9,29 % par an. Les incidences comptables liées aux changements de méthode comptable relatifs au CPC 06 (R2) - Contrats de location sont décrits dans la note 13.

3.4.2. ICPC 22 - Incertitude sur le traitement des impôts sur les bénéfices

Cette interprétation clarifie la manière d'appliquer les exigences de comptabilisation et d'évaluation de la CPC 32 lorsqu'il y a une incertitude sur le traitement fiscal du bénéfice. Dans ce cas, l'entité doit comptabiliser et évaluer son actif ou son passif d'impôt courant ou différé, en appliquant les exigences du CPC 32 sur la base du bénéfice imposable (perte fiscale), des bases fiscales, des pertes fiscales inutilisées, des crédits d'impôt non utilisés et des taux d'imposition déterminés, en appliquant la présente interprétation

La direction de la société a procédé à des analyses des traitements fiscaux susceptibles de générer des incertitudes dans la détermination des impôts sur le bénéfice, en faisant appel à ses conseillers juridiques internes et externes pour identifier ces traitements, ainsi que pour mesurer et réévaluer ceux qui pourraient exposer la société à des risques de perte importants. En conclusion de ces études, la direction de la société a évalué

qu'aucune des positions pertinentes adoptées par la société n'a modifié son jugement sur la probabilité des pertes générées par un éventuel sondage des autorités fiscales, à la lumière de l'interprétation technique ICPC 22.

3.5. Base de mesure

Les états financiers individuels et consolidés ont été établis au coût historique, à l'exception des éléments significatifs suivants, qui sont évalués à chaque date de clôture et comptabilisés dans les bilans :

- Les instruments financiers dérivés évalués à la juste valeur et leurs impacts enregistrés uniquement lors du règlement de la transaction ; et
- Instruments financiers non dérivés évalués à la juste valeur par le biais du compte de résultat.

4. Principales politiques comptables

La société a appliqué les méthodes comptables suivantes de manière cohérente pour tous les exercices présentés dans ces états financiers individuels et consolidés, sauf indication contraire quant à l'adoption des normes en vigueur au 1er janvier 2019, telles que présentées dans la note 3.4.

4.1. Base de consolidation

(i) Contrôlées

La société contrôle une entité lorsqu'elle est exposée aux rendements variables découlant de son implication dans l'entité, ou lorsqu'elle

y a droit, et qu'elle a la capacité d'affecter ces rendements en exerçant son pouvoir sur l'entité. Les états financiers individuels et consolidés des filiales sont inclus dans les états financiers individuels et consolidés à partir de la date à laquelle la société obtient le contrôle jusqu'à la date à laquelle le contrôle cesse d'exister.

Dans les états financiers individuels et consolidés de la société mère, les informations financières des filiales sont comptabilisées selon la méthode de la mise en équivalence.

(ii) Opérations éliminées en consolidation

Les soldes et les transactions intra-groupe, ainsi que les recettes ou les dépenses non réalisées provenant de transactions intra-groupes, sont éliminés. Les gains non réalisés résultant de transactions avec des entreprises détenues, comptabilisés selon la méthode de la mise en équivalence, sont éliminés en contrepartie de l'investissement au prorata de la participation de la société dans l'entreprise détenue. Les pertes non réalisées sont éliminées de la même manière que les gains non réalisés, mais seulement dans la mesure où il n'y a pas de preuve de perte de valeur recouvrable.

Description des principales procédures de consolidation

Le processus de consolidation des comptes du bilan et du compte de résultat correspond à la

somme des soldes des comptes d'actif, de passif, de recettes et de dépenses, selon leur nature, complétée par les éliminations suivantes:

- a.** Élimination des gains ou pertes enregistrés par les équivalences des filiales ;
- b.** Élimination des soldes des comptes d'actif et de passif entre sociétés consolidées ;
- c.** Élimination des participations, des réserves et des bénéfices non distribués des sociétés contrôlées ;
- d.** Élimination des soldes de recettes et de dépenses des opérations entre sociétés consolidées ;

(iii) Transactions en devises étrangères

Les transactions en devises étrangères sont converties dans la monnaie fonctionnelle respective de la société aux taux de change en vigueur aux dates des transactions.

Les actifs et passifs monétaires libellés et établis en devises étrangères à la date du bilan sont convertis dans la monnaie fonctionnelle au taux de change en vigueur à cette date. Les actifs et passifs non monétaires qui sont évalués à leur juste valeur dans une monnaie étrangère sont reconvertis dans la monnaie fonctionnelle au taux de change en vigueur à la date à laquelle la juste valeur a été déterminée. Les éléments non monétaires qui sont évalués au coût historique

dans une devise étrangère sont convertis au taux de change en vigueur à la date de la transaction. Les différences de change des devises étrangères résultant de la conversion sont généralement comptabilisées dans le résultat.

4.2. Recettes d'exploitation

La société comptabilise les recettes lorsque (ou dans la mesure où) la société remplit l'obligation de performance lors du transfert du bien ou du service (c'est-à-dire un actif) promis au client. L'actif est considéré comme transféré lorsque (ou au fur et à mesure que) le client obtient le contrôle de cet actif. Les recettes sont évaluées à la juste valeur de la contrepartie reçue ou à recevoir, déduction faite de toute contrepartie variable, telle que les rabais, remises, remboursements, crédits, incitations, primes de performance ou autres éléments similaires.

Obligation de performance satisfaite dans le temps :

La société transfère le contrôle de l'actif ou du service dans le temps et, par conséquent, satisfait à l'obligation de performance et comptabilise les revenus dans le temps si l'un des critères suivants est rempli :

(a) le client reçoit et consomme simultanément les bénéfices générés par les prestations de la société, comme la société le fait effectivement ;

(b) les performances de la société créent ou améliorent l'actif que le client contrôle au fur et à mesure que l'actif est créé ou amélioré ; où

(c) la performance de la société ne crée pas un actif ayant une utilisation alternative pour la société et la société a un droit exécutoire au paiement pour la performance réalisée à ce jour.

Obligation de performance remplie à un moment précis dans le temps

Si l'obligation de performance n'est pas satisfaite dans le temps en conséquence, la société doit satisfaire à l'obligation de performance à un moment précis dans le temps. Pour déterminer le moment précis où le client obtient le contrôle de l'actif promis et où l'entreprise satisfait à l'obligation de performance, l'entreprise doit tenir compte des exigences relatives au contrôle. En outre, la société doit tenir compte des indicateurs de transfert de contrôle, qui comprennent, entre autres, les éléments suivants:

(a) la société a un droit actuel de paiement pour l'actif - si le client est actuellement obligé de payer pour l'actif, cela peut indiquer que le client a obtenu la capacité de diriger l'utilisation de l'actif soumis à l'échange et d'obtenir la quasi-totalité des avantages restants de cet actif ;

(b) le client a un titre juridique sur le bien - le titre juridique peut indiquer quelle partie au contrat

a la capacité de diriger l'utilisation du bien et d'obtenir la quasi-totalité des avantages restants de ce bien ou de restreindre l'accès d'autres sociétés à ces avantages. Par conséquent, le transfert de la propriété légale du bien peut indiquer que le client a obtenu le contrôle du bien. Si la société conserve le titre juridique uniquement pour se protéger contre le non-paiement par le client, ces droits de la société n'empêchent pas le client d'obtenir le contrôle de l'actif ;

(c) la société a transféré la possession physique de l'actif - la possession physique de l'actif par le client peut indiquer que le client a la capacité de diriger l'utilisation de l'actif et d'obtenir la quasi-totalité des avantages restants de cet actif ou de restreindre l'accès d'autres sociétés à ces avantages ;

(d) le client a les risques et avantages significatifs liés à la propriété de l'actif - le transfert au client des risques et avantages significatifs liés à la propriété de l'actif peut indiquer que le client a obtenu la capacité de diriger l'utilisation de l'actif et d'obtenir la quasi-totalité des avantages restants de cet actif. Toutefois, lors de l'évaluation des risques et avantages significatifs liés à la propriété de l'actif promis, la société doit exclure tout risque qui donne lieu à l'obligation de performance distincte en plus de l'obligation de performance de transfert de l'actif ;

(e) le client a accepté l'actif - l'acceptation de l'actif par le client peut indiquer que ce dernier a obtenu la capacité de diriger l'utilisation de l'actif et d'en tirer la quasi-totalité des avantages restants.

4.3. Avantages aux salariés

Les obligations à court terme au titre des avantages du personnel sont comptabilisées en tant que coûts de personnel au fur et à mesure que le service correspondant est rendu. Le passif est comptabilisé au montant du paiement attendu si la société a une obligation actuelle, légale ou implicite, de payer ce montant en raison de services passés rendus par le salarié et si l'obligation peut être estimée de manière fiable.

L'assurance médicale et dentaire, l'aide à l'éducation et la participation aux bénéfices sont mesurées sur une base non actualisée et sont comptabilisées comme des dépenses ou des coûts au fur et à mesure que le service correspondant est facturé. La société n'a pas d'accords de paiement en actions, de plans à cotisations définies, de plans à prestations définies, ni d'autres avantages sociaux à long terme.

4.4. Subventions gouvernementales

Les incitations gouvernementales sont reconnues lorsqu'il est raisonnablement certain que l'avantage sera reçu et que toutes les conditions correspondantes seront remplies. Lorsque l'avantage se rapporte à un élément de dépense, il est comptabilisé en tant que recette

à sa juste valeur sur la période de l'avantage, systématiquement par rapport aux coûts dont l'avantage est destiné à compenser.

La société bénéficie d'incitations du gouvernement fédéral sous la forme d'une réduction de 75 % de l'impôt sur le revenu, avec qualification préalable auprès de la Surintendance du développement de l'Amazonie (SUDAM). Le calcul, sous forme de bénéfice d'exploitation, suit les règles définies par la loi. Le bénéfice pour l'aluminium est en vigueur jusqu'à l'année civile 2026 et le bénéfice pour le cuivre jusqu'à l'année civile 2027.

La société bénéficie également d'avantages de la part du gouvernement de l'État du Pará en ce qui concerne le paiement de l'impôt ICMS dont elle est responsable. La prévision porte sur un pourcentage fixe de 95 % calculé comme un crédit présumé pour amortir le solde dû sur les ventes/sorties nationales et inter-étatiques de produits fabriqués dans l'État du Pará par la société, conformément à la résolution n° 20 du 15 septembre 2010, du Comité de la politique d'incitation au développement socio-économique de l'État du Pará. La prestation est valable pendant 15 ans à partir de septembre 2010. Les montants utilisés en 2019 étaient de R\$ 175 551 (R\$ 113 278 en 2018), selon la note explicative 27.

4.5. Recettes et dépenses financières

Les recettes financières comprennent les recettes d'intérêts sur les placements financiers, les

variations monétaires et de change, les gains/pertes nets sur les actifs financiers évalués à leur juste valeur par le biais du compte de résultat, et le financement en devises étrangères. Les recettes d'intérêt sont comptabilisées en résultat selon la méthode du taux d'intérêt effectif.

Les dépenses financières comprennent les intérêts et les variations de change sur les prêts et les taxes sur les acomptes provisionnels. Les coûts d'emprunt qui ne sont pas directement attribuables à l'acquisition, la construction ou la production d'un actif qualifié sont comptabilisés en résultat selon la méthode du taux d'intérêt effectif jusqu'à leur date d'achèvement.

4.6. Impôt sur le revenu et cotisations sociales

L'impôt sur le revenu et la cotisation sociale courants et différés sont calculés sur la base des taux de 15 % plus 10 % supplémentaires sur le bénéfice imposable supérieur à R\$ 240 pour l'impôt sur le revenu et 9 % sur le bénéfice imposable pour la cotisation sociale sur le bénéfice net, et tiennent compte de la compensation des pertes fiscales et de la base de cotisation sociale négative, limitée à 30 % du bénéfice réel. Les charges d'impôt sur le revenu et de cotisations sociales constituent les soldes courants et sont comptabilisées dans l'état des résultats de l'exercice.

Impôts sur le revenu et charges sociales courantes

La charge d'impôt courant est l'estimation de

l'impôt à payer ou à recevoir sur le bénéfice ou la perte imposable de l'année et tout ajustement des impôts à payer au titre des années précédentes. Le montant de l'impôt courant à payer ou à recevoir est comptabilisé au bilan comme un actif ou un passif fiscal pour la meilleure estimation du montant prévu de l'impôt à payer ou à recevoir qui reflète les incertitudes liées à sa détermination, le cas échéant. Il est mesuré sur la base des taux d'imposition en vigueur à la date du bilan.

La société doit compenser les actifs et les passifs d'impôts courants si, la société :

A un droit juridiquement exécutoire de compenser les valeurs reconnues ; et

A l'intention de régler sur une base nette, ou réaliser les actifs et régler les passifs simultanément.

L'impôt sur le revenu d'Alubar Canada Holding Inc. (contrôlée à l'étranger - Canada), et Alubar Metals LLC. (Contrôlée à l'étranger - États-Unis) et calculée en fonction de la législation locale et des taux d'imposition en vigueur dans chaque pays.

4.7. Stocks

Les stocks sont mesurés par la méthode du coût moyen, chaque unité en stock change pour l'achat d'autres unités à un prix différent, la méthode MPM (Moyenne Mobile Pondérée ou Prix Moyen Pondéré), le stock est constamment surveillé, et à chaque

achat de biens, le calcul du coût est refait. Les coûts du premier lot sont ajoutés à ceux du second lot et divisés par la quantité totale de produits. Ce contrôle fait en sorte que le prix moyen du stock offre une rentabilité moyenne sûre, c'est-à-dire que la méthode du coût moyen pondéré correspond à la pondération entre les valeurs du stock, de sorte que sa valorisation unitaire correspond au calcul moyen des recettes. Les produits fabriqués par l'entreprise suivent la méthode du coût d'absorption dans l'évaluation des stocks.

Les stocks sont comptabilisés au coût moyen, déduction faite des provisions pour pertes, le cas échéant, et n'excèdent pas le coût de remplacement ou la valeur nette de réalisation.

4.8. Actifs immobilisés (i) Comptabilisation et évaluation

Les immobilisations corporelles sont évaluées au coût historique d'acquisition ou de construction, qui comprend les coûts des prêts capitalisés moins les amortissements cumulés et les éventuelles pertes de valeur cumulées.

Le coût comprend les dépenses qui sont directement attribuables à l'acquisition d'un actif. Le coût des actifs construits par la société elle-même comprend le coût des matériaux et de la main-d'œuvre directe et tout autre coût pour amener l'actif à l'endroit et dans l'état nécessaires pour qu'il puisse fonctionner comme prévu par la direction.

Lorsque des parties d'un élément d'actif ont une durée de vie utile différente, elles sont enregistrées comme des éléments d'actif individuels (composants principaux).

Les gains et pertes sur la cession d'une immobilisation corporelle sont comptabilisés en résultat.

(ii) Coûts ultérieurs

Les coûts ultérieurs sont capitalisés dans la mesure où il est probable que les bénéfices futurs associés aux dépenses seront reçus par la société.

(iii) Amortissement

L'amortissement est calculé pour amortir le coût des éléments des immobilisations corporelles, net de leur valeur résiduelle estimée, en utilisant la méthode linéaire basée sur la durée de vie utile estimée des éléments. L'amortissement est comptabilisé dans le résultat net. Les terrains ne sont pas dépréciés.

Les durées de vie utiles estimées des immobilisations sont les suivantes :

	Taux moyens annuel
Bâtiments	2% à 8%
Installations	5% à 10%
Machines et équipements	2% à 10%
Meubles et ustensiles	10%
Véhicules	7% à 20%
Ordinateurs et périphériques	20%
Améliorations	2% à 8%
Amélioration des propriétés de tiers	2% à 8%

Les méthodes d'amortissement, les durées de vie utile et les valeurs résiduelles sont revues à chaque date de clôture et ajustées le cas échéant.

(iv) Travaux et immobilisations en cours

Les travaux en cours représentent les décaissements effectués pour les investissements dans l'usine de la société. Le coût comprend toutes les dépenses directement liées à des projets spécifiques qui influenceront positivement ses performances opérationnelles.

4.9 Actifs incorporels

(i) Comptabilisation et évaluation

Les immobilisations incorporelles acquises par la société et qui ont une durée de vie utile limitée sont évaluées au coût moins l'amortissement cumulé et toute perte de valeur cumulée recouvrable.

(ii) Dépenses ultérieures

Les dépenses ultérieures ne sont capitalisées que lorsqu'elles augmentent les avantages économiques futurs incorporés dans l'actif spécifique auquel elles se rapportent. Toutes les autres dépenses, y compris l'agio généré internement et les dépenses liées aux marques et aux brevets, sont comptabilisées dans les produits lorsqu'elles sont encourues.

(iii) Amortissement

L'amortissement est calculé selon la méthode linéaire sur la base de la durée de vie utile estimée des éléments, déduction faite de leur

valeur résiduelle estimée. L'amortissement est généralement comptabilisé en résultat.

Les durées de vie utiles estimées des actifs incorporels sont les suivantes :

	Taux moyens annuel
Système de traitement des données	20%

4.10. Instruments financiers

(i) Comptabilisation et évaluation initiale

Les créances des clients et les titres de créance émis sont initialement comptabilisés à la date de leur émission. Tous les autres actifs et passifs financiers sont initialement comptabilisés lorsque la société devient partie aux dispositions contractuelles de l'instrument.

Un actif financier (sauf s'il s'agit d'une créance d'un client sans élément de financement significatif) ou un passif financier est initialement évalué à sa juste valeur, plus, pour un élément non évalué à la VJR, les coûts de transaction qui sont directement attribuables à son acquisition ou à son émission. Une créance des clients sans élément de financement significatif est initialement évaluée au prix de transaction.

(ii) Classification et mesure ultérieure

Actifs financiers

Lors de la comptabilisation initiale, un actif financier est classé comme évalué : au coût amorti ; à la juste valeur par le biais des autres

éléments du résultat global (VJORA) - instrument de dette ; à la juste valeur par le biais des autres éléments du résultat global (VJORA) - instrument de capitaux propres ; ou à la VJR. La société ne possède aucun actif financier à la VJORA.

Les actifs financiers ne sont pas reclassés après la comptabilisation initiale, sauf si la société modifie son modèle d'entreprise pour la gestion des actifs financiers, auquel cas tous les actifs financiers concernés sont reclassés le premier jour de la période de présentation suivant le changement de modèle d'entreprise.

Un actif financier est évalué au coût amorti s'il remplit les deux conditions suivantes et s'il n'est pas désigné comme étant évalué à la VJR :

- est maintenu dans le cadre d'un modèle commercial dont l'objectif est de détenir des actifs financiers pour recevoir des flux de trésorerie contractuels
- ses conditions contractuelles génèrent, à des dates précises, des flux de trésorerie qui ne sont liés qu'au paiement du principal et des intérêts sur le montant du principal restant dû. Un titre de créance est évalué à la VJORA s'il remplit les deux conditions suivantes et n'est pas désigné comme évalué à la VJR :
- est maintenu dans le cadre d'un modèle commercial dont l'objectif est atteint à la fois par la réception de flux de trésorerie contractuels et par la vente d'actifs financiers ;

et - ses conditions contractuelles génèrent, à des dates précises, des flux de trésorerie qui ne sont que des paiements de capital et d'intérêts sur le capital restant dû.

Lors de la comptabilisation initiale d'un investissement dans un instrument de capitaux propres qui n'est pas détenu à des fins de transaction, la société peut choisir irrévocablement de présenter les variations ultérieures de la juste valeur de l'investissement dans les ORA. Ce choix se fait investissement par investissement.

Tous les actifs financiers qui ne sont pas classés comme étant évalués au coût amorti ou VJORA, comme décrit ci-dessus, sont classés comme VJR. Cela comprend tous les actifs financiers dérivés. Lors de la comptabilisation initiale, la société peut désigner irrévocablement un actif financier qui satisfait par ailleurs aux exigences d'évaluation au coût amorti ou à la VJORA comme étant la VJR si cela élimine ou réduit de manière significative une inadéquation comptable qui se produirait autrement.

Actifs financiers - évaluation du modèle d'entreprise

- La société procède à une évaluation de l'objectif du modèle d'entreprise dans lequel un actif financier est conservé en portefeuille, car cela reflète mieux la manière dont l'entreprise est gérée et dont les informations sont fournies

à la direction. Les informations considérées comprennent:

- Les politiques et objectifs stipulés pour le portefeuille et le fonctionnement pratique de ces politiques. Il s'agit notamment de savoir si la stratégie de la direction est axée sur l'obtention de revenus d'intérêts contractuels, le maintien d'un certain profil de taux d'intérêt, l'adéquation entre la durée des actifs financiers et la durée des passifs correspondants ou des sorties de fonds prévues, ou la réalisation de flux de trésorerie par la vente d'actifs ;
- Comment la performance du portefeuille est évaluée et communiquée à la direction de la société;
- Les risques qui affectent la performance du modèle d'entreprise (et les actifs financiers détenus dans ce modèle) et la manière dont ces risques sont gérés ;
- La manière dont les dirigeants d'entreprise sont rémunérés - par exemple, si la rémunération est basée sur la juste valeur des actifs gérés ou sur les flux de trésorerie contractuels obtenus
- La fréquence, le volume et le calendrier des ventes d'actifs financiers au cours des années précédentes, les raisons de ces ventes et leurs prévisions de ventes futures.

Les transferts d'actifs financiers à des tiers dans le cadre de transactions qui ne remplissent pas les conditions de décomptabilisation ne sont pas considérés comme des ventes, conformément à la comptabilisation continue des actifs de la société.

Les actifs financiers détenus à des fins de transaction ou gérés avec une performance basée sur la juste valeur sont évalués à la juste valeur par le biais du compte de résultat.

Actifs financiers - évaluation de la question de savoir si les flux de trésorerie contractuels ne sont que des paiements de capital et d'intérêts

Pour les besoins de cette évaluation, le "principal" est défini comme la juste valeur de l'actif financier lors de sa comptabilisation initiale. L'"intérêt" est défini comme une contrepartie de la valeur temporelle de l'argent et du risque de crédit associé au principal en circulation sur une période donnée et d'autres risques et coûts d'emprunt de base (par exemple, le risque de liquidité et les coûts administratifs), ainsi qu'une marge bénéficiaire.

La société examine les conditions contractuelles de l'instrument pour déterminer si les flux de trésorerie contractuels ne sont que des paiements de capital et d'intérêts. Il s'agit notamment d'évaluer si l'actif financier contient une clause contractuelle qui pourrait modifier l'échéance ou la valeur des flux de trésorerie contractuels de sorte qu'il ne remplisse pas cette condition. Pour procéder à cette évaluation, la société prend en compte:

- Événements imprévus qui modifient la valeur ou le calendrier des flux de trésorerie ;
- Termes qui peuvent ajuster le taux du contrat, y compris les taux variables ;
- Le paiement anticipé et la prolongation du délai
- Conditions qui limitent l'accès de la société aux flux de trésorerie provenant d'actifs spécifiques (par exemple, en fonction de la performance d'un actif).

Le remboursement anticipé est conforme au critère de paiement du principal et des intérêts si le montant du remboursement anticipé représente, pour la plupart, des montants impayés de principal et d'intérêts sur le montant du principal restant dû - qui peut inclure une compensation supplémentaire raisonnable pour la résiliation anticipée du contrat. En outre, en ce qui concerne un actif financier acquis pour un montant inférieur ou supérieur à la valeur nominale du contrat, l'autorisation ou l'obligation de payer par anticipation un montant représentant la valeur nominale du contrat plus les intérêts courus (mais impayés) (qui peuvent également inclure une indemnité supplémentaire raisonnable en cas de résiliation anticipée) est considérée comme conforme à ce critère si la juste valeur du paiement anticipé est insignifiante lors de la comptabilisation initiale.

Actifs financiers - Évaluation ultérieure et gains et pertes

Actifs financiers à VJR	Ces actifs sont ensuite évalués à leur juste valeur. Le résultat net, y compris les intérêts ou les dividendes, est comptabilisé dans le résultat.
Actifs financiers au coût amorti	Ces actifs sont ensuite évalués au coût amorti en utilisant la méthode du taux d'intérêt effectif. Le coût amorti est réduit par les pertes par impairment. Les produits d'intérêts, les gains et pertes de change et l'impairment sont comptabilisés en résultat. Tout gain ou perte sur la décomptabilisation est comptabilisé en résultat.
Instruments de dette VJORA	Ces actifs sont ensuite évalués à leur juste valeur. Les produits d'intérêts calculés selon la méthode du taux d'intérêt effectif, les gains et pertes de change et les impairment sont comptabilisés en résultat. Les autres résultats nets sont comptabilisés en ORA. Lors de la décomptabilisation, les bénéfices non distribués des ORA sont reclassés dans le résultat.
Instruments de propriété à VJORA	Ces actifs sont ensuite évalués à leur juste valeur. Les dividendes sont comptabilisés en tant que gains dans le compte de résultat, à moins que le dividende ne représente clairement une récupération d'une partie du coût de l'investissement. Les autres résultats nets sont comptabilisés en ORA et ne sont jamais reclassés en résultat.

Passifs financiers - classification, évaluation ultérieure et gains et pertes

Les passifs financiers ont été classés comme étant évalués au coût amorti ou à la VJR. Un passif financier est classé comme étant évalué à la juste valeur par le biais du compte de résultat s'il est classé comme étant détenu à des fins de transaction, s'il est un dérivé ou s'il est désigné comme tel lors de sa comptabilisation initiale. Les passifs financiers mesurés à la VJR sont évalués à leur juste valeur et le résultat net, y compris les intérêts, est comptabilisé en résultat. Les autres passifs financiers sont ensuite évalués au coût amorti en utilisant la méthode du taux d'intérêt effectif. Les charges d'intérêts, les gains et les pertes de change sont comptabilisés dans le résultat. Tout gain ou perte sur la décomptabilisation est également comptabilisé en résultat.

(iii) Décomptabilisation

Actifs financiers

La société décomptabilise un actif financier lorsque les droits contractuels sur les flux de trésorerie de l'actif arrivent à expiration, ou lorsque la société transfère les droits contractuels de recevoir les flux de trésorerie contractuels sur un actif financier dans le cadre d'une transaction dans laquelle la quasi-totalité des risques et des avantages liés à la propriété de l'actif financier sont transférés ou dans laquelle la société ne transfère ni ne conserve la quasi-totalité des risques et des avantages liés à la propriété de l'actif financier et ne conserve pas non plus le contrôle de l'actif financier.

Passifs financiers

La société décomptabilise un passif financier lorsque son obligation contractuelle est retirée, annulée ou expire. La société décomptabilise également un passif financier lorsque les conditions sont modifiées et que les flux de trésorerie du passif modifié sont substantiellement différents, auquel cas un nouveau passif financier basé sur les conditions modifiées est comptabilisé à la juste valeur.

Lors de la décomptabilisation d'un passif financier, la différence entre la valeur comptable éteinte et la contrepartie payée (y compris les actifs transférés qui ne transitent pas par la trésorerie ou les passifs assumés) est comptabilisée en résultat.

(iv) Compensation

Les actifs ou passifs financiers sont compensés et le montant net est inscrit au bilan lorsque, et seulement lorsque, la société a actuellement un droit juridiquement exécutoire de compenser les montants et a l'intention de les régler sur une base nette ou de réaliser les actifs et de régler les passifs simultanément.

(v) Instruments financiers dérivés

La société maintient des instruments financiers dérivés pour protéger son exposition aux risques de change et de taux d'intérêt. La société n'a pas de dérivés incorporés.

La société utilise des instruments de couverture (Hedge - SWAP) pour les différences de devises étrangères survenant entre la devise de l'opération à l'étranger et sa devise fonctionnelle (Real).

4.11. Capital social

(i) Actions ordinaires

Le capital social est composé d'actions ordinaires.

(ii) Distribution des dividendes

La politique de comptabilisation des dividendes est conforme aux normes CPC 25/IAS 37 - Provisions, passifs éventuels et actifs éventuels et ICPC 08 (R1) - Comptabilisation des paiements de dividendes proposés, qui déterminent que les dividendes proposés à verser et qui sont fondés sur des obligations légales, doivent être comptabilisés dans les passifs courants.

Les statuts de la société exigent qu'au moins 25 % du bénéfice net annuel soit distribué sous forme de dividendes. En outre, conformément aux statuts, le conseil d'administration est chargé de décider du paiement des intérêts sur les capitaux propres et des dividendes intérimaires.

4.12. Réduction à la valeur recouvrable (impairment)

(i) Actifs financiers non dérivés

La société comptabilise des provisions pour pertes sur créances attendues sur : les actifs financiers évalués au coût amorti ;

La société évalue la provision pour perte d'un montant égal à la perte de crédit prévue pour toute la durée de vie, à l'exception des éléments décrits ci-dessous, qui sont évalués comme perte de crédit prévue pour 12 mois :

- Les titres de créance présentant un faible risque de crédit à la date de clôture du bilan
- Autres titres de créance et soldes bancaires pour lesquels le risque de crédit (c'est-à-dire le risque de défaillance sur la durée de vie prévue de l'instrument financier) n'a pas augmenté de manière significative depuis la comptabilisation initiale.

Les provisions pour pertes sur les créances commerciales et les actifs des contrats sont évaluées à un montant égal à la perte de crédit attendue pour toute la durée de vie de

l'instrument. Pour déterminer si le risque de crédit d'un actif financier a augmenté de manière significative depuis sa comptabilisation initiale et pour estimer les pertes de crédit attendues, la société prend en compte des informations raisonnables et justifiables qui sont pertinentes et disponibles sans coût ou effort excessif. Cela comprend des informations et des analyses quantitatives et qualitatives, basées sur l'expérience historique de la société, l'évaluation du crédit et la prise en compte d'informations prospectives (forward-looking).

La société a préparé une étude qui suppose le moment où le risque de crédit d'un actif financier augmente de manière significative s'il est en retard. Voir la note explicative n° 19 pour plus de détails.

La société considère qu'un actif financier est en défaut lorsque :

- Il est peu probable que le débiteur s'acquitte intégralement de ses obligations de crédit envers la société, sans recourir à des actions telles que la réalisation de la garantie (le cas échéant) ; ou
- Les pertes de crédit attendues sur la durée de vie sont les pertes de crédit attendues qui résultent de tous les cas de défaillance possibles sur la durée de vie attendue de l'instrument financier.
- Les pertes de crédit attendues sur 12 mois sont

des pertes de crédit qui résultent d'éventuels cas de défaillance dans les 12 mois suivant la date de bilan (ou dans une période plus courte si la durée de vie prévue de l'instrument est inférieure à 12 mois).

La période maximale prise en compte dans l'estimation de la perte de crédit attendue est la période contractuelle maximale pendant laquelle la société est exposée au risque de crédit.

(ii) Actifs financiers présentant des problèmes de recouvrement

À chaque date de bilan, la société évalue si les actifs financiers comptabilisés au coût amorti présentent des problèmes de recouvrement. Un actif financier présente des « problèmes de recouvrement » lorsqu'un ou plusieurs événements ayant un impact préjudiciable sur les flux de trésorerie futurs estimés de l'actif financier se produisent.

Les données observables suivantes constituent une preuve objective que les actifs financiers ont connu des problèmes de recouvrement :

- Des difficultés financières importantes pour l'émetteur ou l'emprunteur;
- Violation de clauses contractuelles, telles qu'un défaut ou un retard de plus de 90 jours;
- Restructuration d'un montant dû à la société dans des conditions qui ne seraient pas acceptées dans des conditions normales;

- La probabilité que le débiteur fasse faillite ou subisse un autre type de réorganisation financière; où
- La disparition du marché actif pour le titre en raison de difficultés financières.

(iii) Présentation de la provision pour pertes de crédit attendues dans le bilan

La provision pour pertes sur les actifs financiers évalués au coût amorti est déduite de la valeur comptable brute des actifs.

(iv) Mise en non-valeur

La valeur comptable brute d'un actif financier est mise en non-valeur lorsque la société n'a pas d'espoir raisonnable de récupérer l'actif financier en tout ou en partie. La société ne prévoit pas de récupération significative de la valeur mise en non-valeur. Toutefois, les actifs financiers mis en non-valeur peuvent encore faire l'objet d'une exécution de crédit pour conformité avec les procédures de recouvrement des sommes dues par la société.

(v) Actifs non financiers

À chaque date de déclaration, la société examine la valeur comptable de ses actifs non financiers et pour déterminer s'il y a une indication de perte par rapport au montant recouvrable. S'il existe une indication, la valeur recouvrable de l'actif est estimée. Dans le cas de l'agio, la valeur recouvrable est testée annuellement.

Pour les tests de dépréciation, les actifs sont regroupés en Unités génératrices de Caisse (UGC), c'est-à-dire le plus petit groupe d'actifs possible qui génère des entrées de trésorerie par une utilisation continue, entrées qui sont largement indépendantes des entrées de trésorerie provenant d'autres actifs ou UGC. L'agio issu des regroupements d'affaires est affecté aux UGC ou groupes d'UGC qui devraient bénéficier des synergies du regroupement.

La valeur recouvrable d'un actif ou d'une UGC est la valeur la plus élevée entre sa valeur d'utilité et sa juste valeur moins le coût de vente. La valeur d'usage est basée sur les flux de trésorerie futurs estimés, actualisée en utilisant un taux d'actualisation avant impôt qui reflète les évaluations actuelles du marché de la valeur temps de l'argent et des risques spécifiques de l'actif ou du UGC.

Une perte par réduction à la valeur recouvrable est comptabilisée si la valeur comptable de l'actif ou de l'UGC dépasser sa valeur recouvrable.

Les pertes par réduction à la valeur recouvrable sont comptabilisées dans le compte de résultat. Pertes reconnues concernant les UGC sont initialement affectées à la réduction de tout agio affecté à cette UGC (ou groupe d'UGC), puis à la réduction de la valeur comptable des autres actifs de l'UGC (ou groupe d'UGC) au prorata.

Une perte par réduction à la valeur recouvrable liée à l'agio n'est pas reprise. Concernant les autres actifs, les pertes par réduction à la valeur recouvrable sont reprises uniquement dans la mesure où la nouvelle valeur comptable de l'actif n'excède pas la valeur comptable qui aurait été déterminée, nette d'amortissement, si la perte de valeur n'avait pas été comptabilisée.

La société n'a pas identifié de pertes liées aux UGC pour les années 2019 et 2018.

4.13. Provisions

Les provisions sont comptabilisées lorsque la société a une obligation actuelle (légale ou non) résultant d'un événement passé, qu'il est probable que des avantages économiques seront nécessaires pour éteindre l'obligation et qu'une estimation fiable du montant de l'obligation peut être effectuée. Lorsque la société s'attend à ce que le montant d'une provision soit remboursé, en tout ou en partie, par exemple dans le cadre d'un contrat d'assurance, le remboursement est comptabilisé comme un actif distinct, mais seulement lorsque le remboursement est pratiquement certain. La charge relative à toute provision est présentée dans le compte de résultat, nette de tout remboursement.

Provisions pour risques fiscaux, civils et de travail

Des provisions pour procédures judiciaires sont constituées pour toutes les procédures judiciaires pour lesquelles une sortie de ressources est probable pour régler l'éventualité/obligation et une estimation raisonnable peut être faite. L'évaluation de la probabilité de perte comprend l'évaluation des preuves disponibles, la hiérarchie des lois, la jurisprudence disponible, les décisions de justice les plus récentes et leur pertinence dans le système juridique, ainsi que l'évaluation des avocats externes.

Les provisions sont révisées et adaptées pour tenir compte des changements de circonstances, tels que les délais de prescription applicables, les résultats des inspections fiscales ou les risques supplémentaires identifiés sur la base de nouvelles affaires ou de décisions judiciaires.

4.14. Coût des prêts

Les coûts d'emprunt directement liés à l'acquisition, la construction ou la production d'un actif qui nécessite une période de temps importante pour être utilisé ou vendu sont capitalisés dans le coût de l'actif correspondant. Tous les autres coûts liés aux prêts sont comptabilisés en charges dans

l'exercice au cours duquel ils sont encourus. Les coûts du prêt comprennent les intérêts et autres coûts encourus par une entité en rapport avec le prêt.

4.15. Des nouvelles normes et interprétations ne sont pas encore en vigueur

Les normes et interprétations modifiées suivantes ne devraient pas avoir d'impact significatif sur les états financiers individuels et consolidés de la société:

- Investissements dans des entreprises associées, des filiales et des entreprises sous contrôle conjoint (modifications du CPC 18 (R2)).
- Définition d'une entreprise (modifications apportées au CPC 15 (R1)).
- Définition de l'importance relative (amendements au CPC 26 (R1) et au CPC 23).

5. Trésorerie et équivalents de trésorerie

	Consolidé		Contrôleur	
	2019	2018	2019	2018
Caisse	3	3	3	3
Mouvement des comptes bancaires (a)	85.511	10.740	48.088	10.716
Investissement financier (b)	16.377	135	16.377	135
Total de caisse et équivalents	101.891	10.878	64.468	10.854

(a) Outre l'augmentation liée à la hausse des recettes, les principales sources de financement en 2019 ont été le Crédit Suisse, Banco Industrial do Brasil, BTG Pactual, Banco do Brasil et Banco da Amazônia, qui ont levé des fonds pour le fonds de roulement et les investissements, qui seront réalisés au début et au cours de l'année 2020.

(b) Les placements financiers désignent les investissements dans des fonds d'investissement à liquidité immédiate, sont indexés sur le CDI et visent à répondre à des engagements à court terme. Ces montants sont des placements automatiques liés au compte courant dans des institutions financières et leur revenu brut en 2019 était de 1,38% par an. (4,36 % par an en 2018).

Les investissements sont disponibles pour les opérations de la société, facilement convertibles en un montant connu de trésorerie et sont soumis à un risque insignifiant de changement de valeur, c'est-à-dire qu'il s'agit d'actifs financiers ayant une liquidité immédiate. Ces opérations ont des échéances inférieures à trois mois à compter de la date de conclusion du contrat et sont assorties d'un engagement de rachat par l'émetteur. Elles sont donc classées comme des Trésorerie et équivalents de trésorerie, conformément au CPC 03 (R2) - Tableau des flux de trésorerie.

6. Investissements financiers

	Consolidé		Contrôleur	
	2019	2018	2019	2018
Banco do Brasil (a)	9.447	5.016	9.447	5.016
Banco BTG Pactual (a)	6.636	2.670	6.636	2.670
Banco da Amazônia (c)	3.676	1.607	3.676	1.607
Banco Santander (a)	3.000	-	3.000	-
Banco Pine (a)	1.043	-	1.043	-
Banco Banpará (b)	1.052	-	1.052	-
Total des investissements financiers	24.854	9.293	24.854	9.293

(a) Les investissements financiers sont les contreparties des contrats de prêts et de cautionnements bancaires, qui sont appliqués dans le courant en fonction de l'échéance des garanties, ainsi que de la non-exécution des obligations contractuelles des prêts et des financements. Le rendement en 2019 était de 1,38% par an.

(b) L'investissement de la banque Banpará est une contrepartie de réciprocité avec la banque avec un revenu de 5,20% déterminé en 2019.

(c) L'investissement financier de Banco da Amazônia désigne les investissements en titres de capitalisation, valables pendant 40 mois, qui sont arrivés à échéance en octobre 2018 et qui peuvent être remboursés à tout moment sont des actifs financiers à liquidité immédiate. Les titres sont actualisés mensuellement au taux de référence défini, qui a rapporté environ 1,88 % en 2019.

7. Comptes à recevoir des clients

(i) Composition des soldes

	Consolidé		Contrôleur	
	2019	2018	2019	2018
Comptes à recevoir des clients	200.763	182.587	192.651	179.507
Créances sur des parties liées	-	-	10.879	5.250
Créances en devises étrangères	354	2.383	354	2.383
(-) Provision pour dépréciation	(2.685)	(2.006)	(2.685)	(2.006)
Total des créances sur les clients	198.432	182.964	201.199	185.134

(ii) Soldes des créances par tranche d'échéance

	Consolidé		Contrôleur	
	2019	2018	2019	2018
A expirer	169.149	166.422	170.392	166.372
Dû de 1 à 30 jours	19.325	5.215	20.149	5.527
Dû de 31 à 90 jours	1.148	6.602	1.834	8.701
Dû de 91 à 180 jours	861	1.719	963	2.121
Dû en dessus de 181 jours	10.634	5.012	10.546	4.419
Total	201.117	184.970	203.884	187.140

(iii) Concentration du portefeuille

	Consolidé		Contrôleur	
	2019	2018	2019	2018
Le plus gros client	22.691	47.158	21.569	46.750
2e au 11e client	88.286	90.601	90.061	94.158
12e au 50e plus gros client	76.215	38.282	78.329	37.303
Autres	13.925	8.929	13.925	8.929
Total	201.117	184.970	203.884	187.140

(iv) Mouvement de la provision pour réduction à la valeur recouvrable

	Consolidé		Contrôleur	
	2019	2018	2019	2018
Solde d’ouverture de l’exercice	(2.006)	(1.730)	(2.006)	(1.730)
Récupération	-	127	-	127
Création d’une disposition	(679)	(403)	(679)	(403)
Bilan de fin d’année	(2.685)	(2.006)	(2.685)	(2.006)

La société effectue une analyse individualisée de la dépréciation effective des titres pour déterminer la provision pour réduction à la valeur recouvrable, qui est constituée chaque année. Sur le montant de R\$ 2 685 provisionnés au 31 décembre 2019, 98,65 % concernent des créances en cours de procédure judiciaire et le reste est en cours de négociation et de recouvrement interne.

Des informations supplémentaires sur la manière dont la société évalue la provision pour réduction à la valeur recouvrable des créances sont décrites dans la note explicative 19.

L'exposition de la société au risque de crédit, les devises et les pertes par réduction à la valeur recouvrable liées aux créances commerciales sont présentées à la note explicative 19.

8. Stocks

	Consolidé		Contrôleur	
	2019	2018	2019	2018
Produits finis	14.279	31.061	14.147	30.951
Produits en cours de fabrication	27.428	31.732	27.428	31.732
Matières premières et consommables	85.300	35.286	82.808	32.301
Intrants et matériaux d’emballage	4.151	2.963	4.122	2.856
Total des stocks	131.158	101.042	128.505	97.840

La société a évalué son inventaire existant aux 31 décembre 2019 et 2018 et a conclu qu’une provision pour obsolescence de l’inventaire n’est pas nécessaire.

9. Impôts à recouvrer

	Consolidé		Contrôleur	
	2019	2018	2019	2018
COFINS à récupérer (a)	59.797	44.895	58.974	43.936
PIS à recouvrer (a)	17.161	12.972	16.983	12.763
Rétention à récupérer	6.998	4.698	2.288	1.202
Impôt sur le revenu - Entité juridique	1.117	504	1.117	504
IPI à récupérer	850	851	850	850
Total des taxes à récupérer	85.923	63.920	80.212	59.255

(a) La société calcule les crédits PIS et COFINS sur les achats d’intrants pour la production de biens destinés à la vente. Ces crédits sont utilisés périodiquement pour compenser les obligations fiscales, par le biais de procédures administratives dûment formalisées avec le service des impôts brésilien.

Au cours de l’exercice 2019, la société a connu une augmentation par rapport à l’exercice 2018 d’environ 89 % des opérations avec le Régime spécial d’encouragement au développement des infrastructures – REIDI (Suspension de la demande de PIS/COFINS), justifiant une augmentation des soldes visés.

10. Avantage pour le réinvestissement

	Consolidé		Contrôleur	
	2019	2018	2019	2018
Réinvestissements juridiques – SUDAM	5.603	5.302	5.603	5.302
Bénéfice total pour réinvestissement	5.603	5.302	5.603	5.302

Le solde du compte de réinvestissement légal se rapporte aux dépôts des années antérieures à 30 % de l'impôt dû (IRPJ) effectués par la société dans des projets de modernisation, d'expansion ou d'achèvement d'équipements, et le mouvement de ce compte se rapporte à la capitalisation de l'opération.

La société est obligée d'effectuer le dépôt lorsque la limite de l'investissement est positive, c'est-à-dire lorsque l'impôt dû sur 15 % du bénéfice réel est supérieur aux déductions.

La société adopte comme base l'impôt dû sur 15 % du bénéfice d'exploration et, au cours de l'exercice 2019, elle n'a pas obtenu de marge pour les dépôts à réinvestir dans ses activités dans la zone d'exploitation de la SUDAM - Surintendance du développement de l'Amazonie - SUDAM, qui gère la concession du bénéfice - Décret n° 4.212/2002.

	Consolidé		Contrôleur	
	2019	2018	2019	2018
Solde d'ouverture de l'exercice	5.302	5.998	5.302	5.998
Compensation/capitalisation	301	(696)	301	(696)
Bilan de fin d'année	5.603	5.302	5.603	5.302

11. Investissement

(i) Mouvement des investissements

L'évolution des investissements dans les filiales, présentés dans les états financiers individuels et consolidés de la société mère, est la suivante:

Contrôlé	Apport de		
	2018	capital	2019
Alubar Coppertec Comercial de Fios e Cabos Elétricos Ltda. .	399	-	399
Alubar Cabos Elétricos Montenegro Importação, Ind e Com Ltda.	-	14.200	14.200
Alubar Canadá Holding Inc.	-	102.096	102.096
Alubar Metals LLC.	-	1	1
31 décembre	399	116.297	116.696

(ii) Informations financières succinctes

2019	Participation au capital	Actif courant	Actifs non courants
Alubar Coppertec Comercial de Fios e Cabos Elétricos Ltda.	99%	8.425	2.208
Alubar Cabos Elétricos Montenegro Importação, Ind e Com Ltda.	100%	2.495	15.816
Alubar Canadá Holding Inc.	100%	39.762	66.623
Alubar Metals LLC.	100%	1	-
		50.683	84.647
2018	Participation au capital	Actif courant	Actifs non courants
Alubar Coppertec Comercial de Fios e Cabos Elétricos Ltda.	99%	16.483	1.274

Passif courant	Passifs non courants	Fonds propres	Résultat net
8.302	3.464	(1.133)	(1.447)
2.917	1.094	14.200	-
6	3.882	102.497	(1.007)
-	-	1	-
11.225	8.440	115.565	(2.454)
Passif courant	Passifs non courants	Fonds propres	Résultat net
11.023	6.420	314	(266)

12. Actifs immobilisés

(i) Contrôleur

	Terrain	Bâtiments	Améliorations	Amélioration des propriétés de tiers	Installations	Machines et équipements
Évolution du coût						
Solde au 31 décembre 2017	-	125.328	-	-	7.626	249.334
Ajouts (*)	-	-	-	-	5	498
Transferts	-	(22.313)	1.440	-	(2.403)	55.209
Mise en non valeur	-	(1.311)	-	-	-	(1.390)
Solde au 31 décembre 2018	-	101.704	1.440	-	5.228	303.651
Ajouts (*)	-	-	-	-	5	1.770
Transferts	969	50.123	-	287	1.980	94.970
Transferts vers d'autres groupes d'actifs	-	-	-	-	-	-
Mise en non valeur	-	-	-	-	-	(724)
Solde au 31 décembre 2019	969	151.827	1.440	287	7.213	399.667
Mouvement de la dépréciation						
Solde au 31 décembre 2017	-	(26.212)	-	-	(4.975)	(84.173)
Dépréciation	-	(3.330)	-	-	(285)	(11.540)
Transferts	-	10.964	-	-	2.694	(14.959)
Mise en non valeur	-	384	-	-	-	1.162
Solde au 31 décembre 2018	-	(18.194)	-	-	(2.566)	(109.510)
Dépréciation	-	(3.346)	-	-	(200)	(12.851)
Mise en non valeur	-	-	-	-	-	319
Solde au 31 décembre 2019	-	(21.540)	-	-	(2.766)	(122.042)
Valeur comptable						
Au 31 décembre 2018	-	83.510	1.440	-	2.662	194.141
Au 31 décembre 2019	969	130.287	1.440	287	4.447	277.625

Véhicules	Meubles et ustensiles	Ordinateurs et périphériques	Travaux en cours	Immobilisations en cours	Ajout d'actifs	Total
4.832	2.881	3.247	20.585	49.926	5.157	468.916
287	115	341	28.146	82.931	4.078	116.401
(119)	(813)	(327)	(1.738)	(28.299)	(14)	623
-	(7)	(5)	(32)	(665)	-	(3.410)
5.000	2.176	3.256	46.961	103.893	9.221	582.530
170	350	278	54.073	36.087	6.388	99.121
117	652	774	(57.667)	(92.205)	-	-
-	-	-	-	(4.410)	(13.655)	(18.065)
-	(2)	(9)	(592)	(367)	-	(1.694)
5.287	3.176	4.299	42.775	42.998	1.954	661.892
(2.488)	(1.353)	(1.485)	-	-	-	(120.686)
(634)	(229)	(472)	-	-	-	(16.490)
1.048	253	-	-	-	-	-
-	-	-	-	-	-	1.546
(2.074)	(1.329)	(1.957)	-	-	-	(135.630)
(645)	(219)	(297)	-	-	-	(17.558)
-	1	9	-	-	-	329
(2.719)	(1.547)	(2.245)	-	-	-	(152.859)
2.926	847	1.299	46.961	103.893	9.221	446.900
2.568	1.629	2.054	42.775	42.998	1.954	509.033

(*) Le montant de l'addition se réfère aux intérêts capitalisés d'un montant de R\$ 15 659 (R\$ 7 061 au 31 décembre 2018) conformément aux règles du CPC 20 - Coûts des prêts, comme expliqué dans la note explicative 12. Par conséquent, ce montant est ajusté dans la présentation des états des flux de trésorerie pour l'année.

(ii) Consolidé

	Terrain	Bâtiments	Améliorations	Amélioration des propriétés de tiers	Installations
Évolution du coût					
Solde au 31 décembre 2017	-	125.328	-	-	7.626
Ajouts (*)	-	-	-	-	5
Transferts	-	(22.313)	1.440	-	(2.403)
Mise en non valeur	-	(1.311)	-	-	-
Solde au 31 décembre 2018	-	101.704	1.440	-	5.228
Ajouts (*)	1.532	14.123	-	-	5
Transferts	969	50.123	-	287	1.980
Transferts vers d'autres groupes d'actifs	-	-	-	-	-
Mise en non valeur	-	-	-	-	-
Solde au 31 décembre 2019	2.501	165.950	1.440	287	7.213
Mouvement de la dépréciation					
Solde au 31 décembre 2017	-	(26.212)	-	-	(4.975)
Dépréciation	-	(3.330)	-	-	(285)
Transferts	-	10.964	-	-	2.694
Mise en non valeur	-	384	-	-	-
Solde au 31 décembre 2018	-	(18.194)	-	-	(2.566)
Dépréciation	-	(3.346)	-	-	(200)
Mise en non valeur	-	-	-	-	-
Solde au 31 décembre 2019	-	(21.540)	-	-	(2.766)
Valeur comptable					
Au 31 décembre 2018	-	83.510	1.440	-	2.662
Au 31 décembre 2019	2.501	144.410	1.440	287	4.447

Travaux en cours (Bâtiments)

Au 31 décembre 2019, le montant de R\$ 42 775 (R\$ 46 961 au 31 décembre 2018) des travaux en cours se rapporte aux projets d'expansion de la société qui sont des actifs liés aux bâtiments civils et aux installations électriques.

Immobilisations en cours (machines et équipements)

Le solde au 31 décembre 2019 de R\$ 42 998 (R\$ 103 893 au 31 décembre 2018) correspondant aux immobilisations en cours de la société est composé de R\$ 7 665 correspondant au laminoir Upcast (R\$ 20 285 au 31 décembre 2018),

R\$ 13 340 correspondant à l'acquisition d'un nouveau laminoir à fil unique, R\$ 11 602 correspondant à l'acquisition d'un nouveau brin rigide, R\$ 5 497 correspondant à l'acquisition d'un nouveau laminoir tubulaire et R\$ 4 894 (R\$ 6 837 au 31 décembre 2018) correspondant aux autres équipements du processus d'assemblage de la nouvelle chaîne de production d'aluminium (note explicative 1.2). La société prévoit la mise en œuvre définitive de chacun de ces projets à partir de 2020.

Machines et équipements	Véhicules	Meubles et ustensiles	Ordinateurs et périphériques	Travaux en cours	Immobilisations en cours	Ajout d'actifs	Total
249.334	4.832	2.881	3.247	20.585	49.926	5.157	468.916
498	287	115	341	28.146	84.205	4.078	117.675
55.209	(119)	(813)	(327)	(1.738)	(28.299)	(13)	624
(1.390)	-	(7)	(5)	(32)	(665)	-	(3.410)
303.651	5.000	2.176	3.256	46.961	105.167	9.222	583.805
39.362	429	350	299	54.073	66.002	6.388	182.563
96.074	117	679	807	(57.667)	(93.369)	-	-
-	-	-	-	-	(4.495)	(13.656)	(18.151)
(724)	-	(2)	(9)	(592)	(367)	-	(1.694)
438.363	5.546	3.203	4.353	42.775	72.938	1.954	746.523
(84.173)	(2.488)	(1.353)	(1.485)	-	-	-	(120.686)
(11.540)	(634)	(229)	(472)	-	-	-	(16.490)
(14.959)	1.048	253	-	-	-	-	-
1.162	-	-	-	-	-	-	1.546
(109.510)	(2.074)	(1.329)	(1.957)	-	-	-	(135.630)
(12.972)	(645)	(223)	(307)	-	-	-	(17.693)
319	-	1	9	-	-	-	329
(122.163)	(2.719)	(1.551)	(2.255)	-	-	-	(152.994)
194.141	2.926	847	1.299	46.961	105.167	9.222	448.175
316.200	2.827	1.652	2.098	42.775	72.938	1.954	593.529

Avance aux fournisseurs d'immobilisations

Le solde au 31 décembre 2019 des avances aux fournisseurs d'immobilisations était de R\$ 1 954.

13. Locations

Le groupe Alubar loue des terrains et des véhicules pour le transport de ses employés. Les baux fonciers durent généralement vingt ans, et les véhicules de transport varient entre un et deux ans, avec une option de renouvellement du bail après cette période. Les paiements de location sont ajustés chaque année pour refléter les valeurs du marché.

Le bail du terrain a été signé en juillet 1995 et fait actuellement l'objet de sa troisième rénovation. Les contrats de location de véhicules sont des contrats à court terme allant de 1 à 2 ans. Auparavant, ces baux étaient classés comme des baux d'exploitation selon le CPC 06 (R1).

Les informations sur les baux dont le groupe Alubar est le locataire sont présentées ci-dessous et dans la description de la pratique comptable comme expliqué dans la note explicative 3.4.1.

a. Baux en tant que locataire - droit d'utilisation

Les droits d'utilisation liés à des biens loués qui ne répondent pas à la définition d'un immeuble de placement sont présentés en tant qu'actifs immobilisés.

	Terrain
Le 1er janvier	-
Ajouts aux actifs de droit d'usage	17.572
Frais d'amortissement de l'exercice	(4.314)
Au 31 décembre	13.258

(i) Montants comptabilisés en résultat

	2019
Baux selon le CPC 06(R2)	
Ajouts aux actifs de droit d'usage	17.572
Amortissement des baux	(4.513)
Intérêts sur les loyers	199
Au 31 décembre	13.258

(ii) Montants comptabilisés dans le tableau des flux de trésorerie

Total des sorties d'argent pour les locations	(4.513)
Intérêts sur les loyers	199
Frais d'amortissement de l'exercice	4.314

14. Fournisseurs et autres comptes créditeurs

(i) Composition des soldes

	Consolidé		Contrôleur	
	2019	2018	2019	2018
Fournisseurs				
Matière première aluminium	68.018	41.297	62.969	41.297
Matière première cuivre	3.325	5.459	3.325	-
Entrées	10.946	11.934	10.946	11.934
Achat de machines et d'équipements	2.679	20.522	2.679	20.522
Divers	11.606	17.794	11.431	17.706
Total des fournisseurs	96.574	97.006	91.350	91.459
Autres comptes créditeurs				
Opérations de forfaiting (a)	32.161	42.072	32.161	42.072
Créanciers divers	1.171	773	1.171	773
Total des autres comptes à payer	33.332		33.332	42.845
Total des fournisseurs et autres comptes à payer	129.906	139.851	124.682	134.304

(a) Opérations de forfaiting:

La société a conclu des accords avec des banques partenaires qui permettent de structurer, avec ses principaux fournisseurs, une opération de cession de crédit généralement appelée “forfaiting”. Dans cette opération, les fournisseurs transfèrent le droit de recevoir les titres à la banque, qui devient à son tour le créancier de l'opération. Il n'y a pas de changement significatif dans les termes initialement établis avec les fournisseurs, cependant, la société prend en charge les coûts et les frais de cette transaction.

(ii) Concentration

	Consolidé		Contrôleur	
	2019	2018	2019	2018
Le plus grand fournisseur (Albras)	62.092	51.650	62.092	51.650
2e au 11e fournisseur	27.291	39.187	16.655	39.187
Autres	40.523	49.014	45.935	43.467
Total	129.906	139.851	124.682	134.304

15. Prêts et financements

(i) Composition des soldes

	Consolidé		Contrôleur	
	2019	2018	2019	2018
Opérations avec garantie	295.146	248.556	295.146	248.556
Opération sans garantie	222.092	70.884	222.092	70.884
Sous-total	517.238	319.440	517.238	319.440
(-) Coût de la collecte de fonds	(2.022)	(2.820)	(2.022)	(2.820)
Total des prêts et financements	515.216	316.620	515.216	316.620
Circulant	313.357	169.913	313.357	169.913
Non circulant	201.859	146.707	201.859	146.707

(ii) Mouvement des prêts et des financements

	Consolidé		Contrôleur	
	2019	2018	2019	2018
Solde au début de l'année	316.620	226.756	316.620	226.756
Collecte de fonds	407.895	396.675	407.895	396.675
Coût des fonds collectés	(1.862)	-	(1.862)	-
Frais et intérêts (*)	36.608	29.324	36.608	29.324
Paiements du principal et des intérêts	(242.786)	(334.998)	(242.786)	(334.998)
Reclassement des intérêts coût de collecte	-	(1.137)	-	(1.137)
Effet du taux de change sur le prêt en devises étrangères	(1.259)	-	(1.259)	-
Solde à la fin de l'année	515.216	316.620	515.216	316.620

(*) Le montant des frais et intérêts est de R\$ 15 659 (R\$ 7 061 au 31 décembre 2018), qui n'a pas eu de contrepartie dans le résultat de l'exercice puisqu'il a été capitalisé en immobilisations conformément aux règles du CPC 20 - Frais d'emprunt. En outre, le montant de R\$ 1 968 a été transféré au groupe de prêt en 2019. Par conséquent, ce montant est ajusté dans la présentation des tableaux de flux de trésorerie de l'année.

(iii) Calendrier d'amortissement (aucun effet de la rupture des clauses restrictives selon le point (vi))

	Consolidé		Contrôleur	
	2019	2018	2019	2018
2019	-	122.686	-	122.686
2020	228.556	69.548	228.556	69.548
2021	137.144	127.206	137.144	127.206
2022	105.125	-	105.125	-
2023	14.924	-	14.924	-
2024	14.924	-	14.924	-
2025	14.924	-	14.924	-
2026	1.641	-	1.641	-
Total	517.238	319.440	517.238	319.440

(iv) Obligations

Au 31 décembre 2019, le montant de R\$ 23 035 (R\$ 27 959 au 31 décembre 2018), se réfère à l'émission d'obligations convertibles en actions, cependant seulement 15 % du passif peut être convertible en actions. Ces montants sont liés aux projets SUDAM arrivant à échéance le 15 juin 2023. Les obligations sont classées comme des dettes, puisque le détenteur de l'obligation n'assume pas les risques liés à l'affaire et la conversion des montants en actions souscrites est limitée à 15 % de la valeur de l'obligation. En outre, il est nécessaire de faire appel public à l'épargne auprès de la Commission des opérations de bourse - CVM pour qu'un tel paiement puisse avoir lieu. Les obligations portent un intérêt fixe sur le montant contracté et le délai de paiement est déterminé en 144 mois, après une période de grâce se terminant le 15 juin 2015.

Ces transactions d'obligations sont contenues dans le tableau "(i)" FNO garanti à long terme dans les transactions garanties.

(v) Garanties

La société a des contrats avec Banco da Amazônia pour des montants de R\$122 603, R\$12 367, R\$ 31 474 et R\$39 145, avec des actifs d'un montant total de R\$ 94 281, R\$84 449, R\$ 51 003 et R\$ 53 198, respectivement. En 2019, Alubar a levé auprès Banco da Amazônia trois prêts pour un fonds de roulement d'un montant total de R\$ 47 874, en ajoutant la garantie dans un compte de réserve de R\$ 4 556 plus R\$ 5 051, soit un total de R\$ 9 607 dans un compte de réserve pour BASA. En outre, la société a levé R\$ 5 900 auprès Banco do Brasil, dont R\$ 6 879 en garantie du stock de produits finis.

(vi) Clauses restrictives (covenants)

La société a conclu des accords financiers et non financiers avec les banques : Banco do Brasil, Santander, BTG Pactual, PINE, Itaú et Caixa Econômica Federal.

À la date de référence relative aux états financiers du 31 décembre 2019, il y avait une non-conformité non résolue concernant une partie des obligations non monétaires prévues dans les accords de prêt avec les banques : Crédit Suisse, Santander et BTG Pactual. En ce sens, les soldes respectifs détenus dans les passifs non courants liés aux transactions avec les banques

mentionnées, d'un montant de R\$ 74 347, ont été reclassés dans les passifs courants, conformément au CPC 26 (R1) - Présentation des états financiers.

Selon les règles mentionnées ci-dessus, le reclassement doit avoir lieu dans les situations où le non-respect des obligations contractuelles donne au créancier le droit de demander à la société de payer les échéances à court terme. Dans ce contexte, il convient de noter qu'aucun des créanciers n'a demandé le paiement anticipé des échéances susmentionnées et que la société a ponctuellement réglé ses obligations au titre du service de la dette conformément au calendrier de remboursement initial, tel que présenté au point (iii) de la présente note.

16. Impôts et obligations fiscales

	Consolidé		Contrôleur	
	2019	2018	2019	2018
ICMS	3.019	422	3.005	420
IPI	23.085	10.114	23.085	10.114
IRRF	75	379	70	362
ISS	119	372	118	371
IOF	73	73	73	73
Taxes à percevoir (i)	26.371	11.360	26.351	11.340
IRPJ en plusieurs versements	4.636	510	4.636	510
REFIS en plusieurs versements	253	253	253	253
IPI en plusieurs versements	23.963	28.130	23.963	28.130
CSLL en plusieurs versements	10.286	2.091	10.286	2.091
INSS en plusieurs versements	6.190	2.936	6.190	2.936
Versements (ii)	45.328	33.920	45.328	33.920
INSS tiers	362	858	265	761
PIS/COFINS/CSLL	98	559	97	544
Contribution des syndicats	8	5	8	5
Contributions à collecter	468	1.422	370	1.310
Total des taxes et obligations fiscales	72.167	46.702	72.049	46.570
Circulant	35.967	16.836	35.849	16.704
Non circulant	36.200	29.866	36.200	29.866

(i) Impôts à percevoir

Le solde des taxes à payer est périodiquement compensé par les crédits PIS et COFINS constatés sur les entrées (note explicative 8).

(ii) Versements

L'exercice 2019 a connu une augmentation en raison de l'adhésion de 3 nouvelles versements : (i) versement de (INSS) d'un montant de R\$ 3 804, type de versement ordinaire avec une période de règlement de 60 mois ; (ii) versement de (IRPJ) d'un montant de R\$ 4 644, type de versement ordinaire avec une période de règlement de 60 mois ; et (iii) versement de (CSLL) d'un montant de R\$ 9 199, type de versement ordinaire avec une période de règlement de 60 mois.

17. Provisions pour imprévus

La société est partie, active ou passive, à des procès et à des procédures administratives devant des organismes gouvernementaux. Des provisions sont constituées pour toutes les éventualités liées à des poursuites judiciaires pour lesquelles il est probable qu'une sortie de ressources sera effectuée pour régler l'éventualité/obligation et qu'une estimation raisonnable peut être faite.

L'évaluation de la probabilité de perte comprend l'évaluation des preuves disponibles, la hiérarchie des lois, la jurisprudence disponible, les décisions de justice les plus récentes et leur pertinence dans le système juridique, ainsi que l'évaluation des avocats externes. La direction, sur la base de l'avis

de ses conseillers juridiques et, le cas échéant, d'avis d'experts spécifiques, évalue l'attente du résultat des processus en cours et détermine si une provision pour imprévus est nécessaire ou non, conformément à l'évaluation de la probabilité de perte des processus respectifs.

La société a des procès en cours, impliquant des causes de pertes probables, comme présenté ci-dessous :

	Consolidé		Contrôleur	
	2019	2018	2019	2018
Tributaires	290	17	290	17
Civil	-	30	-	30
Travail	653	139	653	139
Total	943	186	943	186

Gestion des imprévus

	Consolidé		Contrôleur	
	2019	2018	2019	2018
Solde au début de l'année	186	48	186	48
Complément de provision	787	138	787	138
Paielements	(30)	-	(30)	-
Solde à la fin de l'année	943	186	943	186

En outre, il est indiqué ci-dessous le montant des litiges fiscaux, sociaux et civils, évalués par les conseillers juridiques de la société comme une perte possible et les clarifications respectives:

	Consolidé		Contrôleur	
	2019	2018	2019	2018
Tributaires	6.934	4.640	6.934	4.640
Civil	10	5	10	5
Travail	57	430	57	430
Total	7.001	5.075	7.001	5.075

Tributaire

Les situations signalées dans le domaine fiscal comme des pertes possibles font référence aux notifications de lancement et aux avis d’infraction directement questionnés par la société. Elles sont actuellement en cours, avec les autorités fiscales respectives, soit au niveau fédéral, soit au niveau des États, comme détaillé ci-dessous :

(i) IPI - RFB - DRF Recife - évaluation de la perte possible d’un montant de R\$ 2 021, processus de juillet 2015, les autorités fiscales ont infligé une amenda à la société pour comprendre que les déclarations NF émises sont supposées être en désaccord avec la législation. Actuellement, le processus est en CARF, après avoir été traité en DRF.

(ii) Amende isolée PERDCOMPs - RFB - DRF São Paulo - évaluation de la perte possible d’un montant de R\$ 3 070, processus de novembre 2017 ; les autorités fiscales ont notifié l’affichage

d’une amende isolée de 50% sur les DCOMPs. Actuellement en cours d’analyse par le DRJ (Postes de procès - Département fédéral des recettes).

(iii) ICMS - Secrétaire d’État du Pará (SEFA) - évaluation de la perte possible d’un montant de R\$ 1 070 000, processus de novembre 2017, les autorités fiscales ont infligé une amenda à la société pour comprendre que les déclarations NF émises sont supposées être en désaccord avec la législation. Le processus est actuellement en cours d’analyse au poste d’Abaetetuba.

(iv) Cotisations de sécurité sociale - Trésor public national - évaluation de la perte possible d’un montant de R\$ 273 000, processus de juillet 2016 - Notification uniquement pour faire partie d’un consortium en cours d’exécution. L’exécution est suspendue.

Civil

La responsabilité civile éventuelle présentée provient d’une action en justice intentée par un employé d’une société tierce, dans laquelle le remboursement d’une amende et d’une indemnité est demandé, et le non-respect présumé de la règle de transit par la société a été allégué. En défense, tous les arguments ont été présentés contrairement à ceux présentés par l’auteur.

Travail

En ce qui concerne les réclamations de travail, elles découlent d’actions dans lesquelles la société apparaît comme réclamée, où les montants présentés sont les montants originaux réclamés qui peuvent être ajustés/modifiés tout au long des discussions judiciaires.

Environnement

Il existe des processus environnementaux de longue date impliquant plusieurs autres entreprises, dont Alubar est conjointement responsable. Les responsabilités éventuelles n’ont pas été individualisées. Par conséquent, au stade actuel, il n’est pas possible d’indiquer exactement la valeur de la seule perte qui peut ou non être attribuée à la société.

18. Dividendes à payer

Voici l’évolution des dividendes payables par la société :

	Consolidé		Contrôleur	
	2019	2018	2019	2018
Solde au début de l’année	16.883	10.697	16.883	10.697
Distribution de dividendes supplémentaires	9.599	4.602	9.599	4.602
Dividendes versés	(14.305)	(12.298)	(14.305)	(12.298)
Distribution minimale obligatoire de dividendes pour l’année en cours (22.d)	33.806	13.882	33.806	13.882
Total des dividendes à payer	45.983	16.883	45.983	16.883

19. Instruments financiers

a. Gestion des risques financiers

Vue d’ensemble

Les risques financiers économiques reflètent principalement le comportement des variables macroéconomiques telles que les prix de l’aluminium, les taux de change et d’intérêt, ainsi que les caractéristiques des instruments financiers utilisés par la société. Ces risques sont gérés par le contrôle de la haute direction qui agit activement dans sa gestion opérationnelle.

La pratique de la société consiste à gérer les risques existants de manière conservatrice. Les principaux objectifs de cette pratique sont de préserver la valeur et la liquidité des actifs financiers et de garantir les ressources financières nécessaires à la bonne marche des affaires. Les principaux risques financiers pris en compte par la direction générale sont les suivants

- Risque de marché ;
- Risque de taux d'intérêt ;
- Risque de liquidité ; et
- Risque de crédit.

Cette note présente des informations sur l'exposition au risque ci-dessus, ses objectifs, ses politiques et ses processus de mesure et de gestion du risque et du capital de la société.

Cadre de gestion des risques

Le conseil d'administration a la responsabilité générale de la mise en place et de la supervision de la structure de gestion des risques de la société.

Les politiques de gestion des risques de la société sont établies pour identifier et analyser les risques auxquels la société est exposée, pour définir des limites de risques et des contrôles appropriés, et pour surveiller les risques et le respect des limites définies. Les politiques et les systèmes de gestion des risques sont régulièrement révisés pour refléter les changements des conditions du marché et des activités de la société. Par ses règles et procédures de formation et de gestion, la société cherche à maintenir un environnement discipliné et de contrôle dans lequel tous les employés sont conscients de leurs devoirs et obligations.

Risque de marché

Il découle de la possibilité de fluctuations des prix du marché et, dans le cas spécifique de l'entreprise, le risque concerne l'aluminium, tant

pour le marché intérieur que pour le marché extérieur, plus la variation des taux de change, des taux d'intérêt et des prix des matières premières utilisées dans le processus de production et des autres intrants utilisés.

La Direction suit en permanence le marché et ses fluctuations, en particulier le marché étranger du prix de l'aluminium. Afin de minimiser ce risque, la société cherche à anticiper les mouvements du marché, en utilisant comme principal mécanisme la protection des prix des matières premières. Dans ce contexte, afin de protéger ses clients contre d'éventuelles variations brutales des prix des matières facturées, la société adopte le principe de l'utilisation de la protection de couverture - SWAP, basée sur toute la gestion de la protection dans les échanges de prix régulièrement autorisés à cette fin. La protection est utilisée pour l'achat du métal utilisé dans la fabrication de ses produits.

Risque Cambial

Il résulte de la possibilité de fluctuations des taux de change des devises étrangères utilisées par la Société, résultant principalement de la souscription d'instruments financiers.

Les instruments de protection utilisés pour gérer les expositions (Hedge - SWAP) sont établis par la Direction, afin qu'ils ne soient pas spéculatifs ou puissent éventuellement générer un risque supplémentaire.

Exposition aux devises étrangères

Aux 31 décembre 2019 et 2018, la Société a des opérations liées à des clients, des fournisseurs et des produits dérivés exposés au risque de devises étrangères.

La Société n'a pas d'opérations de prêt en devises étrangères.

Exposition au risque de change

Un résumé de l'exposition au risque de change de la Société, tel que rapporté à la direction, est présenté ci-dessous:

	Contrôleur			
	2019		2018	
Actif	USD	R\$	USD	R\$
Instruments financiers dérivés	10.135	40.850	1.464	5.673
Comptes à recevoir	88	354	615	2.383
Total	10.223	41.204	2.079	8.056
Passif				
Instruments financiers dérivés	(44)	(176)	(2.644)	(10.245)
Prêts et financements	(27.200)	(109.647)	-	-
Fournisseurs	(931)	(3.753)	(598)	(2.318)
Total	(28.175)	(113.576)	(3.242)	(12.563)
Exposition nette	(17.952)	(72.372)	(1.163)	(4.507)

	Contrôleur			
	2019		2018	
Actif	USD	R\$	USD	R\$
Instruments financiers dérivés	10.135	40.850	1.464	5.673
Comptes à recevoir	88	354	615	2.383
Total	10.223	41.204	2.079	8.056
Passif				
Instruments financiers dérivés	(44)	(176)	(2.644)	(10.245)
Prêts et financements	(27.200)	(109.647)	-	-
Fournisseurs	(931)	(3.753)	(598)	(2.318)
Total	(28.175)	(113.576)	(3.242)	(12.563)
Exposition nette	(17.952)	(72.372)	(1.163)	(4.507)

	Contrôleur				
	2019				
	Scénario	Scénario	Scénario	Scénario	Scénario
	Probable US\$	Possible US\$	lointain US\$	Possible US\$	Lointain US\$
		(+25%)	(+50%)	(-25%)	(-50%)
Taux de change (R\$ / US \$)	4,09	4,09	4,09	4,09	4,09
Taux de change selon les scénarios	4,09	5,11	6,14	3,07	2,05
Dette nette à taux variable	109.657	109.657	109.657	109.657	109.657
Effet sur le résultat					
- Selon le taux effectif 4,09	1.621	1.621	1.621	1.621	1.621
- Selon le scénario de stress	-	29.211	56.820	(26.008)	(53.618)
Effet net sur le résultat	-	27.610	55.219	(27.610)	(55.219)

	Consolidé				
	2019				
	Scénario	Scénario	Scénario	Scénario	Scénario
	Probable US\$	Possible US\$	lointain US\$	Possible US\$	Lointain US\$
		(+25%)	(+50%)	(-25%)	(-50%)
Taux de change (R\$ / US \$)	4,09	4,09	4,09	4,09	4,09
Taux de change selon les scénarios	4,09	5,11	6,14	3,07	2,05
Dette nette à taux variable	109.657	109.657	109.657	109.657	109.657
Effet sur le résultat					
- Selon le taux effectif 4,09	1.621	1.621	1.621	1.621	1.621
- Selon le scénario de stress	-	29.211	56.820	(26.008)	(53.618)
Effet net sur le résultat	-	27.610	55.219	(27.610)	(55.219)

Risque de taux d'intérêt

Il découle de la possibilité que la Société subisse des gains ou des pertes découlant des fluctuations des taux d'intérêt sur ses actifs et passifs financiers.

Afin d'atténuer ce risque, la Société cherche à diversifier ses levées de fonds à long terme, avec des taux pré-fixes ou post-fixes adossés à CDI, afin que les résultats de la volatilité de ces indices aient peu ou pas d'impact significatif.

La valeur comptable des actifs et passifs financiers qui représentent l'exposition maximale au risque de taux d'intérêt à la date des états financiers individuels et consolidés était de:

	Remarque	Consolidé		Contrôleur	
		2019	2018	2019	2018
Trésorerie et équivalents de trésorerie	5	101.891	10.878	64.468	10.854
Investissements financiers	6	24.854	9.293	24.854	9.293
Prêts et financement	15	(515.216)	(316.620)	(515.216)	(316.620)
Total		(388.471)	(296.449)	(425.894)	(296.473)

Analyse de sensibilité des flux de trésorerie pour les instruments à taux variable

En ce qui concerne le risque de taux d'intérêt le plus pertinent, la Société, sur la base de recherches externes auprès d'institutions financières, dans un scénario probable, le taux CDI au 31 décembre 2019 sera de 4,5% par an et le TJLP de 5,57% a. a. La Société a procédé à une analyse de sensibilité des effets sur ses résultats, résultant d'une augmentation du taux CDI et TJLP de 25% par rapport au scénario possible et 50% par rapport au scénario éloigné, ainsi que deux autres scénarios pour démontrer les effets inverses avec la réduction de 25% et 50%, considérés comme possibles et éloignés, respectivement. Le taux CDI suit généralement la variation du taux SELIC.

Les activités de la Société sont indexées sur les taux post-fixés, les taux post-fixés étant TJLP et CDI. Par conséquent, la direction, en général, comprend que toute fluctuation des taux d'intérêt n'aurait pas d'impact significatif sur les résultats de la société, comme indiqué ci-dessous:

	Controladora				
	2019				
	Cenário	Cenário	Cenário	Cenário	Cenário
	Scénario	Scénario	Scénario	Scénario	Scénario
	possible CDI	possible CDI	éloigné CDI	possible CDI	éloigné CDI
		(+25%)	(+50%)	(-25%)	(-50%)
Taux CDI effectifs	4,50%	4,50%	4,50%	4,50%	4,50%
Tarifs CDI selon les scénarios	4,50%	5,63%	6,75%	3,38%	2,25%
Dette nette à taux variable	213.911	213.911	213.911	213.911	213.911
Effet sur le résultat					
- Selon taux effectif 4,50% par an	9.626	9.626	9.626	9.626	9.626
- Selon le scénario de stress	-	12.043	14.439	7.230	4.813
Effet net sur le résultat	-	2.417	4.813	(2.396)	(4.813)
	2019				
	Scénario	Scénario	Scénario	Scénario	Scénario
	probable TJLP	possible TJLP	éloigné TJLP	possible TJLP	éloigné TJLP
		(+25%)	(+50%)	(-25%)	(-50%)
Taux TJLPI effectifs	5,57%	5,57%	5,57%	5,57%	5,57%
Tarifs TJLP selon les scénarios	5,57%	6,96%	8,36%	4,18%	2,79%
Dette nette à taux variable	23.035	23.035	23.035	23.035	23.035
Effet sur le résultat					
- Selon taux effectif 5,57% par an)	1.283	1.283	1.283	1.283	1.283
- Selon le scénario de stress	-	1.603	1.926	963	640
Effet net sur le résultat	-	320	643	(320)	(640)
Effet CDI + TJLP	-	2.737	5.456	(2.716)	(5.453)

Risque de crédit

Le risque de crédit est le risque que la Société subisse des pertes financières si un client ou une contrepartie à un instrument financier ne respecte pas ses obligations contractuelles. Ce risque découle principalement des Comptes à recevoir des clients et des instruments financiers de la société, la valeur comptable représentant l'exposition maximale au crédit.

L'exposition de la Société au risque de crédit est principalement influencée par les caractéristiques individuelles de chaque client. Cependant, la direction tient également compte des facteurs qui peuvent influencer sur le risque de crédit de sa clientèle, y compris le risque de non-paiement de l'industrie. La concentration des revenus est détaillée dans la note explicative 6.

La gestion du risque de crédit de la Société passe par l'exécution d'un calendrier physico-financier, dans lequel les entrées de fonds des clients sont compatibles avec le calendrier de production, de sorte que les flux de trésorerie liés à chaque période sont excédentaires, et avec un suivi constant des recettes et du processus de production de l'ensemble du portefeuille clients ouvert. De plus, la Société cherche à maintenir un portefeuille de clients diversifié, ainsi qu'à concentrer ses ventes sur les clients concernés.

En général, la direction des affaires est traitée lors des réunions du comité pour la prise de décision.

Les résultats et les adaptations des stratégies établies sont suivis afin de maintenir les résultats attendus.

Évaluation de la perte de crédit attendue pour les clients (comptes à recevoir)

La Société adopte CPC 48, avec des impacts significatifs en ce qui concerne l'utilisation de toutes les informations raisonnables liées aux événements passés, aux conditions actuelles et aux conditions économiques, comme indicateurs de risque et variations macroéconomiques dans les analyses afin d'évaluer l'anticipation des pertes futures liés à la base des comptes débiteurs.

Les critères établis pour évaluer la provision pour dépréciation des débiteurs sont les suivants:

Étape 1 : Lorsque les crédits sont en souffrance, mais qu'ils sont reçus ou n'ont pas des antécédents de défaut, en cours de négociation / accord avec une bonne probabilité de recouvrement:

- Groupe A: Grands contrats, pour lesquels il existe un bon historique de respect des conditions contractuelles et du calendrier de paiement, pour lesquels il existe des clients avec un défaut moyen pouvant aller jusqu'à 43 jours. Clients classés dans cette catégorie, avec cette situation, la Société comprend qu'il n'y a pas de risque de perte, donc il n'y a pas de provision pour réduction à la valeur recouvrable.

- Groupe B: Clients avec des titres en souffrance depuis plus de 180 jours et des accords versement et / ou aveux de dettes. Clients dans cette situation la provision pour réduction à la valeur recouvrable varie entre 1% et 20%, selon l'attente de recouvrement, sur la base d'une analyse financière, ainsi que l'efficacité des mesures de collecte individualisées de chaque client.
- Groupe C: Clients avec crédits en recouvrement judiciaire, tant qu'il n'y a pas de succès dans l'accord direct avec le client. Clients dans cette situation la provision pour réduction à la valeur recouvrable varie entre 21% et 50%, selon l'attente de recouvrement, sur la base d'une analyse financière, ainsi que l'efficacité des mesures de collecte individualisées de chaque client.

Étape 2 : Lorsque les crédits sont en souffrance depuis plus de 180 jours, ils ont déjà été renégociés, mais ils restent en défaut et aucune probabilité de récupération n'est prise en compte. De plus, les clients qui subissent une réorganisation judiciaire. Dans cette situation, une provision de 100% du solde existant des débiteurs est comptabilisée en réduction du montant recouvrable.

Sur la base des critères présentés ci-dessus, la Société a conclu une provision pour dépréciation des débiteurs au 31 décembre 2019 comme indiqué à la note explicative 7.

Au 31 décembre 2019, la direction, sur la base de son appréciation du risque de crédit, comprend qu'il n'est pas nécessaire de constituer une provision pour pertes dans la réalisation des créances dues car le risque est minimisé par la réception d'anticipations au moment de la signature du contrat d'approvisionnement et car historiquement il n'y a pas eu de défaut significatif, selon des taux bas par rapport à l'évolution du chiffre d'affaires de la Société.

Pour se protéger du risque de défaillance des clients, l'entreprise utilise des systèmes et des processus pour vérifier la qualité et la capacité de payer. Ces systèmes et processus incluent, sans s'y limiter, les fonctions suivantes:

- Outils d'aide à la décision sous-traités (logiciel d'analyse de crédit);
- Gestion active de la clientèle existante;
- Gestion active des processus de recouvrement ; et
- Surveillance du risque de crédit.

Nous présentons ci-dessous la valeur comptable des actifs financiers qui représentent l'exposition maximale au risque de crédit à la date des états financiers :

	Remarque	Consolidé		Contrôleur	
		2019	2018	2019	2018
Trésorerie et équivalents de trésorerie (a)	5	101.891	10.878	64.468	10.854
Investissements financiers (a)	6	24.854	9.293	24.854	9.293
Instruments financiers dérivés (b)	19	40.674	(4.572)	40.674	(4.572)
Avance aux fournisseurs		19.184	19.030	19.181	13.432
Comptes à recevoir des clients	7	198.432	182.964	201.199	185.134
Prêts et mutuels avec des parties liées	15	3.638	15.961	12.078	22.381
Total		388.673	233.554	362.454	236.522

(a) La trésorerie et les équivalents de trésorerie, ainsi que les investissements financiers, sont conservés dans les banques et les institutions financières notées AA- et AA +, sur la base de la notation de l'agence Moody's.

(b) Les instruments financiers dérivés sont conclus avec des banques et des institutions financières notées AA- et AA +, sur la base de la notation de l'agence Moody's. La Société effectue des dépôts bancaires pour couvrir les risques liés aux opérations en bourse (Hedge - SWAP) .

Les soldes présentés en trésorerie et équivalents de trésorerie sont concentrés dans six institutions financières. La Société a des opérations de prêt et de financement avec ces institutions dont le solde impayé à cette date était nettement supérieur aux soldes détenus.

En général, la direction comprend qu'il n'y a pas de risque de crédit significatif auquel la société est exposée, compte tenu des caractéristiques des contreparties, des niveaux de concentration et de la pertinence des valeurs par rapport à la facturation.

Garanties

La politique de la société consiste à fournir des garanties financières pour les obligations envers les clients. Au 31 décembre 2019, la Société avait émis R\$ 174.488 entre la lettre de garantie et l'assurance de garantie.

Risque de liquidité

Le risque de liquidité est le risque que la Société éprouve éventuellement des difficultés à respecter les obligations liées à ses passifs financiers qui sont réglées par des paiements en espèces ou avec un autre actif financier.

L'approche de la Société dans la gestion du risque de liquidité est de garantir le paiement de ses obligations, c'est pourquoi elle vise à maintenir la disponibilité de trésorerie pour faire face à ses obligations à court terme, en veillant à ce qu'il y ait toujours suffisamment de liquidités pour respecter ses obligations venant à échéance, dans des conditions normales et de stress, sans causer de pertes inacceptables ni risquer de nuire à la réputation de la Société.

La Société s’efforce d’aligner la disponibilité et la génération de ressources afin de remplir ses obligations dans les conditions convenues.

Voici les échéances contractuelles des passifs financiers, y compris les paiements d’intérêts estimatifs et à l’exclusion de l’incidence des accords de change sur la position nette.

	Contrôleur				
	2019				
	Valeur comptable	Jusqu’à 1 année	1 – 2 Années	2 – 5 Années	Plus que 5 années
Passifs					
Prêts et financements	(515.216)	(222.814)	(137.144)	(134.975)	(20.283)
Fournisseurs et autres comptes à payer	(124.682)	(124.682)	-	-	-
Total	(639.898)	(347.496)	(137.144)	(134.975)	(20.283)
	2018				
	Valeur comptable	Jusqu’à 1 année	1 – 2 Années	2 – 5 Années	Plus que 5 années
	Valeur comptable	Jusqu’à 1 année	1 – 2 Années	2 – 5 Années	Plus que 5 années
Passifs					
Prêts et financements	(316.620)	(122.687)	(69.548)	(55.795)	(71.412)
Fournisseurs et autres comptes à payer	(134.304)	(134.304)	-	-	-
Total	(450.924)	(256.991)	(69.548)	(55.795)	(71.412)
	Consolidé				
	2019				
	Valeur comptable	Jusqu’à 1 année	1 – 2 Années	2 – 5 Années	Plus que 5 années
Passifs					
Prêts et financements	(515.216)	(222.814)	(137.144)	(134.975)	(20.283)
Fournisseurs et autres comptes à payer	(129.906)	(129.906)	-	-	-
Total	(645.122)	(352.720)	(137.144)	(134.975)	(20.283)
	2018				
	Valeur comptable	Jusqu’à 1 année	1 – 2 Années	2 – 5 Années	Plus que 5 années
	Valeur comptable	Jusqu’à 1 année	1 – 2 Années	2 – 5 Années	Plus que 5 années
Passifs					
Prêts et financements	(316.620)	(122.687)	(69.548)	(55.795)	(71.412)
Fournisseurs et autres comptes à payer	(139.851)	(139.851)	-	-	-
Total	(456.471)	(262.538)	(69.548)	(55.795)	(71.412)

Il n’est pas prévu que les flux de trésorerie inclus dans l’analyse des échéances de la Société puissent se produire de manière significative plus tôt ou en montants sensiblement différents.

Instrument financier dérivé

La Société effectue des opérations en bourse (Hedge - SWAP), dans le but de garantir des résultats négatifs. Au 31 décembre 2019, le solde des opérations de couverture était un actif de R\$ 40 074 (passif de R\$ 4 572 au 31 décembre 2018). La Société a pour pratique d’enregistrer les variations de la valeur de marché (MTM) uniquement lorsque la transaction est réglée financièrement (comptabilisation en espèces). Du fait de la non-reconnaissance du MTM de ces opérations, au 31 décembre 2019, les actifs courants et non courants sont enregistrés respectivement les plus importants à R\$ 33 918 milliers de et R\$ 6 932 milliers, les passifs courants et non courants sont enregistrés respectivement à diminué de R\$ 149 850 milliers et R\$ 46 869 milliers (en 2018, les passifs courants et non courants sont enregistrés à un niveau inférieur de R\$ 14 859 milliers et R\$ 49.038 milliers de reais), et le résultat de l’exercice était plus élevé de R\$ 173 672 milliers (en 2018, le résultat était supérieur à R\$ 108 119 milliers). Soulignant que toutes les opérations sur dérivés sont d’origine opérationnelle, dans le but de protéger les futurs contrats de vente.

Risque lié à la structure du capital

Il résulte du choix entre les capitaux propres (apports en capital et rétention des bénéfices) et les capitaux de tiers que la Société utilise pour financer ses opérations. Afin d’atténuer les risques de liquidité et d’optimiser le coût moyen pondéré du capital, la Société surveille en permanence les niveaux d’endettement selon les normes du marché et évalue proportionnellement l’endettement par rapport aux capitaux propres.

b. Catégorie et juste valeur des instruments financiers

Les justes valeurs estimatives des actifs et passifs financiers de la Société ont été déterminées à l’aide des informations disponibles sur le marché et des méthodologies d’évaluation appropriées. Cependant, il a fallu beaucoup de jugement pour interpréter les données du marché afin d’estimer la valeur de réalisation la plus appropriée. Par conséquent, les estimations suivantes n’indiquent pas nécessairement les montants qui peuvent être réalisés sur le marché des changes actuel. L’utilisation de différentes méthodologies de marché peut avoir un effet significatif sur les valeurs de réalisation estimées.

Les soldes comptables et les valeurs de marché des instruments financiers inscrits au bilan au 31 décembre 2019 et au 31 décembre 2018 sont identifiés comme suit:

		Contrôleur			
Catégorie d'instruments financiers		31/12/2019		31/12/2018	
Actif	CPC 48 / IFRS 9	Comptable	Marché	Comptable	Marché
Trésorerie et équivalents de trésorerie	Coût amorti	64.468	64.468	10.854	10.854
Investissement financier	VJR	24.854	24.854	9.293	9.293
Comptes à recevoir des clients	Coût amorti	201.199	201.199	185.134	185.134
Parties liées	Coût amorti	12.078	12.078	22.381	22.381
Instruments financiers dérivés	VJR	40.850	40.850	5.673	5.673
Total des actifs		343.449	343.449	233.335	233.335
		Contrôleur			
Catégorie d'instruments financiers		31/12/2019		31/12/2018	
Passif		Comptable	Marché	Comptable	Marché
Fournisseurs et autres comptes à payer	Coût amorti	124.682	124.682	134.304	134.304
Passif de location	Coût amorti	13.258	13.258	-	-
Instruments financiers dérivés	VJR	176	176	10.245	10.245
Prêts et financements	Coût amorti	515.216	515.216	316.620	316.620
Responsabilités totales		653.332	653.332	461.169	461.169
		Consolidé			
Catégorie d'instruments financiers		31/12/2019		31/12/2018	
Actif	CPC 48 / IFRS 9	Comptable	Marché	Comptable	Marché
Trésorerie et équivalents de trésorerie	Coût amorti	101.891	101.891	10.878	10.878
Investissement financier	VJR	24.854	24.854	9.293	9.293
Comptes à recevoir des clients	Coût amorti	198.432	198.432	182.964	182.964
Parties liées	Coût amorti	3.638	3.638	15.961	15.961
Instruments financiers dérivés	Coût amorti	40.850	40.850	5.673	5.673
Total des actifs		369.665	369.665	224.769	224.769
		Consolidé			
Catégorie d'instruments financiers		31/12/2019		31/12/2018	
Passif		Comptable	Marché	Comptable	Marché
Fournisseurs et autres comptes à payer	Coût amorti	129.906	129.906	139.851	139.851
Passif de location	Coût amorti	13.258	13.258	-	-
Instruments financiers dérivés	Coût amorti	176	176	10.245	10.245
Prêts et financements	Coût amorti	515.216	515.216	316.620	316.620
Total du passif		658.556	658.556	466.716	466.716

Le tableau ci-dessus n'inclut pas les différences sur la juste valeur des actifs et passifs financiers, car la valeur comptable est une approximation raisonnable de la juste valeur.

c. Hiérarchie de la juste valeur

La juste valeur est évaluée à la valeur de marché sur la base d’hypothèses dans lesquelles les acteurs du marché peuvent évaluer un actif ou un passif. Pour accroître la cohérence et la comparabilité, la hiérarchie des justes valeurs hiérarchise les entrées utilisées dans l’évaluation à trois niveaux principaux, comme détaillé dans la note 2.3 explicative ci-dessus.

		Contrôleur			
		Juste valeur au 31 décembre 2019			
		Solde en	Marché actif - Prix indiqué	Sans marché Actif - Technique d'évaluation	Sans marché Actif - Titre patrimonial
		2019	(Niveau 1)	(Niveau 2)	(Niveau 3)
Actif					
Trésorerie et équivalents de trésorerie		64.468	64.468	-	-
Investissements financiers		24.854	24.854	-	-
Comptes à recevoir		201.199	-	201.199	-
Parties liées		12.178	-	12.178	-
Instrument financier dérivé		40.850	40.850	-	-
Passif					
Fournisseurs et autres comptes à payer		124.682	-	124.682	-
Passif de location		13.258	-	13.258	-
Instruments financiers dérivés		176	176	-	-
Prêts et financements		515.216	-	515.216	-
		Juste valeur au 31 décembre 2018			
		Solde en	Marché actif - Prix	Sans marché Actif - Technique	Sans marché Actifs - Titre patrimonial
		2018	indiqué (Niveau 1)	d'évaluation (niveau 2)	(niveau 3)
Actif					
Trésorerie et équivalents de trésorerie		10.854	10.854	-	-
Investissements financiers		9.293	9.293	-	-
Comptes à recevoir		185.134	-	185.134	-
Parties liées		22.381		22.381	
Instrument financier dérivé		5.673	5.673	-	-
Passif					
Fournisseurs		134.304	-	134.304	-
Instruments financiers dérivés		10.245	10.245	-	-
Prêts et financements		316.620	-	316.620	-

	Consolidé			
	Juste valeur au 31 décembre 2019			
	Solde en	Marché actif – Prix	Sans marché	Sans marché Actifs
			Actif – Technique	– Titres patrimonial
	2019	indiqué (Niveau 1)	d'évaluation (niveau 2)	(niveau 3))
Actif				
Trésorerie et équivalents de				
trésorerie	101.891	101.891	-	-
Investissements financiers	24.854	24.854	-	-
Comptes à recevoir	198.432	-	198.432	-
Parties liées	3.638	-	3.638	-
Instrument financier dérivé	40.850	40.850	-	-
Passif				
Fournisseurs	129.906	-	129.906	-
Passif de location	13.258	-	13.258	-
Instruments financiers dérivés	176	176	-	-
Prêts et financements	515.216	-	515.216	-

	Juste valeur au 31 décembre 2018			
	Solde en	Marché actif – Prix	Sans marché	Sans marché Actifs
			Actif – Technique	– Titres patrimonial
	2018	indiqué (Niveau 1)	d'évaluation (niveau 2)	(niveau 3)
Actif				
Trésorerie et équivalents de				
trésorerie	10.878	10.878	-	-
Investissements financiers	9.293	9.293	-	-
Comptes à recevoir	182.964	-	182.964	-
Parties liées	15.961	-	15.961	-
Instrument financier dérivé	5.673	5.673	-	-
Passif				
Fournisseurs	139.851	-	139.851	-
Instruments financiers dérivés	10.245	10.245	-	-
Prêts et financements	316.620	-	316.620	-

20. Parties liées

Opérations de prêts mutuels

Tous les soldes avec des parties liées sont évalués sur la base de leur valeur historique et doivent être réglés selon la définition spécifique. Aucun des soldes n'est garanti ou mis à jour.

	Consolidé		Contrôleur	
	2019	2018	2019	2018
Comptes à recevoir – Actif				
Alubar Coppertec Ind. E Com.	-	-	8.152	5.250
Alubar Montenegro	-	-	2.727	-
Prêt ou mutuel – Actif				
Avances aux actionnaires	2.260	2.255	2.260	2.255
Avances aux administrateurs	1.378	1.497	1.378	1.497
Alubar Coppertec Ind. E Com. (A)	-	-	3.464	6.420
Alubar Energia SA (b)	-	12.209	-	12.209
Alubar Montenegro (c)	-	-	1.094	-
Alubar Metaux (d)	-	-	3.882	-
Total des actifs	3.638	15.961	22.957	27.631
Prêt ou mutuel – passif				
Alubar Energia SA (b)	5.743	-	5.743	-
Prêts aux actionnaires	-	1.666	-	1.666
Total du passif	5.743	1.666	5.743	1.666
Résultat				
Vente de produits du Contrôleur à Alubar Coppertec	-	-	3.206	18.255
Le Contrôleur a acheté les produits de Alubar Coppertec	-	-	-	(16.958)
Vente de produits du Contrôleur à Alubar Montenegro	-	-	2.426	-
Vente des produits du Contrôleur à Alubar Energia	-	-	425	-
Vente d’immobilisations	-	-	(99)	-
Résultat total	-	-	5.958	1.297

a. Alubar Coppertec Comercial de Fios e Cabos Elétricos Ltda.

Comme présenté à la note explicative 1.2, Alubar Metais e Cabos SA a créé une nouvelle société en 2017 et compte tenu de sa participation et de sa gestion administrative et opérationnelle, elle est la société mère de cette société.

Les soldes d’Alubar Coppertec Comercial de Fios e Cabos Elétricos Ltda. aux 31 décembre 2019 et 2018, sont les suivants:

	2019	2018
Participation des partenaires	99,63 %	99,63 %
Circulant	8.425	16.483
Actif		
Non circulant	2.208	1.274
Circulant	8.302	11.023
Passif		
Non circulant	3.464	6.420
Valeur nette	1.133	314
Résultat net de l’année	(1.447)	(266)

L’effet du résultat sur capitaux propres non reconnu par Alubar Metais e Cabos SA en 2019 concernant sa participation dans cette filiale a été une perte de R\$ 1 447.

b. Alubar Energia SA

Les accords de prêt seront réglés en 2020.

c. Alubar Cabos Elétricos Montenegro Importação, Indústria e Comércio Ltda.

Tel que présenté dans la note explicative 1.2, le 8 novembre 2019, Alubar Metais e Cabos SA a formé Alubar Cabos Elétricos Montenegro

Importação, Indústria e Comércio Ltda., dans la ville de Montenegro - RS, et compte tenu de sa participation et de sa gestion administrative et opérationnelle, est la société mère de cette société.

Les soldes d’Alubar Cabos Elétricos Montenegro Importação, Indústria e Comércio Ltda., dans la ville de Montenegro - RS. aux 31 décembre 2019 et 2018, sont les suivants:

	2019	2018
Participation des partenaires	100 %	-
Circulant	2.495	-
Actif		
Non circulant	15.716	-
Circulant	2.917	-
Passif		
Non circulant	1.094	-
Valeur nette	14.200	-

d. Alubar Canada Holding Inc.

Tel que présenté dans la note explicative 1.2, le 27 août 2019, Alubar Metais e Cabos SA a constitué Alubar Canada Holding Inc. et, compte tenu de sa participation et de sa gestion administrative et opérationnelle, est la société mère de ladite société.

Les soldes d’Alubar Canada Holding Inc. aux 31 décembre 2019 et 2018 sont les suivants:

	2019	2018
Participation des partenaires	100 %	-
Circulant	39.762	-
Actif		
Non circulant	66.623	-
Circulant	6	-
Passif		
Non circulant	3.882	-
Valeur nette	102.497	-
Résultat net de l’année	(1.007)	-

e. Rémunération des principaux dirigeants

En ce qui concerne les sommes versées à l’entité juridique appartenant aux administrateurs, il n’y a pas de soldes impayés à la fin de l’année et le montant payé en 2019 correspond à R\$ 1 895 (R\$ 1 602 en 2018) se référant à la fourniture de services de conseil et de gestion d’entreprise.

21. Avances des clients

	Consolidé		Contrôleur	
	2019	2018	2019	2018
Plus gros client	12.832	29.089	12.832	29.087
Autres clients	83.960	59.845	83.960	59.845
Total	96.792	88.934	96.792	88.932

La Société adopte la politique de recevoir des avances des clients, en raison de contrats d’approvisionnement déjà formalisés. Dans ce cas, ces valeurs contribuent à éviter un engagement capital important pour les fournitures concernées. Une partie du solde présenté au plus gros client est destinée à respecter les limites de crédit dans

les opérations de bourse. Les contrats sont évalués individuellement, mais en général les avances sont équivalentes à 10%. Le solde avancé n’a pas de retraitement monétaire.

L’objectif est de protéger les valeurs et quantités d’aluminium formellement engagées dans l’opération. Sur le montant total des avances, 58% sont concentrés sur les clients EKTT (50%) et EDP Transmissão (8%).

22. Capitaux propres

a. Capital social

Divisé en actions ordinaires évaluées à R\$ 1 (un réel) chacune et le mouvement des actions est indiqué ci-dessous:

	31/12/2019 e 31/12/2018		
Actionnaires	Actions	Valeur	
Aluminum Investment	85.416.243	85.416	98,06%
Actionnaires minoritaires	1.697.950	1.698	1,94%
Total	87.114.193	87.114	100%

Les détenteurs d’actions ordinaires ont le droit de recevoir des dividendes tels que définis dans les statuts de la Société. Les actions ordinaires ont droit à une voix par action dans les résolutions de la société.

b. Réserves de bénéfices

La Société maintient des réserves de bénéfices pour couvrir l’augmentation de capital, la distribution des bénéfices, le non-respect éventuel des clauses contractuelles des prêts en cours, l’absorption des pertes, entre autres.

c. Réserve légale

Enregistrée au taux de 5% du résultat net déterminé chaque année selon les termes de l’art. 193 de la loi 6 404/76, dans la limite de 20% du capital social.

d. Dividendes à distribuer

Les statuts de la Société déterminent la distribution d’un dividende minimum obligatoire de 25% du résultat de l’exercice, ajusté conformément à la loi. Les dividendes à payer ont été mis en évidence dans les capitaux propres à la fin de l’année et comptabilisés comme une obligation au passif.

	Contrôleur	
	2019	2018
Résultat de l’année	142.342	58.452
(-) Réserve légale	(7.117)	(2.923)
Base de calcul	135.225	55.529
Dividende minimum obligatoire (25%)	33.806	13.882

La direction de la Société maintient une réserve de bénéfices de R\$ 101 427 afin d’attendre la proposition approuvée pour distribution à l’Assemblée, car il s’agit d’une distribution d’un montant supérieur aux dividendes obligatoires minimaux.

23. Recettes nettes des ventes

	Consolidé		Contrôleur	
	2019	2018	2019	2018
Revenus bruts de vente de produits	1.656.239	1.016.026	1.654.885	1.015.421
(-) Déductions				
Taxe - ICMS	(187.193)	(123.039)	(186.964)	(123.013)
Taxe - IPI	(120.637)	(67.854)	(120.721)	(67.857)
Taxe - PIS	(4.695)	(4.385)	(4.693)	(4.445)
Taxe - COFINS	(21.622)	(20.188)	(21.615)	(20.475)
Retours / annulations de ventes	(69.349)	(42.412)	(69.124)	(41.751)
Total des déductions	(403.496)	(257.878)	(403.117)	(257.541)
Total des revenus d’exploitation nets a	1.252.743	758.148	1.251.768	757.880

24. Coût des biens vendues

	Consolidé		Contrôleur	
	2019	2018	2019	2018
Matière première (a)	(901.403)	(528.559)	(900.647)	(530.358)
Carburants et lubrifiants	(32.853)	(19.921)	(32.853)	(19.921)
Matériel d’emballage	(51.369)	(31.219)	(51.351)	(31.075)
Services de tiers	(17.478)	(11.728)	(17.321)	(11.414)
Personnel	(56.362)	(46.227)	(56.362)	(46.227)
Dépréciation et amortissement	(12.776)	(11.193)	(12.656)	(11.193)
D’autres coûts	(21.975)	(10.101)	(21.764)	(10.101)
Total	(1.094.216)	(658.948)	(1.092.954)	(660.289)

(a) En 2019, le volume des ventes a augmenté par rapport à 2018, justifiant la variation proportionnelle de la matière première et du coût.

25. Frais de vente

	Consolidé		Contrôleur	
	2019	2018	2019	2018
Personnel	(4.830)	(3.951)	(4.828)	(3.924)
Matériaux	(49)	(58)	(47)	(57)
Services de tiers	(832)	(655)	(802)	(643)
Fret sur les ventes	(39.789)	(32.182)	(39.451)	(31.331)
Commission de vente	(7.004)	(8.056)	(7.004)	(8.056)
Assurance	(2.732)	(3.275)	(2.711)	(3.275)
Dépréciation et amortissement	(52)	(15)	(53)	(15)
Autres frais de vente	(1.000)	(1.481)	(989)	(1.474)
Total	(56.288)	(49.673)	(55.885)	(48.775)

26. Frais administratifs et généraux

	Consolidé		Contrôleur	
	2019	2018	2019	2018
Personnel	(26.160)	(20.839)	(25.705)	(20.387)
Matériaux	(1.631)	(1.164)	(1.627)	(1.138)
Services de tiers	(15.084)	(10.337)	(14.638)	(10.212)
Voyage et logement	(2.477)	(2.443)	(2.465)	(2.433)
Stockage	(3.701)	(2.416)	(3.701)	(2.416)
Assurance	(666)	(807)	(666)	(807)
Parrainages pour la culture et les sports	(2.702)	-	(2.702)	-
Dépréciation et amortissement	(2.302)	(2.347)	(2.287)	(2.347)
Autres frais	(5.355)	(4.967)	(5.330)	(4.949)
Total	(60.078)	(45.320)	(59.121)	(44.689)

27. Autres recettes et (dépendences) d'exploitation

27.a. Autres recettes d'exploitation

	Consolidé		Contrôleur	
	2019	2018	2019	2018
Subventions gouvernementales (a)	175.551	113.278	175.551	113.278
Recouvrement des dépenses	503	1.544	503	1.544
Total	176.054	114.822	176.054	114.822

(a) Voir détails sur les subventions publiques selon la note explicative 4.4.

27.b. Autres dépenses d'exploitation

	Consolidé		Contrôleur	
	2019	2018	2019	2018
Autres frais	(4.519)	(7.884)	(4.504)	(7.743)
Total	(4.519)	(7.884)	(4.504)	(7.743)

28. Résultat financier, net

	Consolidado		Controladora	
	2019	2018	2019	2018
Recettes financières				
Intérêts sur les comptes à recevoir	851	543	815	526
Remises gagnées	356	380	356	380
Revenus des investissements financiers	1.305	2.177	1.045	2.177
Variation monétaire / variation de change active	7.966	3.580	7.966	3.580
Total des recettes financières	10.478	6.680	10.182	6.663
Frais financiers				
Charges d'intérêts sur passifs financiers	(24.597)	(20.317)	(24.597)	(20.317)
Intérêts / amendes sur prêts et financement	(18.298)	(20.566)	(18.298)	(20.566)
Variation monétaire / variation de change passive	(8.673)	(3.526)	(8.673)	(3.526)
Remises accordées	(8.773)	(3.493)	(7.521)	(3.493)
Frais bancaires	(3.094)	(2.865)	(3.023)	(2.807)
Total des frais financiers	(63.435)	(50.767)	(62.112)	(50.709)
Résultat financier, net	(52.957)	(44.087)	(51.930)	(44.046)

29. Impôt sur le revenu et contribution sociale

La Société a provisionné, en tant qu'impôts sur le revenu gagné pour l'année, les montants suivants, y compris compte tenu du résultat du bénéfice d'exploitation:

	Consolidé		Contrôleur	
	2019	2018	2019	2018
Impôt sur le revenu				
Bénéfice avant IRPJ et CSSL (*)	162.751	67.264	162.751	66.884
Ajouts:				
(-) Prov. pour réduire la valeur recouvrable des comptes à recevoir	-	403	-	403
Responsabilité sociale	673	1.075	673	1.075
Loi 12.973 ajout dépréciation	1.811	1.811	1.811	1.811
Autres ajouts	969	1.011	969	1.010
Total des ajouts	3.453	4.300	3.453	4.299
Exclusions:				
Différence d'amortissement fiscal et comptable (durée de vie utile)	(16.697)	(9.406)	(16.697)	(9.406)
Autres exclusions	-	(127)	-	(127)
Exclusions totales	(16.697)	(9.533)	(16.697)	(9.533)
Base pour IRPJ et CSLL	149.507	62.031	149.507	61.650
Compensation des pertes fiscales	-	(114)	-	-
Base pour IRPJ et CSLL après compensation	149.507	61.917	149.507	61.650
IRPJ 15%	22.426	9.287	22.426	9.247
10% supplémentaires	14.927	6.162	14.927	6.141
(-) PAT	(897)	(370)	(897)	(370)
1 - Total IRPJ (1+2)	36.456	15.079	36.456	15.018
2 - Impôt sur le revenu incitatif réduit (75%)	(29.505)	(12.134)	(29.505)	(12.134)
3 - (-) Compensations	(97)	(385)	(97)	(385)
4- IRPJ payable (1-2-3)	6.854	2.560	6.854	2.499
5- Calcul de réinvestissement 30% (dépôt BASA)	-	-	-	-
6- Montant à percevoir - Département fédéral des recettes (4-5)	6.854	2.560	6.854	2.499
Total à collecter	6.854	2.560	6.854	2.499
Contribution sociale				
1 - Disposition CSLL	13.456	5.572	13.456	5.548
2 - Compensations	(11)	(11)	(11)	(11)
3 - Montant à payer (1-2)	13.445	5.561	13.445	5.537
Provision de sous-total pour IRPJ et CSLL	49.911	20.640	49.911	20.566
Réduction totale de 75% des subventions IRPJ et CSLL pour l'année	(29.505)	(12.134)	(29.505)	(12.134)
Compensation totale	(109)	(396)	(109)	(396)
Total IRPJ et CSLL	20.297	8.110	20.297	8.036

Incitatif fiscal fédéral - Réduction du taux d'impôt sur le revenu - Bénéfice d'exploitation

La Société fonctionne selon un régime de revenu imposable annuel et bénéficie d'un incitatif fiscal lié à la réduction du taux d'imposition de 75% sur les bénéfices d'exploitation provenant de ses principales activités (bénéfice d'exploitation).

Cet incitatif fiscal est comptabilisé directement dans le compte de résultat et le montant d'impôt sur le revenu est présenté net, c'est-à-dire le montant total moins l'incitatif gagné. En 2019, la Société a reçu R\$ 29 505 de ce type d'incitation fiscale (R\$ 12 134 en 2018).

30. Événements ultérieurs

Début des opérations des contrôlées acquises en 2019

En 2019, Alubar Metais e Cabos SA, en cours d'élargissement de ses activités opérationnelles, a constitué des sociétés (contrôlées), qui étaient en phase pré-opérationnelle, et ont démarré leurs opérations aux dates suivantes: (i) Janvier 2020 - Alubar Cabos Elétricos Montenegro Importação, Ind. e Com. Ltda.; (ii) Mars 2020 - Alubar Canada Holding Inc; et (iii) Avril 2020 - Alubar Metals LLC.

COVID - 19 - Coronavirus - Impacts pour l'entreprise

En mars 2020, la pandémie Covid-19 a été déclarée par l'OMS, et après la reconnaissance de la situation de pandémie par l'OMS/ONU, le gouvernement brésilien a également reconnu la situation - le décret législatif n ° 6 du 20 mars

2020 a reconnu, aux fins de l'art. 65 de la loi complémentaire n° 101, du 4 mai 2000, à la survenance d'un état de calamité publique, suite à la demande du président de la République adressée par message n° 93, du 18 mars 2020.

Depuis lors, la Société a suivi la propagation du virus au Brésil et dans le monde et son impact sur l'économie. Jusqu'au moment de la publication des états financiers, il n'y a pas eu d'impact significatif sur les conditions qui existaient déjà à la fin de la période comptable à laquelle les états financiers se réfèrent, selon les termes de la norme technique CPC 24/IASB 10 - CPC 24 - Événement postérieur, et qui ne sont plus reflétés dans les ajustements comptables sur l'évaluation des actifs et passifs de la Société et de ses filiales pour les états financiers de l'exercice clos le 31 décembre 2019. Il n'est pas encore possible d'évaluer, avec une précision raisonnable, les impacts financiers et économiques futurs que le Covid-19 peut entraîner, étant donné que les scénarios sont multiples.

La Société et ses filiales ont pris plusieurs mesures préventives pour leurs employés, les empêchant d'être exposés à des situations à risques, telles que : (i) l'annulation de voyages nationaux et internationaux; (ii) adoption de travail à domicile et rotation des employés pour éviter les agglomérations; (iii) l'utilisation de services à distance, entre autres. La Société continuera de se conformer aux directives et déterminations

des organismes compétents et pourra adopter de nouvelles mesures préventives, axées sur la sécurité de ses employés.

Parmi les effets possibles, qui ne peuvent pas encore être mesurés, nous mentionnons: (i) la possibilité de revoir les revenus et les flux de trésorerie d’exploitation prévisionnels de la Société pour l’année 2020; (ii) l’exposition à la variation et au taux de change en raison de la levée de fonds en devises étrangères et contrats de protection des matières premières, ainsi que les taux d’intérêt respectifs, qui sont partiellement couverts par des opérations financières dérivées, dont les scénarios d’exposition sont présentés dans l’analyse de sensibilité à la note explicative 19.

La Société et ses filiales appliquent une politique de trésorerie prudente, qui vise à maintenir une liquidité solide, en investissant dans des institutions financières de premier plan et dans des opérations à faible risque de crédit.

La direction de la Société surveille de près les effets possibles du COVID-19 sur ses activités et son marché, et il n’est pas encore possible d’estimer les effets possibles sur la situation des capitaux propres et les résultats de la pandémie.

Nous réitérons qu’à ce jour, il n’y a pas eu d’augmentation du taux de défaut dans les débiteurs de la Société.

Conseil d'administration

José Maria Barale
Président du conseil d’administration

Maurício Gouvêa dos Santos
Directeur Exécutif

Directeur technique

Otávio Jorge Carvalho Ribeiro
Directeur Financier
Comptable n° 8435/O CRC/PA
CPF n° 085.773.312-53



CONCEPTION ET ÉDITION



Alubar

DIRECTION GÉNÉRALE
M. Mauricio Gouvea dos Santos

DIRECTION INDUSTRIELLE
M. André Oliveira Kishi

DIRECTION COMMERCIALE
M. Giuseppe Eduardo Bellezza

DIRECTION ADMINISTRATIVE
M. Rubens César Gomes Ferreira

DIRECTION FINANCIÈRE
M. Otávio Ribeiro

**COORDINATION GÉNÉRALE ET
RÉDACTION**

GESTION DE LA COMMUNICATION
Mme Mônica Alvarez
M. Tiago Chaves
Mme Mayra Araújo
Mme Jessica Ferreira

Nous apprécions le soutien et la coopération des employés et des responsables d'Alubar qui ont fourni les informations nécessaires à la rédaction de ce rapport.

ÉQUIPE EXTERNE

CONSEIL ÉDITORIAL, RÉDACTION,
ÉDITION, MISE EN PAGE ET
RELECTURE
TEMPLE Comunicação

PHOTOGRAPHIES
Banque d'images Alubar

FAMILLES TYPOGRAPHIQUES
Avenir LT STD
Diverda Serif Com
Microsoft Yahwey

PUBLICATION
31 décembre 2019

ADRESSE
Comunicação Alubar
Rodovia PA-481, km 2,3
Complexo Portuário de Vila do Conde
Barcarena - Pará - Brasil
CEP 68.447-000

CONTACT
+55 91 3754-7100
www.alubar.net.br

SUIVEZ-NOUS SUR LES RÉSEAUX SOCIAUX

 @GrupoAlubarOficial

 company/grupoalubar

 @GrupoAlubar

 @grupoalubar

ALUBAR
BARCARENA - P

MD0219

190/100

PRODUTIVO NO PAR
DESENVOLVIMENTO
NESSE SENTIDO

ALUBAR
BARCARENA - PARÁ - BRASIL

MD0319

100/100

